

RÉEL STARTER

**30 Reels prêts à tourner
pour ne plus jamais manquer d'idées**

LE GUIDE PRATIQUE POUR CRÉER DES REELS
QUI ATTIRENT, ENGAGENT ET CONVERTISSENT

30

**IDÉES
+ SCRIPTS
+ CONSEILS
+ BONUS**

Bienvenue !

Ce guide a été pensé pour t’aider à passer à l’action, même si tu ne sais pas quoi publier, que tu manques de temps ou que tu n’aimes pas forcément parler face caméra.

Tu trouveras 30 idées de Reels prêtes à tourner, avec des scripts, des conseils concrets et des exemples faciles à adapter à ton activité.

Notre objectif :

te donner un outil simple pour publier plus régulièrement.

Choisis une idée. Adapte le script. Filme. Publie.

*Bonne création !
Nelley*

Sommaire

04	Pourquoi les Reels sont utiles ?
05	La formule d’un Reel qui fonctionne
06	Comment utiliser ce guide ?
07	Calendrier 30 jours — bonus
09	Les 30 Reels prêts à tourner
39	Bonus 1 — Checklist de tournage
40	Bonus 2 — 10 plans B-roll
41	Bonus 3 — Calendrier 30 jours
43	Et après ? — Nelley Média

Pourquoi les Reels sont utiles ?

VISIBILITÉ

Mettre ton activité en avant auprès de nouvelles personnes.

ENGAGEMENT

Créer davantage d'occasions d'échanger avec ton audience.

CONFIANCE

Montrer tes coulisses, ton savoir-faire et ta personnalité.

CLIENTS

Créer un contenu régulier qui attire les bonnes personnes.

**Un Reel n'a pas besoin d'être parfait.
Il doit être clair, utile et régulier.**

La formule d'un Reel qui fonctionne

1	ACCROCHE	Donne une raison de rester dans les premières secondes.
2	VALEUR	Montre, explique, raconte ou prouve quelque chose d'utile.
3	RYTHME	Alterne les plans, les visuels et le mouvement.
4	ACTION	Invite à commenter, enregistrer, partager ou contacter.
5	PERSONNALITÉ	Ajoute ton ton, ton expérience et ce qui te rend unique.

Comment utiliser ce guide ?

1

Choisis une idée

Parcours les 30 Reels et sélectionne celui qui correspond à ton activité.

2

Adapte le script

Remplace les éléments entre [crochets] par tes propres exemples.

3

Filme

Suis les indications de tournage et garde des plans courts.

4

Publie

Ajoute ton texte à l'écran, ton CTA, puis publie.

**Conseil Nelley : commence par une idée simple.
L'action crée la régularité.**

Ton objectif : 30 jours de contenu

Tu n’as pas besoin de publier au hasard.

Utilise les 30 idées comme une réserve de contenu. Une idée par jour si ton rythme le permet, ou une sélection de 2 à 4 Reels par semaine.

JOUR 1 Reel 1	JOUR 2 Reel 2	JOUR 3 Reel 3	JOUR 4 Reel 4	JOUR 5 Reel 5
JOUR 6 Reel 6	JOUR 7 Reel 7	JOUR 8 Reel 8	JOUR 9 Reel 9	JOUR 10 Reel 10
JOUR 11 Reel 11	JOUR 12 Reel 12	JOUR 13 Reel 13	JOUR 14 Reel 14	JOUR 15 Reel 15
JOUR 16 Reel 16	JOUR 17 Reel 17	JOUR 18 Reel 18	JOUR 19 Reel 19	JOUR 20 Reel 20
JOUR 21 Reel 21	JOUR 22 Reel 22	JOUR 23 Reel 23	JOUR 24 Reel 24	JOUR 25 Reel 25
JOUR 26 Reel 26	JOUR 27 Reel 27	JOUR 28 Reel 28	JOUR 29 Reel 29	JOUR 30 Reel 30

Montre ton savoir-faire

OBJECTIF • Créer de la confiance

HOOK • PREMIÈRE IMPRESSION

Voici ce que personne ne voit derrière mon métier...

