ANDREW MURPHY
ONLINE
IA • TUNNELS • SITE WEB • AUTOMATISATION • FORMATION
RÉSEAUX SOCIAUX • TRAFIC • PUBLICITÉ • MARKETING AFFILIÉ
FRANÇAIS • ANGLAIS

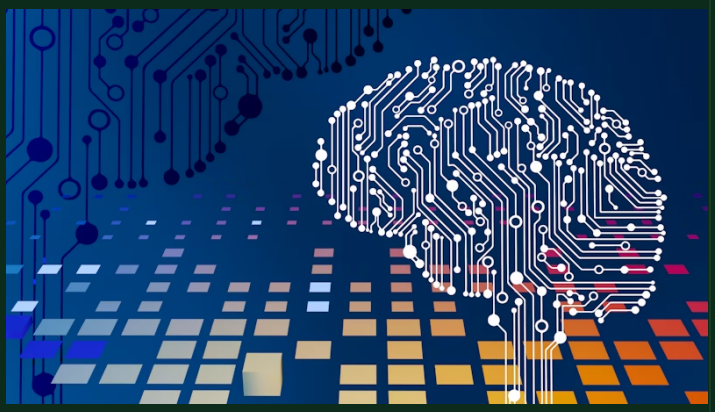
L'Avantage IA

TON AVANCE MENSUELLE EN IA & REVENUS EN LIGNE

Janvier 2026
Par Andrew Murphy

Bienvenue dans l'édition de **janvier 2026** de **L'Avantage IA** .

Ce mois-ci : les articles du blogue à ne pas manquer, plus les cinq actualités IA qui changent la façon dont les entrepreneurs construisent et génèrent des revenus en ligne.



CE MOIS-CI SUR LE BLOGUE

Quatre articles à ne pas manquer en janvier

Andrew Murphy · Janvier 2026 · Aperçu du blogue

Janvier, c'est le mois de la fondation. Au cours des quatre prochaines semaines, je te guide à travers les outils IA que j'utilise réellement pour faire tourner mon business en ligne — et je te montre comment gagner de l'argent en les recommandant. Voici ce qui est en ligne sur le blogue ce mois-ci :

Semaine 1 — 5 janvier

Pourquoi je mise tout sur les outils IA en 2026 — et pourquoi tu devrais faire pareil

La majorité des ressources sur l'IA sont en anglais. Ce blogue change ça. Chaque semaine, une revue concrète d'un outil que j'utilise et paye moi-même — avec une perspective adaptée au marché francophone. Les entrepreneurs qui commencent maintenant auront une avance de 12 à 18 mois.

Semaine 2 — 12 janvier

Revue de ChatGPT : Mon assistant IA au quotidien depuis deux ans

Son niveau de français a drastiquement progressé depuis 2023 — il comprend le contexte québécois et produit un registre naturel pour le contenu marketing. Je te montre comment je l'utilise : séries d'articles, courriels clients, propositions de valeur en quelques minutes. Gratuit pour démarrer, ChatGPT Plus à ~27 $ CAD/mois pour les créateurs sérieux.

Semaine 3 — 19 janvier

Revue de Claude AI : L'IA pour le travail en profondeur

Sa fenêtre de contexte de 200 000 tokens m'a permis de soumettre mes 12 articles de blogue de 2025 en une seule conversation et d'obtenir une analyse stratégique de 8 pages en quelques minutes. Voici quand choisir Claude plutôt que ChatGPT.

