



HOOK *Factory*

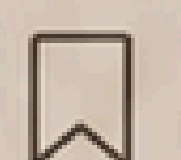
100+ ACCROCHES POUR ARRÊTER LE SCROLL

— • —
TROUVE TON HOOK. CAPTURE L'ATTENTION. CRÉE DU CONTENU.



 + D'ATTENTION

 + D'ENGAGEMENT

 + D'ENREGISTREMENTS

 + DE RÉSULTATS

HOOK FACTORY

100+ accroches pour arrêter le scroll

Trouve ton hook • Capture l'attention • Crée du contenu

Bienvenue dans Hook Factory

Le petit coup de pouce pour ne plus commencer tes vidéos par « Bonjour tout le monde » 😊

- Tu as une idée de contenu, mais tu ne sais pas comment commencer ?
- Ton hook donne une raison de rester quelques secondes de plus.
- Pioche dans les modèles, adapte-les à ton activité et garde ceux qui te ressemblent.
- Pas besoin de chercher la phrase parfaite : une accroche claire et naturelle fonctionne déjà très bien.

Un hook, c'est quoi ?

La première accroche de ton contenu.

- Une phrase dite ou écrite à l'écran.
- Une question qui interpelle.
- Une image ou une action qui attire immédiatement l'œil.
- Une promesse, une curiosité ou un problème dans lequel ta cible se reconnaît.
- Son objectif : donner une bonne raison de regarder la suite.

La règle des 3 secondes

Avant même de parler de montage, pense à l'accroche.

- Clarté : on comprend rapidement de quoi tu parles.
- Curiosité : on a envie de connaître la suite.
- Bénéfice : on comprend ce que la vidéo peut apporter.
- Problème : tu mets le doigt sur une difficulté réelle.
- Authenticité : ton hook doit rester naturel pour toi.

Curiosité

5 accroches à personnaliser

Personne ne vous dit ça sur [SUJET].

J'aurais aimé savoir ça avant de [ACTION].

Ce détail change tout quand on [ACTION].

Vous allez peut-être changer d'avis sur [SUJET].

La vraie raison pour laquelle [PROBLÈME].

Curiosité

5 accroches à personnaliser

Si vous faites [ACTION], regardez ça avant.

Attendez de voir ce qui se passe à la fin.

Voici une chose que je dois vous montrer.

Vous ne regarderez plus [SUJET] de la même façon.

Ce petit détail, personne ne le remarque.

Erreurs & problèmes

5 accroches à personnaliser

L'erreur que font presque tous les [CIBLE].

Si vous faites ça, arrêtez-vous deux secondes.

Vous perdez peut-être du temps à cause de ça.

Voici ce qu'il ne faut surtout pas faire quand on [ACTION].

Vous faites probablement cette erreur sans le savoir.

Erreurs & problèmes

5 accroches à personnaliser

3 erreurs qui peuvent vous faire perdre [RÉSULTAT].

Ne faites pas ça avant de [ACTION].

Si [PROBLÈME] vous arrive, cette vidéo est pour vous.

La petite erreur qui change complètement le résultat.

Pourquoi [ACTION] ne fonctionne pas pour vous ?

Éducatif

5 accroches à personnaliser

3 choses à savoir avant de [ACTION].

Voici comment [RÉSULTAT] en 3 étapes.

La méthode simple pour [RÉSULTAT].

Je vous explique [SUJET] simplement.

Un conseil simple pour améliorer [SUJET].

Éducatif

5 accroches à personnaliser

Si vous débutez dans [SUJET], commencez par ça.

Voici la différence entre [A] et [B].

En moins d'une minute, vous allez comprendre [SUJET].

Le guide rapide pour [ACTION].

Voici ce que j'aurais aimé apprendre plus tôt.

Vente

5 accroches à personnaliser

Vous cherchez [RÉSULTAT] ? Regardez ça.

Voici pourquoi mes clients choisissent [PRODUIT/SERVICE].

Si vous avez besoin de [BESOIN], j'ai peut-être ce qu'il vous faut.

Découvrez ce qui rend [PRODUIT] différent.

Voilà ce que vous obtenez avec [SERVICE].

Vente

5 accroches à personnaliser

Avant d'acheter [PRODUIT], regardez ça.

Le petit détail qui fait la différence sur [PRODUIT].

Vous hésitez entre [A] et [B] ?

Voici comment [SERVICE] peut vous aider.

Une solution simple pour [PROBLÈME].

Storytelling

5 accroches à personnaliser

Tout a commencé quand...

Je ne pensais jamais que ça arriverait...

J'ai fait cette erreur et voici ce que j'ai appris.

Il y a [DURÉE], je ne savais même pas [FAIT].

Voici l'histoire derrière [PRODUIT/PROJET].

Storytelling

5 accroches à personnaliser

Ce jour-là, j'ai compris que...

Je vous emmène dans les coulisses de...

Au départ, je voulais simplement...

Personne ne voyait tout le travail derrière ça.

Si je pouvais parler à mon ancien moi, je lui dirais...

Avant / Après

5 accroches à personnaliser

Regardez la différence.

De ça... à ça.

Voici ce qui change quand on [ACTION].

Avant, c'était comme ça. Maintenant, regardez.

