

Nelley
MÉDIA

SOCIAL MEDIA **KIT**

*Les outils essentiels pour
structurer vos réseaux sociaux*



**STRUCTURER
SON PROFIL**



**ORGANISER
SON CONTENU**



**CRÉER
UNE IDENTITÉ**



**ENGAGER
SON AUDIENCE**



**PASSER
À L'ACTION**



**TOUT POUR
STRUCTURER
ET BOOSTER
VOS RÉSEAUX**

Nelley MÉDIA



SOCIAL MEDIA KIT

Le kit simple pour avoir des réseaux
plus clairs, cohérents et professionnels.

BIO • IDENTITÉ • HOOKS • CTA • CAPTIONS • STORIES

Ton réseau devient ta vitrine.

En quelques secondes, on doit comprendre : qui tu es, ce que tu proposes et comment te contacter.

LA MÉTHODE NELLEY

Clair → Reconnaissable → Utile → Action

Pas besoin d'être influenceur pour avoir un compte pro.

Ton profil en 5 secondes

PHOTO

Logo lisible ou photo pro.

NOM

Ajoute ton activité si utile.

BIO

Qui + quoi + résultat + action.

LIEN

Un lien principal.

CONTACT

Facilite le message / devis / réservation.

FORMULE BIO

J'aide [client] à [résultat] • [spécialité] • ↓ [action]

Ton identité visuelle

2-3 COULEURS

Principale + secondaire + neutre.

1-2 POLICES

Titres + textes.

STYLE PHOTO

Une ambiance reconnaissable.

3 MOTS

Décris ton univers.

RÈGLE

Simple > compliqué.

15 hooks prêts à adapter

Tu fais peut-être cette erreur sans le savoir...

3 choses à savoir avant de...

Voici ce que j'aurais aimé savoir avant...

On me pose souvent cette question :

Si tu es [client cible], regarde ça.

Avant de choisir [produit/service], regarde ceci.

Le détail que personne ne remarque...

Voici comment je fais pour...

Tu veux [résultat] ? Commence par ça.

La différence entre un résultat moyen et un bon résultat ?

Petit rappel pour aujourd'hui :

Arrête de faire ça si tu veux...

Mythe ou réalité ?

En 15 secondes, je t'explique...

Regarde le résultat final.

CTA : qu'est-ce que c'est ?

CTA = Call to Action = appel à l'action.

SANS CTA

La personne regarde... puis passe au suivant.

AVEC CTA

Tu indiques la prochaine étape : commenter, enregistrer, partager, contacter, réserver, acheter...

1 contenu = 1 action principale.

Tes CTA prêts à copier

ENGAGER

« Dis-moi en commentaire ce que tu en penses. »

COMMENTER

« Tu es plutôt A ou B ? »

ENREGISTRER

« Enregistre ce post pour y revenir plus tard. »

PARTAGER

« Envoie ce conseil à quelqu'un qui en a besoin. »

CONTACTER

« Écris-moi en message privé pour en discuter. »

DEVIS

« Demande ton devis directement en message. »

RÉSERVER

« Réserve ton créneau via le lien en bio. »

ACHETER

« Découvre la collection via le lien en bio. »

SUIVRE

« Abonne-toi pour découvrir la suite. »

6 formules de captions

CONSEIL

Tu veux [résultat] ? Voici 3 choses à faire :

① [conseil]

② [conseil]

③ [conseil]

CTA : [action].

COULISSES

Aujourd'hui, je t'emmène dans les coulisses de [activité].

Voici ce qu'on ne voit pas toujours : [détail].

CTA : [action].

AVANT / APRÈS

Avant : [situation].

Après : [résultat].

La différence ? [explication].

CTA : [action].

OFFRE

Tu recherches [résultat] ?

Je propose [service] pour [client].

Ce que tu obtiens : [bénéfice 1] + [bénéfice 2].

CTA : [action].

TÉMOIGNAGE

« [courte phrase client] »

Merci à [client] pour sa confiance.

Résultat : [résultat].

CTA : [action].

STORYTELLING

Au départ, [situation].

Puis [problème / déclic].

Aujourd'hui, [résultat].

Et la suite ? [CTA].

8 idées de Stories

COULISSES

Montre ce que tu fais.

SONDAGE

A ou B ?

QUESTION

Que veux-tu savoir ?

AVIS

Montre un retour client.

PRODUIT

Zoom + contact.

JOURNÉE

3 à 5 moments.

RAPPEL

Disponibilités / nouveauté.

CTA

Réponds à cette story.

Check-list : mon compte est-il prêt ?

- ☐ Photo / logo lisible
- ☐ Activité compréhensible
- ☐ Bio claire
- ☐ Lien / contact facile
- ☐ Couleurs cohérentes
- ☐ Identité reconnaissable
- ☐ CTA réguliers
- ☐ Réponses aux messages

Ton Social Media Kit est prêt.

**Ton compte n'a pas besoin d'être parfait.
Il doit être clair, cohérent et vivant.**



NELLEY MÉDIA