

A tropical resort scene featuring a large swimming pool in the foreground, a thatched-roof hut in the middle ground, and numerous palm trees and lush greenery under a blue sky with scattered clouds. The text is overlaid in the center.

# **COMMENT CRÉER TON COMPTE PUBLICITAIRE SUR META**

**ALEX CALLEN**

Bienvenue dans l'arène, futur Media Buyer.

Tu as décidé de maîtriser Meta Ads ?

Parfait.

Ce guide est là pour te montrer chaque étape, sans tourner autour du pot.

On va construire ton compte publicitaire Meta Ads afin que tu sois prêt à envoyer des campagnes qui convertissent.

Prépare-toi à découvrir comment dompter le géant des pubs en ligne.



**ÉTAPE 1 :  
CRÉER UN COMPTE META  
BUSINESS MANAGER**

Pourquoi on commence par là ?

Parce que le Business Manager, c'est comme le cockpit d'un avion.

Sans lui, t'es juste un passager.

Avec lui, tu deviens le pilote.

### Étape 1 : Entre dans le cockpit

Va sur <https://business.facebook.com/overview>.

Si t'as déjà un compte, pas besoin de recommencer : passe à l'étape 3.

Mais si c'est ta première fois ici, clique sur "créer un compte".



Remplis les infos demandées.



## Créez votre portefeuille business dans Business Manager

### Nom de votre entreprise et de votre compte

Ce nom doit correspondre au nom public de votre entreprise, car il sera visible sur Facebook. Il ne peut pas contenir de caractères spéciaux.

Alex Callen LLC

### Votre nom

Alex Callen

### Votre adresse e-mail professionnelle

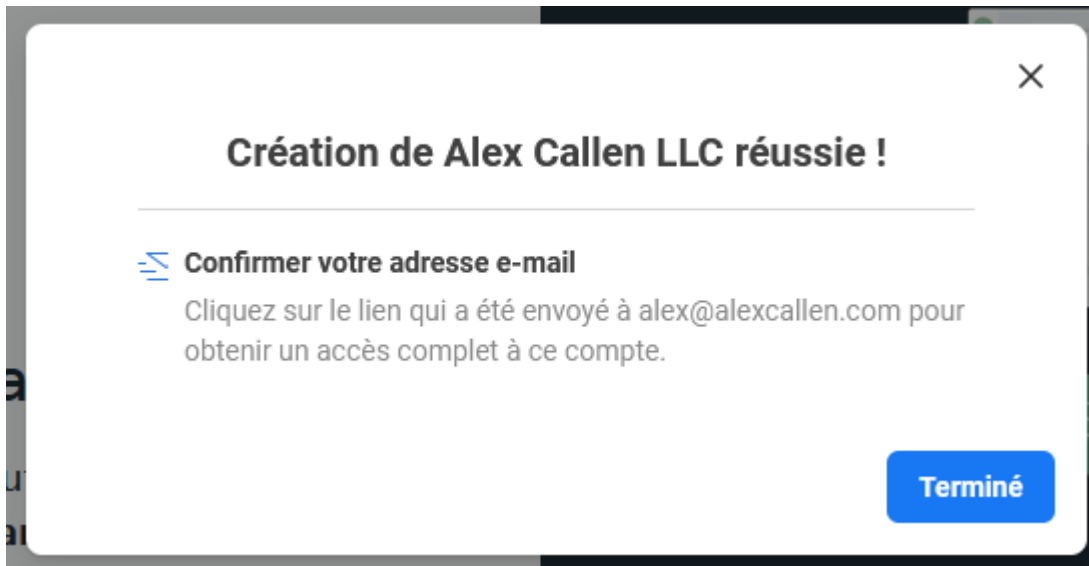
Il doit s'agir d'une adresse e-mail que vous utilisez dans le cadre de votre entreprise. Nous enverrons un e-mail pour la vérifier. Vous recevrez également des communications concernant votre portefeuille business sur cet e-mail.

alex@alexcallen.com

Les personnes que vous ajoutez à votre entreprise pourront voir votre nom et votre adresse e-mail professionnelle.

Envoyer

Puis valide ton compte en cliquant sur le lien dans le mail envoyé par Meta



Et là, t'es en train de poser les bases de ta machine à conversions.

### Conseil d'expert :

Au début, Meta Ads te limite à 2 comptes Business Manager par profil.

Attention, si tu viens de créer ton profil Facebook, tu risques d'avoir un délai avant de pouvoir faire ça.

Meta se méfie des nouveaux profils, un peu comme un videur de boîte surveille les nouveaux visages.

## Étape 2 : Active ton compte publicitaire

Pour accéder à ton compte de publicités et enfin jouer avec les réglages, va sur <https://adsmanager.facebook.com/adsmanager/manage/campaigns>

C'est ici que tu vas orchestrer toutes tes campagnes, donc garde ce lien en favori.

Puis clique sur "Accéder aux paramètres de l'entreprise"



### Aucun Comptes publicitaires à afficher

Vous pouvez créer un nouveau compte publicitaire ou en ajouter un déjà existant à Alex Callen LLC depuis les paramètres d'entreprise.

Accéder aux paramètres de l'entreprise

A tropical resort scene featuring a large swimming pool in the foreground, a thatched-roof hut in the middle ground, and a dense forest of palm trees and other tropical plants in the background under a blue sky with white clouds.

**ÉTAPE 2 :**  
**Configurer Ton**  
**Meta Business Manager**

Maintenant, le vrai travail commence.

Créer un compte, c'était l'échauffement.

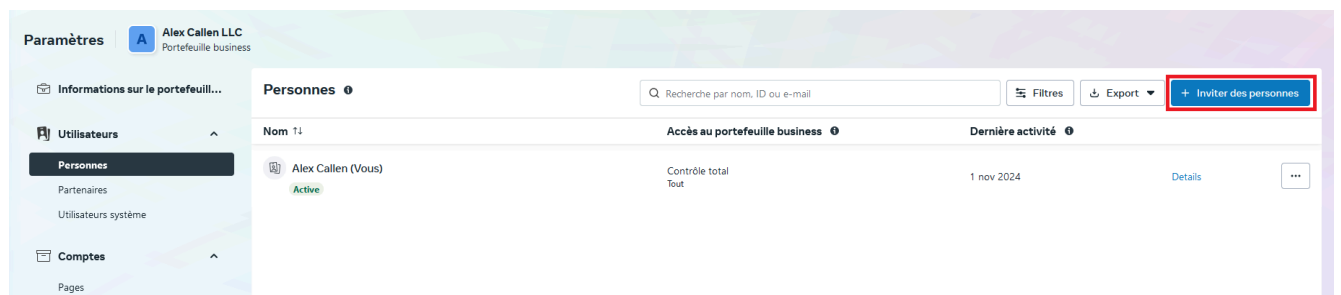
Ici, on va te montrer comment structurer ton espace de travail et attribuer les rôles pour que tout soit sous contrôle.

## Étape 1 : Ajouter les membres de ton équipe

Dans Meta, l'accès, c'est sacré.

Personne n'entre sans ta permission.

Clique sur "ajouter des personnes" et invite les membres de ton équipe.



C'est un peu comme organiser une soirée privée : seuls ceux qui ont une invitation passent la porte.

Mets leur email, choisis leur niveau d'accès (contrôle total ou accès limité), et envoie l'invitation.

### Inviter des personnes

- Ajouter des pers...**
- Affecter l'accès
- Attribuer des élé...
- Examiner l'invita...

### Ajouter des personnes

Vous pouvez inviter quelqu'un à rejoindre le portefeuille business Alex Callen LLC en entrant son adresse e-mail.

**Adresse e-mail**  
Les notifications de l'entreprise seront envoyées à ces adresses e-mail.

### Paramètres supplémentaires

- Accès temporaire
- Accès à Meta Spark  
Autorisez cette personne à accéder aux effets AR dans Meta Spark pour ce portefeuille business. Elle n'aura pas accès aux autres outils professionnels. [En savoir plus](#)

[Annuler](#) [Suivant](#)

### Inviter des personnes

- Ajouter des pers...**
- Affecter l'accès**
- Atribuer des élé...
- Examiner l'invita...

### Affecter l'accès

Sélectionnez les tâches qui correspondent le mieux à ce que les invité(e)s ont besoin de faire dans le portefeuille business Alex Callen LLC.

#### Accès partiel

Basique  
Affichez les personnes qui disposent d'un contrôle total. Les personnes ajoutées au portefeuille business bénéficient toutes de l'accès Basique. Elles peuvent uniquement travailler sur des Pages, des comptes Instagram ou d'autres éléments professionnels que vous leur affectez.

#### Applications et intégrations

Configurez l'API Conversions. Surveillez les événements, modifiez les applications et créez des tokens d'accès.

Gérer

---

#### Contrôle total

**Tout**  
Il s'agit du contrôle le plus complet que vous pouvez accorder. Il permet toutes les actions ci-dessus, l'octroi du contrôle total à d'autres personnes et la suppression du portefeuille business.

Gérer

---

[En savoir plus sur l'attribution d'un accès à un portefeuille business.](#)

[Retour](#) [Suivant](#)

Ici tu n'auras rien à choisir car tu n'as pas encore d'éléments professionnel à attribuer

### Inviter des personnes

- Ajouter des pers...
- Affecter l'accès
- Attribuer des élé...
- Examiner l'invita...

### Affecter des éléments professionnels

Attribuez à l'ensemble des invité(e)s l'accès à des Pages Facebook, des comptes Instagram ou d'autres éléments professionnels dans le portefeuille business Alex Callen LLC. [Switch to advanced assignment](#)

Sélectionner des éléments professionnels

En savoir plus sur l'attribution d'un accès à un élément professionnel

Retour **Suivant**


### Inviter des personnes

- Ajouter des pers...
- Affecter l'accès
- Attribuer des élé...
- Examiner l'invita...