Quelques étapes plus tard...

Avant / Après

5 accroches à personnaliser

Vous voyez la différence ?

Le résultat après [DURÉE].

Voilà ce que [ACTION] peut changer.

Petit changement, grande différence.

Du premier essai au résultat final.

Artisans & indépendants

5 accroches à personnaliser

Voilà ce qu'on ne voit pas derrière [PRODUIT].

Une journée dans les coulisses de [ACTIVITÉ].

Vous vous demandez combien de temps il faut pour [ACTION] ?

Voici comment je fabrique/crée [PRODUIT].

Chaque pièce commence comme ça.

Artisans & indépendants

5 accroches à personnaliser

De la matière au produit fini.

Le geste que je répète tous les jours pour [RÉSULTAT].

Voici une partie de mon métier que j'adore.

Ce que vous ne voyez pas quand vous commandez chez moi.

Bienvenue dans les coulisses de mon activité.

Engagement

5 accroches à personnaliser

Et vous, vous feriez quoi ?

Vous êtes plutôt [A] ou [B] ?

Donnez-moi votre avis en commentaire.

Qui fait ça aussi ?

Vrai ou faux ?

Engagement

5 accroches à personnaliser

Quel est votre plus gros problème avec [SUJET] ?

Vous connaissiez cette astuce ?

Notez ce résultat sur 10.

Envoyez cette vidéo à quelqu'un qui en a besoin.

Dites-moi si vous voulez la partie 2.

Hooks courts

5 accroches à personnaliser

Regardez ça.

On en parle ?

Petit rappel : [SUJET].

À ne pas faire.

À savoir avant de [ACTION].

Hooks courts

5 accroches à personnaliser

Le résultat ?

Ça change tout.

Vous allez comprendre.

Voici pourquoi.

La preuve en images.

La formule magique

Combine les éléments pour créer ton propre hook.

- [PROBLÈME] + [CONSÉQUENCE] + [PROMESSE]

- Exemple : « Vous manquez d'idées pour Instagram ? Voici 5 contenus que vous pouvez créer aujourd'hui. »

- [CURIOSITÉ] + [SUJET] + [RÉSULTAT]

- Exemple : « Ce détail change tout dans vos vidéos : voici comment l'utiliser. »

Du banal au captivant

Même idée. Meilleure entrée en matière.

-  « Aujourd’hui je vous montre comment faire un sac. »
-  « Il m’a fallu plusieurs heures pour réaliser ce sac... et voici pourquoi. »
-  « Je vais vous présenter mon nouveau produit. »
-  « Vous cherchez [BESOIN] ? Voici ce que j’ai créé pour vous. »
- Astuce : ne change pas forcément ton contenu. Commence par une accroche plus forte.

Quel hook pour quel objectif ?

Choisis ton accroche selon ce que tu veux provoquer.

- 👁️ Faire regarder → curiosité, problème, surprise.
- 💾 Faire enregistrer → astuce, méthode, checklist, tutoriel.
- 💬 Faire commenter → question, choix A/B, opinion.
- 🛍️ Faire acheter → problème + solution + bénéfice.
- ❤️ Créer du lien → histoire, coulisses, expérience personnelle.

Mon générateur de hooks

Remplis les cases puis écris 3 versions.

Mon sujet :

Ma cible :

Son problème :

Le résultat promis :

L'émotion recherchée :

Mon hook n°1 :

Mon hook n°2 :

Mon hook n°3 :

Checklist avant de publier

Ton hook est-il prêt ?

- ☐ On comprend rapidement le sujet.
- ☐ Il donne envie de connaître la suite.
- ☐ Il parle directement à ma cible.
- ☐ Il correspond vraiment au contenu.
- ☐ Je peux le dire naturellement à l’oral.
- ☐ Il ne promet pas un résultat impossible.



BONUS

20 hooks à personnaliser

Si vous ne savez pas quoi publier, commencez par ça : [SUJET].

Vous voulez [RÉSULTAT] ? Faites plutôt ça.

Avant de [ACTION], retenez bien ceci.

Une astuce toute simple pour [RÉSULTAT].

Vous faites encore ça ?

J'ai testé [ACTION] pendant [DURÉE]. Voilà ce qui s'est passé.

Voici les coulisses de [ACTIVITÉ].

3 idées à tester cette semaine.

Vous avez [PROBLÈME] ? Essayez cette méthode.

Partie 1 : comment [ACTION].

Voici 3 façons de [ACTION].

Le conseil que je donnerais à tous les [CIBLE].

Ce que personne ne vous explique sur [SUJET].

Voici mon secret pour [RÉSULTAT].

Le résultat m'a surpris.

Ce petit changement a tout amélioré.

De [PROBLÈME] à [RÉSULTAT].

Si je recommençais aujourd'hui, je ferais ça.

Quelqu'un devait vous le dire : [MESSAGE].

Gardez cette idée pour votre prochain contenu.

TES IDÉES MÉRITENT un montage qui les met en valeur.

Vous filmez. Nelley Média transforme.

Découvrez les prestations de montage vidéo sur www.nelley-media.fr

N'hésitez pas à me contacter sur l'adresse mail contact@nelley-media.fr

NELLEY MÉDIA