

Las 22 navajas que *nunca* debes vender

Americanas, alemanas y españolas: qué dice la hoja, cómo saber de qué época es la tuya y cómo venderla sin que te vean la cara.

GUÍA
GRATIS



La verdad está grabada en la hoja

Ninguna de las navajas de esta guía se ve valiosa. Todas parecen esa navaja vieja de la caja de puros que nadie sabe qué hacer con ella. Lo que decide si vale cinco dólares o cientos está escrito en letras chiquitas en el metal. Esta guía te enseña a leerlo.

1

Si la vas a vender, no la limpies

La pátina, ese color oscuro del acero viejo, es información para el coleccionista. La lija, el pulidor y hasta un aceite en aerosol se pueden llevar los sellos y el valor. Quítale el polvo con un trapo seco y ya. Si es para usarla, límpiala y afílala: es tuya.

2

Lee la hoja completa, con buena luz y lupa

La marca, el país y la época casi siempre van en la base de la hoja, cerca del mango. Revisa las dos caras de cada hoja. Las letras son muy chicas y se borran con el uso.

3

El precio real es el que alguien ya pagó

Lo que la gente pide en internet no importa. Importa lo que alguien pagó. En eBay busca tu navaja y activa el filtro de artículos vendidos: ese es tu precio de mercado.

CÓMO LEER CADA NAVAJA DE LA GUÍA

Lee la hoja. El sello tal como lo vas a encontrar grabado.

SOLINGEN

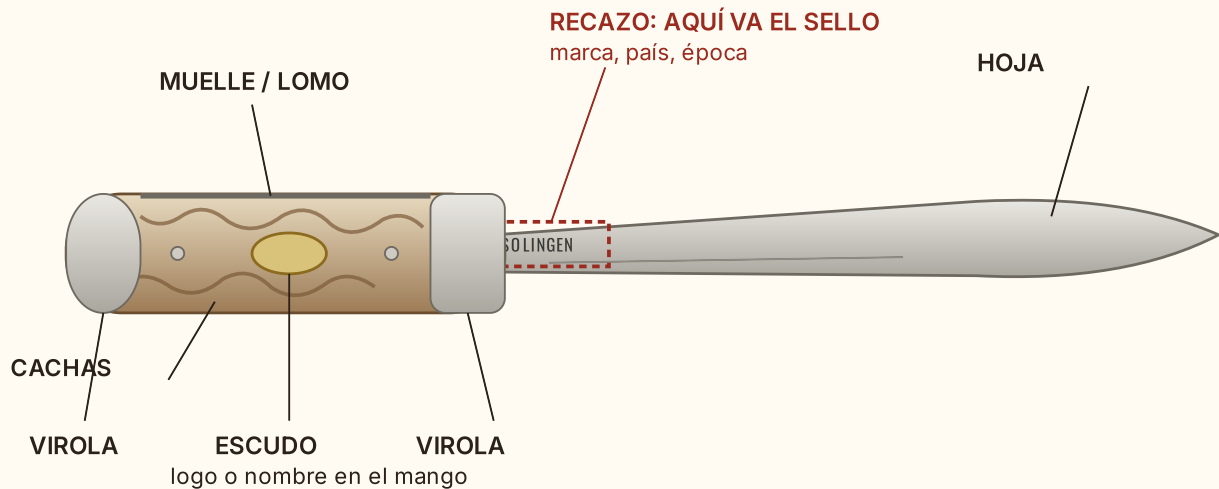
Revisa. Lo que tienes que confirmar con la navaja en la mano.

Ojo. La trampa que hace que la gente la venda barata o compre una que no es.

Los precios que aparecen son referencias de ventas públicas y cambian con el tiempo y con el estado de cada pieza. Esta guía te enseña a identificar lo que tienes; no es una tasación. Para una pieza que parezca muy buena, pregunta a un especialista antes de venderla.

Las partes de una navaja

Con estos nombres vas a entender todo lo que sigue, y también lo que escribe un coleccionista en un anuncio.



Cachas

Así se les dice a los costados del mango. Pueden ser de asta de ciervo, hueso, hueso labrado, madera, celuloide o plástico. El material natural casi siempre vale más.

Recazo

La base de la hoja, pegada al mango. Ahí va el sello con la marca y el país. Si la navaja tiene varias hojas, revisa el recazo de cada una y por las dos caras.

