

PROGRAMMA CORSO
Redistributable

NEOF ACADEMY

ACCADEMIA WEB
MARKETING PER NEOFITI E
IMPRENDITORI ONLINE



RIDISTRIBUIBILE
PROGRAMMA CORSO

NEOF ACADEMY

MODULO 1: Basi di partenza, posiziona il tuo Brand e definisci la tua Nicchia di Mercato

- Perché devi creare o replicare il tuo Business Online?
- Posiziona il Tuo Brand: Chi Sei? Cosa Fai? A chi ti Rivolgi?
- Scegli e Definisci la tua nicchia di mercato + RISORSE PREMIUM

MODULO 2: Analizza e utilizza le Tecniche di Vendita Online

- I Vantaggi della vendita Online
- La differenza tra vendere online e vendere offline
- Il giusto approccio per vendere online
- La mentalità del tuo potenziale cliente
- l'importanza di una presenza "Professionale"
- Strumenti e piattaforme per vendere online
- Tecniche Avanzate di Vendita online: L'Upselling
- Tecniche Avanzate di Vendita online: Il Cross-selling
- Tecniche Avanzate di Vendita online: L'Add-on selling
- Tecniche Avanzate di Vendita online: Il Down-selling
- Tecniche Avanzate di Vendita online: OTO (One Time Offer)
- Tecniche Avanzate di Vendita online: Bundle Selling
- Tecniche Avanzate di Vendita online: La Scarcity (Scarsità)
- Tecniche Avanzate di Vendita online: Time Offer
- Tecniche Avanzate di Vendita online: Launch Offer
- Tecniche Avanzate di Vendita online: Retargeting
- Tecniche Avanzate di Vendita online: La Riprova Sociale
- Tecniche Avanzate di Vendita online: Carrello Abbandonato

- Linguaggio persuasivo e Copywriting
- Le Canalizzazioni di Vendita
- La Fidelizzazione (Email Marketing)
- Politica di Marketing
- Come scegliere le giuste tecniche da applicare + RISORSE PREMIUM

MODULO 3: Crea la tua Strategia Email Marketing

- Le potenzialità dell'Email Marketing
- Come fidelizzare una Lista
- Lead Magnet, Numeri e Profitti
- Come utilizzare il Form di iscrizione o Squeeze page
- Come formattare una Email
- L'importanza dell'Oggetto
- L'importanza del PreHeader
- L'importanza del Footer (Piè di pagina)
- L'importanza del P.S. (Post Script)
- Email Commerciale Vs Informativa
- Sequenze Email e Lead Nurturing
- Come e Quando programmare gli invii
- Fare i conti con i Filtri Antispam
- Quali strumenti utilizzare per fare Email Marketing + RISORSE PREMIUM
- Come Creare e inviare Newsletter e Campagne Email Marketing con Systeme
- Come creare Autorisponditori e Sequenze email programmate con Systeme

MODULO 4: Crea la tua Strategia di Funnel Marketing

- Cosa è un Funnel
- Cosa NON è un Funnel

- Campi di utilizzo dei Funnels
- Funnel Vs Sito Web
- La Strategia del Funnel Marketing Online
- La Strategia del Funnel Marketing Offline
- Marketing Vs Vendita
- Elementi che compongono un Funnel
- Strumenti necessari per costruire i tuoi funnel
- Come Creare un Funnel di Acquisizione Lead con Systeme
- Come Creare un Funnel di Vendita con Systeme
- Analisi di un Funnel per lancio Prodotto
- Analisi di un Membership Funnel
- Analisi di un Webinar Funnel
- Analisi di un Webinar Funnel Automatico
- Analisi di uno Squeeze Page Funnel
- Analisi di un High Ticket Funnel
- Analisi di un Lead Magnet Funnel
- Analisi di un Home Page Funnel
- Analisi di uno Store Front Funnel
- Analisi di un Reverse Squeeze Page Funnel
- Analisi di un Funnel Campagna Richieste
- Analisi di un Video Sales Funnel
- Analisi di un Funnel Ponte
- Analisi di un Summit Funnel
- Analisi di un Funnel Invisibile
- Analisi di un Funnel Eroe
- Analisi di un Funnel Sondaggio
- Analisi di un Funnel di Selezione
- Analisi di un Funnel di Cancellazione
- Analisi di un Funnel Live Demo
- 7 Step per Iniziare la tua strategia di Funnel Marketing + RISORSE PREMIUM

