ANDREW MURPHY ONLINE
IA • TUNNELS • SITE WEB • AUTOMATISATION • FORMATION
RÉSEAUX SOCIAUX • TRAFIC • PUBLICITÉ • MARKETING AFFILIÉ
FRANÇAIS • ANGLAIS

L'Avantage IA

TON AVANCE MENSUELLE EN IA & REVENUS EN LIGNE

Mai 2026

Par Andrew Murphy

Bienvenue dans l'édition de **mai 2026** de **L'Avantage IA** .

Ce mois-ci : quatre revues d'outils couvrant l'écriture IA, le référencement et la vidéo — InVideo AI, Surfer SEO, Writesonic et Grammarly — plus cinq actualités que tout entrepreneur doit lire : GPT-5.5 Instant, la nouvelle plateforme publicitaire de ChatGPT, Claude pour les petites entreprises, l'IA qui réécrit le marketing d'affiliation, et le nouvel agent d'optimisation de Rakuten.



CE MOIS-CI SUR LE BLOGUE

Quatre articles à ne pas manquer en mai

Andrew Murphy · Mai 2026 · Aperçu du blogue

Mai sur le blogue, c'est le mois des outils qui font travailler tes mots plus fort — l'assistant d'écriture qui tourne silencieusement en arrière-plan, le rédacteur IA qui puise des données actuelles sur le web, l'outil SEO qui te dit exactement ce que Google veut voir pour classer ton contenu, et la plateforme vidéo qui a lancé une chaîne YouTube sans visage en un seul week-end. Voici ce qui est en ligne :

Semaine 1 — 4 mai

Revue d'InVideo AI : Comment j'ai lancé une chaîne YouTube sans visage en un week-end

InVideo AI génère des vidéos complètes à partir d'une invite texte : scénario, séquences vidéo, transitions, sous-titres et voix IA, prêtes à publier en moins de 5 minutes. J'ai créé 8 vidéos samedi, 7 dimanche, et lancé la chaîne lundi avec 15 vidéos publiées. Deux ont déjà dépassé 1 000 vues organiques. InVideo prend en charge plus de 50 langues — je produis la même vidéo en français pour mon audience québécoise sans ré-enregistrement.

Semaine 2 — 11 mai

Revue de Surfer SEO : L'outil qui a enfin fait classer mon blogue sur Google

Surfer SEO analyse les 20 premiers résultats pour n'importe quel mot-clé et te donne un score de contenu en temps réel de 0 à 100 reflétant exactement ce que Google récompense. Écris jusqu'à 70+ et tu as une forte probabilité de te classer en première page. Le premier article que j'ai optimisé s'est classé en deuxième page en 3 semaines et en première page en 6 semaines — générant maintenant 200+ visiteurs organiques par mois vers un article d'affiliation.

© 2026 | Tous droits réservés |

Semaine 3 — 18 mai

Revue de Writesonic : Une écriture IA abordable qui dépasse les attentes

La fonctionnalité phare de Writesonic est Chatsonic — un assistant IA avec accès internet en temps réel intégré par défaut. Là où le plan gratuit de ChatGPT utilise une date limite de connaissance, Chatsonic navigue sur le web pour des informations actuelles. ArticleWriter 6.0 produit des articles de 1 500+ mots entièrement documentés. La bibliothèque de 100+ modèles couvre Google Ads, Facebook Ads, séquences de courriels à froid, descriptions YouTube et plus.

