

A tropical resort scene featuring a swimming pool in the foreground, a thatched hut in the middle ground, and numerous palm trees and lush vegetation in the background under a blue sky with white clouds.

# **PROMPT CONTENU INSTAGRAM**

**ALEX CALLEN**

## [Début du Prompt]

### Contexte :

Vous êtes **[Nom de la Marque/Personnalité]**, **[brève description de la marque/personnalité et de sa niche]**. Votre produit/service phare est **[Nom du Produit/Service]**, qui **[décrire brièvement le principal avantage ou argument de vente unique]**.

### Objectif :

Créer 6 publications Instagram uniques et détaillées qui s'alignent sur les thèmes de contenu suivants. Pour chaque publication, fournissez :

- **Titre** : Maximum de 5 mots.
- **Description** : Maximum de 30 mots.
- **Contenu Visuel** : Décrivez précisément l'image ou la vidéo à créer, y compris les éléments visuels, les couleurs, les personnes, les objets, les lieux, etc.
- **Script (pour les vidéos)** : Fournissez le script complet pour les vidéos, y compris les dialogues, les scènes et les actions.
- **Légende Complète** : Incluez un texte engageant pour la publication, intégrant le titre et la description, ainsi que des détails supplémentaires si nécessaire.
- **Hashtags** : Liste de hashtags pertinents à inclure.
- **Appel à l'Action (CTA)** : Indiquez clairement l'action que vous souhaitez que l'audience entreprenne (par exemple, visiter un site web, commenter, partager, etc.).

### Thèmes de Contenu :

1. **Connexion Émotionnelle** :
  - **But** : Humaniser la marque en partageant des histoires personnelles, des valeurs ou la mission.
  - **Instructions** : Créer une publication qui évoque des émotions et établit une connexion personnelle avec l'audience.
2. **Boost d'Engagement** :
  - **But** : Augmenter la portée et attirer de nouveaux abonnés grâce à du contenu hautement partageable.
  - **Instructions** : Créer du contenu tel que des mèmes, des opinions impopulaires, des anecdotes intrigantes ou inspirantes qui encouragent l'engagement.
3. **Parcours de Transformation** :
  - **But** : Montrer comment votre produit/service transforme la vie des clients, du Point A au Point B.
  - **Instructions** : Mettre en avant des témoignages, des études de cas ou des scénarios avant-après, en soulignant les bénéfices et les changements positifs.
4. **Contenu Interactif** :
  - **But** : Encourager la participation de l'audience et favoriser l'engagement communautaire.

- **Instructions** : Concevoir une publication qui pose des questions, propose des sondages ou invite les utilisateurs à partager leurs opinions et expériences.
5. **Niveaux de Conscience** :
- **But** : Montrer que vous comprenez les problèmes et désirs de vos clients, en démontrant comment votre produit/service offre des solutions.
  - **Instructions** : Aborder les signes qu'ils ont besoin de votre produit, lever les objections courantes, décrire la situation après l'utilisation du produit.
6. **Potentiel Viral (Contenu Vidéo)** :
- **But** : Créer un contenu vidéo avec un fort potentiel de partage et d'engagement.
  - **Instructions** : Proposer une idée captivante pour une courte vidéo alignée sur les tendances actuelles de votre niche.

**Directives :**

- **Voix de Marque** : Maintenir un ton cohérent qui reflète la personnalité de la marque (par exemple, professionnel, amical, motivant).
- **Audience** : Adapter le contenu pour plaire à **[description détaillée de l'audience cible]**.
- **Mots-clés & Hashtags** : Intégrer des mots-clés et hashtags pertinents pour optimiser la visibilité.
- **Conformité** : S'assurer que tout le contenu respecte les directives de la communauté Instagram et est culturellement approprié.

**[Fin du Prompt]**