Ma check-list Canva «avant de publier»



Le mot d'intro

Tu viens de passer du temps sur ton visuel.
Bravo !

Avant de cliquer sur « Publier », prends
2 minutes pour le passer au crible
avec cette check-list.

Ta future cliente survole ton post en
1 seconde. Si quelque chose fatigue
ses yeux, elle passe au suivant.

Cette check-list est là pour éviter ça.

Comment l'utiliser : garde-la ouverte
à côté de Canva, ou imprime-la et coche
au crayon. Si une case reste vide,
tu corriges avant de publier.

La check-list

Les polices

☐ J'utilise 2 polices maximum : une pour les titres, une pour le texte.

☐ Ma police manuscrite ou script est réservée aux titres, jamais aux longs textes.

☐ Ce sont les mêmes polices sur toutes les slides.

Les couleurs

☐ J'utilise 3 couleurs maximum, celles de mon kit de marque.

☐ J'ai une seule couleur pour faire ressortir l'essentiel (un mot-clé, mon CTA).

L'espace

☐ J'ai affiché les marges dans Canva et rien ne dépasse.

☐ Il y a une seule idée par slide.

☐ Mon texte a de l'air autour de lui : pas de pavé.

La lisibilité

☐ Mon texte est foncé sur fond clair, ou clair sur fond foncé.
☐ Le test des yeux plissés : si je plisse les yeux et que je ne lis plus rien, le contraste est trop faible.
☐ Mon texte n'est pas posé sur une zone chargée de la photo.
☐ Ma taille de texte reste lisible sur un écran de téléphone.

Le carrousel

☐ Ma slide 1 a une accroche courte (moins de 10 mots) qui donne envie de swiper.
☐ Ma dernière slide dit clairement quoi faire : enregistrer, commenter un mot-clé, m'écrire.

Le dernier contrôle

- [ ] J'ai relu mon texte à voix haute pour repérer les fautes.
- [ ] J'ai regardé mon visuel sur mon téléphone avant de publier.
- [ ] Je me suis posé la question : « Est-ce que ma future cliente comprend mon message en 1 sec ? »

Bonus

3 réglages Canva qui changent tout :

1. Le kit de marque : enregistre tes polices et tes couleurs une fois pour toutes.
2. Afficher les marges (menu Fichier) : un repère pour ne jamais coller au bord.
3. Redimensionner : transforme ton post en story en un clic, sans tout refaire.

Pour aller plus loin

Tu veux créer des visuels pros toi-même, sans y passer tes soirées ?

Le 24 novembre, j'ouvre **Forma'Canva**, ma formation pour devenir autonome sur Canva et gérer toi-même ton image de marque.

Tu seras informée par mail.

estelle.geretacom