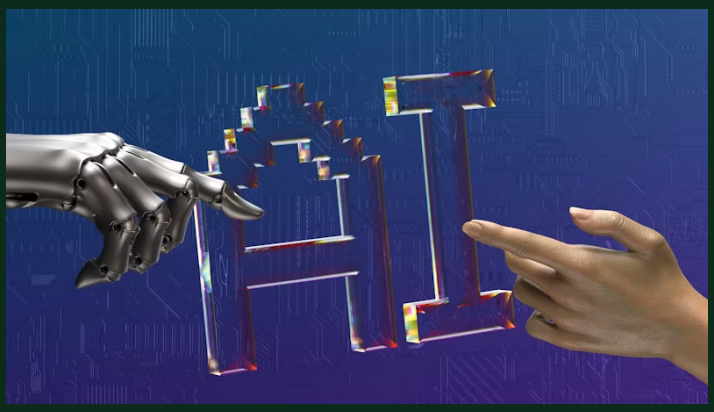
Semaine 4 — 25 mai

Revue de Grammarly AI : L'outil que j'utilise chaque jour sans même y penser

Grammarly est simplement là, tournant en arrière-plan de tout ce que j'écris, partout où je l'écris. Le détecteur de ton analyse le registre émotionnel de ton écriture et te dit comment elle va être perçue. Pour les courriels de vente, ce retour a amélioré mes taux de conversion sur les approches à froid. GrammarlyGO me laisse rédiger des courriels complets à l'intérieur de n'importe quelle plateforme. Paie jusqu'à 20 $ par référence Premium.

Tous les articles sont en ligne sur andrewmurphy.online/blog-home-fr — avec les liens d'affiliation pour essayer chacun de ces outils directement.

Visiter le blogue ->



ACTUALITÉ IA

GPT-5.5 Instant est maintenant ton ChatGPT par défaut — voici ce qui a vraiment changé

Industrie IA · 5 mai 2026

Le 5 mai, OpenAI a discrètement remplacé GPT-5.3 Instant comme modèle par défaut de ChatGPT. GPT-5.5 Instant a été déployé pour tous les utilisateurs sans action requise. Si tu as utilisé ChatGPT ce mois-ci, tu l'utilises déjà.

La mise à niveau la plus importante concerne la précision sur les sujets à enjeux élevés. GPT-5.5 Instant produit 52,5 % moins d'affirmations hallucinées que son prédécesseur sur les invites touchant la médecine, le droit et la finance. Les réponses sont plus courtes et plus claires — 30 % moins de mots, informel, pratique et professionnel sans sur-expliquer.

> ***« Le modèle répond à la question au lieu d'écrire un essai à son sujet. Pour un usage professionnel pratique, c'est la mise à niveau qui compte le plus. »***

La nouvelle fonction de sources mémorisées permet à ChatGPT de référencer les conversations passées, les fichiers téléchargés et le Gmail connecté pour personnaliser les

© 2026 | Tous droits réservés | andrewmurphy.online

réponses. Les benchmarks ont aussi progressé : 81,2 sur AIME 2025 (contre 65,4) et 76 sur MMMU-Pro (contre 69,2).

Quoi faire avec cette mise à niveau :
Active les sources mémorisées dans les paramètres de ChatGPT et fournis-lui le contexte de ton entreprise — niche, audience, voix de marque, offres principales. À partir de là, chaque réponse sera personnalisée à ton business sans que tu aies à tout ré-expliquer à chaque session.



ACTUALITÉ IA

ChatGPT vient d’ouvrir sa plateforme publicitaire à tout le monde — ce que ça signifie pour les affiliés

Publicité · Mai 2026

OpenAI a lancé son Gestionnaire de publicités en libre-service au début de mai 2026, et l’a étendu aux petits annonceurs le 27 mai. La dépense minimale précédente pour faire de la publicité dans ChatGPT était de 50 000 $. Cette exigence a complètement disparu. N’importe quel business — y compris les entrepreneurs solos — peut maintenant acheter de l’espace publicitaire sans engagement minimum.

Comment les publicités fonctionnent : Les publicités ChatGPT apparaissent de façon contextuelle — lorsqu’un utilisateur pose une question sur une catégorie de produit, une publicité pertinente s’affiche à côté de la réponse de l’IA. Le nouveau format inclut une image plus grande et un bouton CTA dynamique. Les annonceurs peuvent maintenant utiliser la facturation au coût par clic. OpenAI vise 2,5 milliards de dollars en revenus publicitaires cette année.

