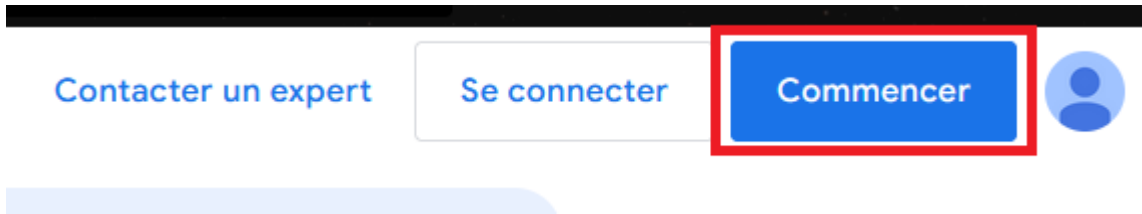


A tropical resort scene featuring a swimming pool in the foreground, a thatched-roof gazebo in the middle ground, and numerous palm trees and lush greenery under a blue sky with scattered white clouds.

COMMENT CRÉER UN COMPTE GOOGLE ADS

ALEX CALLEN

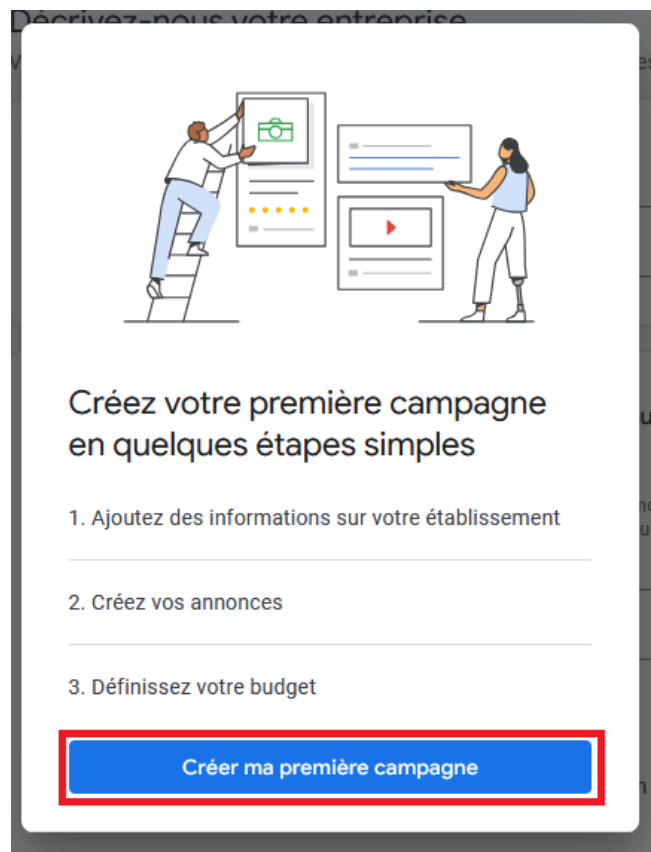
RDV sur : <https://ads.google.com/> pour te créer un compte, puis clique sur “commencer”



Si nécessaire, connecte-toi sur ton compte google.

Aujourd’hui, la création d’un nouveau compte “force” la création d’une campagne. Mais ne t’inquiète pas, elle ne se lancera pas automatiquement.

Donc, ici, clique sur le bouton bleu “Créer ma première campagne”



Ensuite, remplis les informations demandées.

Si tu n’as pas de site web, choisis l’option “Votre numéro de téléphone pro” et indique ton numéro de téléphone.

Décrivez-nous votre entreprise

Vous recevrez des suggestions basées sur les informations fournies

Quel est le nom de votre établissement ?

Saisissez le nom de votre établissement (facultatif)

Alex Callen LLC

Où les utilisateurs doivent-ils se rendre après avoir cliqué sur votre annonce ?

Google l'utilisera pour personnaliser votre expérience.

Votre site Web

Saisissez l'URL la plus pertinente par rapport à ce que vous promouvez. Il peut s'agir d'une page spécifique de votre site, de votre page d'accueil, d'une chaîne YouTube ou d'une page de réseau social.

Saisissez l'URL d'une page web

 <https://www.alexcallen.com>

Votre numéro de téléphone professionnel

Page de téléchargement de votre application

Suivant

Et appuie sur "suivant".

