

Korejas džungļi



Sanita Saulīte

Kosmētikas pasaulē trendi bieži aizēno veselo saprātu un kritisko domāšanu.

Apskatīsim šo jautājumu godīgi: **Vai visa Korejas kosmētika ir tiešām laba?**

Nē, nav visa laba. Kaut gan Korejas kosmētika (jeb K-beauty) ir slavena ar:

- inovatīvām sastāvdaļām (piemēram, gliemežu gļotas, niacinamīds, centella asiatica),
- daudzslāņu ādas kopšanas rutīnu,
- un ļoti estētisku iepakojumu,

tomēr kvalitāte nav vienmērīga visiem zīmoliem vai produktiem. Ir daudz lēto zīmolu, kuri izmanto aizdomīgas vai maz iedarbīgas sastāvdaļas, un nav pārāk atšķirīgi no lētas "mass-market" kosmētikas citur pasaulē.

Kāpēc šis ir trends, kam daudzi "akli" seko?

Tāpat kā ar jebkuru skaistumkopšanas trendu:

- Sociālie tīkli (piemēram, TikTok, Instagram) ideāli reklamē vizuāli skaistus produktus, ne vienmēr patiesi efektīvus.
- Daudzi cilvēki uzticas "glow-up" stāstiem, bet neaizdomājas, vai tas der arī viņu ādai.
- K-beauty mārketingš bieži rada priekšstatu, ka viss ir "dabīgs, maigs un efektīvs" — bet tas ne vienmēr ir patiesi.
- 2024. gada patērētāju uzvedības pētījums (Nielsen Korea) atklāja, ka 64% pircēju izvēlas kosmētikas produktus, balstoties uz "populāritāti sociālajos tīklos", nevis sastāvdaļu kvalitāti.

Kas var būt problēma ar dažiem Korejas kosmētikas produktiem?

- Slikti vai nepilnīgi sastāvi — alkohols, smaržvielas, silikoni, kas var būt kairinoši jutīgai ādai.
- Nav atbilstoši testēti visiem ādas tipiem — daudzi produkti paredzēti korejiešu ādai, kas var atšķirties no Eiropas tipa ādas.
- Pārdošana bez reālas informācijas — reizēm produkts tiek pirkt tikai "jo visi pērk", bez sastāva analīzes.
- Daudzi no šiem produktiem tiek tirgoti kā "dabīgi" vai "maigi", lai gan objektīvā sastāva analīze to neapstiprina. Masu psiholoģija un "FOMO" (bailes kaut ko palaist garām) veicina patērētāju izvēles, kur svarīgāks ir iepakojums un trendīgums, nevis efektivitāte.
- Lai gan ir daudz kvalitatīvu K-beauty zīmolu, kritiska domāšana un sastāva analīze ir būtiska, lai nenokļūtu reklāmu radītā ilūziju valgos. Skaistums sākas ar izpratni, nevis aklu sekošanu.

Kā izvērtēt, vai Korejas skaistumkopšanas produkts ir labs?

1. Pārbaudi sastāvu (INCI) — tāpat kā ar jebkuru kosmētiku. Jā, esi atbildīga par savu veselību, jo viss ko uzliec uz ādas pēc dažām minūtēm nonāk Tavā asinsritē.
2. Uzticies profesionāļu zināšanām un ieteikumiem. Vismaz pajautā ko par šādu trendu saka tavs kosmetologs vai kosmētiķis? Ja vien viņa prāts ir atvērts un skatās objektīvi uz visu kas notiek apkārt, iegūsi viedokli par kuru aizdomāties arī Tev
3. Neseko tikai zīmoliem vai trendiem — skatoties, kas der tavai ādai.
4. Meklē atsauksmes no cilvēkiem ar līdzīgu ādas tipu kā tev. Bet atceries, kas der vienam nenozīmē ka uzreiz derēs arī Tev.
5. Sāc ar mini izmēriem vai testeriem, nevis uzreiz ar lielo iepakojumu.

Papildus jāpiemin arī skābes, kuras ļoti bieži tiek izmantotas Korejas kosmētikā. Skābju lietošana (AHA, BHA, PHA) ir izteikts K-beauty trends, kas bieži tiek pasniegts kā veids, kā "attīrīt", "atjaunot" un pat balināt ādu, padarot to gaišāku un vienmērīgāku. Tomēr arvien vairāk kosmetologu Latvijā uzsver, ka ar šiem līdzekļiem ir viegli pārspīlēt. Pārāk bieža vai nepareiza skābju lietošana var bojāt ādas aizsargbarjeru, izraisīt jutīgumu, apsārtumu un pigmentācijas problēmas. Rezultātā ieguvuma vietā āda var tikt nopietni traumēta.

Svarīgi saprast, ka Korejas kosmētikā skābes nereti tiek iekļautas vairākos produktos vienlaikus – tonikos, esencēs, serumos un pat krēmos. Tas rada risku, ka cilvēks pats to neapzinoties lieto skābes katru dienu un pat vairākos slāņos. Latvijā arvien biežāk speciālisti saskaras ar pārmērīgi "pāreksfoliētu" ādu, kas kļuvusi plāna, dehidrēta un jutīga. Īpaši bīstami tas ir ziemas periodā un cilvēkiem ar jutīgu vai kuperozu ādu. Skābes nav ļaunas, taču tās prasa zināšanas, mērenību un individuālu pieeju.

Secinājums:

Korejas kosmētika nav burvju nūjiņa. Tā piedāvā daudz lielisku iespēju, bet ir jāizvērtē katrs produkts atsevišķi — tieši tāpat kā ar franču, vācu vai latviešu kosmētiku. Tā nav "maģiska", un nav vērts akli sekot trendiem bez zināšanām.

Man patiesi rūp tava ādas un veselības labklājība. Ja ir iespēja, veltī brīdi, lai iedziļinātos kosmētikas sastāvos — tavs ķermenis to novērtēs. Zināšanas par sastāvdaļām palīdz pieņemt apzinātākus, veselībai draudzīgākus lēmumus un ilgtermiņā iegūt patiesi skaistu ādu.