> ***« Un utilisateur qui demande à ChatGPT « quel est le meilleur outil d’écriture IA pour mon blogue ? » est un prospect plus chaud que presque n’importe quelle source de trafic froid. »***

L’opportunité pour les affiliés : Les utilisateurs de ChatGPT posent activement des questions sur les produits au moment exact où une recommandation est la plus pertinente. Un affilié qui fait de la publicité au CPC dans ChatGPT atteint une audience qui s’est déjà auto-qualifiée par la question qu’elle vient de poser.

Stratégie d’affiliation pour les publicités ChatGPT :
Dirige les publicités vers ton contenu de revue d’affiliation — pas directement vers une offre. Un utilisateur ChatGPT qui clique vers ta revue détaillée d’un outil qu’il vient de demander est déjà chaud. Ta revue le convertit. Le lien d’affiliation génère la commission.

© 2026 | Tous droits réservés | andrewmurphy.online



OUTILS IA

Anthropic lance Claude pour les petites entreprises — 15 automatisations prêtes à l’emploi dès le premier jour

Anthropic · 13 mai 2026

Le 13 mai, Anthropic a lancé Claude pour les petites entreprises — une option dédiée dans son outil de bureau Claude Cowork qui connecte Claude directement aux plateformes que les petites entreprises utilisent déjà. Les intégrations au lancement : QuickBooks, PayPal, HubSpot, Canva, DocuSign, Google Workspace et Microsoft 365. Pas de configuration API. 15 automatisations pré-construites deviennent immédiatement disponibles.

Ce que les automatisations font réellement : L’automatisation de clôture de fin de mois extrait tes données QuickBooks, catégorise les éléments en attente, signale les écarts et prépare un rapport. L’automatisation de relance de factures identifie les factures en souffrance, rédige des courriels de suivi personnalisés et enregistre les démarches — sans que tu aies à intervenir.

> ***« Ce sont les automatisations qui dévorent 2 à 3 heures de la semaine d’un propriétaire de petite entreprise — les tâches administratives qui ne semblent jamais urgentes mais ne disparaissent jamais. Anthropic les a automatisées. »***

La prévision de trésorerie pour la paie est l’automatisation qui se démarque pour les entrepreneurs qui opèrent avec peu de marge. Claude extrait les soldes bancaires actuels, cartographie les obligations de paie à venir, identifie les écarts de trésorerie dans les 30 à 60 prochains jours et présente des options — tout ça avant que tu n’ouvres un tableur.

Quelle automatisation essayer en premier : Commence par la relance de factures si tu as des créances en souffrance — c’est la démonstration de retour sur investissement la plus rapide. L’automatisation identifie les montants en retard, rédige des messages de suivi polis mais fermes dans ton ton, et les envoie. La plupart des utilisateurs rapportent avoir récupéré au moins une facture ignorée la première semaine.

© 2026 | Tous droits réservés | andrewmurphy.online



RAPPORT DE TENDANCE

L’IA réécrit officiellement le marketing d’affiliation — voici qui gagne

Tendances du marché · Mai 2026

Deux données racontent l’histoire. Premièrement : le marketing d’affiliation mondial a atteint 20 milliards de dollars en 2026, avec les dépenses américaines seules à 13,2 milliards. Deuxièmement : près de 80 % des affiliés utilisent maintenant des outils IA pour la création de contenu, le référencement ou l’analyse de campagnes.

