

GUÍA GRATUITA

25 HERRAMIENTAS DE IA



QUE TODO EMPRENDEDOR DEBERÍA CONOCER EN *2026*

Descubre las herramientas de Inteligencia Artificial que pueden ayudarte a ahorrar tiempo, crear contenido, automatizar tareas y hacer crecer tu negocio.



CREA
CONTENIDO



AUTOMATIZA
TAREAS



MEJORA TU
PRODUCTIVIDAD



HAZ CRECER
TU NEGOCIO



TRABAJA MÁS INTELIGENTE
con Inteligencia Artificial

25 herramientas de IA para emprendedores

Guía práctica 2026 · productividad, marketing, ventas y automatización

La idea central: no necesitas 25 suscripciones. Un pequeño negocio suele obtener más valor al construir un stack reducido que resuelva problemas concretos. La regla práctica propuesta es identificar la mayor pérdida de tiempo, elegir una herramienta, aprenderla y medir el resultado durante 2-4 semanas.

01	PIENSA IA general	Ideas, análisis y estrategia
02	CREA Contenido	Diseño, copy, vídeo y audio
03	CAPTA Audiencia	Landing pages, contenido y citas
04	CONVIERTE Ventas	CRM, email, checkout y ofertas
05	ESCALA Automatización	Workflows, seguimiento y afiliados

Regla de oro: si una herramienta no ahorra tiempo, mejora la calidad o aumenta ingresos, no la mantengas por costumbre.

Categorías

Elige primero el problema; después, la herramienta.

Asistentes y conocimiento

ChatGPT	Claude	Gemini
Perplexity	Notion	

Contenido y diseño

Canva	Grammarly	Jasper
Copy.ai	Descript	CapCut

Automatización y operaciones

Zapier	Make	Asana
Otter.ai	Fireflies.ai	

Marketing, ventas y captación

HubSpot	Buffer	Calendly
Mailchimp	Brevo	

Negocio online y monetización

Systeme.io	Tidio	QuickBooks
------------	-------	------------

Sistema estratégico

Tu propio sistema de IA		
-------------------------	--	--

ASISTENTE GENERAL

1 ChatGPT

QUÉ HACE

Ideas, textos, investigación, análisis, planificación y tareas administrativas.

EJEMPLO PRÁCTICO

Crear una secuencia de 7 emails de bienvenida orientados a venta a partir del buyer persona.

ACCIÓN RÁPIDA

Crea 3 prompts reutilizables: contenido, ventas y operaciones.

ASISTENTE Y ANÁLISIS

2 Claude

QUÉ HACE

Redacción, análisis de documentos, razonamiento, creación de contenido y trabajo con archivos.

EJEMPLO PRÁCTICO

Convertir un documento largo en un resumen ejecutivo y una lista de decisiones.

ACCIÓN RÁPIDA

Úsalo para revisar contratos, propuestas y documentos extensos.

ASISTENTE Y PRODUCTIVIDAD

3 Google Gemini

QUÉ HACE

Redacción, lluvia de ideas, investigación y tareas conectadas al ecosistema de Google.

EJEMPLO PRÁCTICO

Comparar dos propuestas y convertir la mejor en un plan de trabajo.

ACCIÓN RÁPIDA

Úsalo como segundo asistente para contrastar respuestas.

INVESTIGACIÓN CON IA

4 Perplexity

QUÉ HACE

Busca información en la web y presenta respuestas con citas y fuentes.

EJEMPLO PRÁCTICO

Investigar las 5 principales quejas de clientes sobre competidores de un nicho.

ACCIÓN RÁPIDA

Pide fuentes, fecha y criterios de selección.

DISEÑO Y CONTENIDO

5 Canva

QUÉ HACE

Crea posts, presentaciones, documentos, miniaturas y piezas visuales con ayuda de IA.

EJEMPLO PRÁCTICO

Convertir una infografía en carrusel de Instagram y banner de LinkedIn.

ACCIÓN RÁPIDA

Construye 3 plantillas de marca y reutilízalas.

ESCRITURA Y EDICIÓN

6 Grammarly

QUÉ HACE

Corrige textos y ayuda con claridad, tono y estilo en inglés.