Virolas

Las piezas de metal en los extremos del mango. En piezas viejas suelen ser de latón o alpaca y dan peso. Las muy livianas y brillantes suelen ser modernas.

Escudo

La placa pequeña en el mango: un árbol, una bala, dos gemelos, un logo. A veces es lo único que identifica la marca a primera vista.

Las americanas

Fábricas de Estados Unidos (y una inglesa) que ya cerraron o cambiaron de dueño. Cada navaja original que existe hoy es todo lo que va a haber.

11 Ulster Knife Co.

ELLENVILLE, NUEVA YORK · DESDE LA DÉCADA DE 1870

Navajas de trabajo para agricultores y obreros, con acero al carbón que agarra muy buen filo. En 1941 la compró Albert Baer y quedó dentro del grupo que después fue Imperial Schrade. Casi nadie reconoce el nombre, y por eso se vende barata.

LEE LA HOJA: **ULSTER KNIFE CO.**

- ☐ Acero al carbón con pátina, no inoxidable brillante.
- ☐ Cachas de hueso o celuloide originales, sin grietas.

10 Remington

NAVAJAS HECHAS DE 1919 A 1940

La de los rifles también hizo navajas, y muy buenas. Las más buscadas son las grandes con un escudo en forma de bala incrustado en el mango: los coleccionistas les dicen "bullet knives".

LEE LA HOJA: **REMINGTON UMC** (CASI SIEMPRE DENTRO DE UN CÍRCULO)

- ☐ El escudo de bala en el mango.
- ☐ Cachas de hueso tallado.

Ojo: desde los años 80 se vendieron reproducciones de la "bullet" como coleccionables. Si se ve nueva y trae año de edición, no es de antes de 1940.

9 Robeson

ROCHESTER, NUEVA YORK · 1870S A 1977

De las navajas mejor hechas de su época. Fábrica en Perry, Nueva York, que cerró en 1972; la línea se discontinuó en 1977. Su mejor época va de 1900 a mediados de los 60.

LEE LA HOJA:

ROBESON

SHUREEDGE

ROCHESTER N.Y.

- ☐ Cachas de asta o hueso labrado.
- ☐ Buen ajuste: la hoja abre firme y cierra con golpe seco.

8 Winchester

ORIGINALES DE 1919 A 1942

Winchester hizo navajas entre 1919 y 1942 con la misma calidad de sus armas: acero americano y mangos de hueso. Décadas después el nombre se licenció para otras fábricas y para importaciones baratas. Dos navajas pueden decir Winchester y ser de mundos distintos.

LEE LA HOJA:

WINCHESTER

TRADE MARK

MADE IN U.S.A.

- ☐ Acero al carbón con pátina y cachas de hueso.
- ☐ El número de modelo grabado en el recazo (la otra cara).
- ☐ Si trae caja moderna, año de edición o "China", es de licencia.

Ojo: ver "Winchester" no basta. Lo que decide es la época, y la época la dicen el sello y el estado del acero.

7 Schrade Walden y Old Timer "USA"

HECHAS EN NUEVA YORK HASTA JULIO DE 2004

La trampa que más le cuesta a nuestra gente: la Old Timer todavía se vende nueva en ferreterías. Pero Imperial Schrade cerró su fábrica de Estados Unidos en julio de 2004. La marca se vendió y desde entonces se fabrica en China. A un metro se ven iguales; en valor, no.

LEE LA HOJA:

SCHRADE WALDEN N.Y. U.S.A.

OLD TIMER · USA

- ☐ Si dice USA: hecha en Estados Unidos, antes de 2004.
- ☐ Si dice China: producción moderna.
- ☐ Schrade Walden (sin "Imperial") es de las más viejas: 1946 a 1973.

6

Case XX

LA QUE SE PUEDE FECHAR POR SU SELLO

Case es tan conocida que la gente cree que ya sabe lo que tiene. Pero el sello cambió con los años, y eso te dice cuándo se hizo. Las anteriores a 1970, en buen estado y con mango original, están en otra categoría de precio.

SI EL SELLO DICE...	SE HIZO ENTRE...
CASE TESTED XX	1920 y 1940
CASE XX	1940 y 1964. Sin número de modelo en el recazo: 1940 a 1948.
CASE XX USA sin puntos	1965 y 1969
CASE XX USA con puntos	1970 a 1979. Diez puntos es 1970, y cada año quitaron uno: un punto es 1979.
"S" en forma de rayo, con puntos	Años 80, con el mismo sistema de puntos

Ojo: treinta segundos leyendo el sello pueden separar una venta de doce dólares de una de cientos.