### Examiner l'invitation


Un e-mail sera envoyé à pour l'inviter à rejoindre le portefeuille business Alex Callen LLC.

#### Ajouter au portefeuille business



#### Accédez au portefeuille et aux actifs

**A** Alex Callen LLC  
Accès partiel : Basique

 Aucun élément affecté  
Sélectionner Attribuer des éléments professionnels ou Retour pour procéder à l'affectation

Les personnes invitées verront le nom de votre entreprise, la date de création de son portefeuille business, son statut de vérification, sa dénomination sociale, son pays, son site Web, les informations de sa Page principale et le nombre de followers de sa Page.

Retour **Envoyer l'invitation**

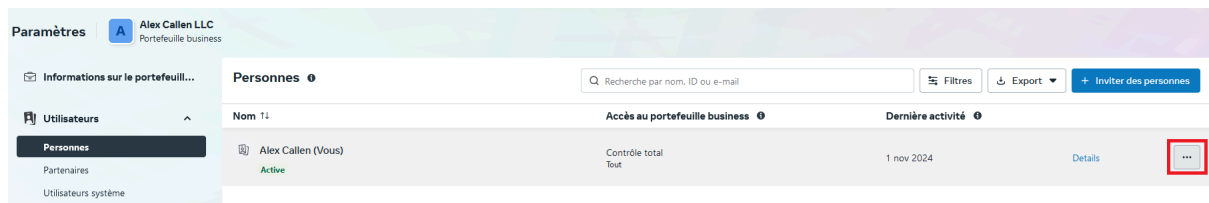
Ils recevront un accès sécurisé et pourront collaborer sur les campagnes.

## Exemple concret :

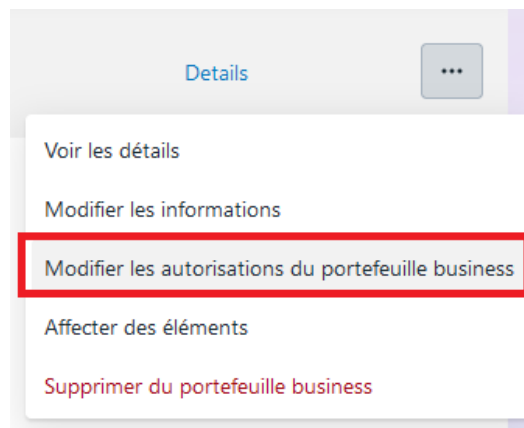
Si t'as un designer qui bosse sur les visuels, donne-lui un accès limité.

Pas besoin qu'il voie les détails de facturation ou les stats de conversion. Ça, c'est ton terrain.

Maintenant clique sur les 3 petits points en face de ton profil



Puis sur "Modifier les autorisation"



Puis sur "voir les options avancées"

### Gérer les affectations pour Alex Callen

Alex Callen dispose d'un accès à :

#### Accès partiel

Basique  
Affichez les personnes qui disposent d'un contrôle total. Les personnes ajoutées au portefeuille business bénéficient toutes de l'accès Basique. Elles peuvent uniquement travailler sur des Pages, des comptes Instagram ou d'autres éléments professionnels que vous leur affectez.

#### Applications et intégrations

Configurez l'API Conversions. Surveillez les événements, modifiez les applications et créez des tokens d'accès.

Gérer


---

#### Contrôle total

##### Tout

Il s'agit du contrôle le plus complet que vous pouvez accorder. Il permet toutes les actions ci-dessus, l'octroi du contrôle total à d'autres personnes et la suppression du portefeuille business.

Gérer

 Afin de veiller à la protection de votre portefeuille business, nous vous recommandons de limiter le nombre de personnes qui peuvent le contrôler.

[Voir les options avancées](#) ▼

[En savoir plus sur l'attribution d'un accès à un portefeuille business.](#)

Ce menu permet de donner les autorisations au contrôle financier.

Donc ne le donne qu'à des personnes de confiance.

Clique sur "Gérer", puis "enregistrer"

### Gérer les affectations pour Alex Callen

Alex Callen dispose d'un accès à :

#### Accès partiel

**Basique**  
 Affichez les personnes qui disposent d'un contrôle total. Les personnes ajoutées au portefeuille business bénéficient toutes de l'accès Basique. Elles peuvent uniquement travailler sur des Pages, des comptes Instagram ou d'autres éléments professionnels que vous leur affectez.

#### Applications et intégrations

Configurez l'API Conversions. Surveillez les événements, modifiez les applications et créez des tokens d'accès.

Gérer

---

#### Contrôle total

##### Tout

Il s'agit du contrôle le plus complet que vous pouvez accorder. Il permet toutes les actions ci-dessus, l'octroi du contrôle total à d'autres personnes et la suppression du portefeuille business.

Gérer

**⚠** Afin de veiller à la protection de votre portefeuille business, nous vous recommandons de limiter le nombre de personnes qui peuvent le contrôler.

---

#### Options avancées

##### Finance

Consultez ou gérez les informations financières du portefeuille business, comme les transactions, les factures, les dépenses du compte et les moyens de paiement.

Voir

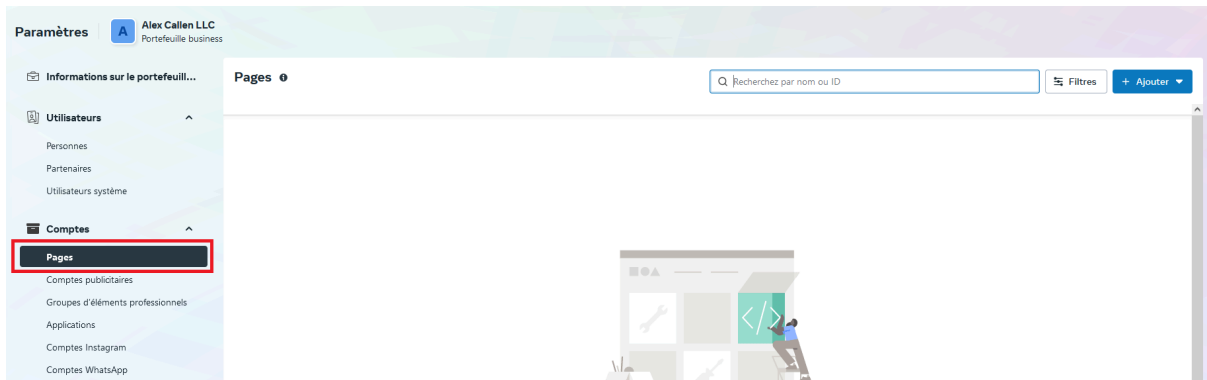
Gérer

[En savoir plus sur l'attribution d'un accès à un portefeuille business.](#)

Cela te permettra de configurer les moyens de paiement de ton compte pub..

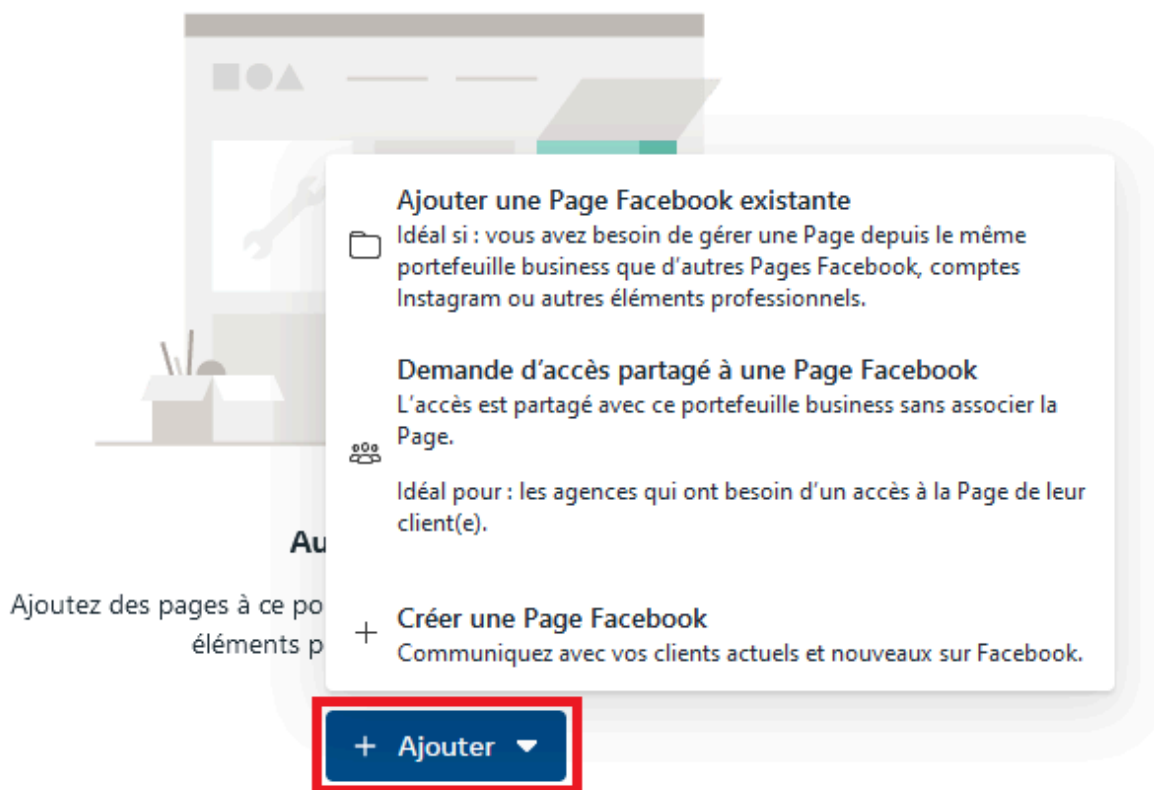
## Étape 2 : Connecte tes Pages et Comptes Réseaux Sociaux

Va dans le menu latéral gauche, clique sur "Pages", et ajoute les pages de ton business.

