



Bienvenue dans l'édition de **septembre 2026** de **L'Avantage IA**.

Ce mois-ci : Google lance Gemini 3.7 Flash, OpenAI réduit le prix de GPT-5.6 Luna de 80 %, les règles de transparence du AI Act européen entrent en vigueur, Canva mise tout sur le design agentique, les agents IA prennent en charge le marketing -- et quatre articles incontournables du blogue.



CE MOIS-CI SUR LE BLOGUE

Quatre articles à ne pas manquer en septembre

Andrew Murphy · Septembre 2026 · Aperçu du blogue

Septembre sur le blogue, c'est le temps, la confiance et les systèmes qui font grandir les deux -- quatre articles qui relient le retour sur investissement de l'automatisation, le contenu assisté par IA, la conception d'entonnoirs et un regard honnête sur le coaching IA. Voici ce qui est en ligne :

Semaine 37 -- 7 sept.

5 automatisations IA qui m'ont libéré 15 heures par semaine (et ajouté 2 400 \$/mois)

Cinq automatisations simples et sans code bâties avec Make, GetResponse et ClickFunnels qui libèrent de vraies heures chaque semaine -- et le calcul exact du retour sur investissement.

Semaine 38 -- 14 sept.

Comment j'utilise l'IA pour écrire 30 jours de contenu d'affiliation en moins de 3 heures

Le système « cerveau de contenu » pour préparer un mois complet de légendes, plans de blogue et textes courriel en un seul après-midi sans perdre votre propre voix.

Semaine 39 -- 21 sept.

L'entonnoir IA à 4 pages qui transforme le trafic froid en acheteurs

La structure exacte page par page dans ClickFunnels -- capture, transition, offre, vente incitative -- et où l'IA fait vraiment gagner du temps : la vitesse d'itération.

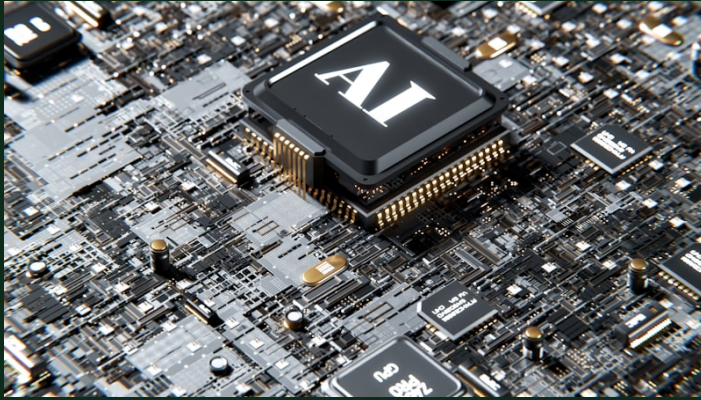
Semaine 40 -- 28 sept.

Le coaching IA en vaut-il la peine? Ce que 3 mois de promotion m'ont appris

Un bilan honnête, du point de vue d'un affilié, des signaux d'alarme et bons signes après avoir testé trois des meilleurs programmes de coaching IA du marché.

Les quatre articles seront publiés à leurs dates prévues sur andrewmurphy.online/blog-home-fr -- avec des liens d'affiliation pour essayer chaque outil directement.

[Visiter le blogue ->](#)



NOUVEAU MODÈLE

Google lance Gemini 3.7 Flash -- une vitesse pensée pour les flux à haut volume

Lancement de modèle · 13 août 2026 · Google

Google a lancé Gemini 3.7 Flash le 13 août 2026, son modèle le plus rapide et le moins cher de la famille Gemini 3. Il arrive parmi une vague de lancements ce trimestre, dont GLM-5.3 de Z.AI et Seed 2.1 Turbo de ByteDance -- signe que l'industrie est passée de lancements phares occasionnels à des mises à jour presque hebdomadaires.