À FILMER

Filme 3 à 5 plans courts de tes mains pendant une étape de ton travail.

TEXTE À L'ÉCRAN

Une étape de mon travail, en coulisses.

CTA • FAIRE AGIR

Tu connaissais cette étape ?

SCRIPT EXPRESS

Je te montre aujourd'hui une étape de mon travail qu'on ne voit presque jamais. [montre l'étape]. C'est important parce que [raison]. Maintenant tu sais ce qui se passe en coulisses.

CONSEIL NELLEY

Montre d'abord un gros plan, puis un plan plus large pour donner du contexte.

Avant / Après

OBJECTIF • Valoriser ton résultat

HOOK • PREMIÈRE IMPRESSION

Attends de voir la différence...

À FILMER

Filme le résultat final puis 2 ou 3 plans du « avant ».

TEXTE À L'ÉCRAN

AVANT → APRÈS

CTA • FAIRE AGIR

Tu préfères le avant ou le après ?

SCRIPT EXPRESS

Regarde la différence entre avant et après. [montre avant]. Puis [montre transformation]. C'est ce type de détail qui change vraiment le résultat.

CONSEIL NELLEY

Commence par le résultat final pour donner envie de regarder la transformation.

3 erreurs à éviter

OBJECTIF • Montrer ton expertise

HOOK • PREMIÈRE IMPRESSION

Si tu fais ça, arrête tout de suite.

À FILMER

Face caméra ou voix off, une erreur par plan.

TEXTE À L'ÉCRAN

3 ERREURS À ÉVITER

CTA • FAIRE AGIR

Enregistre cette vidéo pour plus tard.

SCRIPT EXPRESS

Si tu travailles dans [secteur], voici 3 erreurs que je vois souvent. La première : [erreur]. La deuxième : [erreur]. La troisième : [erreur]. Laquelle veux-tu éviter ?

CONSEIL NELLEY

Une erreur = une phrase. Garde le rythme rapide et concret.

Une journée avec moi

OBJECTIF • Humaniser ton entreprise

HOOK • PREMIÈRE IMPRESSION

À quoi ressemble vraiment une journée de [métier] ?

À FILMER

Filme 5 à 8 moments de ta journée, du début à la fin.

TEXTE À L'ÉCRAN

UNE JOURNÉE DANS MON ENTREPRISE

CTA • FAIRE AGIR

Tu veux une partie 2 ?

SCRIPT EXPRESS

Tu t'es déjà demandé à quoi ressemble une journée de [métier] ? Je t'emmène avec moi. [enchaine 5 moments]. Et voilà le résultat de ma journée.

CONSEIL NELLEY

Varie les plans : arrivée, préparation, travail, pause, résultat.

FAQ client

OBJECTIF • Répondre aux objections

HOOK • PREMIÈRE IMPRESSION

On me pose cette question tout le temps...

À FILMER

Affiche une question réelle puis réponds en 15 secondes.

TEXTE À L'ÉCRAN

QUESTION : [question client]

CTA • FAIRE AGIR

Pose-moi ta question en commentaire.

SCRIPT EXPRESS

On me pose souvent cette question : « [question] ». La réponse courte : [réponse]. Et si tu veux, je peux répondre à d'autres questions en commentaire.

CONSEIL NELLEY

Utilise une vraie question reçue : ton contenu sera immédiatement plus pertinent.

Le conseil que j'aurais aimé connaître

OBJECTIF • Partager ton expérience

HOOK • PREMIÈRE IMPRESSION

Si je pouvais recommencer, je ferais ça dès le début.

À FILMER

Face caméra, avec un texte qui résume ton conseil.

TEXTE À L'ÉCRAN

LE CONSEIL QUE J'AURAIS AIMÉ RECEVOIR

CTA • FAIRE AGIR

Tu veux d'autres conseils ?

SCRIPT EXPRESS

Si je pouvais recommencer mon activité, il y a une chose que je ferais dès le début : [conseil]. Ça m'aurait évité [conséquence].