Ici tu peux ajouter les éléments que tu le souhaite à ton compte Google, si tu les trouve pertinent :

Ajoutez des informations pour gagner du temps lors de la configuration

Associer les comptes



Chaîne YouTube

Obtenez des insights sur la façon dont les internautes interagissent avec vos annonces vidéo et votre chaîne YouTube

[Ajouter](#)



Application mobile

Promouvez votre application sur le Réseau de Recherche, sur YouTube et sur Google Play

[Ajouter](#)



Fiche d'établissement Google

Mettez votre entreprise en valeur sur le Réseau de Recherche et sur Google Maps

[Ajouter](#)



N° de téléphone

Permettez aux utilisateurs d'appeler directement depuis vos annonces

[Ajouter](#)

[Ignorer](#)

[Retour](#)

[Suivant](#)

Sinon, tu peux cliquer sur "ignorer"

Ici, sélectionne l'objectif que tu souhaites.

Si tu as inséré un numéro de téléphone au lieu d'un site web, choisis l'objectif "Recevoir plus d'appels"

Quel est votre principal objectif publicitaire ?



Recevoir plus d'appels



Générer plus de ventes ou de prospects sur un site Web



Attirer plus de visiteurs dans votre établissement physique



Générez plus de vues et d'engagement sur YouTube

[Suivant](#)

Ici clique sur "ignorer pour l'instant, car nous allons le configurer plus tard"

Nous n'avons pas trouvé Google Analytics sur votre site Web. Configurez-le maintenant pour vous faire une idée précise des performances de vos annonces.



- Comprenez l'engagement des visiteurs
- Mesurez et surveillez les résultats
- Optimisez vos performances
- Prenez des décisions en vous basant sur des données

[Retour](#)

[Ignorer pour l'instant](#)

[Commencer](#)

Ensuite, choisissez la conversion que vous souhaitez réaliser sur Google. Dans mon exemple, j'ai choisi que je veux récolter des leads.

Pour quelle action client votre campagne doit-elle être optimisée ?

[Je veux générer des ventes](#)

[Je veux des prospects](#)

Les clients prennent rendez-vous ⓘ

Les clients remplissent un formulaire d'informations ⓘ

Les clients demandent un devis ⓘ

Les clients souscrivent à un produit ou service ⓘ

Les clients sollicitent un contact ⓘ

[Retour](#)

[Suivant](#)

Ensuite, indique où cet événement de conversion a lieu sur ton site

Ajouter une page

Spécifiez la page Web sur laquelle les clients rempliront votre formulaire d'information (par exemple, une page "Demande d'informations")

Du mal à trouver la meilleure page ? Essayez d'accéder à une page de votre site Web contenant un formulaire d'informations sur le client, puis copiez l'URL de cette page.

[Annuler](#) [Appliquer](#)

Puis clique sur "suivant"

[Je veux générer des ventes](#) [Je veux des prospects](#)

Les clients prennent rendez-vous ⓘ

Les clients remplissent un formulaire d'informations ⓘ

La réussite sera mesurée sur cette page :

www.alexcallen.com/challeng... ✎

Google Ads optimisera votre campagne pour cette action et vous indiquera à quelle fréquence elle est effectuée. Vous pourrez ajouter d'autres actions plus tard. [En savoir plus sur le suivi de votre campagne intelligente Google Ads](#)

Les clients demandent un devis ⓘ

Les clients souscrivent à un produit ou service ⓘ

Les clients sollicitent un contact ⓘ

[Retour](#) [Suivant](#)

Ici, on met des titres au hasard, de toute façon nous n'allons pas lancer cette campagne. Idem pour les descriptions.

Titres
Ajoutez trois titres ou plus pour améliorer les performances de votre annonce

Titre 1
Titre 1 7/30

Titre 2
Titre 2 7/30

Titre 3
Titre 3 7/30

[Ajouter un titre](#)

Descriptions
Ajoutez deux descriptions ou plus pour améliorer les performances de votre annonce

Description 1
description 1 13/60

Description 2
Description 2 13/90

[Ajouter une description](#)

Ensuite, tu peux décocher la case “afficher un bouton d’appel”

Descriptions
Ajoutez deux descriptions ou plus pour améliorer les performances de votre annonce

Description 1
description 1 13/60

Description 2
Description 2 13/90

[Ajouter une description](#)

Afficher un bouton d'appel dans votre annonce

Brésil ▼

En panne d'inspiration ? [En savoir plus sur la façon de rédiger des annonces efficaces](#)

[Retour](#)

[Suivant](#)

