

Philippe **COUTAND**
*Consultant expert du magazine LINEAIRES*
*Depuis 2010*
philippe.coutand@adesformation.com
www.adesformation.com

# *PROGRAMME AUDIT SUIVI MAGASIN*

***Public visé***
*Manager de rayon*

***Objectif pédagogique***
*Contrôler l'application du plan d'action, définir les points à améliorer, proposer des axes de progrès pour optimiser vos performances.*

***Rayons concernés***
*Boulangerie*
*Pâtisserie*
*Poissonnerie*
*Traiteur-snacking*
*Charcuterie*
*Fromage*
*Boucherie*
*Primeur*

***Prérequis***
*Avoir en charge le rayon*
*Être en poste*

***Durée & Lieux***
*7h00 en magasin*

***1. Opérationnel***
1.1 Contrôle de la mise en place du plan d'action précédent
1.2 Analyse de vos indicateurs de performance
1.3 Travailler la dynamique promo et contre promo suivantes

***2. Commerce***
2.1 Bilan de votre rayon (implantation, communication, assortiment)
2.2 Bilan de votre dynamique commercial
2.3 Bilan de votre visuel produits

***3. Production***
3.1 Bilan de vos approvisionnements
3.2 Bilan de votre production
3.3 Bilan de votre organisation
3.4 Bilan de votre traçabilité

***4. Gestion***
4.1 Bilan de votre gestion informatique
4.2 Bilan de vos outils de suivi
4.3 Bilan de votre démarque

***5. Exploitation***
4.4 Bilan de votre marge sur vente
4.5 Bilan de vos frais de fonctionnement (cotisation, emballage…)
4.6 Bilan de votre marge d'exploitation

✓ Remise d'un plan d'action

***Modalité de l'accompagnement***
*10 x 2h00 en visio*
*Jeudi ou vendredi*

***Méthodes et moyens***
- ✓ *Contrôler l'application du plan d'action proposé*
- ✓ *Relevé en surface de vente et en atelier de production*
- ✓ *Analyse des données chiffrées sur informatique*
- ✓ *Connaissance techniques partagées avec le formateur*
- ✓ *Compte rendu personnalisé avec plan d'action*

***Coût total HT***
*1 880€ HT / journée 7h00*

***Modalité d'évaluation***
- ✓ *QCM, questionnaire à chaud*
- ✓ *Evolutions des indicateurs*
- ✓ *Questionnaire à froid sur la qualité de la formation*