Pourquoi c'est important pour les entrepreneurs : les modèles de niveau Flash sont conçus pour les tâches qui tournent constamment en arrière-plan d'une entreprise de contenu ou d'automatisation -- résumer des soumissions de formulaire, étiqueter des prospects, rédiger des réponses sociales rapides.

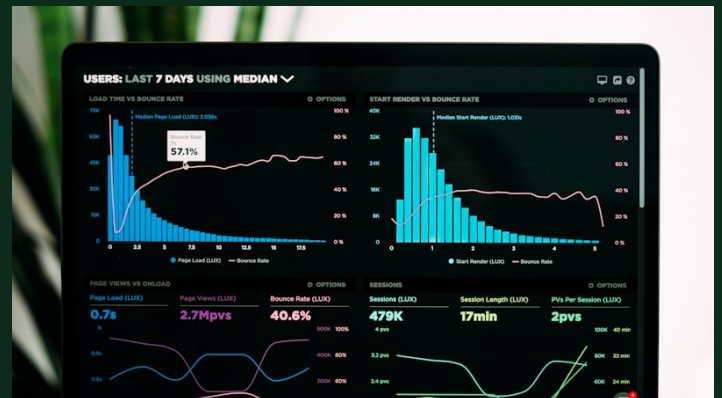
La tendance de fond : les modèles sortent maintenant comme des mises à jour logicielles

plutôt que comme des événements annuels majeurs. Les flux qui semblaient chers il y a six mois sont déjà moins coûteux aujourd'hui.

« Quand des modèles IA rapides et abordables sortent toutes les quelques semaines, la bonne stratégie est de bâtir des automatisations qui intègrent le nouveau modèle sans tout reconstruire. »

Ce que cela signifie pour les affiliés du secteur des outils IA :

Les modèles de niveau Flash rendent l'automatisation IA en arrière-plan (notation de prospects, étiquetage, robots FAQ) suffisamment abordable pour fonctionner à grande échelle. Le contenu comparant les modèles Flash est une catégorie de recherche en croissance.



TARIFICATION

OpenAI réduit le prix de GPT-5.6 Luna de 80 % -- l'inférence devient radicalement moins chère

Économie de l'IA · Août 2026 · OpenAI

OpenAI a réduit le prix des jetons d'entrée de GPT-5.6 Luna d'environ 80 %, à environ 0,20 \$



par million de jetons. Ce geste suit une tendance plus large cette année alors que la concurrence entre OpenAI, Google, Anthropic et des laboratoires chinois comme Z.AI et DeepSeek s'intensifie.

Ce qui a changé pour les bâtisseurs : les lancements majeurs comme GPT-5.6 et Claude Fable 5 passent maintenant aussi par des contrôles de sécurité nationale du département du Commerce américain avant leur lancement.

L'effet pratique : les tâches trop coûteuses à exécuter à haut volume il y a six mois -- rédaction de contenu en masse, résumés par lots, chaînes d'agents multi-étapes -- sont maintenant à la portée du budget mensuel d'un entrepreneur solo.

« Une baisse de prix de 80 % sur un modèle de pointe ne rend pas seulement les choses moins chères -- elle rend des catégories entières d'automatisation rentables pour la première fois. »

L'impact pratique pour les créateurs et marketeurs :

Si une idée de flux de travail était mise de côté à cause des coûts IA, refaites le calcul maintenant. La génération de contenu en masse et la personnalisation courriel multi-touch sont nettement moins chères ce trimestre.



RÉGLEMENTATION

Les règles de transparence du AI Act européen entrent en vigueur -- la divulgation devient obligatoire

Politique et conformité · 2 août 2026 · Commission européenne

Depuis le 2 août 2026, les fournisseurs et déployeurs de certains systèmes IA dans l'UE doivent respecter les obligations de transparence de l'article 50 du AI Act. Les clavardeurs et autres systèmes IA interactifs doivent maintenant indiquer aux utilisateurs qu'ils interagissent avec une IA, les hypertrucages doivent être étiquetés, et le contenu généré ou modifié par IA doit porter des marques lisibles par machine.