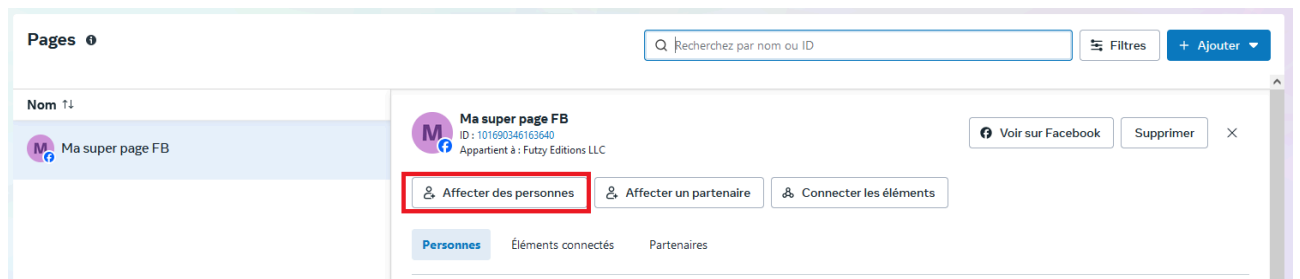


Si ta page n'apparaît pas, clique sur "ajouter" et choisis l'option qui correspond :

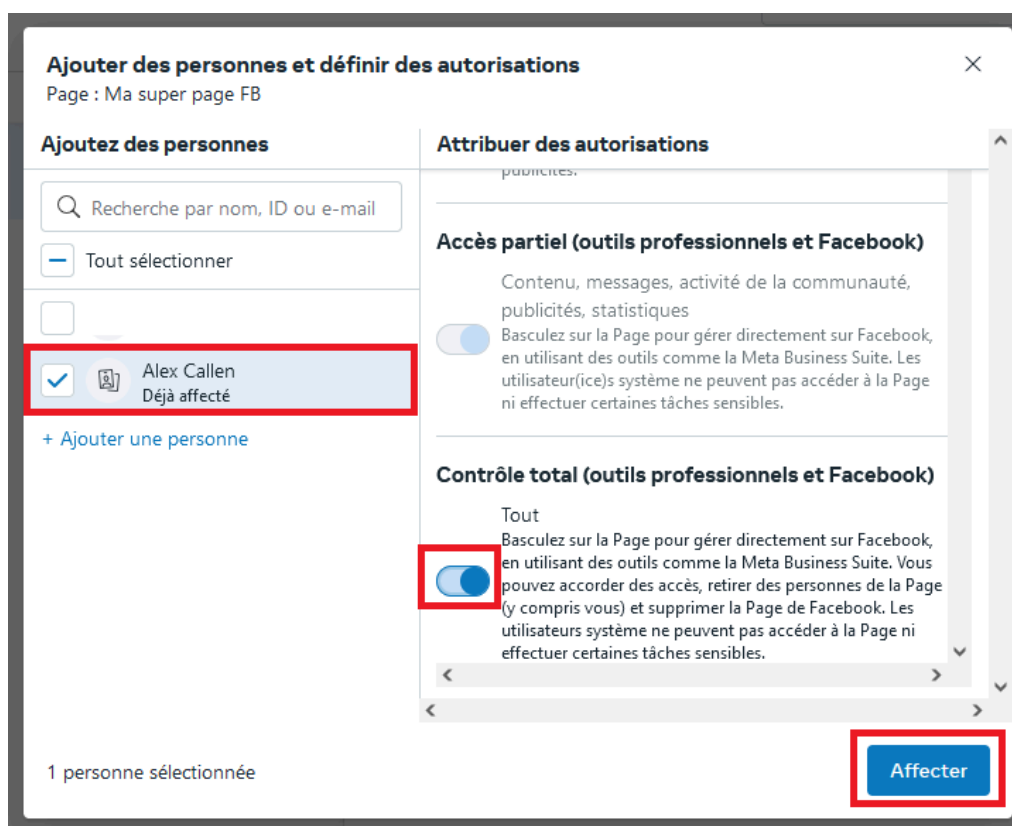
- Ajouter une page, si tu as déjà créé une page
- Demander l'accès partagé : pour ajouter la page d'un client
- Créer une page : si tu n'as pas encore créé de page pour ton business



Puis, ajoute les personnes qui pourront utiliser cette page pour diffuser des pubs en cliquant sur "Affecter des personnes"



Puis sélectionne le profil Facebook à qui tu veux donner les accès, et sélectionne les autorisations que tu veux donner :



### Petite parenthèse technique :

Connecter les bons comptes, ça garantit que toutes tes pubs sont diffusées depuis le bon compte, avec les bons outils.

Pour Instagram, le processus est simple : clique sur "ajouter une compte Instagram" et suis les mêmes étapes.

Pour WhatsApp, même processus, et hop, ton compte est opérationnel.

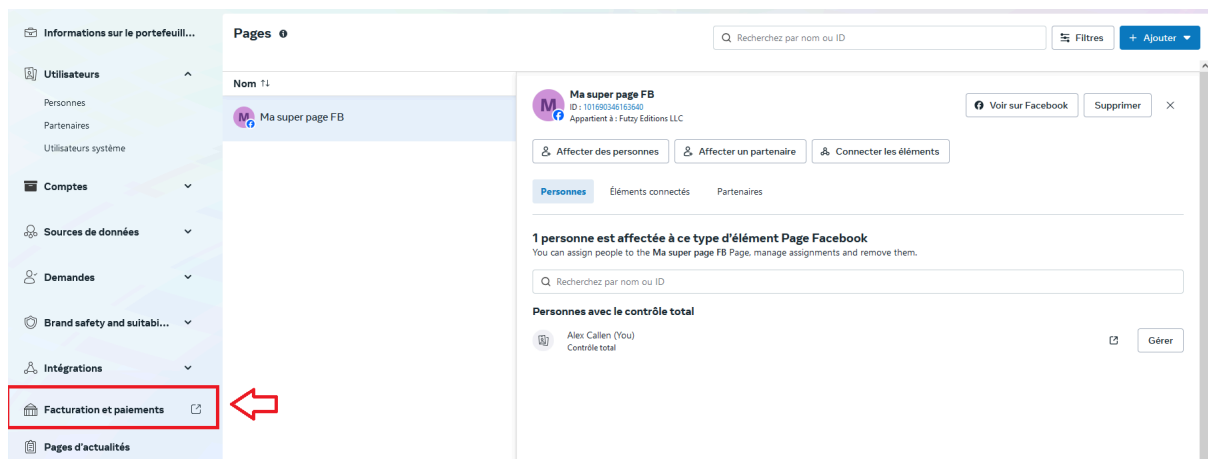
## Section 3 : Configuration des Options de Paiement

Les pubs, c'est ton moteur.

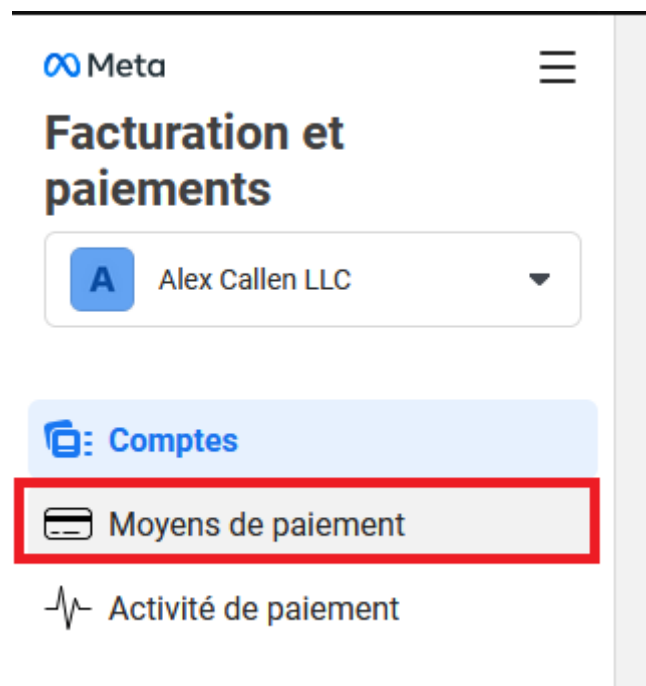
Et comme tout moteur, ça consomme du carburant (ton budget pub).

Avant de lancer quoi que ce soit, assure-toi que ton compte est configuré pour facturer correctement.

Clique sur le menu "Facturation et paiements", ça va t'ouvrir une nouvelle fenêtre.



Puis clique sur "moyens de paiement"



Clique sur "ajouter"

## Moyens de paiement

Alex Callen LLC **Portefeuille business**

Ils sont associés à votre portefeuille business et peuvent être partagés avec d'autres portefeuilles.

### Ajoutez un moyen de paiement pour l'entreprise

Les moyens de paiement ajoutés à votre entreprise peuvent être partagés avec d'autres comptes connectés à votre entreprise.

Ajouter

**Comptes publicitaires**

Comptes WhatsApp Business

Puis renseigne le pays d'émission de ta CB + la devise de ta CB :





### Ajouter les informations de paiement


Les moyens de paiement ajoutés ici peuvent être utilisés pour n'importe quel compte de votre Business Manager.