© 2026 | Tous droits réservés |

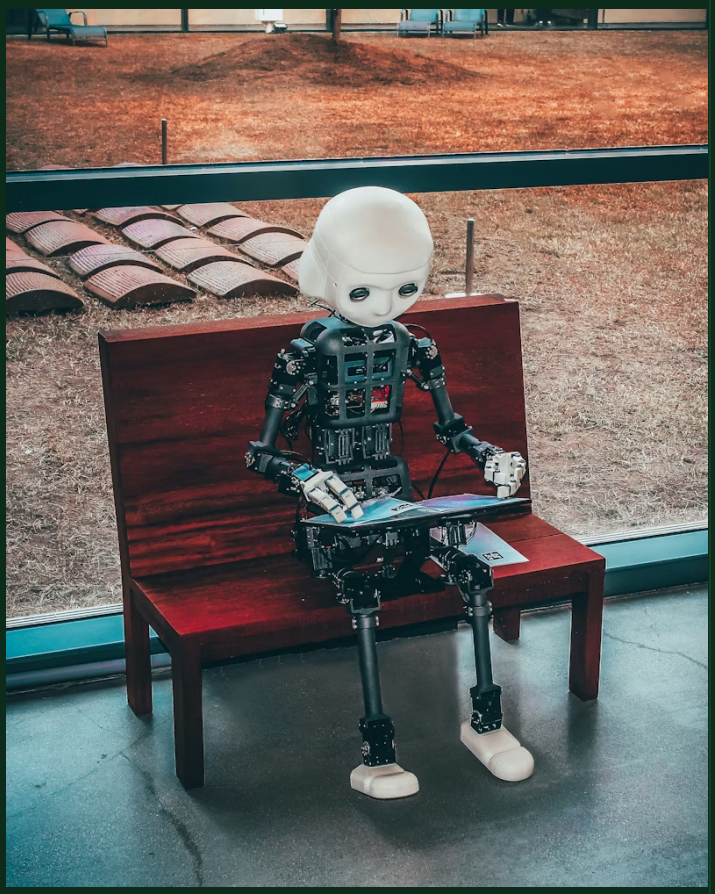
Semaine 4 — 26 janvier

Revue de Jasper AI : L'outil de copywriting pour les marketeurs

Jasper a été conçu pour le marché anglophone. Mais pour les entrepreneurs qui travaillent aussi en anglais — ce qui est le cas de la plupart des marketeurs d'affiliation au Québec — c'est un outil très puissant. Son programme d'affiliation à 25 % de commission récurrente est l'un des meilleurs de l'industrie.

Tous les articles sont en ligne sur andrewmurphy.online — abonne-toi et partage avec ceux qui construisent leur revenu en ligne en 2026.

Visiter le blogue →



ACTUALITÉ IA

DeepSeek V4 rivalise avec GPT-5 — à 30 fois moins cher

Industrie IA · Janvier 2026

Il y a un an, le laboratoire d'IA chinois DeepSeek avait secoué la Silicon Valley avec R1 — entraîné pour environ 5 millions de dollars, il rivalisait avec GPT-4o, faisant chuter l'action Nvidia de 17 % en une seule séance. En janvier 2026, ils ont recommencé.

DeepSeek V4 rivalise maintenant avec GPT-5.4 et Claude 4.5 sur les benchmarks, tout en coûtant environ 30 fois moins par million de tokens API que ses concurrents américains. Il introduit aussi le raisonnement System 2 — la capacité de ralentir, de s'autocorriger et de produire des réponses plus délibérées.

> ***« La course au matériel entre les labos d'IA américains et chinois est avant tout une guerre des prix — et ce sont les entrepreneurs qui en bénéficient. »***

Pour les entrepreneurs en ligne, cela compte de deux façons. D'abord, une inférence moins chère signifie que les outils que tu paies (ChatGPT, Claude, Jasper) sont sous pression pour baisser leurs prix. Ensuite, l'API de DeepSeek devient une vraie option pour les développeurs qui construisent des produits à grande échelle.

À savoir : DeepSeek est banni sur les appareils gouvernementaux en Australie, à Taïwan, en Corée du Sud et dans plusieurs États américains — en raison de préoccupations sur la confidentialité des données. À garder en tête si tu construis pour des industries réglementées.

À surveiller : OpenAI et Anthropic devraient répondre avec des baisses de prix significatives au T1 2026. C'est le bon moment pour auditer ce que tu dépenses en API IA et vérifier si tu obtiens le meilleur tarif.

© 2026 | Tous droits réservés |



MISES À JOUR D'OUTILS

L'IA agentique entre dans le quotidien : Zapier, Jasper et ChatGPT passent en mode autonome

Mises à jour d'outils · Janvier 2026

Les prévisions de Gartner pour janvier 2026 indiquent que 60 % des marques utiliseront l'IA agentique pour des interactions client personnalisées d'ici 2028. Les pionniers le font déjà aujourd'hui, et les outils que tu paies déjà sont devenus bien plus puissants.

Zapier 2026 utilise le langage naturel pour créer des automatisations parmi 7 000 applications et prédit les flux de travail en fonction de tes habitudes business. Les utilisateurs rapportent des économies de 15 à 20 heures par semaine. Ce qui nécessitait un développeur prend maintenant une phrase.

Jasper gère maintenant des campagnes de contenu multi-étapes — brief, rédaction, révision, publication — sans toucher manuellement un seul paramètre. Le générateur d'applications IA sans code te permet de packager tes propres flux de travail en mini-outils pour tes clients.

ChatGPT a lancé un nouveau forfait « Go » à 8 $/mois en janvier 2026, propulsé par GPT-5.2 avec support multimodal complet (texte, images, audio, vidéo dans une seule interface).

> ***« Les outils qui t'assistaient commencent à travailler pour toi. C'est le vrai changement — et il se passe maintenant. »***

Si tu produis encore du contenu manuellement, tu laisses 15 heures ou plus sur la table chaque semaine. C'est le moment d'automatiser ta chaîne de contenu.



RÉGLEMENTATION

De nouvelles lois sur l'IA entrent en vigueur partout dans le monde

Politique & Conformité · 1er janvier 2026

Le 1er janvier 2026 a été une date charnière pour la réglementation de l'IA. Plusieurs lois majeures sont entrées en vigueur simultanément en Amérique du Nord et en Asie, s'appliquant aux créateurs de contenu, aux marketeurs affiliés et à quiconque utilise l'IA pour produire du contenu public.

© 2026 | Tous droits réservés |

La California Transparency in Frontier AI Act et la Texas Responsible AI Governance Act exigent des créateurs de contenu commerciaux de divulguer l'utilisation de contenu généré par IA et de publier des résumés des systèmes IA utilisés.