MODULO 5: Progetta e Realizza una Landing Page Efficace

- Cos'è e a cosa serve una Landing Page
- Cosa Sapere prima di realizzare una landing page
- Il giusto approccio per il visitatore
- Dati e informazioni che non devono mai mancare
- Grafica e Layout
- La CTA (Call To Action)
- Contenuti testuali e multimediali
- Analisi di alcuni schemi pratici di Landing Pages
- Ottimizzazione SEO della Landing page
- Pubblicazione e Strumenti per creare Landing pages
- 5 Errori da Evitare
- Metriche e Statistiche di Analisi della Landing Page
- Testa diverse Varianti della stessa pagina (Split Test)
- Test e Miglioramento continuo + RISORSE PREMIUM

MODULO 6: Crea un Copywriting Efficace per Pagine di vendita ad alta conversione

- Cosa è il Copywriting
- Fase Preliminare: Studio e Analisi del potenziale Cliente
- Fase Preliminare: Studio e Analisi del prodotto
- Prepara la tua Offerta
- Analizza i tuoi Competitors
- Storytelling e Copywriting Efficace
- Prepara la Tua Strategia
- Scrittura del Copywriting Step by Step
- La giusta Lunghezza del copywriting nella pagina di vendita
- Analisi e Revisione del tuo Copywriting
- Strumenti per Migliorare il tuo Copywriting
- La funzione dei Video nel Copywriting
- Il giusto concetto di Persuasione nel Copywriting
- Analisi Pratica di un Template Efficace + RISORSE PREMIUM

MODULO 7: Ottimizza le tue pagine per i motori di ricerca (SEO)

- Introduzione alla SEO
- La nascita dei motori di ricerca
- L'importanza della ricerca Organica
- Capire il funzionamento dei motori di ricerca
- Scansione e lettura dei dati
- Step 1 - La scelta degli strumenti
- Step 2 - La scelta delle parole chiave
- Step 3 - Come ottimizzare il titolo della pagina
- Step 4 - Come ottimizzare la descrizione della pagina
- Step 5 - Come ottimizzare la URL della pagina
- Step 6 - Come ottimizzare le immagini della tua pagina web
- Step 7 - Come ottimizzare i contenuti della tua pagina web
- Step 8 - Come ottimizzare i link interni (internal Links)
- Step 9 - Come incrementare la SEO da fonti esterne (Back Links)
- Step 10 - Strumenti di analisi per la tua strategia SEO
- Crea la tua prossima strategia SEO + RISORSE PREMIUM

MODULO 8: Crea la tua Strategia di Content Marketing

- Cosa è il Content Marketing
- Come e perché funziona nel business online
- Tipologia di contenuti che puoi creare e divulgare
- I 3 Requisiti Fondamentali per un contenuto efficace
- 10 Step di creazione del tuo contenuto
- Ottimizzazione SEO dei tuoi contenuti
- Studio ed analisi post creazione
- Strumenti per fare Content Marketing
- 20 Modi per creare contenuti
- Pianificazione strategica di Content Marketing + RISORSE PREMIUM

MODULO 9: Fornisci adeguata Assistenza e Supporto ai Clienti

- L'importanza del Supporto Clienti
- Assistenza e supporto Pre Vendita
- Assistenza e supporto Post Vendita
- Come creare un Sistema di supporto professionale
- Stabilisci in Anticipo la tua "Politica" Customer Care
- Perché impostare una sezione F.A.Q
- Stabilire Orari e Disponibilità
- Quando offrire Supporto Telefonico?
- Vantaggi e Svantaggi del supporto live Chat
- Quando la richiesta non è chiara o non fornisce informazioni sufficienti
- Quando il problema "Non è tuo ma del cliente"
- Quando ti chiedono un consiglio "Off Topic"
- Quando ti chiedono un preventivo
- Soluzioni per Creare il tuo Help Desk professionale
- Come funziona un Help Desk: Panoramica Generale
- Pratica: Creazione ed Installazione Help desk (Hesk)
- Installazione e configurazione Lingua Italiana
- Configurazioni e settaggi iniziali
- Funzioni Amministrative
- Creazione e gestione Operatori
- Creazione sezione Domande Frequenti
- Apertura e Controllo Ticket
- Backup di sicurezza del tuo Help desk + RISORSE PREMIUM