EJEMPLO PRÁCTICO

Pulir una página de ventas para que suene más clara y profesional.

ACCIÓN RÁPIDA

Úsalo como última capa de edición, no como sustituto del mensaje.

AUTOMATIZACIÓN

7 **Zapier**

QUÉ HACE

Conecta aplicaciones y automatiza tareas repetitivas sin programar.

EJEMPLO PRÁCTICO

Cuando entra un lead, crear una tarea y enviar una notificación al equipo.

ACCIÓN RÁPIDA

Empieza con un único disparador y una acción.

AUTOMATIZACIÓN VISUAL

8 **Make**

QUÉ HACE

Permite crear automatizaciones visuales entre aplicaciones y procesos.

EJEMPLO PRÁCTICO

Clasificar leads, enriquecer datos y enrutar cada prospecto según reglas.

ACCIÓN RÁPIDA

Pasa a Make cuando necesites más condiciones y control visual.

ORGANIZACIÓN Y CONOCIMIENTO

9 Notion

QUÉ HACE

Centraliza notas, proyectos, bases de datos y procesos; la IA ayuda a trabajar con la información.

EJEMPLO PRÁCTICO

Transformar notas de una reunión en tareas con responsables y fechas.

ACCIÓN RÁPIDA

Crea primero un sistema simple: tareas, contenido, clientes y documentación.

CRM Y VENTAS

10 HubSpot

QUÉ HACE

Gestiona contactos, oportunidades, marketing y procesos comerciales.

EJEMPLO PRÁCTICO

Registrar prospectos, etapas y próximas acciones después de una campaña.

ACCIÓN RÁPIDA

Define etapas claras del pipeline antes de automatizar.

REDES SOCIALES

11 Buffer

QUÉ HACE

Ayuda a planificar y programar publicaciones en redes sociales.

EJEMPLO PRÁCTICO

Programar una semana de contenido reutilizando una misma idea en varios formatos.

ACCIÓN RÁPIDA

Combínalo con un calendario editorial.

VIDEO Y AUDIO

12 Descript

QUÉ HACE

Edición de video y audio basada en texto, con herramientas de IA.

EJEMPLO PRÁCTICO

Eliminar muletillas de un tutorial editando el texto transcrito.

ACCIÓN RÁPIDA

Empieza con piezas cortas y crea una plantilla de edición.

EDICIÓN DE VIDEO

13 CapCut

QUÉ HACE

Edición rápida para videos cortos, subtítulos, efectos y contenido social.

EJEMPLO PRÁCTICO

Convertir un video largo en Reels con subtítulos y cortes rápidos.

ACCIÓN RÁPIDA

Crea una plantilla vertical 9:16 para acelerar la producción.

REUNIONES Y TRANSCRIPCIÓN

14 **Otter.ai**

QUÉ HACE

Transcribe reuniones y convierte conversaciones en notas accionables.

EJEMPLO PRÁCTICO

Recibir un resumen ejecutivo y compromisos tras una llamada de ventas.

ACCIÓN RÁPIDA

Convierte cada reunión en tareas con dueño y fecha.

NOTAS DE REUNIONES

15 **Fireflies.ai**

QUÉ HACE

Graba y transcribe reuniones y ayuda a extraer información y acciones.

EJEMPLO PRÁCTICO

Detectar objeciones repetidas en llamadas comerciales.

ACCIÓN RÁPIDA

Revisa patrones semanalmente para mejorar el proceso de ventas.

AGENDAMIENTO

16 Calendly

QUÉ HACE

Permite que clientes y prospectos reserven citas según tu disponibilidad.

EJEMPLO PRÁCTICO

Ofrecer una llamada de diagnóstico desde una landing page.

ACCIÓN RÁPIDA

Reduce el intercambio de mensajes y protege bloques de trabajo.

EMAIL MARKETING

17 Mailchimp

QUÉ HACE

Permite crear listas, campañas y automatizaciones de email.

EJEMPLO PRÁCTICO

Entregar un recurso gratuito y nutrir la lista con una secuencia.

ACCIÓN RÁPIDA

Empieza por una lista y una secuencia de bienvenida.

MARKETING Y COMUNICACIÓN

18 Brevo

QUÉ HACE

Email marketing, automatizaciones y otras funciones de comunicación.