La loi fondamentale de la Corée du Sud sur l'IA est en vigueur mondialement — première loi extraterritoriale majeure en dehors de l'UE. Si ton contenu atteint des utilisateurs coréens, tu as besoin de transparence documentée et de procédures de surveillance humaine.

> **Pour les États-Unis : Le décret exécutif de Trump** (décembre 2025) propose un cadre fédéral unifié pour remplacer les lois étatiques contradictoires — mais pour l'instant, les lois étatiques s'appliquent.

La conclusion : divulgue l'utilisation de l'IA dans ton contenu. C'est de plus en plus une obligation légale — et ça renforce la confiance avec ton audience, ce qui vaut plus à long terme que tout raccourci.

Si tu crées des tunnels de vente ou diffuses des publicités avec du contenu généré par IA, étiquette-les correctement. La conformité préventive est toujours préférable à un rattrapage tardif.



NOUVEL OUTIL EN VEDETTE

Google Flow : Vidéos cinématographiques par IA — sans caméra, sans équipe, sans expérience

Outil en vedette · Janvier 2026

Google a discrètement lancé Google Flow en début d'année 2026 — un studio créatif IA tout-en-un propulsé par Gemini Omni Flash et Veo 3.1. Tu décris une scène en langage naturel, sélectionnes un style visuel, et Flow génère des clips HD finis pour YouTube, TikTok, Instagram Reels ou les publicités.

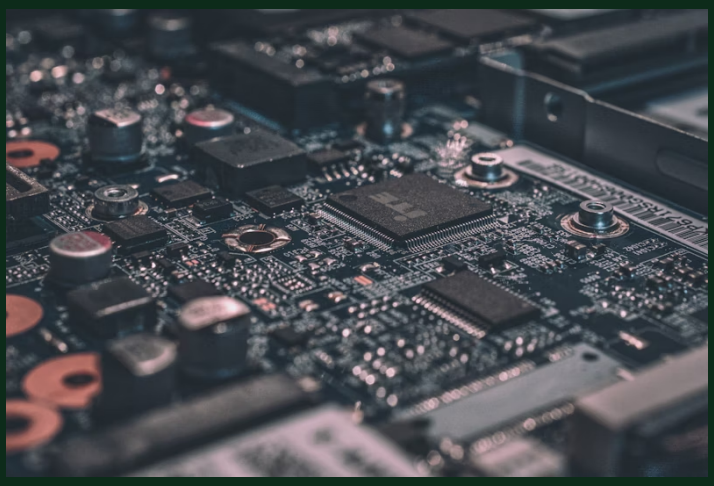
Le flux de travail est conçu pour les entrepreneurs solo. Il s'intègre nativement avec

Google Drive et YouTube, supprimant les frictions d'exportation qui ralentissent la plupart des workflows de contenu.

> ***« Imagine produire des vidéos-critiques de produits et des reels brandés en quelques minutes, à coût quasi nul. Ce n'est plus le futur. C'est Flow. »***

Pour les marketeurs affiliés, c'est une vraie opportunité. Les vidéos de revue sont constamment le format de contenu le plus convertissant pour les offres affiliées — et Flow supprime tous les obstacles techniques.

Angle affiliation : Pas encore de programme partenaire, mais c'est un outil à surveiller de près. Les pionniers qui construisent des workflows vidéo dès maintenant auront une longueur d'avance significative à mesure que la qualité vidéo IA progresse.



TENDANCE INDUSTRIE

La guerre des puces dont personne ne parle — et pourquoi elle est bonne pour ton business

Tech & Stratégie · Janvier 2026

Pendant que les manchettes IA se concentrent sur les modèles et les chatbots, la véritable bataille de 2026 se joue au niveau des puces — et elle impacte directement tes coûts en tant qu'entrepreneur.

Microsoft a lancé la Maia 200 en janvier 2026 — une puce d'inférence personnalisée offrant plus de 30 % de performance par dollar comparé au matériel rival incluant le H100 de Nvidia. Anthropic est déjà en discussions pour faire tourner les charges de travail de Claude sur la Maia 200 — ce qui réduirait significativement ses coûts opérationnels.

Alors que Microsoft, Google (TPUs) et Nvidia se disputent l'inférence la moins chère, cette concurrence ruisselle vers le bas — vers des prix API plus bas, des abonnements SaaS moins chers et des niveaux gratuits plus capables.

Prédiction 2026 : Les tarifs API des principaux fournisseurs IA (OpenAI, Anthropic, Google) devraient baisser de 30 à 40 % d’ici la fin de l’année. Si tu paies des tarifs premium, attends-toi aux mêmes capacités à moindre coût d’ici le T4.

La stratégie la plus intelligente maintenant : construire des systèmes alimentés par IA qui reposent sur des API — parce que le retour sur ces systèmes ne fera qu’augmenter à mesure que les coûts diminuent. L’infrastructure devient moins chère. L’opportunité, elle, grandit.

© 2026 | Tous droits réservés |