Qui est concerné : la non-conformité peut entraîner des amendes allant jusqu'à 15 millions d'euros ou 3 % du chiffre d'affaires mondial annuel. Même hors de l'UE, la direction est claire -- les lois étatiques américaines et les politiques de plateformes (YouTube, Meta) convergent vers le même principe de divulgation.

Les règles à haut risque séparées ont été reportées à décembre 2027 et août 2028, mais les règles de transparence et d'étiquetage sont actives dès maintenant pour quiconque sert des utilisateurs de l'UE.

« Chaque version de la réglementation IA -- UE, États américains, politiques de plateforme -- converge vers la même exigence : divulguer quand et comment vous utilisez l'IA. »

Action simple pour les entrepreneurs en ligne : ajoutez une courte ligne de divulgation IA à votre pied de page, signature courriel et page À propos -- « Ce contenu a été produit avec l'aide de l'IA. » Cela prend 30 secondes et vous met à l'avance sur des exigences qui se répandent bien au-delà de l'UE.

Angle d'affiliation :

Le contenu réglementaire convertit bien auprès des propriétaires d'entreprise. Un article intitulé « Ce que le AI Act européen signifie pour votre entreprise en ligne » se classe rapidement et mène naturellement vers des recommandations d'outils conformes.



OUTILS

Canva mise tout sur le design agentique avec son Creative Operating System

Outils créateurs · Août 2026 · Canva

Canva continue de déployer son Creative Operating System, ancré par Canva AI -- un assistant conversationnel qui travaille à l'intérieur d'un design pour générer, modifier et donner de la rétroaction en temps réel. Cela fait partie d'un virage plus large documenté cette année dans le secteur des outils marketing IA : des outils génératifs ponctuels vers des flux de travail créatifs orchestrés et agentiques.

Ce que ça remplace : les allers-retours avec un designer, l'attente d'une ébauche, les demandes de révision. Canva AI gère maintenant la génération de première ébauche et les modifications itératives dans le même canevas.

Où ça s'intègre dans votre pile : pour les entrepreneurs solos qui produisent des graphiques d'entonnoir, du contenu social et des couvertures d'aimants à prospectus, cela comble l'écart entre « j'ai besoin d'un graphique » et « le graphique est prêt ».

« La tendance de 2026 est un virage de l'IA générative vers l'IA agentique -- l'orchestration devient la vraie compétence, pas seulement le prompt. »

Occasion de contenu pour les marketeurs IA :

Les tutoriels sur l'utilisation de Canva AI pour les graphiques d'entonnoir et d'aimants à prospectus sont très recherchés en ce moment, et le programme d'affiliation de Canva s'associe naturellement à tout contenu sur bâtir une marque visuelle sans designer.





TENDANCE

L'IA agentique prend en charge le marketing -- l'orchestration bat le prompt

Tendance de l'industrie · Août 2026

Dans tout le paysage des outils marketing IA cette année, le constat est constant : les outils génératifs autonomes sont intégrés dans des systèmes pilotés par des agents qui planifient, exécutent et rapportent sur les tâches marketing avec beaucoup moins de transferts manuels. Anthropic et Google ont tous deux mis de l'avant des agents ce trimestre.

Ce que font vraiment les plus performants : combiner Claude pour les scripts et la stratégie, des outils spécialisés de vidéo et de voix pour les actifs créatifs, et l'orchestration d'agents pour enchaîner ces étapes en un seul flux.

La compétence qui compte maintenant : non pas quel outil unique vous utilisez, mais à quel point vous pouvez orchestrer plusieurs d'entre eux en un système reproductible.

« L'autorité, l'orchestration et l'intelligence stratégique sont devenues les vraies mesures du succès marketing à l'ère agentique. »

Angle d'affiliation :

Alors que les outils basés sur des agents se multiplient, le contenu « comment enchaîner ces outils ensemble » devient plus précieux que les critiques d'un seul outil.