EJEMPLO PRÁCTICO

Segmentar leads por interés y enviar mensajes diferentes.

ACCIÓN RÁPIDA

Compara límites y costes con el volumen real de tu lista.

FINANZAS Y CONTABILIDAD

19 QuickBooks

QUÉ HACE

Facturación, gastos y gestión contable para pequeños negocios.

EJEMPLO PRÁCTICO

Registrar ingresos y gastos para tener una visión mensual.

ACCIÓN RÁPIDA

Mantén las categorías contables consistentes y revisa con un profesional cuando corresponda.

MARKETING Y CONTENIDO

20 Jasper

QUÉ HACE

Generación de contenido orientado a marketing y marcas.

EJEMPLO PRÁCTICO

Crear variaciones de anuncios manteniendo la voz de marca.

ACCIÓN RÁPIDA

Define tono, audiencia y ejemplos antes de generar.

MARKETING Y VENTAS

21 Copy.ai

QUÉ HACE

Ayuda a crear textos y automatizar tareas relacionadas con marketing y ventas.

EJEMPLO PRÁCTICO

Personalizar mensajes de prospección para diferentes perfiles.

ACCIÓN RÁPIDA

Define primero la propuesta de valor y la voz de marca.

ATENCIÓN AL CLIENTE

22 Tidio

QUÉ HACE

Chat y automatización para responder preguntas de clientes en sitios web.

EJEMPLO PRÁCTICO

Automatizar respuestas a las 10 preguntas más frecuentes.

ACCIÓN RÁPIDA

Empieza por FAQs repetitivas antes de automatizar casos complejos.

GESTIÓN DE PROYECTOS

23 Asana

QUÉ HACE

Organiza proyectos, tareas, responsables y fechas.

EJEMPLO PRÁCTICO

Convertir el lanzamiento de un producto en un proyecto con hitos.

ACCIÓN RÁPIDA

Crea plantillas para procesos que repites cada mes.

EMBUDOS Y NEGOCIO ONLINE

24 Systeme.io

QUÉ HACE

Crea páginas, embudos, email marketing, automatizaciones, productos y gestión de afiliados.

EJEMPLO PRÁCTICO

Construir Lead Magnet → Email → Checkout → Upsell en un solo ecosistema.

ACCIÓN RÁPIDA

Usa el plan gratuito para validar el primer embudo antes de escalar.

PRODUCTIVIDAD Y ESTRATEGIA

25 Tu propio sistema de IA

QUÉ HACE

La herramienta importa menos que el sistema: combina IA, automatización, contenido y seguimiento de resultados.

EJEMPLO PRÁCTICO

Crear un flujo semanal: investigar → producir → publicar → captar → nutrir → vender → medir.

ACCIÓN RÁPIDA

Elige 3-5 herramientas que resuelvan problemas concretos.

Tabla comparativa

Una vista rápida para decidir qué entra en tu stack.

Herramienta	Categoría	Modelo	Facilidad	Mejor uso
ChatGPT	Asistente general	Freemium	Alta	Ideas, análisis, contenido
Claude	Asistente / análisis	Freemium	Alta	Documentos largos
Gemini	Asistente / productividad	Freemium	Alta	Ecosistema Google
Perplexity	Investigación	Freemium	Alta	Mercado y fuentes
Canva	Diseño	Freemium	Muy alta	Contenido visual
Grammarly	Edición	Freemium	Muy alta	Inglés
Zapier	Automatización	Freemium	Alta	Conexiones rápidas
Make	Automatización visual	Freemium	Media	Workflows complejos
Notion	Organización	Freemium	Alta	Procesos y conocimiento
HubSpot	CRM / ventas	Freemium	Media	Pipeline
Buffer	Redes sociales	Freemium	Alta	Programación
Descript	Video / audio	Freemium	Alta	Edición por texto
CapCut	Video corto	Freemium	Muy alta	Reels / Shorts
Otter.ai	Reuniones	Freemium	Alta	Transcripción
Fireflies.ai	Reuniones	Freemium	Alta	Ventas / equipos
Calendly	Agendamiento	Freemium	Muy alta	Consultoría
Mailchimp	Email	Freemium	Alta	Audiencia
Brevo	Comunicación	Freemium	Alta	Email + automatización
QuickBooks	Finanzas	Pago / planes	Media	Contabilidad
Jasper	Marketing	Pago / planes	Alta	Marca / copy
Copy.ai	Marketing / ventas	Freemium / planes	Alta	Prospección
Tidio	Atención	Freemium / planes	Alta	Chat web
Asana	Proyectos	Freemium	Alta	Ejecución
Systeme.io	Embudos / negocio	Gratis + planes	Muy alta	Captar → vender → automatizar
Sistema propio de IA	Estrategia	Variable	Media	Orquestar el stack