Ici, choisissez des images et un logo

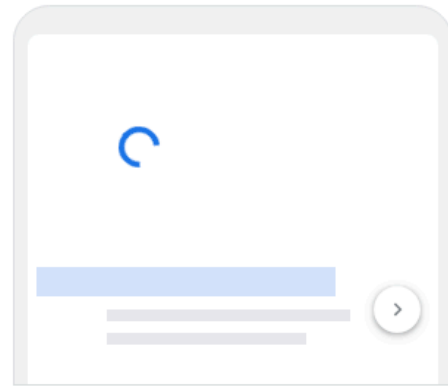


Ajoutez des images pour améliorer la qualité des annonces

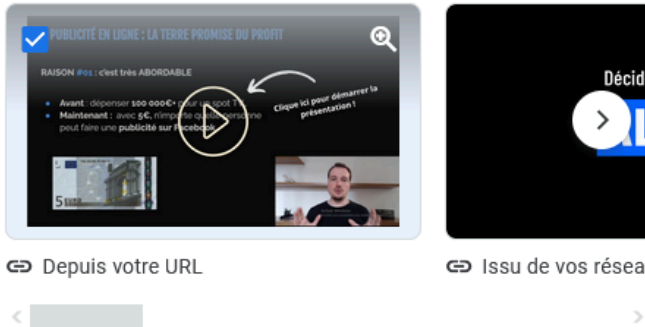
Vos annonces seront diffusées sur davantage de canaux du réseau publicitaire de Google

Images

Utilisez des images pour engager les personnes intéressées par votre produit ou service (une image carrée et une image horizontale obligatoires)



Images suggérées



Depuis votre URL

Issu de vos réseaux sociaux

Logos

Utilisez des logos pour aider les utilisateurs à reconnaître votre entreprise ou votre marque (une image carrée est requise)



Puis, choisis un thème de mot clé, encore une fois nous n'allons pas lancer cette campagne donc met ce que tu veux

Choisissez les termes que vos clients recherchent sur Google

Termes sélectionnés :

cours de marketing X + Nouveau thème de mot clé

Diffuser des annonces en Français ▼

Vos annonces seront diffusées auprès des personnes qui avaient précédemment recherché ces termes et des termes similaires dans la recherche Google, lors de visites ultérieures sur d'autres propriétés Google (comme Gmail et YouTube). Sur les autres sites qui n'appartiennent pas à Google, ces termes seront utilisés comme centres d'intérêt ou intentions d'achat.

[Retour](#)

[Suivant](#)

Ici, on laisse france

À présent, indiquez les zones de diffusion de votre annonce

- Diffuser vos annonces à proximité d'une adresse
- Diffuser vos annonces dans des zones spécifiques (codes postaux, villes ou régions)

France X

Ajoutez un code postal, une ville, un état ou u...



Votre annonce est diffusée auprès des personnes se trouvant dans les zones géographiques que vous avez indiquées et auprès de celles qui s'y intéressent. [En savoir plus](#)

[Retour](#)

[Suivant](#)

Ici, choisis bien ta devise et met le budget que tu souhaites

Sélectionner une option de budget

Devise : euro (€) ▼

0,50 € budget quotidien moyen · Budget mensuel max. : 15 €
Obtenez une estimation des clics sur l'annonce (20 - 50) chaque mois

Recommandations personnalisées ?

1,30 € budget quotidien moyen · Budget mensuel max. : 40 € ✓
Obtenez une estimation des clics sur l'annonce (50 - 120) chaque mois

6,50 € budget quotidien moyen · Budget mensuel max. : 198 €
Obtenez une estimation des clics sur l'annonce (260 - 570) chaque mois

Saisir votre propre budget






Vous ne payez que lorsqu'un utilisateur clique sur votre annonce. Certains jours, il se peut que vos dépenses soient inférieures ou supérieures à votre budget quotidien.

Toutefois, les frais facturés sur le mois ne pourront pas être supérieurs à votre budget mensuel maximal. [En savoir plus sur les coûts et les détails du mode de paiement](#)

[Retour](#)

Suivant

Ici appuie sur Suivant :

Trafic vers le site Web	
Votre site Web	
https://www.alexcallen.com	
Nom de l'entreprise	
Alex Callen LLC	
Texte d'annonce	
Titres	
Titre 1 Titre 2 Titre 3	
Descriptions	
description 1 Description 2	
Images	
3 images ajoutées	
Zones	
France	
Thèmes de mots clés	
cours de marketing	
Budget	
1,30 € budget quotidien moyen · 40 € budget mensuel max.	


[Retour](#) [Suivant](#)




Les composants peuvent s'afficher dans n'importe quel ordre. Par conséquent, assurez-vous qu'ils sont pertinents individuellement ou une fois combinés, et qu'ils respectent nos règles ou la réglementation locale. Vous pouvez vérifier qu'un texte donné apparaît bien dans votre annonce.

Indique l'heure et la date à laquelle sera réglée ton compte pub :

Saisissez les détails de votre compte et de votre mode de paiement

France 

(UTC+01:00) heure : France 

Ce fuseau horaire s'applique à l'intégralité du compte. Vous ne pouvez pas le modifier ultérieurement.