CONSEIL NELLEY

Choisis un conseil précis, applicable immédiatement.

Présente ton entreprise en 15 secondes

OBJECTIF • Faire connaître ta marque

HOOK • PREMIÈRE IMPRESSION

Si tu découvres mon entreprise aujourd’hui, voici ce qu’il faut savoir.

À FILMER

Logo, lieu de travail, toi, produit/service, résultat.

TEXTE À L’ÉCRAN

QUI JE SUIS • CE QUE JE FAIS • POUR QUI

CTA • FAIRE AGIR

Bienvenue chez [nom].

SCRIPT EXPRESS

Si tu viens de découvrir mon entreprise, voici l’essentiel : je suis [qui], je [ce que je fais] et j’aide [pour qui] à [résultat]. Bienvenue !

CONSEIL NELLEY

Utilise 5 plans très courts et termine sur ton résultat.

Ton outil indispensable

OBJECTIF • Créer de la curiosité

HOOK • PREMIÈRE IMPRESSION

Je ne pourrais pas travailler sans ça.

À FILMER

Filme ton outil, montre-le en action et explique pourquoi.

TEXTE À L'ÉCRAN

MON OUTIL INDISPENSABLE

CTA • FAIRE AGIR

Tu veux que je te montre les autres ?

 SCRIPT EXPRESS

Je ne pourrais vraiment pas travailler sans [outil]. Pourquoi ? Parce qu'il me permet de [bénéfice]. Et toi, quel est ton indispensable ?

 CONSEIL NELLEY

Fais une démonstration plutôt qu'une simple présentation.

Une astuce express

OBJECTIF • Apporter de la valeur

HOOK • PREMIÈRE IMPRESSION

Petite astuce qui peut vraiment te faire gagner du temps.

À FILMER

Une seule astuce, démontrée en moins de 15 secondes.

TEXTE À L'ÉCRAN

ASTUCE EXPRESS

CTA • FAIRE AGIR

Enregistre-la.

SCRIPT EXPRESS

Voici une astuce toute simple pour [problème]. Fais simplement [action]. Ça te permet de [bénéfice]. Enregistre-la pour la retrouver.

CONSEIL NELLEY

Une astuce = une vidéo. Ne cherche pas à tout expliquer.

Les coulisses d'une réalisation

OBJECTIF • Montrer le processus

HOOK • PREMIÈRE IMPRESSION

Voici comment on passe de ça... à ça.

À FILMER

Montre les étapes d'un projet en accéléré.

TEXTE À L'ÉCRAN

DU PROJET → AU RÉSULTAT

CTA • FAIRE AGIR

Tu veux voir le détail d'une étape ?

 SCRIPT EXPRESS

Tu vois le résultat final ? Maintenant regarde comment on y arrive. [étapes]. Chaque étape compte pour obtenir [résultat].

 CONSEIL NELLEY

Filme les étapes clés, puis accélère les passages répétitifs.

Mythe ou réalité

OBJECTIF • Éduquer ton audience

HOOK • PREMIÈRE IMPRESSION

On entend souvent que... Mais est-ce vraiment vrai ?

À FILMER

Affiche une affirmation puis réponds « mythe » ou « réalité ».

TEXTE À L'ÉCRAN

MYTHE  / RÉALITÉ 

CTA • FAIRE AGIR

Tu avais la bonne réponse ?

 SCRIPT EXPRESS

On entend souvent que [mythe]. Mais est-ce vraiment vrai ? Non/Oui, et voici pourquoi : [explication courte].

 CONSEIL NELLEY

Commence par une affirmation que tes clients entendent vraiment.

3 choses que tu ne savais pas

OBJECTIF • Créer de la curiosité

HOOK • PREMIÈRE IMPRESSION

3 choses que tu ne savais probablement pas sur [sujet].

À FILMER

3 faits courts, avec un plan visuel pour chacun.