5

Queen Cutlery

TITUSVILLE, PENNSILVANIA · CERRÓ EN 2018

Una empresa chica pero de calidad real, con cerca de 90 años haciendo navajas hasta que cerró su fábrica en 2018. El nombre casi no se reconoce en los yard sales, pero los coleccionistas son pacientes.

LEE LA HOJA:

QUEEN**QUEEN CUTLERY CO.**

- ☐ Si aparece nueva de inventario viejo, en su cajita original, guarda todo junto.
- ☐ Cachas de hueso o asta originales.

4

Cattaraugus Cutlery

LITTLE VALLEY, NUEVA YORK · CERRÓ EN 1963

Uno de los fabricantes más antiguos de Estados Unidos. Como cerró en 1963, cualquier Cattaraugus que encuentres ya es antigua. Hizo cuchillos y navajas para las fuerzas armadas, y esas son las que más suben.

LEE LA HOJA:

CATTARAUGUS CUTLERY CO.

LITTLE VALLEY N.Y.

- ☐ Marcas militares: **USMC** (Marines) o **USN** (Marina).
- ☐ Cachas de hueso, cuero apilado o madera originales.

Ojo: un nombre raro más una marca militar es motivo para no soltarla. Diez minutos de búsqueda pueden ser la diferencia entre dos dólares y cientos.

3

Buck 110, producción temprana

EL MODELO NACE EN 1964

La navaja de cacería pesada que todavía se vende en tiendas deportivas. Por eso la gente menosprecia las viejas. Pero las primeras, de los 60 y 70, tenían virolas de latón macizo, mangos de madera de ébano y se sienten notablemente más pesadas.

LEE LA HOJA:

BUCK 110

U.S.A.

- ☐ Busca un pequeño símbolo de código de fecha en la hoja: Buck empezó a ponerlo en 1986. Sin código, es anterior.
- ☐ Funda de cuero original.
- ☐ Peso: compárala en la mano con una nueva.

2 Camillus de contrato militar

CAMILLUS, NUEVA YORK · CERRÓ EN 2007

Probablemente hay una en la caja de herramientas de tu abuelo. Camillus hizo navajas para el ejército de Estados Unidos durante varias guerras. No eran adorno: eran herramientas de supervivencia. La fábrica cerró en 2007 y las militares suben de valor.

LEE LA HOJA:

CAMILLUS N.Y. U.S.A.

U.S.

USMC

USN

- ☐ La marca militar y, a veces, el año grabado.
- ☐ Navajas "de electricista" o de utilidad con abrelatas, muy comunes en contratos militares.
- ☐ Su cajita de cartón y su papelito original.

1 George Wostenholm I*XL

SHEFFIELD, INGLATERRA · SIGLO XIX

Sheffield era para los cuchillos lo que Detroit para los autos. La marca de Wostenholm son las letras I*XL en la hoja. Quien la encuentra ve un nombre inglés que no puede pronunciar y le pone cinco dólares. El coleccionista ve acero forjado a mano, con ventas que van de cientos a miles de dólares en piezas excepcionales.

LEE LA HOJA:

I*XL

GEORGE WOSTENHOLM

SHEFFIELD ENGLAND

- ☐ Las letras I*XL, a veces con la palabra "Celebrated" o "Wostenholm's".
- ☐ Cachas de asta, hueso o marfil viejo (si es marfil, revisa la ley de tu estado antes de vender).

Ojo: cada vez que se regala una de estas por cinco dólares, alguien más arma su colección con tu dinero.

Las alemanas y la de España

La palabra **SOLINGEN** no es un adorno ni un estilo: es una denominación protegida por ley en Alemania, como el tequila o el champán. Para llevarla, todas las etapas importantes de fabricación y acabado se hacen en Solingen o en la zona de Haan. Si te venden algo "estilo Solingen", te están diciendo que no es de Solingen.



11 Hen & Rooster

EL GALLO Y LA GALLINA · SOLINGEN, C. 1845

La fundó Carl Bertram en Solingen hacia 1845; antes se dedicaba a las aves de corral. Para 1865 ya usaba el gallo y la gallina como marca. La fábrica alemana original cerró alrededor de 1980 y la marca se fue a Estados Unidos.