FR  
France

EUR  
Euro

#### Moyen de paiement

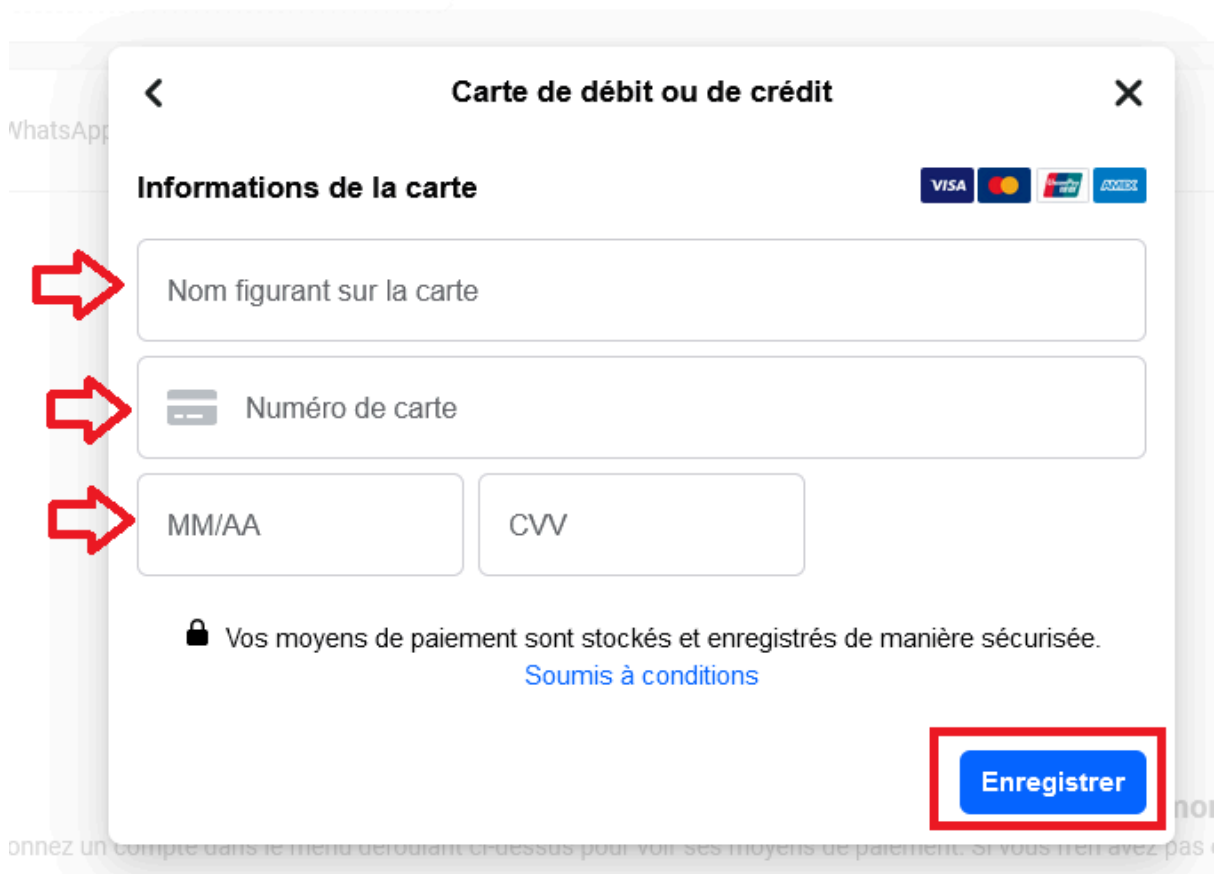
Carte de débit ou de crédit    

 Vos moyens de paiement sont stockés et enregistrés de manière sécurisée.  
[Soumis à conditions](#)

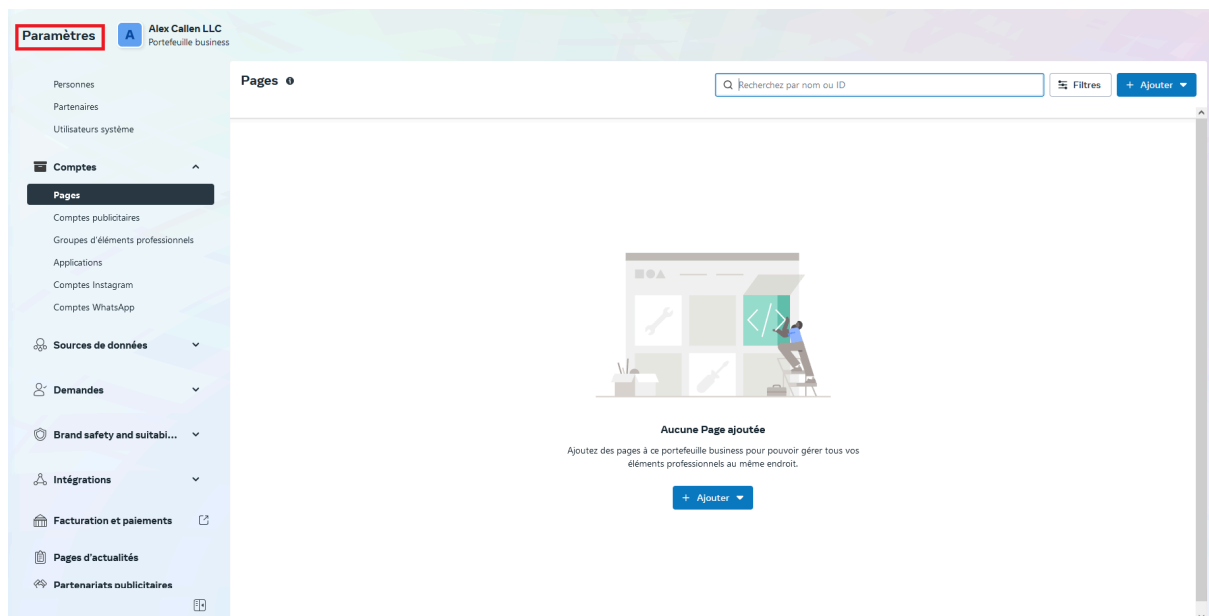
Suivant

Enregistre la carte bleue que tu vas utiliser comme moyen de paiement pour tes pubs.

Je te conseille de mettre une carte d'une néo-banque (Wise, Revolut, etc..) car les banques classiques ont tendance à bloquer les paiements de Meta



Tu peux à présent fermer cette fenêtre et revenir sur la fenêtre précédente intitulée "Paramètres"



A tropical resort scene featuring a swimming pool in the foreground, a thatched hut in the middle ground, and a dense forest of palm trees and other tropical plants in the background. The sky is blue with scattered white clouds. The text is overlaid in the center of the image.

**ÉTAPE 4 :**  
**mise en place du Pixel**

Le pixel, c'est l'arme secrète.

C'est lui qui va te dire qui fait quoi sur ton site.

Il détecte, il enregistre, il observe.

Place-le sur toutes les pages où tu veux suivre l'action (page d'accueil, page produit, page de remerciement).

### **Pourquoi c'est essentiel :**

Imagine un commerçant qui pourrait voir chaque client, ce qu'il touche, ce qu'il hésite à acheter.

Le pixel, c'est ça.

Un espion loyal qui t'envoie des infos cruciales pour affiner tes campagnes.

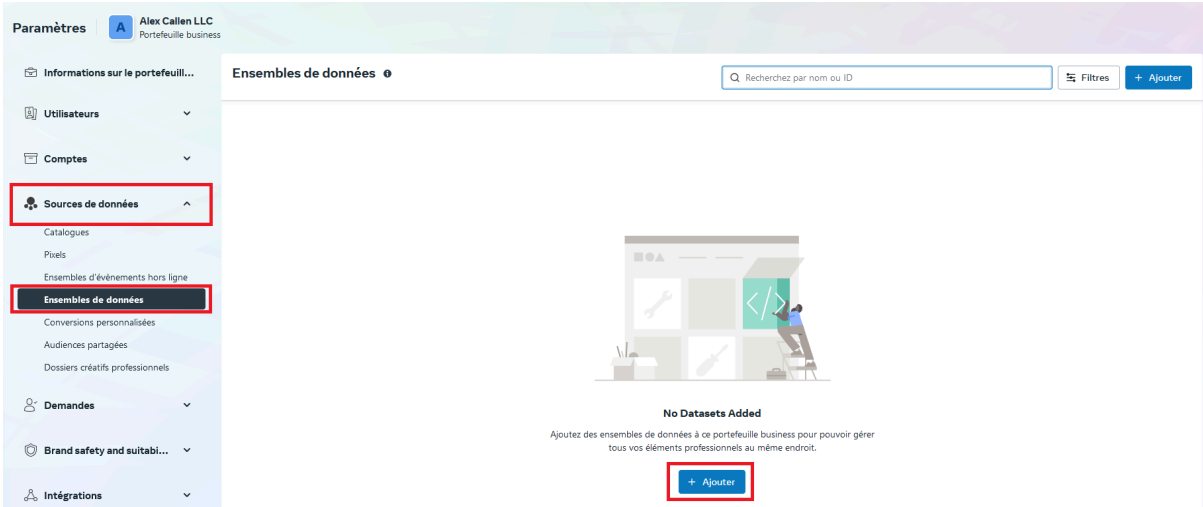
### **Exemple pratique :**

Si tu as un e-commerce, ton pixel te dira : "Hey, quelqu'un vient d'ajouter au panier mais n'a pas acheté".

Grâce à ces infos, tu pourras relancer cette personne avec une pub ciblée et lui rappeler qu'elle n'a pas finalisé sa commande.

C'est un rappel discret mais puissant.

