

Inhalt

Zielgruppe & Positionierung

01 *Traumkunden kennenlernen*

02 *Deine Nische*

03 *Elevator Pitch*

Traumkunden *kennenlernen*

Wie beschreibt dein/e Kund/in sich selbst?

Welche Träume, Sehnsüchte und Ziele hat dein/e Kund/in?

Warum will dein/e Kund/in diese Ziele erreichen?

Was steht der Erfüllung im Weg? Warum werden diese Träume nicht wahr?

Traumkunden *kennenlernen*

Was verursacht deiner Kundin schlaflose Nächte?
Was hat sie schon 1000x gegoogelt?

Was kannst du für deine Kundin tun um ihre Ängste und Probleme zu lösen?

Deine Traumkunden Persona:

Name:

Alter:

Wohnort:

Familienstand:

Hobbies:

....

Deine Nische

Was tust du?

Für wen tust du es?

Was ist deine Spezialisierung?

Wie kannst du (ganzheitlich) helfen?

Deine Nische

Deine Branche

Dein Beruf

Deine Personengruppe

Deine Spezialisierung

Deine Vertiefung

Definiere deine Nische

Elevator Pitch

Wem hilfst du?

Was ist das Problem?

Wie helfe ich dabei, das Problem zu lösen?

Was ist das Ergebnis? Was bekommen meine Kund/innen oder wie verändert mein Angebot ihr Leben?

Elevator Pitch

Formuliere 5 verschiedene Elevator Pitches: