ANDREW MURPHY
ONLINE
IA • TUNNELS • SITE WEB • AUTOMATISATION • FORMATION
RÉSEAUX SOCIAUX • TRAFIC • PUBLICITÉ • MARKETING AFFILIÉ
FRANÇAIS • ANGLAIS

L'Avantage IA

TON AVANCE MENSUELLE EN IA & REVENUS EN LIGNE

Juin 2026

Par Andrew Murphy

Bienvenue dans l'édition de **juin 2026** de **L'Avantage IA** .

Ce mois-ci : la course aux modèles IA entre GPT-5.5 et Claude Opus 4.8, la loi IA du Colorado entre en vigueur le 30 juin, pourquoi 79 % des spécialistes en affiliation utilisent maintenant l'IA -- et cinq articles du blogue à ne pas manquer.



CE MOIS-CI SUR LE BLOGUE

Cinq articles à ne pas manquer en juin

Andrew Murphy · Juin 2026 · Aperçu du blogue

Juin sur le blogue, c'est la construction des fondations d'une entreprise en ligne propulsée par l'IA -- les outils, les systèmes, les invites et le modèle de revenus. Cinq articles, cinq semaines, un guide cohérent. Voici ce qui sera publié :

Semaine 22 -- 1er juin

Les 20 Meilleurs Outils IA pour Entrepreneurs en 2026 : Ma Liste Complète et Honnête

Il y a cinq mois, je me suis engagé à tester et évaluer chaque outil IA que j'utilisais -- un article par semaine, sans remplissage, sans recommandations orientées par les commissions. La liste complète : vingt outils en rédaction, génération d'images, vidéo, automatisation et référencement -- avec des verdicts honnêtes et les détails des programmes d'affiliation.

Semaine 23 -- 8 juin

Les Agents IA Sont Là : Comment Automatiser Toute Votre Entreprise avec des Employés Numériques

Les agents IA n'attendent pas d'instructions -- ils planifient, agissent et accomplissent des tâches en plusieurs étapes en votre nom. Cet article couvre ce que les agents peuvent faire aujourd'hui : recherche de marché, gestion de la boîte de courriels, génération de prospects, pipelines de contenu et automatisation du service à la clientèle.

© 2026 | Tous droits réservés |

Semaine 24 -- 15 juin

Comment j'Utilise Claude Projects pour Gérer Mon Activité de Contenu (Et Pourquoi Vous Devriez Aussi)

La plupart des gens utilisent l'IA comme un moteur de recherche -- une question, une réponse, on ferme l'onglet. Claude Projects crée des espaces de travail persistants où Claude connaît déjà votre voix de marque, votre audience, vos offres et vos liens d'affiliation. Cet article présente les quatre projets que j'utilise.

Semaine 25 -- 22 juin

Le Framework de Prompting IA Qui a Doublé Ma Production de Contenu Sans Dépenser un Dollar de Plus

La différence entre les entrepreneurs qui obtiennent des résultats médiocres de l'IA et ceux qui obtiennent du contenu prêt à publier n'est pas l'outil -- c'est la façon dont ils formulent leurs invites. Le Framework CRAFT : Contexte, Rôle, Action, Format, Ton -- avec des exemples avant/après et trois modèles d'invites prêts à l'emploi.

Semaine 26 -- 29 juin

Mon Système Affiliation + IA : Comment Fonctionnent Vraiment les Commissions Récurrentes

Cet article porte sur les revenus d'affiliation récurrents -- comment je les structure autour des outils SaaS, comment l'IA accélère à la fois le trafic et la confiance, et le système en cinq étapes qui transforme une première recommandation en revenus mensuels composés qui ne se remettent pas à zéro chaque mois.

Tous les articles sont publiés à leurs dates prévues sur andrewmurphy.online/blog-home-fr -- avec des liens d'affiliation pour essayer chaque outil directement.

Visiter le blogue ->



ACTUALITÉ IA

GPT-5.5 vs Claude Opus 4.8 : La Course aux Modèles IA Est Très Intéressante

Industrie IA · Juin 2026

La course aux modèles IA en juin 2026 a atteint un point d'inflexion fascinant. GPT-5.5 d'OpenAI et Claude Opus 4.8 d'Anthropic s'affrontent à la frontière technologique -- et les différences entre eux ont désormais un impact concret sur la façon dont vous construisez votre entreprise.