Clique sur "créer un profil de paiement"

Profil de paiement

[Créer un profil de paiement](#) +

Vos informations de paiement sont enregistrées dans un profil de paiement, qui est associé à votre compte Google et partagé avec les services Google. [En savoir plus sur les profils de paiement](#)

Usage du compte

Entreprise Modifier ?

Ce paramètre est permanent et peut être utilisé pour la validation de votre identité. [En savoir plus sur la validation de l'identité](#)

Informations fiscales (facultatif)

Ajouter des informations fiscales +

Veuillez remplir les sections précédentes avant de continuer

Mode de paiement

Ajouter un mode de paiement +

Veuillez remplir les sections précédentes avant de continuer

Une **autorisation temporaire de 10,00 €** apparaîtra sur votre carte (elle sera généralement supprimée au bout d'une semaine).

Rentre les informations demandées (qui doivent être véridiques et vérifiables si Google te le demande)

Créer un profil de paiement

Si vous vous inscrivez pour une entreprise, sélectionnez **Organisation**. Sinon, choisissez **Personne physique**. [En savoir plus sur les profils de paiement](#)

Type de profil

Organisation

Nom de l'organisation

Nom légal complet (nom et prénoms)

Alex Callen

Adresse postale

Appt, suite, etc. (facultatif)

Code postal

Ville


Annuler Créer

Puis clique sur “ajouter un mode de paiement”

Profil de paiement

Vos informations de paiement sont enregistrées dans un profil de paiement, qui est associé à votre compte Google et partagé avec les services Google. [En savoir plus sur les profils de paiement](#)

Mode de paiement

Ajouter un mode de paiement 

Une **autorisation temporaire de 10,00 €** apparaîtra sur votre carte (elle sera généralement supprimée au bout d'une semaine).

Paramètres de paiement

Paielement automatique Modifier


Vous serez débité le 1er de chaque mois ou dès que votre solde dépassera le montant correspondant à votre seuil de facturation. [En savoir plus sur les paiements automatiques](#)

Veuillez remplir les sections précédentes avant de continuer

Ajoute une carte de crédit, puis rentre les informations demandées. C'est possible que tu aies une vérification en 2 étapes à faire avec ta banque

Ajouter un mode de paiement

Les modes de paiement proposés sont basés sur votre devise (EUR) et vos paramètres de paiement. [En savoir plus sur les modes de paiement](#)

 **Ajouter une carte de crédit ou de débit**

[Annuler](#)

Ici, si tu sens que tu as besoin d'aide, tu peux cliquer "oui" pour avoir un expert google au téléphone pour t'aider à configurer ton compte

Paramètres de paiement

Païement automatique [Modifier](#)

Vous serez débité le 1er de chaque mois ou dès que votre solde dépassera le montant correspondant à votre seuil de facturation. [En savoir plus sur les paiements automatiques](#)


Pour vous assurer que les taxes appliquées sur vos factures pour ce service sont correctes, veuillez suivre les instructions de l'e-mail envoyé par Google après votre inscription.

En poursuivant, vous acceptez les [Conditions d'utilisation Google Ads](#). Elles comprennent des dispositions permettant de résoudre les contestations par arbitrage exécutoire.

Vous souhaitez bénéficier des conseils personnalisés d'un expert Google Ads par téléphone ou via une application de chat ? ?

Oui Non

Enfin, appuie sur suivant



Vos annonces seront diffusées après examen

Nous examinons toutes les annonces afin de nous assurer qu'elles sont sûres et adaptées à tous les utilisateurs. Cette vérification du respect des règles et des consignes éditoriales devrait prendre un ou deux jours ouvrés.

Améliorez votre retour sur investissement en mesurant les conversions

Pendant l'examen de vos annonces, effectuez ces étapes pour mesurer les actions importantes des utilisateurs dans vos annonces et sur votre site, tout en optimisant vos campagnes


[Suivant](#)

Installer cette balise de suivi comme nous avons installé le pixel de Meta (voir document sur comment créer un compte pub meta)

Option 2 : Installez une balise de suivi dans le code de votre site Web

Collez votre balise Google avant la balise de fermeture </head> sur toutes les pages de votre site Web que vous souhaitez suivre.