TEXTE À L'ÉCRAN

3 CHOSES À SAVOIR

CTA • FAIRE AGIR

Laquelle t'a le plus surpris ?

SCRIPT EXPRESS

Voici 3 choses que tu ne savais peut-être pas sur [sujet]. Un : [fait]. Deux : [fait]. Trois : [fait]. Laquelle t'a surpris ?

CONSEIL NELLEY

Choisis trois faits différents : surprenant, utile, puis mémorable.

Avis client

OBJECTIF • Créer de la preuve sociale

HOOK • PREMIÈRE IMPRESSION

Quand un client nous dit ça...

À FILMER

Montre un témoignage puis brièvement le résultat.

TEXTE À L'ÉCRAN

[COURTE PHRASE DU CLIENT]

CTA • FAIRE AGIR

Merci pour votre confiance.

SCRIPT EXPRESS

Quand un client nous dit « [phrase] », ça fait toujours plaisir. Mais surtout, regarde le résultat obtenu : [preuve].

CONSEIL NELLEY

Associe le témoignage à une preuve visuelle du résultat.

Une réalisation dont tu es fier

OBJECTIF • Valoriser ton expertise

HOOK • PREMIÈRE IMPRESSION

Celle-ci, je suis particulièrement fier/fière de vous la montrer.

À FILMER

Montre le résultat puis 2 plans du travail effectué.

TEXTE À L'ÉCRAN

PROJET DU JOUR

CTA • FAIRE AGIR

Tu veux voir d'autres réalisations ?

SCRIPT EXPRESS

Celui-ci, j'avais vraiment envie de te le montrer. Voilà le résultat, puis quelques étapes qui ont permis d'y arriver. Ce projet représente [raison].

CONSEIL NELLEY

Explique en une phrase ce qui rend cette réalisation particulière.

Ce qu'on ne voit pas dans mon métier

OBJECTIF • Montrer la réalité

HOOK • PREMIÈRE IMPRESSION

On voit le résultat. Mais pas tout ce qu'il y a derrière.

À FILMER

Préparation, rangement, administratif, nettoyage, etc.

TEXTE À L'ÉCRAN

LA PARTIE INVISIBLE DU MÉTIER

CTA • FAIRE AGIR

Tu pensais que c'était aussi long ?

SCRIPT EXPRESS

On voit souvent le résultat final, mais pas tout ce qu'il y a derrière. Aujourd'hui, je te montre [préparation/rangement/admin/etc.].

CONSEIL NELLEY

Montre une partie inattendue du travail pour humaniser ton activité.

Réponds à un commentaire

OBJECTIF • Créer de l'engagement

HOOK • PREMIÈRE IMPRESSION

On m'a posé cette question en commentaire...

À FILMER

Capture un commentaire puis réponds directement en vidéo.

TEXTE À L'ÉCRAN

VOTRE QUESTION → MA RÉPONSE

CTA • FAIRE AGIR

Pose ta question pour la prochaine vidéo.

SCRIPT EXPRESS

Tu m'as posé cette question en commentaire : [question]. Voici ma réponse : [réponse]. Si tu veux la suite, pose-moi une autre question.

CONSEIL NELLEY

Transforme les commentaires en nouvelles idées de contenu.

Top 3 de tes produits/services

OBJECTIF • Mettre en avant ton offre

HOOK • PREMIÈRE IMPRESSION

Si tu ne sais pas lequel choisir, commence par celui-ci.

À FILMER

Un plan rapide par produit/service, avec son bénéfice.

TEXTE À L'ÉCRAN

MON TOP 3

CTA • FAIRE AGIR

Lequel choisirais-tu ?

SCRIPT EXPRESS

Si tu hésites entre mes offres, voici mon top 3. Numéro 1 : [offre + bénéfice]. Numéro 2 : [offre + bénéfice]. Numéro 3 : [offre + bénéfice].

CONSEIL NELLEY

Donne un bénéfice concret pour chaque option.

Ce que tu ferais différemment

OBJECTIF • Partager une leçon

HOOK • PREMIÈRE IMPRESSION

Cette erreur m’a coûté du temps... mais elle m’a appris ça.