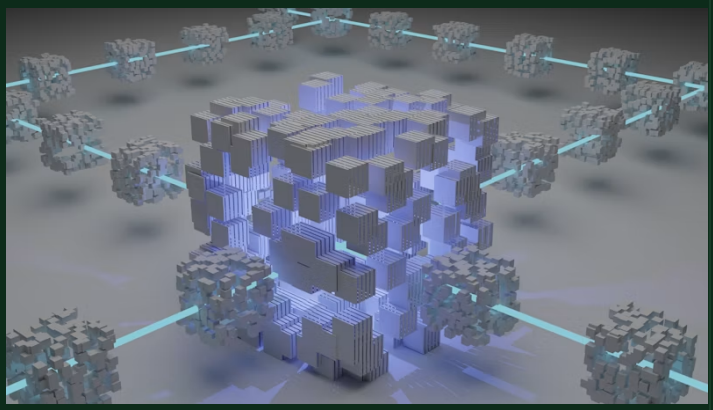
Claude Opus 4.8 domine pour la rédaction et le codage agentique. Le modèle phare d'Anthropic obtient les meilleurs résultats sur SWE-bench Pro et produit la rédaction longue forme la plus naturelle et cohérente de tous les modèles disponibles. Anthropic a également atteint une valorisation de 965 milliards de dollars ce mois-ci -- un signal que le marché croit en leur vision à long terme.

GPT-5.5 domine pour la portée et l'efficacité des jetons. Le modèle d'OpenAI utilise 72 % moins de jetons en sortie sur des tâches équivalentes, ce qui le rend beaucoup plus rentable à grande échelle. Il dispose aussi du plus grand écosystème d'intégrations, de plugiciels et de connexions API.

© 2026 | Tous droits réservés |

> ***"L'intelligence est maintenant spécifique à la tâche. Associez le modèle à votre travail principal -- Claude pour la rédaction, GPT-5.5 pour les intégrations, Gemini 3.1 Pro pour la recherche à moindre coût."***

À tester ce mois-ci :
Si vous n'utilisez que ChatGPT pour la rédaction de contenu, prenez un contenu que vous avez du mal à réussir et faites la même demande à Claude Opus. Comparez les résultats côte à côte. Pour la plupart des travaux de contenu, la différence de voix et de précision est perceptible dès le premier essai.



MISES À JOUR D'OUTILS

Microsoft, Google et Zoom Lancent des Outils IA Majeurs -- Voici Ce Qui Mérite Votre Attention

Lancements d'outils · Juin 2026

Trois lancements majeurs ont eu lieu en juin, chacun avec des implications différentes pour la façon dont les entrepreneurs créent et opèrent.

Microsoft MAI-Code-1-Flash : Microsoft a dévoilé son premier modèle maison de génération de code -- un modèle qui transforme des descriptions écrites en code source complet, sans aucune formation en programmation. Pour les entrepreneurs non techniques qui dépendaient de développeurs ou d'outils sans code coûteux, c'est un changement de cap significatif.

Google Imagen 3 (Nano et Pro) : La suite de génération d'images de Google est devenue largement accessible ce mois-ci, avec une fonctionnalité phare : utiliser des fichiers vidéo comme invites pour créer des images contextuelles. Les vignettes générées correspondent réellement au langage visuel de votre vidéo.

Zoom ZoomMate + Suite de productivité IA (10 $/utilisateur/mois) : Résumés intelligents de réunions et extraction automatique des points d'action -- chaque appel se termine avec un résumé structuré et une liste de suivi, sans prise de notes manuelle.

> ***"Chaque outil qui supprime une étape manuelle de votre flux de travail est un outil qui s'adapte à votre entreprise sans ajouter d'effectifs."***

Choix à plus fort effet de levier :
La fonctionnalité d'invite vidéo de Google Imagen 3. Si vous produisez déjà du contenu vidéo pour YouTube, Instagram Reels ou TikTok, testez-la pour la génération de vignettes cette semaine. Téléchargez un extrait de votre vidéo la plus performante et générez cinq variations de vignettes.

© 2026 | Tous droits réservés |



RÉGLEMENTATION

La Loi IA du Colorado Entre en Vigueur le 30 Juin -- Ce Que Tout Entrepreneur en Ligne Doit Savoir

Politique et conformité · 30 juin 2026

La législation complète sur l'IA du Colorado entre en vigueur le 30 juin 2026 -- en faisant l'un des premiers cadres étatiques américains à imposer des obligations de divulgation des risques, des programmes d'atténuation des biais et des exigences de transparence pour les décisions assistées par IA.

Ce que la loi exige : les entreprises utilisant des systèmes IA à haut risque doivent mettre en place des programmes de gestion des risques, publier des informations destinées aux consommateurs sur l'utilisation de l'IA et démontrer une atténuation active de la discrimination algorithmique.

