

7 PREGUNTAS PARA SABER SI ESTÁS ANTE UNA DIRECCIÓN QUE MERECE TU COMPROMISO O ANTE OTRA IDEA QUE TE ESTÁ DANDO UNA VÍA DE ESCAPE

Porque que una nueva idea te ilusione no significa automáticamente que necesites volver a empezar.

Si eres una mujer con muchos dones, probablemente nunca vas a dejar de tener ideas.

Puedes estar completamente convencida de una dirección y tres semanas después despertarte pensando en otro proyecto, otra formación, otro tipo de clienta o una manera diferente de utilizar todo lo que sabes.

Y esa nueva posibilidad puede sentirse muy bien.

Te devuelve ilusión.

Te abre posibilidades.

Incluso puede hacerte pensar:

“Quizá esto sí está más alineado conmigo.”

El problema aparece cuando cada nueva idea se convierte en una razón para cuestionar lo que estabas construyendo.

Porque entonces es muy difícil saber si realmente estás recibiendo información que merece un cambio de dirección o si has llegado justo al punto en el que tu dirección actual empieza a pedirte más compromiso.

Estas 7 preguntas están pensadas para ayudarte a observar esa diferencia.

No busques responderlas “bien”.

Piensa en **la dirección que estás considerando sostener o abandonar** y responde desde situaciones concretas que hayas vivido.

1. SI NADIE PUDIERA VER LO QUE ESTÁS HACIENDO DURANTE LOS PRÓXIMOS 3 AÑOS, ¿SEGUIRÍAS QUERIENDO PROFUNDIZAR EN ESTE PROBLEMA Y AYUDAR A ESTAS PERSONAS?

Quita por un momento Instagram, el reconocimiento, si parece rentable, si otras personas lo entenderían y si podrías convertirlo en una marca bonita.

Piensa únicamente en el trabajo.

En las conversaciones.

En las personas.

En el problema que estarías estudiando y acompañando una y otra vez.

¿Seguirías queriendo estar ahí dentro de tres años?

Mi respuesta:

Lo que me hace responder esto es:

2. ¿CUÁNDO APARECIÓ EXACTAMENTE LA NUEVA IDEA?

Mira el momento, no solo la idea.

¿Llevaba meses o años apareciendo de diferentes formas?

¿O apareció cuando tu dirección anterior empezó a pedirte algo más incómodo?

Por ejemplo:

Publicar y no recibir la respuesta que esperabas.

Vender.

Repetir el mismo mensaje.

Subir precios.

Elegir un tipo de cliente.

Dejar fuera otras posibilidades.

Ser más visible.

Comprometerte con una oferta.

Seguir aunque todavía no estuvieras viendo resultados.

La nueva idea apareció cuando:

En ese momento mi dirección anterior me estaba pidiendo:

3. SI DURANTE LOS PRÓXIMOS 12 MESES NO PUDIERAS HACER NINGUNA FORMACIÓN NUEVA, ¿QUÉ PROBLEMA TE SENTIRÍAS CAPAZ DE AYUDAR A RESOLVER CON TODO LO QUE YA SABES?

Mira todas esas formaciones que has acumulado.

Tus años de experiencia.

Los procesos que tú misma has atravesado.

Lo que tus clientas ya vienen a preguntarte.

Las cosas que detectas rápidamente cuando alguien te cuenta lo que le ocurre.

No busques qué más necesitas aprender.

Observa **qué capacidad ya existe en ti.**

Con lo que sé hoy, podría ayudar a una persona a:

Porque ya tengo experiencia en:

4. SI NO PUDIERAS MENCIONAR NINGUNA DE TUS HERRAMIENTAS, ¿CÓMO EXPLICARÍAS EL CAMBIO QUE QUIERES AYUDAR A CREAR?

Durante un momento desaparecen:

Diseño Humano.

Astrología.

Coaching.

Respiración.

Terapia.

EFT.

PNL.

Reiki.

O cualquier otra herramienta que utilices.

Solo queda la persona que llega a ti y aquello que quieres que sea diferente cuando termine de trabajar contigo.

Completa:

Cuando una persona llega a mí está...

Quiero ayudarla a llegar a...

Esta pregunta puede ayudarte a separar **tu contribución de las herramientas que utilizas para realizarla.**

5. ¿QUÉ PROBLEMA HUMANO HAS VIVIDO, ESTUDIADO, OBSERVADO O ACOMPAÑADO TANTAS VECES QUE HOY VES COSAS QUE HACE CINCO AÑOS NO VEÍAS?

Puede que hayas estudiado diez disciplinas diferentes y que todas te hayan llevado una y otra vez hacia temas parecidos.

Relaciones.

Identidad.

Dinero.

Cuerpo.

Autoestima.

Propósito.

Maternidad.

Visibilidad.

Pérdida.

Liderazgo.

Espiritualidad.

Observa **qué conversación lleva años siguiéndote**, aunque hayan cambiado tus herramientas o proyectos.