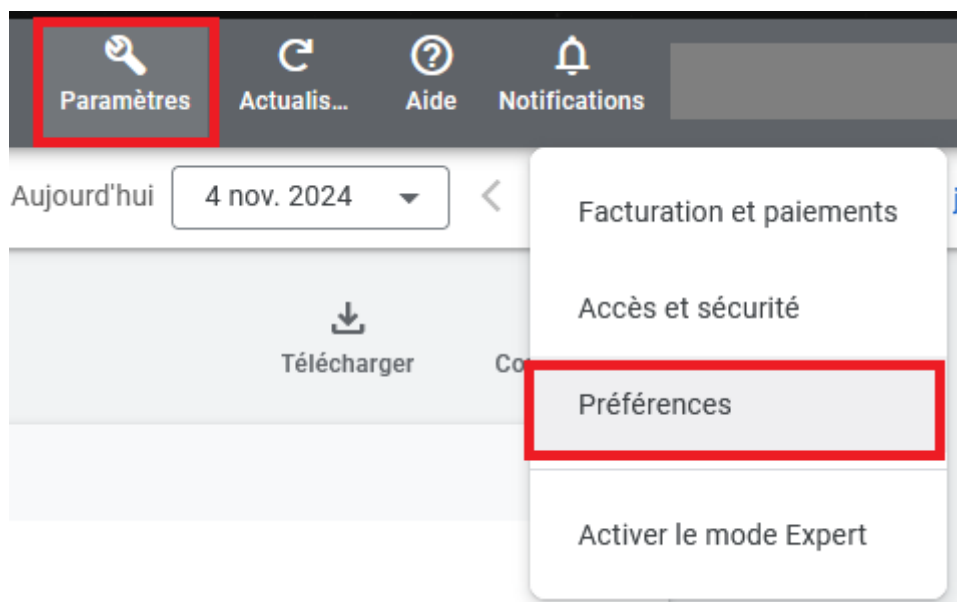
```
<!-- Google tag (gtag.js) -->  
<script async src="https://www.googletagmanager.com/gtag/js?id=AW-16764254007">  
</script>  
<script>  
  window.dataLayer = window.dataLayer || [];  
  function gtag(){dataLayer.push(arguments);}  
  gtag('js', new Date());  
  
  gtag('config', 'AW-16764254007');  
</script>
```

 Cliquez pour copier

[Retour](#)

[Tester la connexion](#)

Dans le coin supérieur droit, cliquez sur l'icône en forme de clé à molette, puis sur "préférences"



Clique sur le menu "coordonnées"

Préférences de Alex Callen LLC
Ces préférences ne concernent que les utilisateurs ayant accès à ce compte.

Nom du compte	Alex Callen LLC	▼
Fuseau horaire	(UTC-03:00) heure normale de Brasilia	▼
État du compte	Compte : Actif	▼

Partage des données

Recommandations pour votre entreprise	Turned On	▼
---------------------------------------	-----------	---

Contacts pour la protection des données
Indiquez les coordonnées des contacts afin de respecter les [Conditions relatives au traitement des données Google Ads](#) et le règlement général de l'UE sur la protection des données. Veuillez tenir ces informations à jour.

Coordonnées	▲ Aucune	▼
-------------	----------	---

Rentre tes information de contact (véridiques et vérifiables)

Coordonnées **Contact principal**

Nous enverrons des notifications concernant les [Conditions relatives au traitement des données Google Ads](#) à votre contact principal. Si vous avez un délégué à la protection des données ou un représentant UE dans votre entreprise, ajoutez ses coordonnées.