MODULO 10: Crea la tua attività con il Digital Product

- Vantaggi dei Prodotti Digitali
- Perché vendere Online un prodotto
- Le potenzialità del Digital Product
- Prodotto Fisico Vs Digitale
- Tipologie di Prodotti Digitali

- Requisiti per creare prodotti digitali
- Creare e vendere un Ebook
- Creare e vendere un Software
- Creare e vendere uno Script (Software Web Based e SaaS)
- Creare e Vendere un Videocorso
- ESEMPIO: Creare e Vendere un Videocorso con Systeme
- Creare e Vendere un Audiolibro o Audiocorso
- Creare e Vendere Pacchetti Grafici
- Garanzia e Recesso per i tuoi prodotti digitali
- Supporto e Assistenza Clienti + RISORSE PREMIUM

MODULO 11: Avvia la tua attività come Consulente di Successo

- Presentazione e obiettivi
- Chi è il consulente
- Quali vantaggi offre il lavoro del consulente
- Di quali requisiti hai bisogno per diventare consulente
- Scegli il settore di mercato nel quale vuoi affermarti come consulente
- Preparati alla carriera di consulente
- Costruisci la tua rete professionale di contatti
- Acquisisci competenze di comunicazione e presentazione efficace
- Crea il tuo brand personale
- Valuta la concorrenza e trova il tuo posizionamento nel mercato
- Sviluppa un piano aziendale e finanziario
- Acquisisci i primi clienti e gestisci le relazioni professionali
- Analizza i bisogni del cliente e proponi soluzioni su misura
- Costruisci rapporti di fiducia e duraturi con i clienti
- Aggiornati sul tuo settore di specializzazione e sulle tendenze
- Consigli per continuare a sviluppare le tue competenze come consulente
- Inizia oggi la tua carriera di consulente di successo + RISORSE PREMIUM

MODULO 12: Diventa efficace a Parlare in Pubblico

- L'importanza della comunicazione efficace e del parlare in pubblico
- Quali vantaggi puoi ottenere se impari a parlare in pubblico in maniera efficace e coinvolgente
- Preparazione in vista di un discorso o di una presentazione
- Come pianificare il contenuto e la struttura del discorso
- Come utilizzare gli strumenti visivi in modo efficace
- Come utilizzare la voce per comunicare in modo efficace: tono, volume, ritmo e intonazione
- Come scegliere le parole giuste e utilizzare un linguaggio chiaro e comprensibile
- Come creare un'impressione di fiducia e di autorevolezza attraverso la comunicazione verbale
- L'importanza della comunicazione non verbale nel parlare in pubblico
- Come utilizzare i gesti, le espressioni facciali e la postura per comunicare in modo efficace
- Come utilizzare il contatto visivo per creare una connessione con il pubblico
- L'ansia e la paura del parlare in pubblico e come superarle
- Come prepararsi mentalmente e fisicamente prima di un discorso o di una presentazione
- Come gestire lo stress e la paura attraverso le tecniche di rilassamento e di respirazione
- Esercitazioni pratiche per migliorare la comunicazione verbale e non-verbale
- Esercizi di improvvisazione e di risposta alle domande del pubblico
- Come utilizzare la comunicazione per creare un'immagine positiva di te stesso e della tua attività
- Come creare relazioni di successo attraverso la comunicazione
- Riepilogo, conclusioni e consigli finali + RISORSE PREMIUM

MODULO 13: Analizza e scegli il Programma di Affiliazione Ideale

- Cosa sono i programmi di affiliazione
- Requisiti di un programma di affiliazione ideale: Settore di Interesse
- Requisiti di affiliazione ideale: Azienda autorevole e consolidata
- Il prodotto ideale
- Una nicchia di mercato forte e duratura
- Offerta allettante e competitiva
- Un piano compensi ideale
- Come NON Lavorare in maniera ideale
- Perché Conoscere il prodotto
- Creazione contenuti Online
- Utilizzare Funnels o Imbuti di Vendita
- Fidelizzare i potenziali clienti con L" email Marketing
- Offrire Bonus aggiuntivi
- Promozione Offline fisica e Tradizionale + RISORSE PREMIUM

