

A tropical resort scene featuring a swimming pool in the foreground, a thatched hut in the middle ground, and numerous palm trees and lush vegetation in the background under a blue sky with white clouds.

PROMPT AVATAR CLIENT

ALEX CALLEN

PROMPT 1

Ci-dessous, je vais fournir :

1. Une [action] à exécuter ;
2. Le [persona] que vous incarnez ;
3. Votre principale [tâche] ;
4. Les [étapes] à suivre pour réaliser l'action et la tâche ;
5. Un ensemble de [données] ;
6. Le [contexte] de la situation ;
7. Le [format] de la sortie.

PROMPT 2

[Action] Je veux que vous fassiez une recherche détaillée sur les personnes cherchant à [CONSULTER UN DENTISTE À BORDEAUX POUR UN ALIGNEMENT DES DENTS AVEC INVISALIGN].

[Persona] Vous êtes un expert reconnu dans l'analyse d'audiences, avec pour objectif de créer des profils clients qui ont le plus grand potentiel d'achat pour certains segments de marché. Vous êtes méthodique et extrêmement précis pour déceler toutes les nuances des audiences ciblées.

[Tâche] Votre tâche consiste à créer un tableau avec la description la plus complète possible de mon client, en identifiant les principales difficultés, peurs, désirs et objections de ce public. La personne ciblée est celle qui [VEUT CONSULTER UN DENTISTE À BORDEAUX POUR UN ALIGNEMENT DES DENTS AVEC INVISALIGN].

[Étapes]

1. Incarnez le [persona] décrite dans ce processus ;
2. Recherchez d'abord les principales difficultés, peurs, désirs et objections de cette audience ;
3. Identifiez les principales situations embarrassantes que ce public rencontre ;
4. Créez un tableau détaillé avec toutes les caractéristiques de l'audience ciblée (soyez extrêmement précis) ;
5. Complétez le tableau avec des informations sur les désirs et objections de ce public ;
6. Prenez le temps nécessaire pour effectuer cette recherche.

[Données] Créez un tableau sur le persona et cartographiez au moins les éléments suivants : âge, localisation géographique, état civil, niveau d'éducation, revenu familial, centres d'intérêt, profession, comportement en ligne, préférences de consommation, habitudes d'achat, principales motivations, défis/problèmes, solutions consommées, influenceurs suivis, chaînes YouTube regardées, sites consultés, applications sur le téléphone, style de vie, valeurs personnelles, podcasts écoutés, préoccupations au réveil et au coucher, histoires personnelles, pensées récurrentes, préoccupations quotidiennes, propos entendus de l'entourage.

[Contexte] Cette recherche sera utilisée pour développer une stratégie complète d'annonces en ligne pour une marque vendant **[UN SERVICE D'ORTHODONTIE, DENTISTE ET ALIGNEMENT DES DENTS AVEC INVISALIGN]**.

[Format] Créez le tableau en français avec 2 colonnes : caractéristiques et description. Remplissez chaque champ avec un maximum de détails. Par exemple, pour la caractéristique "revenu familial", indiquez s'il est bas, moyen ou élevé et spécifiez une fourchette de revenu mensuel en euros. Pour les caractéristiques "influenceurs suivis, chaînes YouTube regardées, sites consultés, applications sur le téléphone et podcasts écoutés", fournissez des exemples réels et non seulement des catégories. Pour les caractéristiques "préoccupations au réveil et au coucher, histoires personnelles, pensées récurrentes, préoccupations quotidiennes, propos entendus de l'entourage", décrivez littéralement ce que la personne entend, et non seulement le "type" d'histoire, pensée ou préoccupation.

PROMPT 3

[Action] Sur la base de la recherche réalisée ci-dessus, créez une liste des difficultés, peurs, désirs, objections, situations embarrassantes, pensées nocturnes et commentaires désagréables que ce public peut rencontrer au quotidien.

[Format] Créez une liste de :

- 5 difficultés que rencontre le public ciblé ;
- 5 peurs que ressent le public ciblé ;
- 5 désirs du public ciblé ;
- 5 objections du public ciblé ;
- 5 situations embarrassantes vécues par le public ciblé ;
- 5 pensées récurrentes avant de dormir ;
- 5 commentaires désagréables entendus de proches ou amis.

[Exemple]

1. Peur spécifique X : description détaillée de la peur

2. Peur spécifique Y : description détaillée de la peur
3. Peur spécifique Z : description détaillée de la peur
4. Peur spécifique W : description détaillée de la peur
5. Peur spécifique K : description détaillée de la peur

PROMPT 4

[Action] Sur la base de la recherche réalisée ci-dessus, créez une liste des difficultés, peurs, désirs, objections, situations embarrassantes, pensées nocturnes et commentaires désagréables que ce public peut rencontrer au quotidien.

[Format] Créez une liste de :

- 5 difficultés que rencontre le public ciblé ;
- 5 peurs que ressent le public ciblé ;
- 5 désirs du public ciblé ;
- 5 objections du public ciblé ;
- 5 situations embarrassantes vécues par le public ciblé ;
- 5 pensées récurrentes avant de dormir ;
- 5 commentaires désagréables entendus de proches ou amis.

[Exemple]

1. Peur spécifique X : description détaillée de la peur
2. Peur spécifique Y : description détaillée de la peur
3. Peur spécifique Z : description détaillée de la peur
4. Peur spécifique W : description détaillée de la peur
5. Peur spécifique K : description détaillée de la peur