États-Unis ▼
Exemple : (201) 555-0123

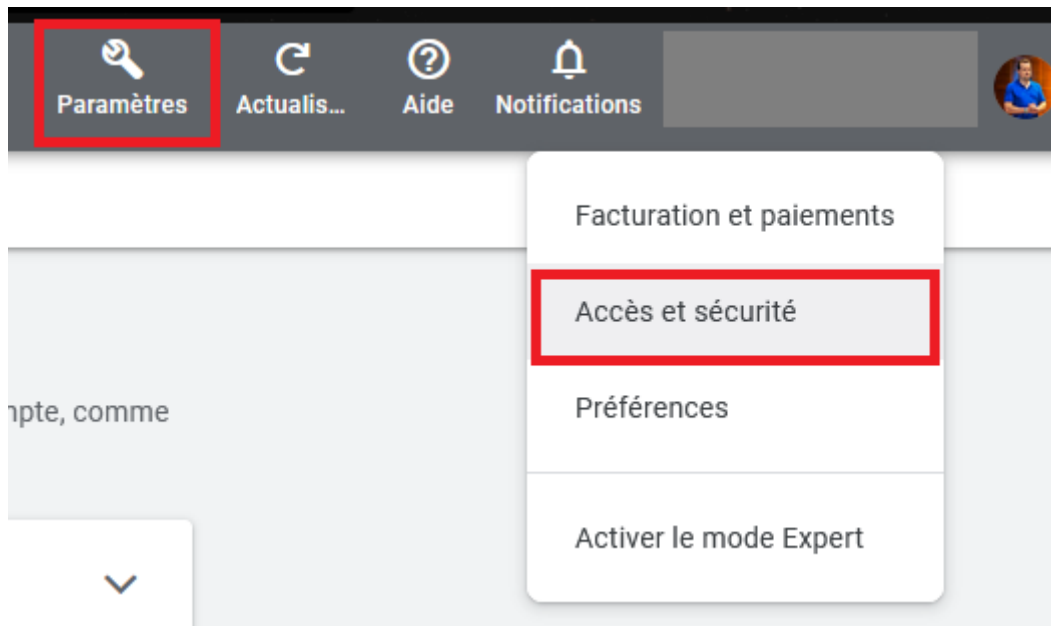
Délégué à la protection des données

Identique au contact principal

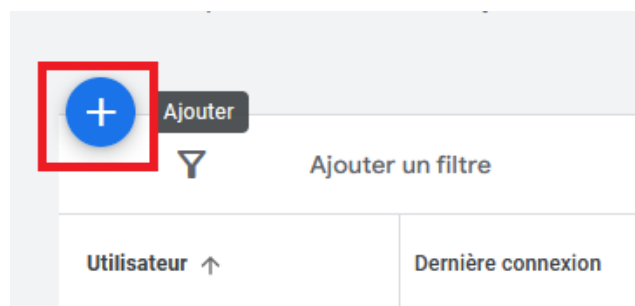
États-Unis ▼
Exemple : (201) 555-0123

Représentant UE

Puis clique sur l'icône en paramètres puis sur "accès et sécurité"



Clique sur "ajouter" pour ajouter un membre de ton équipe à ton compte ou un administrateur de backup



Rentre son mail et clique bien sur "admin"

Inviter d'autres utilisateurs à accéder à "Alex Callen LLC"

Une fois que les utilisateurs auront accepté votre invitation par e-mail, ils auront accès à "Alex Callen LLC". S'ils n'ont pas de compte Google, ils devront en créer un. [En savoir plus](#)

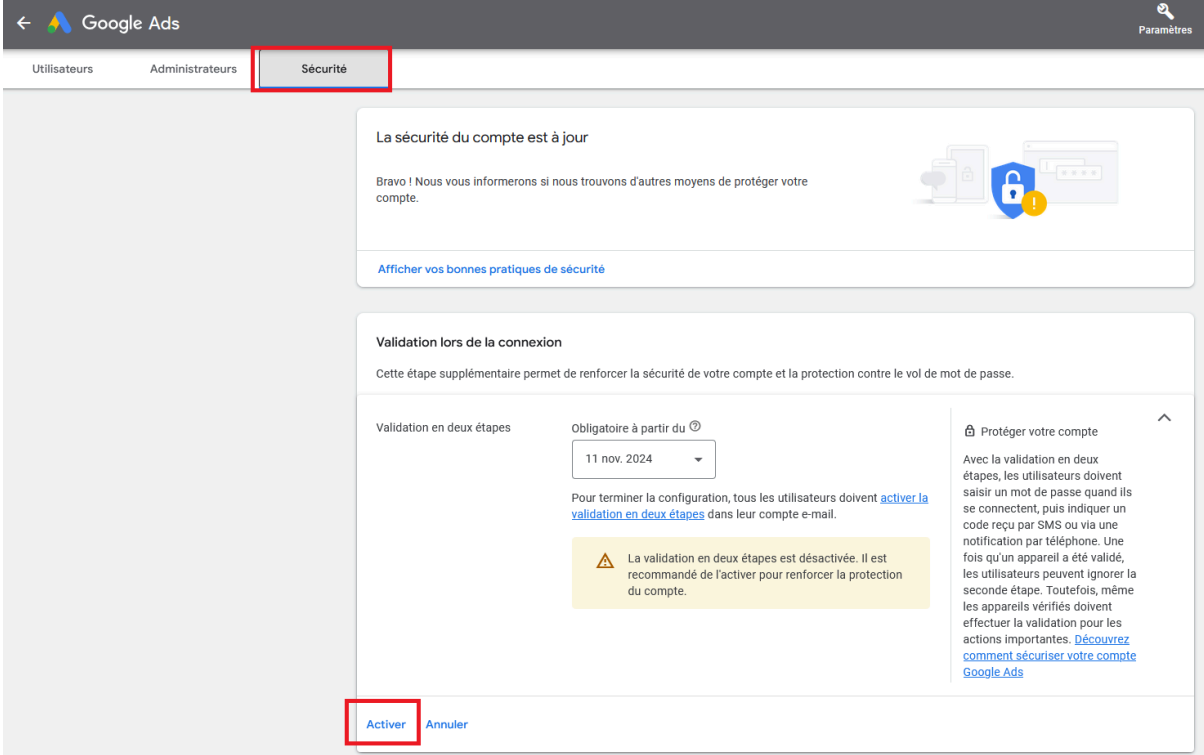
Adresse e-mail

Expiration de l'accès

Sélectionnez le niveau d'accès au compte

[masquer la comparaison détaillée](#) E-mail uniquement Facturation Lecture seulement Standard Admin

Ensuite clique sur l'onglet "sécurité", puis active la validation lors de la connexion :



Google Ads

Utilisateurs Administrateurs **Sécurité** Paramètres

La sécurité du compte est à jour

Bravo ! Nous vous informerons si nous trouvons d'autres moyens de protéger votre compte.