Nota: los precios, límites, funciones y programas de afiliados pueden cambiar. Por eso esta tabla usa modelos de precio cualitativos y no pretende congelar tarifas.

Construye tu stack mínimo

Empieza con 3-5 piezas y añade solo cuando exista una necesidad medible.

BASE

ChatGPT o Claude — Pensar, redactar, analizar y planificar.

VISUAL

Canva — Convertir ideas en activos publicables.

DISTRIBUCIÓN

Buffer / CapCut — Publicar y reutilizar contenido.

CAPTACIÓN

Systeme.io — Landing + formulario + entrega del lead magnet.

SEGUIMIENTO

Zapier / Make / CRM — Mover datos y activar acciones.

Stack sugerido : ChatGPT + Canva + CapCut + Systeme.io + Zapier o Make.

Systeme.io: tu centro de comando

La plataforma todo en uno para construir automatizar y escalar tu negocio online.

De nada sirve atraer tráfico con IA si no cuentas con una infraestructura que convierta visitantes en prospectos calificados y clientes recurrentes. Systeme.io es el motor recomendado para centralizar todo tu negocio digital. Es una plataforma todo-en-uno para páginas, embudos, email marketing, automatizaciones, productos y gestión de afiliados. La lógica es reducir la fragmentación: menos herramientas conectadas y un flujo más fácil de operar.

Cómo usar Systeme.io: el ciclo completo

Un flujo sencillo que puedes convertir en tu primer embudo.

1 CAPTAR LEADS

Crea una landing page con una promesa específica y entrega un lead magnet. Pide solo los datos necesarios para empezar.

2 EMAIL NURTURING

Entrega el recurso y activa una secuencia de 5-7 emails: bienvenida, problema, método, caso, objeciones, oferta y cierre. Segmenta según comportamiento cuando tenga sentido.

3 VENDER

Lleva al prospecto a una página de ventas y checkout. Añade una oferta principal, un order bump y/o un upsell cuando el producto lo justifique.

4 AUTOMATIZAR ENTREGA

Después del pago, automatiza acceso a curso, archivos o membresía y los mensajes de confirmación. El objetivo es eliminar tareas manuales repetitivas.

5 AFILIADOS

Activa un programa para que clientes o socios promocionen tus productos. Define comisión, reglas, materiales y seguimiento.

Modelos para generar ingresos con Systeme.io

Cinco rutas; elige una y valida antes de diversificar.

1. Infoproductos y cursos

Crear y alojar cursos dentro del ecosistema. Monetiza conocimiento empaquetado.

Modelo: Producto digital + upsell.

2. Membresías

Cobro recurrente por talleres, recursos, comunidad o tutoría grupal.

Modelo: MRR / suscripción.

3. Afiliación de Systeme.io

Promocionar el propio software mediante contenido, tutoriales y demostraciones.

Modelo: Comisión recurrente según el programa vigente.

4. Agencia / Done-For-You

Construir embudos y automatizaciones para clientes y entregar el sistema terminado.

Modelo: Setup + mantenimiento / servicio.

5. Embudos para productos propios

Usar el sistema para vender servicios, plantillas, consultoría o productos físicos/digitales.

Modelo: Margen + recurrencia.

¿Listo para Construir tu Embudo de Ventas con IA?

Aprovecha el Plan Gratuito de por vida de Systeme.io para implementar tu primer embudo hoy mismo sin ingresar tarjeta de crédito.

[Comenzar Gratis con Systeme.io →](#)

Descargo: este ebook es educativo y no constituye asesoría financiera, legal, fiscal ni profesional. Los resultados dependen del negocio, la oferta, la ejecución y el mercado.