Tension fédérale contre étatique : le Cadre de politique nationale de la Maison-Blanche (publié en mars 2026) pousse explicitement pour la préemption fédérale -- une seule règle pour les 50 États. Jusqu'à ce que le Congrès agisse, le patchwork de lois crée une incertitude réelle pour les entreprises opérant à l'échelle nationale.

> ***"La tendance dans toutes les juridictions est la même : divulguez quand et comment vous utilisez l'IA. Cette divulgation n'est pas seulement imminente -- c'est déjà une bonne pratique commerciale."***

Action simple :
Ajoutez une courte ligne de divulgation dans le pied de page de votre contenu -- quelque chose comme 'Ce contenu a été produit avec l'aide de l'IA.' Cela prend 30 secondes à mettre en place et vous place en avance sur les exigences de conformité qui arrivent partout.



STRATÉGIE

79 % des Spécialistes en Affiliation Utilisent Maintenant l'IA -- Voici Ce Que les 21 % Restants Manquent

Marketing d'affiliation · Juin 2026

L'industrie du marketing d'affiliation vaut 18,5 milliards de dollars en 2026 et progresse vers 31,7 milliards d'ici 2031. Les annonceurs américains à eux seuls dépenseront 13,81 milliards de dollars en programmes d'affiliation cette année -- en hausse de 11,3 % par rapport à

2025.

79,3 % des spécialistes en affiliation utilisent maintenant des outils IA pour la création de contenu. Ce n'est pas une tendance de niche -- c'est la nouvelle norme de base. Les spécialistes en marketing qui utilisent l'IA publient plus fréquemment, couvrent plus de mots-clés et atteignent plus de plateformes avec les mêmes heures dans leur journée.

Les chiffres de revenus sont clairs. L'objectif réaliste pour les affiliés engagés dans leurs trois premières années est de 3 000 à 10 000 dollars par mois. 81,2 % des spécialistes en affiliation à temps plein gagnent plus de 20 000 dollars par an. L'IA accélère les trois facteurs déterminants : spécificité de niche, profondeur du contenu et diversification du trafic.

> ***"Chaque contenu que vous publiez avec l'aide de l'IA est un actif permanent. Il attire du trafic demain, le mois prochain et l'année prochaine -- à partir d'une seule après-midi de travail aujourd'hui."***

L'avantage des commissions récurrentes : ClickFunnels paie 30 à 40 % de commissions mensuelles récurrentes. GetResponse paie 33 à 50 % récurrents. Jasper paie 25 % récurrents. Un client recommandé qui reste abonné pendant 12 mois vous paie 12 commissions à partir d'un seul contenu. C'est pourquoi les revenus se composent.



TENDANCE INDUSTRIE

Vidéo + IA : La Combinaison qui Génère 49 % de Conversions de Plus

Stratégie de contenu · Juin 2026

Les données sont là : les spécialistes en affiliation et les créateurs de contenu qui utilisent du contenu vidéo rapportent 49 % de taux de conversion plus élevés que ceux qui s'appuient uniquement sur le texte. Ce qui a changé en 2026, c'est que l'IA a rendu la production vidéo accessible à quiconque possède un ordinateur portable.

Les outils qui le rendent possible : HeyGen crée des vidéos avec avatar IA en utilisant un clone numérique de vous-même -- pas de caméra, pas de studio. InVideo AI génère des vidéos complètes à partir d'une invite textuelle en moins de cinq minutes. Descript vous permet de modifier la vidéo en modifiant le texte. Pictory transforme les articles de blogue en vidéos produites automatiquement.

La stratégie de réutilisation du contenu : un seul article de blogue devient une vidéo YouTube, une série TikTok, trois Reels Instagram et une vidéo LinkedIn -- tous produits à partir du même matériau source avec l'IA gérant la transformation. Une après-midi de réutilisation

génère un mois de contenu vidéo.

> ***"La stratégie de contenu la plus efficace en 2026 n'est pas de créer plus -- c'est de publier les mêmes idées dans chaque format que votre audience préfère consommer."***

L'angle affiliation : HeyGen, InVideo AI, Pictory et Descript versent tous des commissions récurrentes sur les abonnements que vous recommandez. Pour les spécialistes en affiliation dans la niche des outils IA, les outils de production vidéo sont la catégorie à la plus forte demande et au plus fort taux de rétention disponible.

Par où commencer :
Commencez par InVideo AI. Collez votre article de blogue le plus performant dans l'outil, laissez-le générer une vidéo complète, faites trois modifications rapides et publiez-la sur YouTube. Votre première vidéo sera en ligne en moins d'une heure -- et elle se classera pour des mots-clés que votre contenu textuel n'atteindra jamais.

© 2026 | Tous droits réservés |