

5 SCHRITTE

Dein einfacher Online-Start

ohne Vorkenntnisse

Ein klarer Einstieg in digitales Business, Content und Affiliate-Marketing - ohne Technik-Chaos und ohne alles gleichzeitig machen zu müssen.



Du brauchst zuerst nur:

- ✓ eine klare Richtung
- ✓ ein einfaches Angebot
- ✓ einen nächsten Schritt



Dein Start muss nicht kompliziert

Du brauchst weder jahrelange Erfahrung noch großes Startkapital, um online zu beginnen. Entscheidend ist, dass du eine Richtung verstehst und die ersten Schritte überschaubar hältst.



01

Klarheit

Wähle eine Richtung, die du wirklich verstehst.



02

Angebot

Starte mit einer Sache, nicht mit zehn Ideen.



03

Sichtbarkeit

Zeige klar, was du anbietest und was der nächste Schritt ist.



ZIEL DIESES GUIDES:

Nach 10 Minuten weißt du, womit du anfangen kannst und was du als Nächstes tun solltest.

Wähle eine klare Richtung

Versuche nicht, alles gleichzeitig zu machen.
Entscheide dich zuerst für eine Richtung, die zu
dir und deinem Alltag passt.



A



Affiliate-Marketing

Du empfiehlst passende Produkte oder Services
und erhältst bei einem Kauf eine Provision.

D



Digitale Produkte

Du verkaufst z. B. Guides, Vorlagen oder einen
Kurs, den Menschen online erhalten.

S



Dienstleistungen

Du bietest eine konkrete Leistung an, z. B. Beratung,
Design oder Content-Unterstützung.



Merksatz

**Je klarer dein Start ist, desto leichter kannst du
die nächsten Schritte planen.**

Starte mit einem einfachen Angebot

Am Anfang brauchst du keinen großen Shop.
Ein **einziges klares Angebot** reicht völlig aus.



DIGITALER GUIDE

klein, klar, direkt
nutzbar



AFFILIATE-PRODUKT

passend zu deinem
Thema



EINFACHE BERATUNG

eine konkrete Hilfe

Nicht nötig:

- ✗ 20 Produkte
- ✗ perfektes Branding
- ✗ komplizierter Shop

Besser:

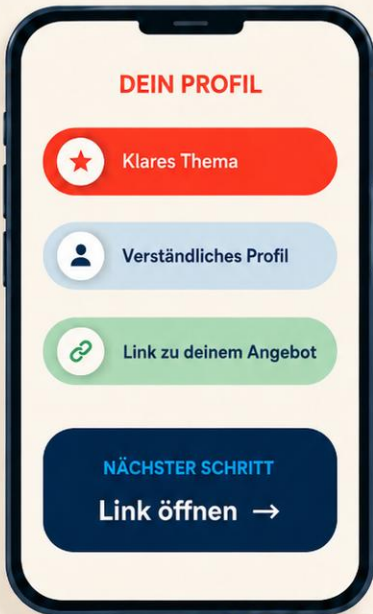
- ✓ 1 klares Angebot
- ✓ 1 Zielgruppe
- ✓ 1 verständlicher Nutzen



**Wichtig ist nicht Perfektion,
sondern dass du mit einem **echten,
verständlichen Angebot** startest.**

Baue eine einfache Online-Präsenz auf

Für den Start brauchst du keine komplizierte Website.
Klarer Social-Media-Auftritt und eine einfache Link-Seite
reichen oft aus.



1

Ein klares Thema

Menschen verstehen sofort, worum es geht.

2

Ein verständliches Profil

Kurz erklären, für wen und wofür du da bist.

3

Ein einfacher Weg

Nur ein klarer Link zu deinem nächsten Schritt.



SCHRITT 4

Erstelle Content – auch ohne dein Gesicht zu zeigen

Du musst nicht vor der Kamera stehen, um sichtbar zu werden.
Starte mit einfachen Formaten, die zu dir passen.



VIDEO



CAROUSEL



TIPP



DEMO



4 einfache Formate

- 01 Kurze Videos**
Text + Musik + klare Aussage
- 02 Karussell-Posts**
Eine Idee in mehreren Slides
- 03 Tipp-Grafiken**
Ein Problem, ein klarer Tipp
- 04 Produkt-Demos**
Bildschirm erfassen oder Funktion zeigen

DER EINFACHE CONTENT-FILTER



Spricht dein Content ein Problem an? Weckt er Interesse?
Führt er zu deinem Angebot?

Wenn ja, ist er für den Start gut genug.



Führe Menschen zu einem klaren nächsten Schritt

Content allein reicht nicht. Menschen müssen wissen, was sie als Nächstes tun sollen.



Einfache Call-to-Actions:



Link in Bio öffnen



kostenlosen Guide herunterladen



mehr über dein Angebot erfahren



Nachricht mit „INFO“ senden

Ein klarer nächster Schritt ist stärker als zehn verschiedene Möglichkeiten.



So setzt du die 5 Schritte direkt um

Du musst nicht alles heute erledigen.
Ein kleiner Schritt pro Tag reicht, um aus
einer Idee einen echten Start zu machen.



Tag 1



Richtung wählen

Entscheide dich für Affiliate-Marketing,
digitales Produkt oder Dienstleistung.

Tag 2



Zielgruppe klären

Für wen soll dein Angebot hilfreich sein?

Tag 3



Ein Angebot festlegen

Wähle genau eine Sache, mit der du startest.

Tag 4



Profil vereinfachen

Thema, Nutzen und Link klar sichtbar machen.

Tag 5



Ersten Content erstellen

Ein Problem + ein Tipp + ein nächster Schritt.

Tag 6



CTA einbauen

Sag klar, was Menschen als Nächstes tun sollen.

Tag 7



Veröffentlichen & prüfen

Was wurde geklickt, gespeichert oder beantwortet?



Was du am Anfang nicht brauchst

Viele verlieren Zeit, weil sie vor dem ersten echten Schritt alles perfekt machen wollen.
Für den Start zählt etwas anderes.



NICHT ZUERST

- ✗ teures Equipment
- ✗ komplizierte Website
- ✗ perfektes Logo
- ✗ tägliche 3 Stunden Content
- ✗ zehn Produkte gleichzeitig



STATTDESSEN

- ✓ Smartphone reicht
- ✓ eine klare Link-Seite
- ✓ verständliches Profil
- ✓ ein nützlicher Beitrag
- ✓ ein klares Angebot



Der beste Start ist der, den du wirklich umsetzt.

**Klein beginnen, messen, verbessern –
und erst dann ausbauen.**



DEIN NÄCHSTER SCHRITT

Du hast jetzt einen einfachen Plan.



Du musst nicht alles auf einmal wissen oder perfekt beherrschen.



Wähle einen Weg, verstehe ihn und setze ihn Schritt für Schritt um.



WEITERLERNEN

Wenn du tiefer einsteigen möchtest, findest du über OLVIX Digital den richtigen Schritt – praxisnah, klar und umsetzbar.



NÄCHSTEN SCHRITT ANSEHEN →



Direkter Link:

linktr.ee/olvixdigital



Hinweis: Dieser Guide ist eine allgemeine Orientierung. Er enthält keine Garantie für Einnahmen oder bestimmte Ergebnisse. Entscheidend sind Angebot, Markt, Umsetzung und Kontinuität.



OLVIX Digital