MODULO 14: Gestisci e Ottimizza il tuo Hosting con cPanel

- Cosa è cPanel?
- Panoramica generale CPANEL
- Configurazioni iniziali
- Creare e gestire un account Email
- Come creare un inoltro
- Come creare risposte automatiche
- Come usare il Files manager
- Come creare un account FTP
- Come gestire i files con FileZilla
- Come creare e gestire i Backups
- Come ripristinare i Files di backup
- Come proteggere una cartella con password
- Come gestire i Domini
- Come aggiungere un nuovo dominio
- Come creare un sottodominio

- Come reindirizzare un dominio
- Come creare un Alias
- Come creare e gestire database
- Modifica ed operazioni Avanzate Database
- Analisi Visitatori
- Statistiche e grafici Awstats
- Log Errori
- Altre Metriche utili
- Gestione certificati SSL
- Protezione HotLink
- Blocco degli indirizzi IP
- Gestione ModSecurity
- Installazione automatica software e applicativi con Softaculous Suite Installer
- Gestione Multi PHP
- Altri software integrati
- Gestione Cron Jobs
- Gestione pagine di errore
- Utilizzo Antivirus
- Sezioni di Richiamo applicativi + RISORSE PREMIUM

MODULO 15: Crea il tuo Sito Web o Blog con Wordpress

- Introduzione a Wordpress
- Vantaggi e svantaggi di usare Wordpress
- Wordpress.com vs Wordpress.org
- Quale hosting scegliere per wordpress
- Installazione automatica di Wordpress
- Login a Wordpress e il primo accesso
- Panoramica pannello amministrativo wordpress
- Configurazioni iniziali
- Impostare wordpress come Blog o Sito web
- Come integrare la sezione Blog nel sito web
- Come gestire i commenti del blog

- Come installare e gestire i plugin
- Quali plugin Essenziali utilizzare
- Come installare e gestire i temi grafici Wordpress
- Gestione e modifica dei widget
- Come creare o aggiungere una pagina al tuo sito
- Come creare o aggiungere un articolo alla sezione blog
- Come creare e gestire i menu personalizzati
- Come integrare immagini e video nelle pagine e articoli
- Come ridimensionare le immagini nelle pagine e articoli
- Come gestire il tuo profilo
- Come aggiungere altri utenti collaboratori ed assegnarne i rispettivi ruoli
- Come gestire gli aggiornamenti
- Come importare ed esportare i contenuti
- Come creare e gestire i backup + RISORSE PREMIUM

MODULO 16: Crea un Negozio Online con Shopify

- Introduzione a Shopify
- Registrazione e attivazione account
- Accesso e Impostazione lingua italiana
- Selezionare il piano adatto alle tue esigenze
- Panoramica generale e sezioni dashboard
- Configurazioni impostazioni generali
- Configurazione metodi di pagamento e imposte
- Configurazione check-out
- Configurazione metodi e tariffe di spedizione
- Altre impostazioni e configurazioni
- Come aggiungere un prodotto al catalogo
- Come creare una collezione di prodotti
- Come gestire i clienti
- Analisi statistiche e report vendite
- Come creare codici e coupon di sconto

- Come aggiungere applicazioni e funzionalità aggiuntive al tuo negozio
- Impostazione brand e grafica negozio
- Come e perchè creare una sezione blog/news
- Come Creare pagine aggiuntive
- Funzioni Avanzate: Creare un dominio personalizzato
- Configurare le preferenze del tuo negozio
- Come altri aggiungere altri canali di vendita + RISORSE PREMIUM

MODULO 17: Crea e gestisci le tue campagne Email Marketing con GetResponse

- Attivazione del tuo Account
- Accesso alla dashboard (Login)
- Aggiornamento profilo utente
- Panoramica generale dashboard
- Impostazione consenso Privacy
- Creare una Lista (Mailing List)
- Come importare o aggiungere contatti alla lista
- Come Visualizzare e gestire i contatti nelle tue liste
- Come creare un form per l'iscrizione alla lista
- Come creare una landing page per iscrivere utenti alla lista
- Come inviare una campagna email alla tua lista
- Come impostare una sequenza email automatica per la tua lista (Autoresponder)
- Come consultare report e statistiche delle tue campagne
- Come caricare files ed immagini
- Come ripulire le tue liste
- Come creare campi personalizzati
- Come segmentare la tua lista
- Come creare tag personalizzati
- Come creare una Webinar collegata ad una Lista
- Come creare un Autofunnel
- Come Creare moduli e sondaggi + RISORSE PREMIUM