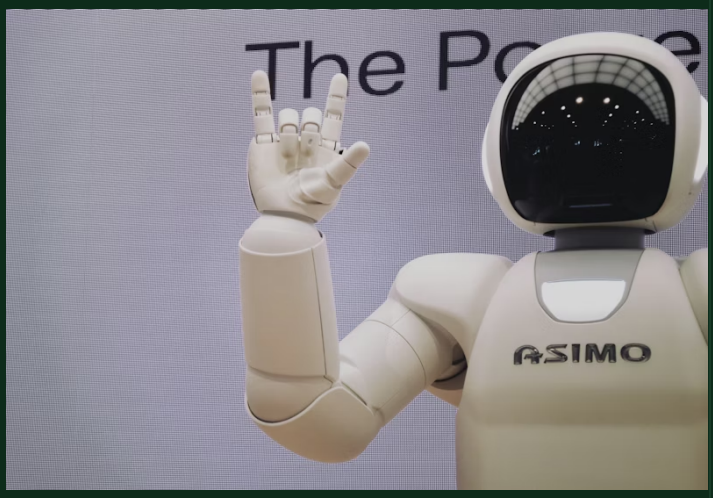
Les gagnants dans la recherche IA ne sont pas ceux qu’on attendrait. Le contenu des sites de marques ne représente que 5 à 10 % des sources dans les résultats de recherche générés par IA. Le contenu d’affiliation et le contenu généré par les utilisateurs en représentent beaucoup plus. Quand quelqu’un demande à ChatGPT « est-ce que [produit] vaut la peine ? », les sources sont des articles de revue et des comparatifs — exactement le contenu que les affiliés produisent.

> ***« Le contenu qui gagne dans la recherche IA est le même qui a toujours fonctionné en marketing d’affiliation : des revues détaillées, honnêtes et basées sur l’expérience. La différence, c’est que la recherche IA amplifie maintenant sa portée plus loin et plus vite que Google ne l’a jamais fait. »***

L’opportunité pour les affiliés natifs de l’IA : Si tu crées de vraies revues d’outils que tu utilises réellement, avec des évaluations honnêtes et des cas d’usage précis, tu produis exactement le contenu que les modèles IA citent et que les utilisateurs font confiance.

Comment te positionner maintenant :
Publie au moins une revue détaillée basée sur l’expérience par semaine. Utilise Surfer SEO pour optimiser pour les mots-clés à intention d’achat. Écris l’analyse experte toi-même, utilise l’IA pour la structure, la mise en forme et le méta-contenu. Construis un portfolio de recommandations authentiques et laisse la recherche IA surfacer ton contenu.

© 2026 | Tous droits réservés | andrewmurphy.online



OUTILS IA

Rakuten vient de lancer un agent IA pour tes campagnes d’affiliation — voici ce qu’il fait

Marketing d’affiliation · Mai 2026

Rakuten Advertising a lancé Mirai — son nouvel agent d’optimisation IA pour les campagnes d’affiliation — en mai 2026. Mirai n’est pas un tableau de bord ni un outil de reporting. C’est un agent : il surveille les performances de tes campagnes, identifie les opportunités de partenariat à haute valeur et ajuste automatiquement les paramètres pour maximiser les retours.

Ce que Mirai gère concrètement : L’agent analyse en continu les sources de trafic, les taux de conversion, les structures de commission et les performances des éditeurs. Quand il identifie un éditeur qui génère des conversions supérieures à la moyenne, il augmente automatiquement l’exposition. La fonction de découverte de partenariats scanne le réseau pour identifier des éditeurs dans des catégories adjacentes dont les audiences correspondent à ton offre.

> ***« La différence entre une campagne qui croît et une qui stagne est souvent la vitesse d’optimisation — à quelle vitesse tu identifies ce qui fonctionne et tu doubles la mise. Mirai fait ça en continu. »***

Le signal plus large : Plusieurs grands réseaux d’affiliation construisent ou acquièrent des capacités d’optimisation IA en 2026. Les campagnes gérées entièrement manuellement sous-performeront face à des réseaux qui optimisent de façon autonome. Se familiariser avec la gestion de campagnes assistée par IA maintenant est la préparation pratique à l’avenir de l’industrie.

Action de mai :
Si tu gères des campagnes sur le réseau Rakuten, connecte-toi et vérifie si Mirai est disponible sur ton compte — il est déployé progressivement. Si tu n’es pas sur Rakuten, note que CJ Affiliate et Impact développent des outils comparables. Consolide ton activité d’affiliation sur un réseau avec de solides outils IA plutôt que de te disperser.

© 2026 | Tous droits réservés | andrewmurphy.online