[Afficher vos bonnes pratiques de sécurité](#)

Validation lors de la connexion

Cette étape supplémentaire permet de renforcer la sécurité de votre compte et la protection contre le vol de mot de passe.

Validation en deux étapes Obligatoire à partir du 11 nov. 2024

Pour terminer la configuration, tous les utilisateurs doivent [activer la validation en deux étapes](#) dans leur compte e-mail.

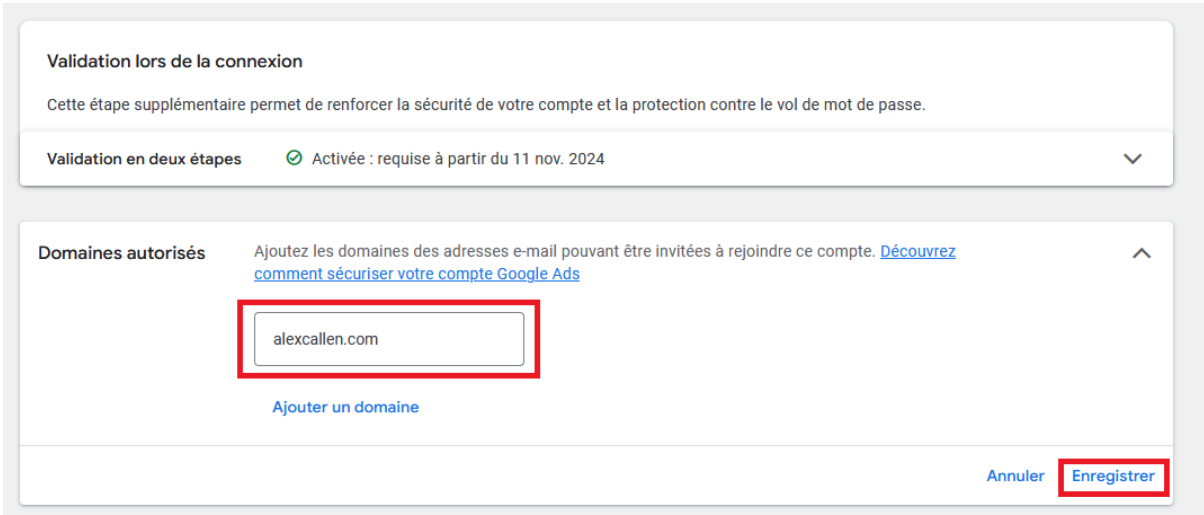
⚠ La validation en deux étapes est désactivée. Il est recommandé de l'activer pour renforcer la protection du compte.

Protéger votre compte

Avec la validation en deux étapes, les utilisateurs doivent saisir un mot de passe quand ils se connectent, puis indiquer un code reçu par SMS ou via une notification par téléphone. Une fois qu'un appareil a été validé, les utilisateurs peuvent ignorer la seconde étape. Toutefois, même les appareils vérifiés doivent effectuer la validation pour les actions importantes. [Découvrez comment sécuriser votre compte Google Ads](#)

Activer Annuler

Ensuite dans "domaines autorisés", rentre ton nom de domaine :



Validation lors de la connexion

Cette étape supplémentaire permet de renforcer la sécurité de votre compte et la protection contre le vol de mot de passe.

