Ma checklist Canva :

10 réglages à faire une seule fois



estelle.geretacom

Ta marque

☐ Enregistre ta marque dans le kit de marque : logo, couleurs (codes hexa) et polices. Tu ne les ressaisis plus jamais.

☐ Importe tes photos de toi dans un dossier « Mes portraits ». Tu les retrouves en deux clics au lieu de fouiller tes imports.

Tes éléments

- [ ] Ajoute tes éléments en favoris (l'étoile) : tes 15 pictos, formes et flèches habituels, pas plus.

- [ ] Fais le tri dans tes imports : supprime les doublons et les vieilles captures d'écran.

Tes modèles

- [ ] Enregistre ton carrousel type en modèle de marque : une slide hook, une slide contenu, une slide preuve, une slide CTA.

- [ ] Fais la même chose pour ta story et ta couverture de Reel.

- [ ] Ajoute une page « styles » à ton modèle : tes titres, sous-titres et textes déjà mis en forme, prêts à copier.

Ton organisation

- [ ] Crée 3 dossiers : « Modèles », « En cours », « Publiés ».
- [ ] Nomme tes designs toujours pareil : mois + sujet (ex. « 2026-10 Astuces à désapprendre »).

Fini les « Design sans titre ».

- [ ] Retiens 4 raccourcis : T (texte), Ctrl/Cmd + D (dupliquer), Ctrl/Cmd + G (grouper), Ctrl/Cmd + Alt + C puis V (copier le style).

BONUS

- [ ] Sélectionne tout → Position → Ranger : l'alignement se fait tout seul.

Et si tu veux aller plus vite ?

Si tu préfères te concentrer sur ton métier et commencer à publier dès cette semaine, j'ai créé pour toi Créa'Digitale : tes templates réutilisables et personnalisables à l'infini, construits selon les principes que tu viens d'apprendre.

Ce qui est inclus

- 50 carrousels prêts à l'emploi : éducatif, témoignages, « qui suis-je », astuces, étapes, hooks...
- 6 univers colorés différents pour varier selon ton humeur ou la saison, ou pour t'inspirer si tu lances ton activité ou repenses ton identité visuelle.
- Des slides de couverture et de fin déjà intégrées, avec un appel à l'action à adapter en un clic.
- Bonus : 40 hooks classés par objectif (éducatif, attraction, relation, promotionnel) pour ne plus jamais manquer d'idées.
- Un guide complet de 20 pages qui t'explique tout pas à pas : changer les couleurs, les polices, les photos, gérer les calques, exporter pour Instagram. Même si tu débutes complètement sur Canva.

Entièrement personnalisable

Couleurs, typographies, photos : chaque élément s'adapte à l'identité visuelle de ta marque. Avec ton Kit de marque, tu appliques tes couleurs et tes polices en quelques clics, pour un résultat qui te ressemble vraiment, et non l'inverse.

Comment ça marche ?

- Après ton achat, tu reçois le lien vers ton guide d'utilisation.
- En page 2, clique sur « VOICI TON PACK » pour accéder à tes templates.
- Clique sur « Utiliser ce modèle » : tu obtiens ta propre copie, à personnaliser autant de fois que tu veux. L'original reste toujours intact.

Prête à gagner des heures sur ta création de contenu ?

Découvre Créa'Digitale

-5€ avec le code “TEMPLATE”

estelle.geretacom