Pour ça : clique le menu "Sources de données" puis sur "ensembles de données" puis sur "ajouter"



The screenshot shows a web interface for 'Alex Callen LLC' with a 'Portefeuille business' header. On the left, a sidebar menu has 'Sources de données' highlighted with a red box. Below it, 'Ensembles de données' is also highlighted with a red box. The main content area is titled 'Ensembles de données' and contains a search bar, a 'Filtres' button, and an '+ Ajouter' button. Below this is an illustration of a person working on a computer screen. At the bottom, a message reads 'No Datasets Added' and 'Ajoutez des ensembles de données à ce portefeuille business pour pouvoir gérer tous vos éléments professionnels au même endroit.' A red box highlights the '+ Ajouter' button at the bottom of the page.

Donne un nom à ton pixel

### Créer un nouvel ensemble de données

Cela vous aide à suivre l'activité importante pour votre entreprise, afin que vous puissiez mieux cibler les audiences et améliorer vos performances publicitaires.

**Nom**

Pour respecter nos politiques et préserver la confidentialité de vos utilisateur(ice)s, ne partagez pas de données qui incluent, directement ou non, des informations de santé, des informations financières, des informations sur les consommateur(ice)s ou d'autres catégories d'informations sensibles lors de l'intégration des Outils Meta Business. Consultez les [Pages d'aide](#) pour en savoir plus sur les informations interdites.

En continuant, vous acceptez les [Conditions générales des Outils Meta Business](#).

Clique sur "affecter des personnes"

 **Pixel de Alex**  
ID : 1113974196949585  
Appartient à : Alex Callen LLC

**Personnes** | Éléments connectés | Partenaires

**0 personnes sont affectées à ce type d'élément : dataset**  
You can assign people to the **Pixel de Alex** dataset, manage assignments and remove them.

Recherchez par nom ou ID

Puis choisit la personne à laquelle tu veux donner accès au pixel et les autorisation correspondantes

### Ajouter des personnes et définir des autorisations

Ensemble de données : Pixel de Alex

#### Ajoutez des personnes

Recherche par nom, ID ou e-mail

Tout sélectionner

Alex Callen

#### Attribuer des autorisations

##### Accès partiel

Utiliser l'ensemble de données d'évènements  
Cet ensemble de données vous permet de consulter les données et statistiques et de créer des publicités de conversion.

##### Contrôle total

Gérer l'ensemble de données d'évènements  
Cet ensemble de données vous permet de modifier tous les paramètres, ajouter ou supprimer des évènements, modifier les accès des utilisateurs et créer des audiences ou des publicités de conversion.

1 personne sélectionnée

**Affecter**

Puis clique sur les 3 petits points puis sur "ouvrir dans le gestionnaire d'évènement"

**Pixel de Alex**  
ID : 1113974196949585  
Appartient à : Alex Callen LLC

**Personnes** | Éléments connectés | Partenaires

Ça va t'ouvrir une nouvelle fenêtre sur laquelle tu vas cliquer sur "configurer le pixel Meta"



### Envoyer des événements à partir d'un serveur

Envoyez des événements et paramètres directement à partir de votre serveur grâce à une intégration générale d'avantage d'investissement technique.

Configurer l'API Conversions



### Collectez des événements de site web à partir de l'activité du navigateur

Envoyez des événements et des paramètres à partir d'un site web grâce à un extrait de code du site. Les performances peuvent être limitées en raison de technologies de protection de la vie privée.

Configurer le pixel Meta

Clique sur "Vérifier le partenaire"

### Connecter l'activité du site web à l'aide du pixel

Sélectionnez le meilleur moyen d'ajouter le code du pixel à votre site en fonction de la manière dont a été construit le site, de vos droits d'accès au code et de votre assistance technique.

**</> Ajouter manuellement le code de pixel au site web**

Suivez pas à pas les instructions d'installation à l'aide d'une documentation développeur détaillée, ou [envoyez les instructions par e-mail](#) à votre développeur.

[En savoir plus](#)

**Installer le code manuellement**

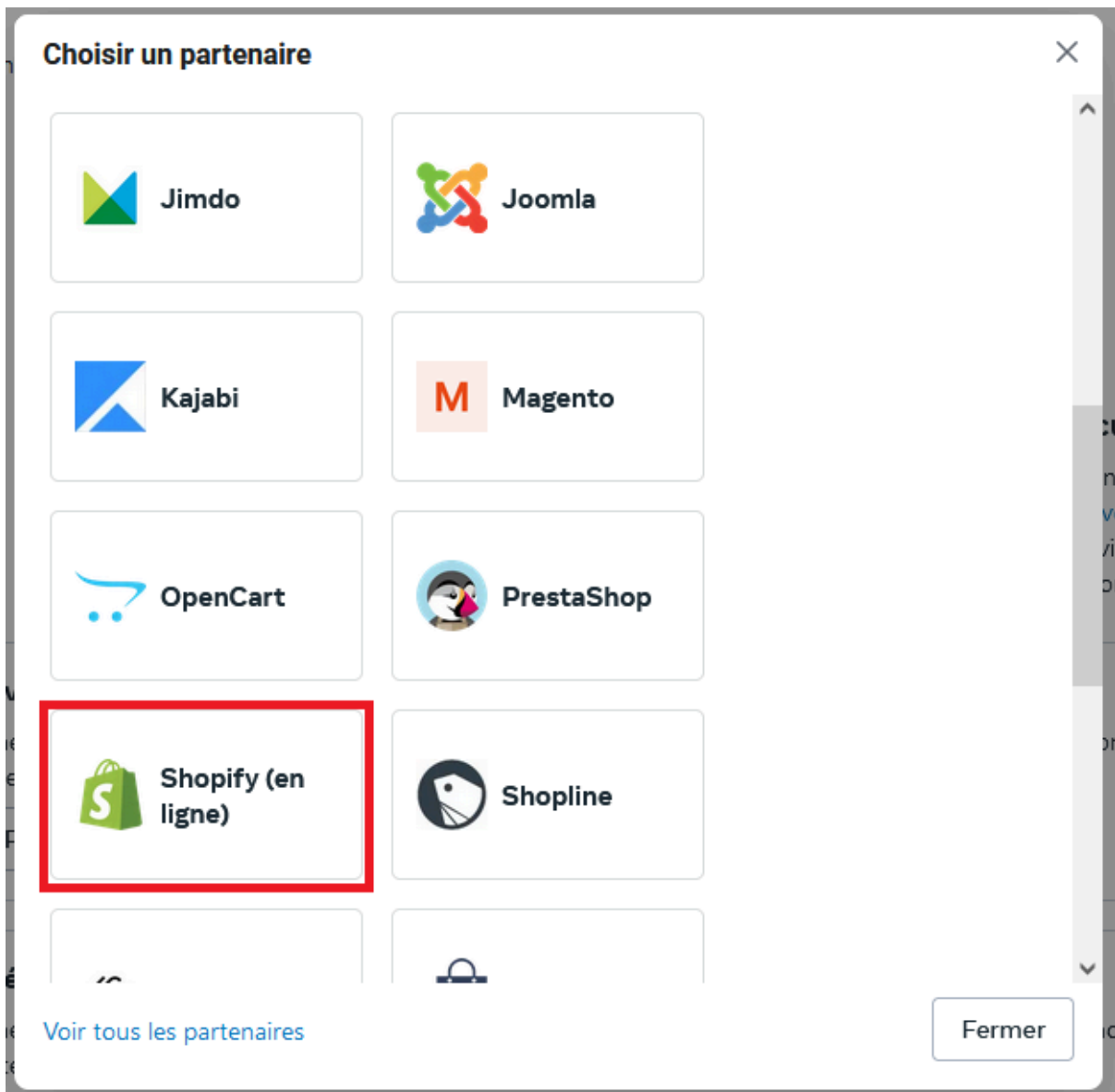
**Utiliser une intégration de partenaire**

Vérifiez si votre site web est éligible à une intégration avec l'un des partenaires que nous prenons en charge, comme Shopify, WordPress et d'autres. [En savoir plus](#)

**Vérifier le partenaire**

[Donner votre avis](#) [Envoyer les instructions par e-mail](#)

Puis vérifie si tu trouves ton CRM (le prestataire de service sur lequel tu as créé ton site) est dans la liste :



Par exemple pour une boutique e-commerce, je pourrais cliquer sur Shopify, puis suivre les instructions spécifiques à shopify

Si ton prestataire n'est pas dans la liste, alors clique sur "installer le code manuellement"

## Connecter l'activité du site web à l'aide du pixel ×

Sélectionnez le meilleur moyen d'ajouter le code du pixel à votre site en fonction de la manière dont a été construit le site, de vos droits d'accès au code et de votre assistance technique.

### **Ajouter manuellement le code de pixel au site web**

Suivez pas à pas les instructions d'installation à l'aide d'une documentation développeur détaillée, ou [envoyez les instructions par e-mail](#) à votre développeur.

[En savoir plus](#)

**Installer le code manuellement**



### **Utiliser une intégration de partenaire**

Vérifiez si votre site web est éligible à une intégration avec l'un des partenaires que nous prenons en charge, comme Shopify, WordPress et d'autres. [En savoir plus](#)

**Vérifier le partenaire**

[Donner votre avis](#)

[Envoyer les instructions par e-mail](#)

Puis cliquer sur "copier le code de base"

## Installer le code de base

Le code de pixel est un extrait de code JavaScript qui est ajouté à la section titre de votre site web. Le pixel se compose de deux parties, le code de base, et les tags d'évènement.

