

MERAKI

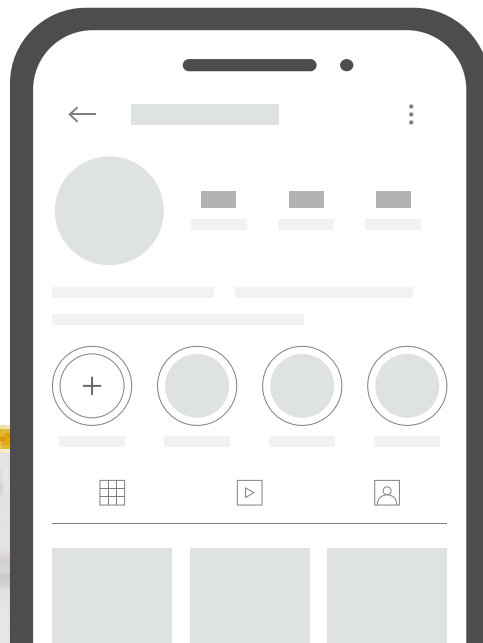
#ellessontmeraki

Le Plan D'Action

EN 10 ÉTAPES

POUR AMÉLIORER LE
SEO DE VOTRE COMPTE

Instagram

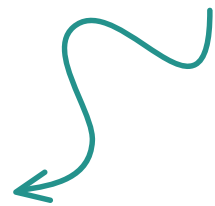


YOUHOOU !

VOUS AVEZ TÉLÉCHARGÉ LE PLAN D'ACTION

Que nous vous avons conçu avec Amour afin de vous aider à améliorer le SEO de votre compte Instagram. N'hésitez pas à vous référer à l'article complet qui détaille chacune des 10 étapes de ce plan d'action. Pour y accéder, vous pouvez taper sur Google "SEO Instagram Elles Sont Meraki" ou bien vous pouvez cliquer sur le bouton ci-dessous.

L'ARTICLE DE BLOG



Nous sommes Armelle et Eugénie, les fondatrices d'Elles Sont Meraki et de l'Académie Meraki et nous avons pour Mission d'accompagner toutes les femmes ayant une expertise à développer leur activité en ligne afin de venir en aide au plus de monde possible.

Pour commencer

LES MOTS CLÉS SEO

Pour commencer, vous allez pouvoir vous constituer une liste de mots-clés que vous pourrez ensuite utiliser dans toute votre stratégie SEO sur Instagram.

MA LISTE DE MOTS CLÉS SEO

- LISTER TOUS LES MOTS-CLÉS QUI VOUS VIENNENT EN TÊTE EN LIEN AVEC VOTRE ACTIVITÉ**

- CRÉER DES “CATÉGORIES” POUR REGROUPER VOS POSTS ET DONNER DES NOMS À CES CATÉGORIES**

- UTILISER DES OUTILS TIERCES POUR TROUVER D'AUTRES MOTS-CLÉS**

Pour commencer

LES MOTS CLÉS SEO



QUELQUES OUTILS POUR VOUS AIDER

ANSWER THE PUBLIC

GOOGLE TRENDS

CHATGPT

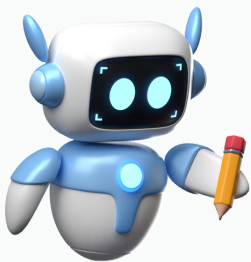
KEYWORD TOOL

SEMRUSH

AHREFS

DEMANDER DE L'AIDE À CHATGPT

**PROMPT
CHATGPT**



J'ai besoin de ton aide pour améliorer le SEO de mon compte Instagram : _____ (identifiant de votre compte ou URL de votre compte) J'ai besoin que tu me fasses une liste de mots clés SEO que je vais pouvoir ajouter à mon profil et à mes publications. Pour rappel, je suis _____ (votre profession) et j'accompagne _____ (qui vous aidez).”

NOTER PAR ORDRE D'IMPORTANCE LES MOTS-CLÉS RECENSÉS JUSQU'À PRÉSENT

Plan d'Action

AMÉLIORER MON SEO INSTAGRAM

Vous allez pouvoir commencer par améliorer le SEO de votre compte Instagram afin de rendre votre profil plus visible.

LE SEO DE MON COMPTE

○ AMÉLIORER SON NOM D'UTILISATEUR

Vérifiez que votre nom d'utilisateur sur Instagram contient bien votre nom de marque et/ou un mot clé SEO. Modifiez ensuite votre nom d'utilisateur pour qu'il soit à jour.

○ AMÉLIORER SON NOM D'AFFICHAGE

Modifiez votre nom d'affichage sur Instagram pour y inclure plusieurs mots-clés SEO de votre liste.

○ AJOUTER UNE CATÉGORIE À SON PROFIL

Ajoutez la catégorie la plus pertinente et assurez-vous qu'elle s'affiche sur votre profil.

○ AMÉLIORER SA DESCRIPTION

Ajoutez des mots-clés SEO à votre descriptif Instagram en utilisant la liste de mots clés conçue précédemment.

○ CRÉER DES STORIES À LA UNE AVEC MOTS-CLÉS

Créez une ou plusieurs stories à la une en vous assurant que leurs titres contiennent des mots-clés SEO. Si vous en avez déjà, pensez à revoir leur titre.

Plan d'Action

AMÉLIORER MON SEO INSTAGRAM

Vous allez ensuite pouvoir améliorer le SEO de vos contenus publiés sur Instagram afin de leur offrir plus de visibilité et une plus grande portée.

LE SEO DE MES CONTENUS

○ UTILISER DES HASHTAGS

Sur vos 3 derniers posts, mettez à jour vos hashtags ou bien, ajoutez-en si vous n'en avez pas ! Prenez ensuite l'habitude d'en ajouter pour toutes vos prochaines publications (de 3 à 5 par publication).

○ AJOUTER DES MOTS-CLÉS DANS LES DESCRIPTIFS

Sur vos 3 derniers posts, relisez vos descriptifs et voyez si vous pouvez ajouter un ou deux mots-clés supplémentaires. Pensez à le faire systématiquement pour tous vos prochains posts.

○ AJOUTER UN ALT TEXT À VOS IMAGES

Sur vos 3 derniers posts, allez ajouter un ALT Text. Pensez ensuite à ajouter votre ALT Text sur toutes vos prochaines publications.

○ AJOUTER DES SUJETS À VOS VIDÉOS

Il n'est malheureusement pas possible d'ajouter des sujets une fois votre contenu publié. Pensez donc bien à les ajouter au moment où vous programmerez votre prochain Reel. Sachez aussi que cela fonctionne uniquement depuis l'application Mobile Instagram.

○ CRÉER DE L'INTERACTION DÈS LA PUBLICATION

Essayez d'être active sur Instagram dans les heures qui suivent la publication de votre post. Pensez aussi à inciter les personnes à partager votre post dans leur story ou à l'envoyer à d'autres personnes en message privé !



Youhouuu !

Vous êtes prête à avoir un compte Instagram optimisé pour le SEO afin de vous permettre d'attirer à vous de potentiels clients.

Si vous souhaitez aller plus loin avec Instagram et la stratégie à mettre en place, sachez que vous retrouverez plusieurs formations à cet effet au sein de l'**Académie Meraki**, notre **abonnement mensuel à petit prix**. Vous y retrouverez **TOUT** ce dont vous avez besoin (pas qu'Instagram hihi) pour lancer et développer votre activité en ligne !

JE DÉCOUVRE L'ACADÉMIE MERAKI

Et si vous avez la moindre question, n'hésitez pas à nous contacter par message privé sur Instagram @elles_sont_meraki !