MODULO 18: Crea e Gestisci le tue Campagne Email Marketing con MailerLite

- Attivazione account e completamento profilo
- panoramica generale delle funzionalità
- Impostazione e configurazioni iniziali del tuo account
- Come Creare le liste
- Come importare gli iscritti
- Come creare un form iscrizione come pup-up
- Come creare un form iscrizione da integrare nel tuo sito web esterno
- Come creare un form iscrizione come banner promozionale
- Come inviare una campagna email semplice
- Come inviare una campagna email A/B test
- Come inviare una campagna RSS
- Come inviare una campagna di reinvio
- Come inviare una campagna Multi variante auto performante
- Come creare una sequenza di email automatiche (Autoresponder) con le Automazioni
- Come gestire gli iscritti
- Statistiche e dati delle campagne inviate
- Come creare e gestire un sito web
- Come creare e gestire una landing page
- Come gestire le integrazioni
- Utilizzare il file manager per gestire e modificare le immagini
- Come Creare un template

MODULO 19: Ottimizza e incrementa la tua Produttività

- Perché è importante e quali sono i vantaggi
- Come Identificare le distrazioni
- Gestione del tempo: Tecniche di Produttività
- Come identificare e gestire le attività più importanti

- Strumenti tecnologici per aumentare la produttività
- Come delegare per liberarsi da attività meno importanti e concentrarsi su quelle
- Stabilire obiettivi realistici e monitorare i progressi
- Come gestire lo stress e le tensioni per mantenere alta la produttività
- Perché devi lavorare sul Mindset
- Riepilogo, conclusioni e consigli finali + RISORSE PREMIUM

MODULO 20: Come Sfruttare Chat GPT per far crescere il tuo Business

- Introduzione e Premesse
- Crea articoli blog con chatGPT
- Creare il copywriting di pagine di vendita con ChatGPT
- Crea campagne email promozionali con chatGPT
- Come creare sequenze di email promozionali con chatGPT
- Come creare contenuti promozionali per i tuoi canali social con chatGPT
- Creare email x funzioni "Carrello Abbandonato" con chatGPT
- Crea esempi di disclaimer, pagine legali, contratti e accordi collaborativi con chat GPT
- Crea Corsi, Video corsi, webinar e Live pubbliche con chat GPT
- Crea campagne promozionali in affiliazione con chatGPT
- Crea una checklist operativa per tutte le strategie di marketing partendo da una semplice idea di business
- Creare idee e brainstorming per un eventuale business da avviare
- Tradurre contenuti ed estrarne dei riassunti con chatGPT
- Fatti suggerire da chatGPT quali Hashtag ideali per promuovere il tuo prodotto sui social
- Crea preventivi x i tuoi clienti con chatGPT
- Crea con chatGPT titoli e descrizioni per i tuoi video youtube + RISORSE PREMIUM

Accedi Subito ai Contenuti dell'accademia

Accedi all'[Accademia di Web Marketing per Neofiti e Aspiranti Imprenditori Online](#). Troverai tutte le video lezioni che approfondiscono questi argomenti cin tema di Web Marketing e Business Online, oltre a tantissime risorse **PREMIUM** da scaricare dal valore commerciale di oltre **2.970€** ...

Quali Strumenti Utilizzare per Applicare e automatizzare questa ed altre strategie di Marketing Online?

[Systeme.io](#) - Attiva Gratis la Piattaforma di Marketing "All in One" per Gestire ed Automatizzare Tutto il tuo Business. Tutti gli strumenti di marketing che ti servono in un unico posto, Gratis

[GetResponse](#) - Raggiungi il tuo pubblico, coinvolgi i clienti, monetizza le tue conoscenze e aumenta le vendite. Tutto in un unico account con centinaia di funzionalità e a soluzioni potenziate dall'IA.