### 1 Copier le code de base

Copiez le code de base ci-dessous.

```
<!-- Meta Pixel Code -->
<script>
!function(f,b,e,v,n,t,s)
{if(f.fbq)return;n=f.fbq=function(){n.callMethod?
n.callMethod.apply(n,arguments):n.queue.push(arguments)};
```

Copier le code

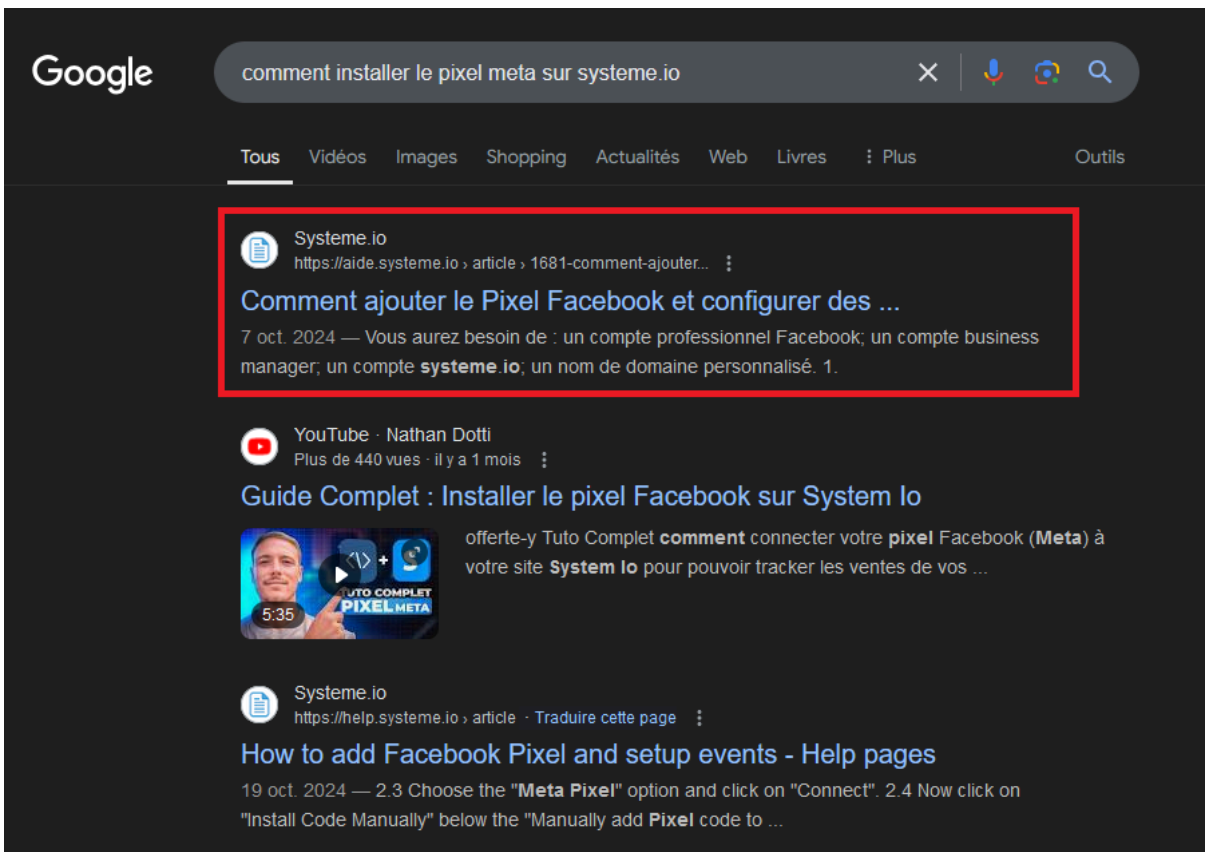
### 2 Coller le code de base dans le site web

Collez le code du pixel en bas de la section titre, juste au-dessus de la balise `</head>`. Installez le code de base sur chaque page de votre site web. [En savoir plus](#)

Puis recherche sur google "comment installer le pixel meta sur [nom de son CRM]"



Par exemple : comment installer le pixel meta sur systeme.io

Et tu trouvera plein de tutoriels détaillés



Il te suffira ensuite de coller le code que l'on vient de copier aux endroit décrit dans ces tutoriels.

Par exemple, sur [systeme.io](https://systeme.io), une fois sur la page où je veux installer mon pixel pour tracker des évènements, je clique sur "paramètres", puis "modifier de code d'entête"



**S**   **Paramètres** **Popup**

Titre  
5 jours pour devenir Media Buyer

Description  
Inscris-toi sur cette page afin de profiter du challenge 5 jours pour devenir Media Buyer


Mots-clés


Auteur

Image pour les réseaux sociaux  
5daychallenge.png  

Masquer des moteurs de recherche

**Tracking**

Sélectionnez l'événement facebook  
Aucun 

**Modifier le code d'en-tête** 

Et je colle mon code pixel :

```
1 <!-- Meta Pixel Code -->
2 <script>
3 !function(f,b,e,v,n,t,s)
4 {if(f.fbq)return;n=f.fbq=function(){n.callMethod?
5 n.callMethod.apply(n,arguments):n.queue.push(arguments)};
6 if(!f._fbq)f._fbq=n;n.push=n;n.loaded=!0;n.version='2.0';
7 n.queue=[];t=b.createElement(e);t.async=!0;
8 t.src=v;s=b.getElementsByTagName(e)[0];
9 s.parentNode.insertBefore(t,s)}(window, document,'script',
10 'https://connect.facebook.net/en_US/fbevents.js');
11 fbq('init', ' ');
12 fbq('track', 'PageView');
13 </script>
14 <noscript>

<script>

!function(f,b,e,v,n,t,s)

{if(f.fbq)return;n=f.fbq=function(){n.callMethod?

n.callMethod.apply(n,arguments):n.queue.push(arguments)};

if(!f._fbq)f._fbq=n;n.push=n;n.loaded=!0;n.version='2.0';

n.queue=[];t=b.createElement(e);t.async=!0;

t.src=v;s=b.getElementsByTagName(e)[0];

s.parentNode.insertBefore(t,s)}(window, document,'script',

'https://connect.facebook.net/en_US/fbevents.js');

fbq('init', '1113974196949585');

fbq('track', 'PageView');

fbq('track', 'Purchase', {value: 17.00, currency: 'EUR'});

</script>

<noscript> </noscript>

<!-- End Meta Pixel Code -->
```

Si tu vends un produit avec un montant différent ou une devise différente, il te suffit de modifier le montant et la devise directement dans le code en rentrant les informations correspondantes.

Voici un exemple du code modifié avec l'ajout de l'évènement "prospect" (aussi connu sous le nom de "Lead") :

```
<!-- Meta Pixel Code -->

<script>

!function(f,b,e,v,n,t,s)

{if(f.fbq)return;n=f.fbq=function(){n.callMethod?

n.callMethod.apply(n,arguments):n.queue.push(arguments)};

if(!f._fbq)f._fbq=n;n.push=n;n.loaded=!0;n.version='2.0';

n.queue=[];t=b.createElement(e);t.async=!0;

t.src=v;s=b.getElementsByTagName(e)[0];

s.parentNode.insertBefore(t,s)}(window, document,'script',

'https://connect.facebook.net/en_US/fbevents.js');

fbq('init', '1113974196949585');

fbq('track', 'PageView');

fbq('track', 'Lead');

</script>

<noscript> </noscript>

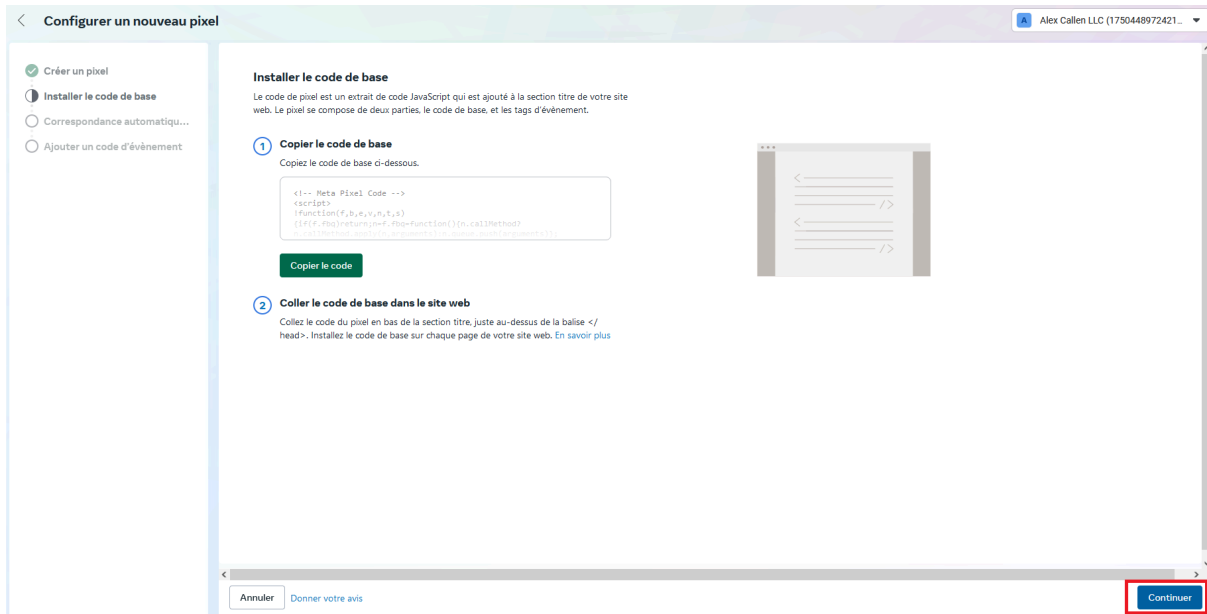
<!-- End Meta Pixel Code -->
```

Tu vois, c'est tout simple, vraiment.