À FILMER

Explique une erreur ou décision qui t’a fait progresser.

TEXTE À L’ÉCRAN

CE QUE J’AI APPRIS

CTA • FAIRE AGIR

Tu veux éviter la même erreur ?

SCRIPT EXPRESS

J’ai fait une erreur qui m’a coûté [temps/argent/énergie]. Voilà ce que j’en ai appris : [leçon]. Si je devais recommencer, je ferais [action].

CONSEIL NELLEY

Raconte l’erreur en quelques secondes, puis passe immédiatement à la leçon.

Timelapse

OBJECTIF • Créer une vidéo satisfaisante

HOOK • PREMIÈRE IMPRESSION

2 heures de travail en 12 secondes.

À FILMER

Filme une étape longue en accéléré.

TEXTE À L'ÉCRAN

EN ACCÉLÉRÉ 🕒

CTA • FAIRE AGIR

Tu veux voir le résultat ?

🎬 SCRIPT EXPRESS

Voici [durée] de travail condensées en quelques secondes. [timelapse]. Et voilà le résultat final.

💡 CONSEIL NELLEY

Commence par un plan du résultat final pour créer l'attente.

Présente-toi sans parler

OBJECTIF • Humaniser ton contenu

HOOK • PREMIÈRE IMPRESSION

Pas besoin de parler pour vous montrer qui je suis.

À FILMER

5 plans : toi, ton lieu, ton matériel, ton travail, ton résultat.

TEXTE À L'ÉCRAN

MOI • MON MÉTIER • MON UNIVERS

CTA • FAIRE AGIR

Bienvenue dans mon quotidien.

SCRIPT EXPRESS

Tu n'as pas envie de parler face caméra ? Aucun problème. Montre simplement [5 plans] et ajoute ces quelques mots à l'écran : [texte].

CONSEIL NELLEY

Utilise une musique cohérente et des textes très courts.

Les 3 questions à poser avant d'acheter

OBJECTIF • Aider à la décision

HOOK • PREMIÈRE IMPRESSION

Avant de choisir [produit/service], pose-toi ces 3 questions.

À FILMER

Donne 3 critères simples adaptés à ton secteur.

TEXTE À L'ÉCRAN

3 QUESTIONS À SE POSER

CTA • FAIRE AGIR

Partage à quelqu'un qui en a besoin.

SCRIPT EXPRESS

Avant de choisir [produit/service], pose-toi ces 3 questions : [1], [2], [3]. Elles peuvent t'aider à faire un choix plus adapté.

CONSEIL NELLEY

Choisis des critères qui aident vraiment à éviter une mauvaise décision.

Le détail qui change tout

OBJECTIF • Montrer ta différence

HOOK • PREMIÈRE IMPRESSION

Ça paraît être un détail... mais ça change tout.

À FILMER

Gros plan sur un détail de finition ou de méthode.

TEXTE À L'ÉCRAN

LE PETIT DÉTAIL QUI FAIT LA DIFFÉRENCE

CTA • FAIRE AGIR

Tu l'avais remarqué ?

SCRIPT EXPRESS

Ça paraît être un petit détail, mais regarde ce que ça change : [détail]. C'est souvent ce genre de finition qui fait la différence.

CONSEIL NELLEY

Montre le détail avant de l'expliquer pour créer la curiosité.

3 signes que tu as besoin de...

OBJECTIF • Faire émerger un besoin

HOOK • PREMIÈRE IMPRESSION

3 signes qu'il est temps de [action].

À FILMER

Liste 3 problèmes puis propose ta solution.

TEXTE À L'ÉCRAN

3 SIGNES À NE PAS IGNORER

CTA • FAIRE AGIR

Si tu te reconnais, parle-moi de ton projet.

 SCRIPT EXPRESS

Tu as peut-être besoin de [solution] si : 1) [signe], 2) [signe], 3) [signe]. Si tu te reconnais, voilà ce que je te conseille : [solution].