LEE LA HOJA:

HEN & ROOSTER

SOLINGEN

GERMANY

- ☐ Si no dice Alemania por ningún lado, es producción moderna.
- ☐ Hueso o asta valen más que plástico.



10 Eye Brand

EL OJO · CARL SCHLIEPER

La casa Carl Schlieper arranca en Remscheid en el siglo XVIII y vendía con distintos nombres según el país. Para el mercado hispano usó uno: **El Gallo**. Se fusionó en 1989 y fue liquidada en 1993; otra casa de Solingen retomó la marca.

LEE LA HOJA:

EYE BRAND

CARL SCHLIEPER

EL GALLO

- ☐ ¿Dice Germany o West Germany? (página 12)
- ☐ Si trae su caja de cartón vieja, la caja suma.



9 Kissing Crane

LAS DOS GRULLAS · ROBERT KLAAS, DESDE 1834

Dos aves de pico largo enfrentadas, como dándose un beso. Robert Klaas, de Solingen, hizo muchas ediciones de aniversario con mangos de asta de ciervo. Las que valen son las alemanas de verdad, con su caja y sus papeles.

LEE LA HOJA:

KISSING CRANE

ROBERT KLAAS

SOLINGEN

- ☐ El asta verdadera tiene textura irregular; la imitación es lisa.
- ☐ Caja con número de modelo: guárdala.



8 Zwilling J.A. Henckels

LOS CUATES · SOLINGEN, 1731

Zwilling quiere decir gemelo: para nosotros, los cuates. Peter Henckels registró el símbolo en el gremio de cuchilleros de Solingen en 1731: una de las marcas registradas más antiguas del mundo. El fondo rojo del logo llegó hasta 1969.

LEE LA HOJA:

ZWILLING J.A. HENCKELS

SOLINGEN

- ☐ Dos muñequitos = Zwilling de Solingen.
- ☐ Un solo muñequito y "International" = otra línea.

Ojo: **HENCKELS INTERNATIONAL** se fabrica en otros países, como España y China. Misma familia, precio muy distinto.



7 Navajas de Albacete

LA SOLINGEN DE ESPAÑA · DESDE EL SIGLO XV

Cuchillería heredada de la época musulmana.

Marca de garantía "AB Cuchillería de Albacete" desde 2006, Bien de Interés Cultural en 2017 e Indicación Geográfica Protegida de la Unión Europea en 2022. Dicho de allá: la navaja no se regala, se vende al amigo a precio simbólico para no cortar la amistad.

LEE LA HOJA:

ALBACETE

AB

- ☐ El muelle traba la hoja con un clic seco.
- ☐ La marca de garantía en la hoja o la caja.



6 Puma

SOLINGEN · LA DE LOS CAZADORES

Su cuchillo más famoso es el White Hunter, modelo 6377. Puma graba un código de fecha desde 1964: si tu Puma no trae código, no es falsa, puede ser de las primeras (1954 a 1964).

Ejemplares de los 60 y 70 en buen estado, con asta, se han vendido entre unos \$180 y más de \$300. Completas, con caja, funda y papeles, más.

LEE LA HOJA:

PUMA

WHITE HUNTER 6377

+

CÓDIGO DE FECHA

- ☐ Funda de cuero original.
- ☐ No le pases pulidor para que brille.

5 La trampa del "Rostfrei"

NO ES UNA MARCA

Mucha gente busca "Rostfrei" en internet creyendo que es el fabricante. Es alemán y quiere decir **inoxidable**. Pasa lo mismo con otras palabras grabadas: ninguna es marca.

SOLO QUIEREN DECIR "INOXIDABLE":

ROSTFREI

INOX

STAINLESS

EDELSTAHL

- ☐ Si solo dice Rostfrei, la marca está en otra parte: revisa la otra cara y la base.
- ☐ Que se oxide no es defecto: el acero al carbón es el de las piezas viejas de verdad, y para el coleccionista muchas veces vale más.



4 "West Germany"

LA PALABRA QUE LE PONE FECHA

Después de la Segunda Guerra Mundial Alemania quedó partida en dos. Las navajas exportadas desde el lado occidental decían West Germany. Cuando el país se reunificó, en 1990, volvió a decir solo Germany. En la foto: una Hubertus de Solingen que dice **Rostfrei** y **Made in West Germany**.