Faut pas s'affoler car ya le mot "code", car c'est vraiment un truc tout con.

Ma mère de 68 ans arrive à le faire, c'est pour dire...

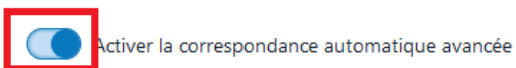
Une fois que ton pixel est bien installé, tu peux cliquer sur "continuer" dans ton Gestionnaire d'évènements Meta



On active la correspondance automatique avancée

### Correspondance automatique avancée

Utilisez des informations que vos clients ont déjà données à votre entreprise, comme leur adresse e-mail ou leur numéro de téléphone, pour établir une correspondance entre les visiteurs de votre site web et des personnes sur Facebook. Cela peut vous aider à attribuer plus de conversions à vos publicités Facebook et à toucher plus de personnes grâce à des campagnes de remarketing. [En savoir plus](#)



**Vérifiez les informations client que vous voulez envoyer.**

<input checked="" type="checkbox"/> Ville, État, Code postal	<input checked="" type="checkbox"/> Pays	<input checked="" type="checkbox"/> Date de naissance
<input checked="" type="checkbox"/> Adresse e-mail	<input checked="" type="checkbox"/> ID externe	<input checked="" type="checkbox"/> Genre
<input checked="" type="checkbox"/> Prénom et nom	<input checked="" type="checkbox"/> Numéro de téléphone	

Ces informations vont subir un hachage avant d'être envoyées à Facebook pour renforcer la protection des données clientèle. Les informations sensibles comme les données financières, de santé ou de document d'identité ne seront pas envoyées. [En savoir plus](#)

Ici, tu peux utiliser l'outil de meta pour configurer les événements de conversion sur ton site si le code te rebute, ou pour tester si tout a été bien configuré

Configurer un nouveau pixel

Alex Callen LLC (1750448972421...)

- Créer un pixel
- Installer le code de base
- Correspondance automatiqu...
- Ajouter un code d'évènement

### Ajoutez des évènements à l'aide de l'outil de configuration d'évènements

Vous pouvez utiliser l'outil de configuration d'évènements pour ajouter des évènements standard et des paramètres sans avoir besoin de coder. Il s'agit de l'option la plus simple pour installer des évènements de pixel. [En savoir plus](#)

#### Comment ça marche

Utilisez l'outil de configuration des évènements pour ouvrir votre site web.

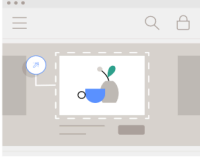
À l'aide de l'outil de configuration des évènements, sélectionnez où vous voulez ajouter les évènements sur votre site web.

Votre évènement est ajouté à votre site web d'un seul clic, sans utiliser de code.

[Ouvrir l'outil de configuration d'évènements](#)

Veuillez vous assurer que votre pixel a été installé correctement avant d'utiliser l'outil de configuration d'évènements

Vous préférez une option manuelle ? Installez les évènements avec le code.



Annuler Donner votre avis

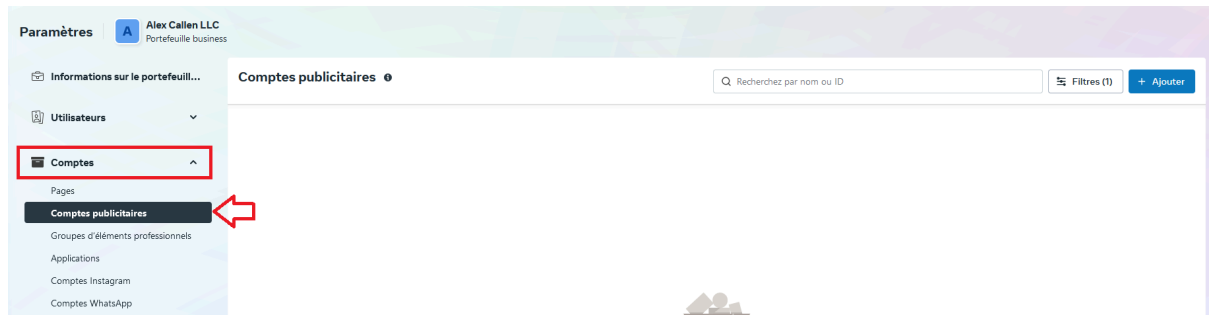
Retour [Vue d'ensemble du pixel](#)

Maintenant passons au dernier élément...

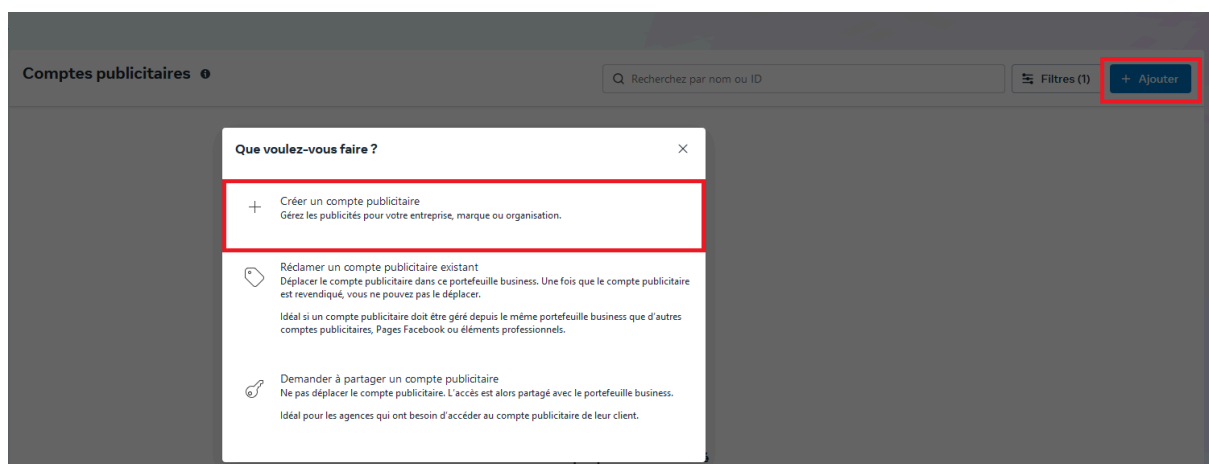
A tropical resort scene featuring a swimming pool in the foreground, a thatched hut in the middle ground, and a dense forest of palm trees and other tropical plants in the background under a blue sky with white clouds.

**ÉTAPE 5 : Créer ton compte  
publicitaire**

Dans le menu de gauche, rend-toi sur le menu "comptes" puis clique sur "comptes publicitaires"



Ensuite clique sur le bouton bleu "Ajouter" puis sur "créer un compte publicitaire"



Indique le nom du propriétaire, puis rentre le fuseau horaire et la devise de ton choix.

Personnellement, j'habite au Brésil mais je fais de la publicité en France, donc je préfère sélectionner le fuseau de Paris pour faciliter mes analyses.

### Créer un nouveau compte publicitaire

- Détails
- Utilisation
- Confirmer
- Terminé

### Quelles sont les informations du compte publicitaire ?

Gérez les publicités pour votre entreprise, marque ou organisation.

**Nom du compte publicitaire**

**Fuseau horaire**

**Devise**

Puis clique sur "suivant"

### Créer un nouveau compte publicitaire

- Détails
- Utilisation
- Confirmer
- Terminé

### Pour qui sera utilisé ce compte publicitaire ?

Ce compte publicitaire sera utilisé pour

- My business
- Another business or client

Il est important de sélectionner la bonne option ici. Le nom de l'autre entreprise sera ainsi affiché sur Facebook lorsque vous créez une publicité en son nom, y compris dans la boîte de dialogue « Pourquoi je vois cette publicité ». Vous obtiendrez peut-être aussi l'accès aux fonctionnalités du Gestionnaire d'audience de l'autre entreprise, y compris ses tailles d'audience personnalisée et l'outil de chevauchement d'audience. En savoir plus

[Retour](#) [Suivant](#)

Ici indique si ce compte va être utilisé pour promouvoir ton entreprise ou celle d'un client.

### Créer un nouveau compte publicitaire

- Détails
- Utilisation
- Confirmer
- Terminé

### Pour qui sera utilisé ce compte publicitaire ?

Ce compte publicitaire sera utilisé pour

My business

Another business or client

Il est important de sélectionner la bonne option ici. Le nom de l'autre entreprise sera ainsi affiché sur Facebook lorsque vous créez une publicité en son nom, y compris dans la boîte de dialogue « Pourquoi je vois cette publicité ». Vous obtiendrez peut-être aussi l'accès aux fonctionnalités du Gestionnaire d'audience de l'autre entreprise, y compris ses tailles d'audience personnalisée et l'outil de chevauchement d'audience. En savoir plus

[Retour](#) [Suivant](#)

Accepte les condition générale de Meta puis clique sur "créer un compte publicitaire"

### Créer un nouveau compte publicitaire

- ✓ Détails
- ✓ Utilisation
- Confirmer
- Terminé

### Voulez-vous vraiment continuer ?

Le compte publicitaire sera créé et ajouté au portefeuille business Alex Callen LLC.