 CONSEIL NELLEY

Termine par une solution claire, sans dramatiser.

Ton parcours

OBJECTIF • Créer du lien

HOOK • PREMIÈRE IMPRESSION

Je n'avais pas imaginé que mon entreprise deviendrait ça...

À FILMER

3 moments : début, difficulté, aujourd'hui.

TEXTE À L'ÉCRAN

MON PARCOURS EN 3 ÉTAPES

CTA • FAIRE AGIR

Tu veux connaître la suite ?

SCRIPT EXPRESS

Mon entreprise n'a pas toujours ressemblé à ça. Au début : [début]. Ensuite : [difficulté]. Aujourd'hui : [situation]. Et la suite ne fait que commencer.

CONSEIL NELLEY

Raconte une vraie évolution plutôt qu'une histoire trop parfaite.

Ce que tes clients pensent avant/après

OBJECTIF • Lever les freins

HOOK • PREMIÈRE IMPRESSION

Avant de travailler avec nous : « ... » / Après : « ... »

À FILMER

Affiche une objection puis la réalité après expérience.

TEXTE À L'ÉCRAN

AVANT 😬 → APRÈS 😍

CTA • FAIRE AGIR

Tu as déjà pensé ça ?

SCRIPT EXPRESS

Avant de travailler avec nous, certains clients pensent : « [objection] ». Après leur expérience, ils découvrent : [réalité/preuve].

CONSEIL NELLEY

Utilise une objection réelle et réponds avec une expérience concrète.

Montre ton lieu de travail

OBJECTIF • Renforcer la proximité

HOOK • PREMIÈRE IMPRESSION

Bienvenue dans mon univers.

À FILMER

Petit tour du lieu avec 5 plans propres et lumineux.

TEXTE À L'ÉCRAN

MON UNIVERS EN 10 SECONDES

CTA • FAIRE AGIR

Tu veux visiter la suite ?

SCRIPT EXPRESS

Bienvenue dans mon univers. Voici [lieu 1], [lieu 2], [détail], [outil], puis [résultat]. C'est ici que je travaille au quotidien.

CONSEIL NELLEY

Montre les détails qui rendent ton espace reconnaissable.

Une journée de production en chiffres

OBJECTIF • Rendre le travail concret

HOOK • PREMIÈRE IMPRESSION

Aujourd’hui, en quelques chiffres :

À FILMER

Compteur : heures, clients, pièces, appels, étapes...

TEXTE À L’ÉCRAN

X CLIENTS • X HEURES • X [ÉLÉMENT]

CTA • FAIRE AGIR

Tu veux voir le résultat ?

SCRIPT EXPRESS

Aujourd’hui : [X] clients, [X] heures, [X] étapes. Voilà concrètement ce qui se passe derrière [activité].

CONSEIL NELLEY

Choisis 3 chiffres maximum pour garder la vidéo lisible.

Choisis entre A ou B

OBJECTIF • Créer de l'engagement

HOOK • PREMIÈRE IMPRESSION

A ou B ? J'ai besoin de ton avis.

À FILMER

Deux options de produit, finition, style ou méthode.

TEXTE À L'ÉCRAN

A ❤️ / B ❤️

CTA • FAIRE AGIR

Vote en commentaire.

 SCRIPT EXPRESS

A ou B ? J'hésite entre [A] et [B] et j'ai besoin de ton avis. Tu choisis lequel ? Dis-moi en commentaire.

 CONSEIL NELLEY

Fais apparaître A et B très clairement à l'écran.

Ce que je recommande à mes clients

OBJECTIF • Positionner ton expertise

HOOK • PREMIÈRE IMPRESSION

Si tu es [type de client], voici ce que je te recommande.

À FILMER

Une recommandation précise, avec une raison.

TEXTE À L'ÉCRAN

MA RECOMMANDATION

CTA • FAIRE AGIR

Enregistre cette vidéo pour ton prochain projet.