La conversación que se repite en mi recorrido es:

Hoy puedo ver sobre este tema que antes no veía:

6. IMAGINA QUE ELIGES ESTA DIRECCIÓN Y EMPIEZAS A SER CONOCIDA POR ELLA. ¿QUÉ PARTE TE ILUSIONA Y QUÉ PARTE EMPIEZA A DARTE MIEDO?

Esta pregunta es especialmente importante.

Porque quizá puedas imaginar perfectamente la dirección que quieres.

Y entonces aparecen otras cosas.

“¿Quién soy yo para hablar de esto?”

“Hay mujeres mucho más preparadas.”

“¿Y si dentro de seis meses cambio de opinión?”

“¿Y si me posiciono aquí y después quiero hacer otra cosa?”

“¿Y si nadie compra?”

“¿Y si ahora tengo que demostrar que realmente sé de esto?”

Escribe las dos partes.

Me ilusiona:

Me da miedo:

No descartes una dirección únicamente porque aparezca miedo.

Observa **qué está intentando proteger ese miedo.**

7. VUELVE A LA ÚLTIMA DIRECCIÓN QUE ABANDONASTE. ¿QUÉ ESTABA OCURRIENDO JUSTO ANTES DE DECIDIR CAMBIAR?

No te quedes con la explicación que te diste después.

Vuelve al momento concreto.

¿Qué estaba pasando?

¿Habías perdido realmente el interés por el problema o las personas?

¿O llevabas dos semanas publicando y no había ocurrido nada?

¿Tenías que empezar a vender?

¿Necesitabas repetir una oferta?

¿Te estabas comparando?

¿Había aparecido una persona haciendo algo parecido y empezaste a pensar que lo suyo tenía más sentido?

¿La dirección empezaba a funcionar y eso te hacía más visible?

Justo antes de cambiar estaba ocurriendo esto:

Lo que sentía era:

Y la historia que me conté sobre esa sensación fue:

AHORA MIRA TUS RESPUESTAS COMO UN PATRÓN

No necesitamos decidir desde una sola respuesta.

Busca repeticiones.

PUEDE QUE NECESITES REVISAR TU DIRECCIÓN SI...

Cuando quitas el reconocimiento, las herramientas y la novedad, ya no quieres seguir profundizando en ese problema.

No sientes interés por las personas a las que esa dirección te llevaría a acompañar.

Tu recorrido lleva tiempo empujándote hacia otra conversación.

Y la nueva dirección no apareció únicamente después de un momento difícil. Lleva tiempo regresando y cada vez ves con más claridad cómo conecta con quién eres y con lo que quieres aportar.

PUEDE QUE ESTÉS ANTE UNA DIRECCIÓN QUE MERECE MÁS COMPROMISO SI...

Sigues queriendo trabajar con ese problema y esas personas.

Puedes ver cómo conecta con experiencias, conocimientos y dones que llevan años acompañándote.

Cuando eliminas tus herramientas, el cambio que quieres ayudar a crear sigue siendo claro.

Lo que más dudas te genera aparece alrededor de **mostrarte, vender, elegir, repetir, cobrar, posicionarte o asumir autoridad**.

Y cuando miras hacia atrás descubres que muchas de tus nuevas ideas aparecieron precisamente cuando el proyecto anterior empezó a pedirte alguna de esas cosas.

Si reconoces ese segundo patrón, quizá otra idea no sea la pieza que te falta.

Puede que necesites aprender a **sentir duda sin convertirla automáticamente en una orden para desmontar lo que estás construyendo**.

TU DIAGNÓSTICO

Después de hacer los tres ejercicios de esta experiencia, completa:

La contribución que empiezo a reconocer es:

La dirección que ahora mismo quiero explorar o sostener es:

Lo que más me cuesta de comprometerme con ella es:

Cuando aparece esa incomodidad, normalmente hago esto:

Y termina con una decisión pequeña y concreta:

**DURANTE LOS PRÓXIMOS 30 DÍAS
VOY A DARLE UNA OPORTUNIDAD
REAL A ESTA DIRECCIÓN
HACIENDO...**

No necesitas prometerte que esta será tu dirección para siempre.

Necesitas darte suficiente tiempo dentro de una dirección para descubrir **qué ocurre cuando dejas de abandonarla en cuanto aparece la duda.**

YA TIENES LAS PRIMERAS PIEZAS. AHORA VAMOS A IR MÁS ALLÁ.

Elegir una dirección es una parte del camino.

La siguiente es sentirte suficientemente segura para **comprometerte con ella, hacerte visible y ocupar el lugar que esa dirección te está pidiendo.**

Y esto es precisamente lo que quiero enseñarte en mi masterclass gratuita:

EL NICHOS QUE TU ALMA HA VENIDO A LIDERAR

Los 3 pilares para elegir una dirección profesional alineada con quién eres, dejar de cambiarla cada vez que aparece la duda y desarrollar la confianza para hacerte visible, sostenerla y liderarla.

Una masterclass gratuita para terapeutas, coaches y sanadoras con muchos dones, formaciones e ideas que están cansadas de dar vueltas y quieren convertir todo lo que son y todo lo que saben en un trabajo con propósito.

Si sientes que **ya has buscado suficiente y ha llegado el momento de empezar a construir aquello que has venido a hacer**, te espero dentro.