#### Votre demande

**A** Alex Callen LLC  
Portefeuille business

└─ Alex Callen  
Compte publicitaire

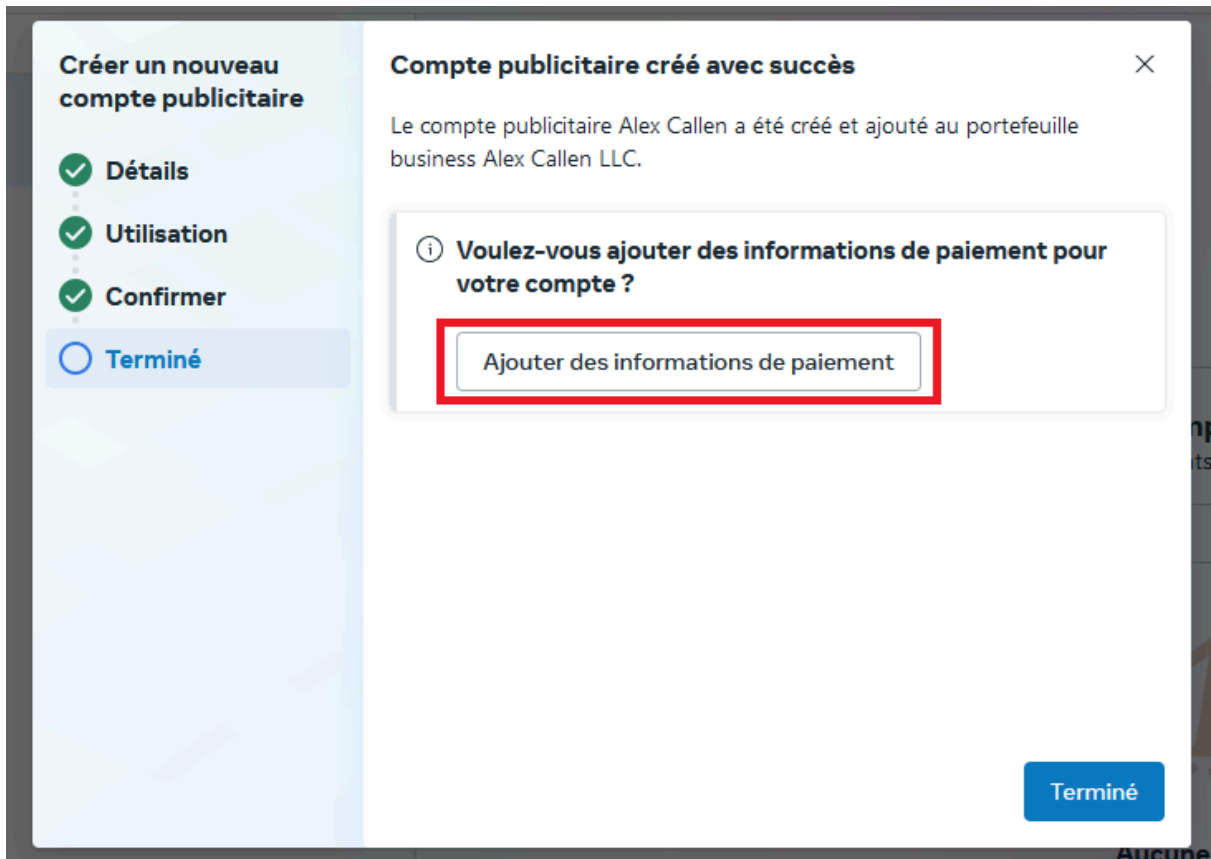
#### Accès au compte publicitaire

Une fois l'élément créé, les administrateurs de l'entreprise disposant d'un contrôle total sur ce portefeuille business pourront également gérer le compte publicitaire.

J'accepte les [Conditions de service de Meta](#) et les [Règles publicitaires](#) au nom du portefeuille business Alex Callen LLC. Je comprends que ces conditions générales et ces politiques s'appliquent à l'activité relative à tous les comptes publicitaires de ce portefeuille business.

[Retour](#) [Créer un compte publicitaire](#)

Enfin, Meta te demandera de choisir tes options de paiement ou de rentrer une CB sur laquelle les dépenses de ce compte pub seront facturée

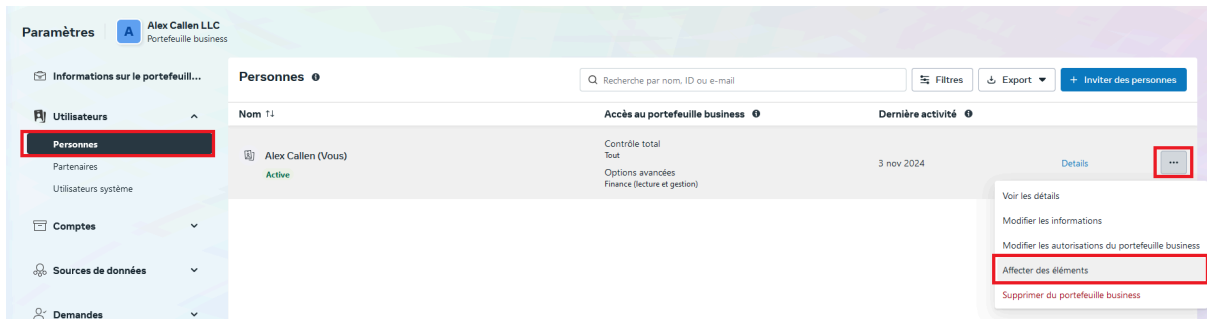


Ici, tu peux cliquer sur "ajouter des informations de paiement" et entrer les coordonnées de ta CB, comme nous l'avons déjà vu ensemble plus tôt.

Une fois le compte créé et si tu en as l'utilité, tu pourras ajouter des membres de ton équipe sur le compte (que ce soit pour voir les résultats, ou pour manager le compte) en cliquant sur ce bouton :



Une fois fait, tu peux revenir sur le menu "utilisateurs puis sur "personnes", cliquer sur les 3 petits points près de ton nom, puis sur "Affecter les éléments"



Ici, nous allons simplement vérifier que tu as bien accès à tous les éléments dont tu auras besoin pour créer tes campagnes.

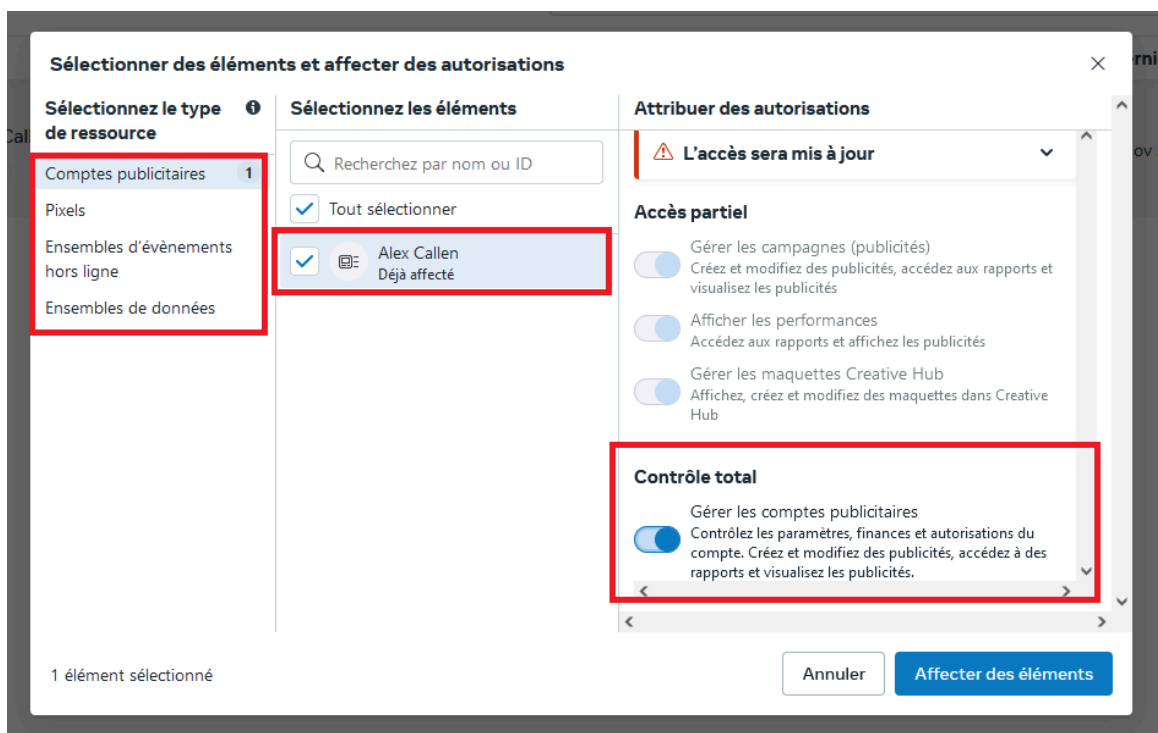
Normalement c'est déjà le cas mais c'est bien de vérifier :) )

Pour cela c'est très simple : tu vas venir cliquer sur tous les éléments dans le menu de gauche : compte pub, pages FB, comptes instagram, ensembles de données, etc...

Puis tu vas cliquer sur ton profil pour t'attribuer les éléments (colonne du milieu où ton nom apparaît)

Puis dans la colonne de droite, tu vas scroller tout en bas et cliquer sur "contrôle total".

Répète cette manipulation pour t'attribuer tous les éléments de la colonne de gauche



Et voilà !

Tu es maintenant fin prêt à lancer tes pubs.

Pour ça, rend toi sur l'adresse :

<https://adsmanager.facebook.com/adsmanager/manage/campaigns>



Puis clique sur "créer"

## Le mot de la fin

Tu viens de terminer les premières étapes pour entrer dans le game du media buying.

Mais souviens-toi : créer une pub, ce n'est que le début.

Le succès vient avec la persévérance, l'analyse et l'ajustement constant.

Meta Ads est un outil puissant, mais c'est ta capacité à le maîtriser qui fera de toi un Media Buyer respecté, pas juste un amateur qui teste des pubs.

Prends ce guide, applique chaque étape, et reviens à chaque fois que tu en as besoin.

Ce n'est pas juste de la théorie, c'est du concret qui te mènera à des résultats.