 SCRIPT EXPRESS

Si tu es [type de client], voici ce que je te recommande : [solution]. Pourquoi ? Parce que [raison]. Enregistre cette recommandation pour plus tard.

 CONSEIL NELLEY

Explique surtout pourquoi tu recommandes cette option.

Offre / disponibilité

OBJECTIF • Générer des demandes

HOOK • PREMIÈRE IMPRESSION

Tu avais prévu de [besoin] ? C'est peut-être le bon moment.

À FILMER

Montre ton service, quelques réalisations et ton appel à l'action.

TEXTE À L'ÉCRAN

DISPONIBILITÉS / NOUVELLE OFFRE

CTA • FAIRE AGIR

Écris-moi « INFO » en message privé.

SCRIPT EXPRESS

Tu avais prévu de [besoin] ? J'ai actuellement [disponibilités/offre]. Si tu veux les détails, écris-moi « INFO » en message privé.

CONSEIL NELLEY

Indique clairement l'action à effectuer et où te contacter.

BONUS 01 • Checklist de tournage

Tout ce qu'il te faut pour filmer des Reels de qualité, même avec ton téléphone.

- Mon téléphone est chargé
- J'ai assez d'espace de stockage
- La lumière est suffisante
- L'objectif est propre
- Je filme en vertical 9:16
- Mon arrière-plan est propre
- Je garde des plans courts
- Je filme un plan large + des détails
- Je laisse 1 seconde avant/après chaque action
- Je vérifie rapidement le son avant de tout filmer

BONUS 02 • 10 plans B-roll

Des plans simples à filmer régulièrement pour dynamiser tes Reels.

- Tes mains en action
- Ton espace de travail
- Ton outil / matériel
- Un détail de ton produit ou service
- Avant / après
- Ton environnement
- Un déplacement
- Une interaction client avec accord
- Le résultat final
- Une action répétitive en accéléré

BONUS 03 • Calendrier 30 jours

Imprime cette page ou utilise-la comme checklist.

☐ JOUR 1 Reel _____	☐ JOUR 2 Reel _____	☐ JOUR 3 Reel _____	☐ JOUR 4 Reel _____	☐ JOUR 5 Reel _____
☐ JOUR 6 Reel _____	☐ JOUR 7 Reel _____	☐ JOUR 8 Reel _____	☐ JOUR 9 Reel _____	☐ JOUR 10 Reel _____
☐ JOUR 11 Reel _____	☐ JOUR 12 Reel _____	☐ JOUR 13 Reel _____	☐ JOUR 14 Reel _____	☐ JOUR 15 Reel _____
☐ JOUR 16 Reel _____	☐ JOUR 17 Reel _____	☐ JOUR 18 Reel _____	☐ JOUR 19 Reel _____	☐ JOUR 20 Reel _____
☐ JOUR 21 Reel _____	☐ JOUR 22 Reel _____	☐ JOUR 23 Reel _____	☐ JOUR 24 Reel _____	☐ JOUR 25 Reel _____
☐ JOUR 26 Reel _____	☐ JOUR 27 Reel _____	☐ JOUR 28 Reel _____	☐ JOUR 29 Reel _____	☐ JOUR 30 Reel _____

Et après ? Passe à l'étape supérieure.

**Ce guide t'aide à créer ton contenu.
Mais si tu manques de temps pour le monter, tu
peux aussi déléguer.**

MONTAGE PROFESSIONNEL

Des vidéos prêtes à publier.

VIDÉOS OPTIMISÉES

Pensées pour les formats courts.

GAIN DE TEMPS

Tu récupères du temps pour ton activité.

ACCOMPAGNEMENT

Une présence régulière et cohérente.

Découvre les prestations Nelley Média

www.nelley-media.fr

Nelley

MÉDIA

Merci !

**Tu as maintenant une vraie réserve de contenu.
Choisis une idée. Filme. Monte. Publie.
Recommence.**

**N'oublie pas : la régularité aujourd'hui
crée les opportunités de demain.**

NELLEY MÉDIA
SIMPLE • PRATIQUE • EFFICACE