TE DA UNA VENTANA DE TIEMPO:
DE LOS 40 A 1990

WEST GERMANY

= FINES

- ☐ Solo "Germany" con acero al carbón y pátina: puede ser anterior a la guerra.
- ☐ Letras muy chicas: usa lupa.

3 El mango lo es todo

MISMA MARCA, MISMO AÑO, PRECIO DISTINTO

Lo que sube el precio es lo natural: **asta de ciervo** (poros, surcos irregulares, cada pieza distinta), **hueso labrado** y **madera dura**. El **celuloide**, ese plástico antiguo de colores que imitaba carey o perla, se descompone con los años: se encoge, se agrieta y suelta un gas que oxida el acero de la propia navaja.

- ☐ Pasa el dedo: lo natural nunca es perfectamente parejo.
- ☐ Revisa grietas, encogimiento o la hoja manchada justo bajo el mango.
- ☐ Guarda las de celuloide separadas de las demás.



2 La navaja de afeitar del abuelo

MUCHAS VECES, DE SOLINGEN

Las mismas casas que hacían navajas de bolsillo hacían navajas de afeitar, y varias empezaron por ahí. El barbero del barrio y el abuelo que se rasuraba en casa usaban estas. Cuando el abuelo se muere, se van a la basura junto con la brocha.

- ☐ Abre con cuidado y lee la hoja completa: marca, Solingen, cachas.
- ☐ Guarda estuche, brocha y asentador de cuero: el juego completo vale más.
- ☐ No la afiles ni la pulas si la vas a vender.



1 Böker, el Arbolito

EL ÁRBOL · SOLINGEN, CIUDAD DE MÉXICO Y BUENOS AIRES

La familia Böker registró el árbol como marca en 1674: era un castaño que daba sombra a su fábrica. En 1944 la fábrica de Solingen fue destruida en un bombardeo y volvió a producir en 1946. En 1983 nació Böker Arbolito en Buenos Aires. Tree Brand en Estados Unidos, Arbolito para nosotros.

LEE LA HOJA:

H. BÖKER & CO.

TREE BRAND

SOLINGEN

ARGENTINA

- ☐ La pregunta no es si es Böker, es cuál Böker: Solingen, Argentina o línea moderna.
- ☐ Cuenta los sellos de la hoja y busca el árbol.

¿Cuál Böker tienes?

SOLINGEN, ALEMANIA

H. BÖKER & CO.

SOLINGEN GERMANY

La alemana de verdad. Si es de acero al carbón con pátina y cachas de hueso o asta, no la limpies y consulta antes de vender.

ARBOLITO, ARGENTINA

ARBOLITO

ARGENTINA

Hecha en Buenos Aires. Mismo árbol, otra fábrica y otro mercado de coleccionistas.

LÍNEAS MODERNAS

BÖKER PLUS

MAGNUM

Llevar el árbol pero se fabrican en otros países. Son navajas nuevas, no antigüedades.

La historia que casi nadie conoce

En 1865 Roberto Böker fundó la Casa Böker en la Ciudad de México. El edificio de la tienda, en pleno centro, lo inauguró el presidente Porfirio Díaz el 3 de julio de 1900, y lo diseñaron los mismos arquitectos de la tienda Macy's de Nueva York. Por eso en nuestros países al árbol le decimos "el arbolito".

Lo que te dice cada sello

Esta tabla no te da un precio. Te dice qué tienes y de qué época, que es lo primero que va a preguntar cualquier comprador serio.

SI LA HOJA DICE...	QUIERE DECIR...
SOLINGEN	Fabricada y terminada en la zona protegida de Solingen, Alemania.
WEST GERMANY	Hecha entre fines de los 40 y 1990, aproximadamente.
GERMANY + acero al carbón con pátina	Puede ser anterior a la Segunda Guerra. Si se ve nueva, puede ser posterior a 1990.
ROSTFREI INOX STAINLESS	Solo "inoxidable". La marca está en otra parte.
CASE XX sin "USA"	1940 a 1964.
CASE XX USA sin puntos	1965 a 1969. Con puntos: 1970 a 1979 (10 puntos = 1970).
SCHRADE / OLD TIMER con "USA"	Hecha en Estados Unidos, antes de julio de 2004. Si dice China, es posterior.
Buck 110 sin código de fecha	Anterior a 1986.
Puma sin código de fecha	Puede ser de 1954 a 1964.
USMC USN U.S.	Contrato militar. Casi siempre sube el valor.
HENCKELS INTERNATIONAL	Línea fabricada fuera de Solingen. Vale menos que Zwilling Solingen.
ARGENTINA con el árbol	Böker Arbolito (desde 1983). Distinta a la Böker de Solingen.