Validation en deux étapes Activée : requise à partir du 11 nov. 2024

Domaines autorisés

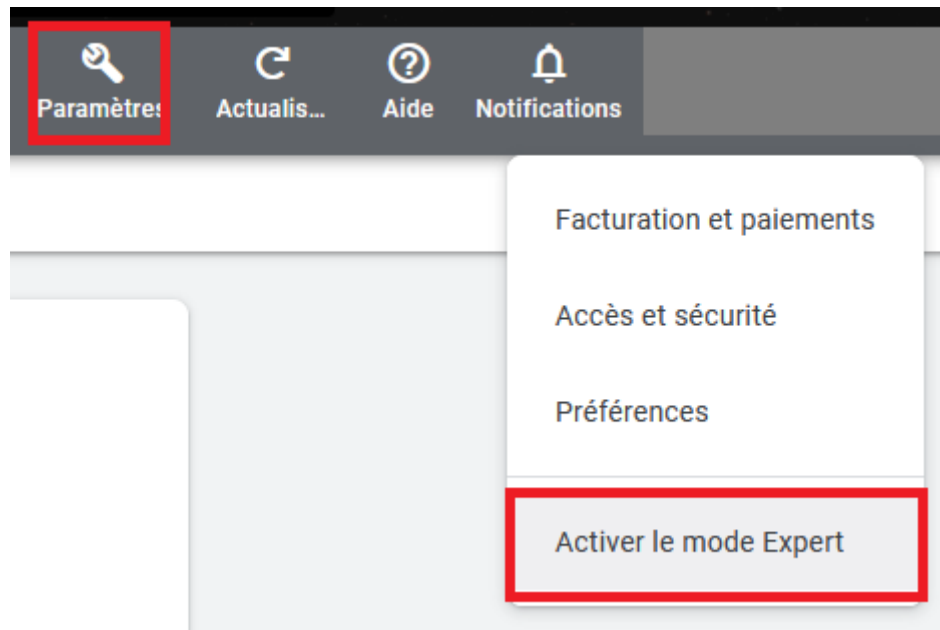
Ajoutez les domaines des adresses e-mail pouvant être invitées à rejoindre ce compte. [Découvrez comment sécuriser votre compte Google Ads](#)

alexcallen.com

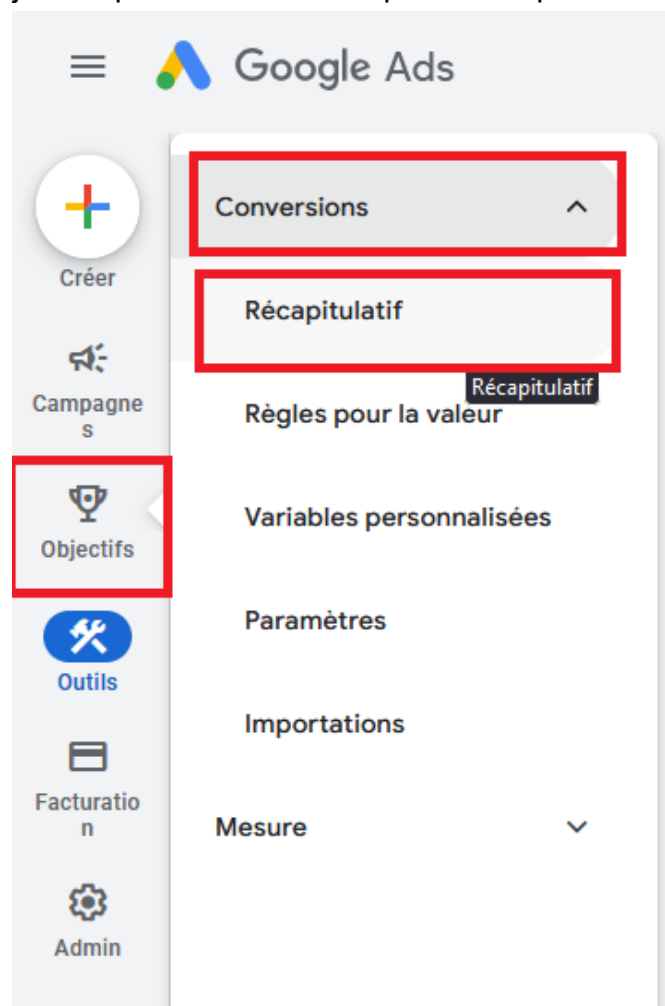
[Ajouter un domaine](#)

Annuler **Enregistrer**

Dans le menu paramètres clique sur “activer le mode expert”



Puis clique sur “Objectifs” puis “conversions” puis “Récapitulatif”




Ici tu pourra créer davantage d'évènements de conversion si tu le souhaites afin d'améliorer le suivi des résultats de tes campagnes

Récapitulatif Personnalisée 4 nov. 2024 < > [Afficher les 30 derniers jours](#)

[Objectifs](#) [Diagnostic](#)

[+ Créer une action de conversion](#) [Afficher toutes les actions de conversion](#)

 **Envoi de formulaire pour prospects** Objectif par défaut du compte 0 campagne sur 0 [Modifier l'objectif](#)

<input type="checkbox"/>	Action de conversion	Optimisation des actions ↓	Source de la conversion	Toutes les conversions	Valeur de toutes les conversions	État	Actions
<input type="checkbox"/>	Envoi de formulaire pour prospects	Principale	Site Web	0,00	0,00	Inactive	Dépannage

1 à 1 sur 1

Et voilà !

Tu es prêt à lancer tes premières campagnes Google Ads !