

Drie vragen aan je leverancier

Pak één programma dat je al gebruikt. Stel deze drie vragen aan je leverancier of aan een collega. Het kost een kwartier, en je hoeft er niets over AI voor te weten.

1

Waar zit hier AI in, en waar niet?

AI is meestal een onderdeel van een programma, geen product op zich. Een goed antwoord noemt iets concreets, bijvoorbeeld: “dit deel schat in welke zending te laat komt.” Hoor je alleen “het is allemaal AI”? Dan weet je meer over de verpakking dan over het programma.

Antwoord: _____

2

Welke gegevens gaan erin, en waar komen ze terecht?

Een goed antwoord noemt welke gegevens het zijn (van klanten, van collega's) en waar ze worden bewaard. Het is jouw bedrijf en jouw gegevens, dus je mag het weten.

Antwoord: _____

3

Wie kijkt het resultaat na voordat we erop vertrouwen?

AI schat in en kan er naast zitten. Er hoort een mens te zijn die dat ziet, en je weet graag wie dat is.

Antwoord: _____

Kan niemand de vragen beantwoorden? Dan heb je meteen je eerste stap te pakken, en dat is nuttiger dan het lijkt. Kijk dan eerst wat er al in je bedrijf zit, voordat je iets nieuws koopt.

Een voorbeeld. Een planner die elke ochtend 30 minuten alle zendingen nalopt: 30 minuten x 5 dagen x 48 weken = 120 uur per jaar. Vijftien werkdagen. Weet je wat er in je programma zit, dan weet je ook waar je die uren beter aan kunt besteden.

Zal ik eens met je meekijken?

Kies één programma, dan kijken we samen wat erin zit.
30 minuten. Gratis. Vrijblijvend.

[Plan een gesprek](#)

Wil je af en toe een mailtje van mij, Minty? Met nieuws, tips en trucs over AI in gewone taal. Meld je dan aan via mintshift.nl/minty. Dat is helemaal vrijwillig, en je kunt je altijd weer afmelden.

Nanda van der Velden, Mintshift. Eerlijk advies over AI voor het MKB.