Cómo venderla sin que te vean la cara

Casi nadie pierde dinero por no reconocer la navaja. Lo pierde por cómo la vende.

1

No la limpies ni la pulas

Ni lija, ni pulidor, ni jabón, ni aceite en aerosol en el mango. La misma navaja fea pero original casi siempre se vende mejor que "restaurada".

2

No la vendas en lote ni a precio redondo

Una navaja buena entre diez comunes se va al precio del lote. Eso es justo lo que espera el que llega a vaciar la casa.

3

Tómale estas fotos

La hoja completa por los dos lados, el recazo de cerca con el sello legible, el mango por los dos lados y la caja o funda si la tiene. Con luz de día y fondo liso.

4

Busca el precio en artículos vendidos

En la app de eBay busca la marca y el modelo, entra a Filtros y activa "Artículos vendidos" (Sold items). Ese es el precio que alguien de verdad pagó.

5

Que el otro diga el primer precio

Si alguien te pregunta cuánto quieres, responde: "Hazme una oferta justa". Si te ofrecen una burla, sonríe y guarda la navaja.

6

Guarda todo lo que venía con ella

Caja, papeles, funda de cuero, estuche, hasta la caja de puros donde estaba. Los vendedores los tiran; los compradores los buscan.

Lista de revisión antes de vender

LA HOJA

- ☐ Leí el recazo de cada hoja, por las dos caras, con lupa.
- ☐ Anoté la marca, el país (USA, Germany, West Germany, England, Argentina, China) y cualquier número.
- ☐ Busqué códigos de fecha: puntos (Case), símbolos (Buck, Puma) o años grabados.
- ☐ Busqué marcas militares: USMC, USN, U.S.

EL MANGO

- ☐ Identifiqué el material: asta, hueso, hueso labrado, madera, celuloide o plástico.
- ☐ Revisé grietas, encogimiento o manchas bajo el mango (celuloide).
- ☐ Revisé el escudo: árbol, bala, gemelos, grullas, ojo, gallo.

ANTES DE PONERLE PRECIO

- ☐ No la limpié, no la pulí, no la afilé.
- ☐ Junté caja, papeles, funda o estuche.
- ☐ Tomé fotos de la hoja, el sello, el mango y la caja.
- ☐ Busqué el mismo modelo en eBay con el filtro de artículos vendidos.
- ☐ Decidí dónde venderla: eBay si es buena y ligera; en persona si es un lote común.

Marca:

Sello / código:

Precio vendido (eBay):

País:

Material del mango:

Mi precio mínimo:

PARA TERMINAR

Saca esa navaja del cajón

"La verdad no está en cómo se ve. Está grabada en la hoja, en letras chiquitas, esperando a que alguien la lea."

Ya sabes más de navajas viejas que la mayoría de la gente que las vende en los yard sales, y también más que muchos de los que las compran para revenderlas.

Esta semana saca esa navaja del cajón. Quítale nada más el polvo con un trapo seco, lee la hoja con buena luz y usa la lista de la página anterior. Si encuentras un sello que no aparece en esta guía, cuéntamelo en los comentarios del canal: de esas preguntas salen los siguientes videos.

¿Y ahora qué?

1. **Revisa tu correo.** En los próximos días te voy a mandar más marcas, sellos y errores al vender, uno por uno.
2. **Busca "Don Gabo" en YouTube** y suscríbete: cada semana sale un video nuevo sobre lo que tienes guardado.
3. **Comparte esta guía** con quien tenga una caja de navajas viejas en el garage.

Don Gabo

GUIAGABO.COM

Don Gabo es la voz del canal de YouTube del mismo nombre. Los datos de esta guía se revisaron con fuentes públicas de coleccionistas y fabricantes; los precios son referencias y cambian. Las marcas mencionadas pertenecen a sus dueños y se citan solo para identificar piezas.