



**DIGITAL
CASTEL**

— LE DIGITAL AU SERVICE
DES ARTISANS —


**GUIDE
GRATUIT**



LES 7 ACTIONS

QUI PERMETTENT À UN ARTISAN
DE GAGNER **PLUS DE CLIENTS**
EN 2026 GRÂCE AU NUMÉRIQUE
ET À L'**IA**



PLUS DE VISIBILITÉ

Soyez trouvé facilement
par vos futurs clients



PLUS DE CONFIANCE

Inspirez confiance grâce
aux avis et à votre image



PLUS DE TEMPS

Gagnez du temps avec
les outils numériques et l'IA



PLUS DE CLIENTS

Attirez plus de demandes
et développez votre activité



DIGITAL CASTEL
Accompagnement digital
pour artisans et TPE

*Votre savoir-faire
mérite d'être visible.*



DES SOLUTIONS CONCRÈTES
POUR DÉVELOPPER VOTRE
ACTIVITÉ DURABLEMENT

LES 7 ACTIONS QUI PERMETTENT À UN ARTISAN DE GAGNER PLUS DE CLIENTS EN 2026

Pourquoi certains artisans ont toujours des chantiers ?

La différence n'est pas forcément la qualité du travail.

Aujourd'hui, les artisans qui se développent le plus vite maîtrisent trois leviers :

1. La visibilité
2. La crédibilité
3. La réactivité

Avant même de demander un devis, un client consulte Google, compare les avis, regarde les réalisations et contacte l'entreprise qui lui inspire le plus confiance.

Action n°1 : Définissez clairement votre spécialité

Une erreur fréquente consiste à vouloir tout faire.

✗ « Je fais un peu de tout »

- ✓ « Je suis spécialiste de la rénovation de salles de bains clés en main »
- ✓ « J'installe des bornes de recharge pour véhicules électriques »
- ✓ « Je suis expert en rénovation énergétique »

Plus votre positionnement est clair, plus vous devenez la référence dans votre secteur.

Action n°2 : Définissez votre zone de domination

Ne cherchez pas à travailler partout.

Identifiez :

- 5 villes prioritaires
- votre zone cœur
- votre rayon maximum d'intervention

La proximité améliore votre rentabilité et votre visibilité locale sur Google.

Action n°3 : Optimisez votre fiche Google Business Profile

Votre fiche Google est souvent plus importante que votre site internet.

Vérifiez immédiatement :

- ☐ Votre numéro de téléphone
- ☐ Vos horaires
- ☐ Vos photos récentes
- ☐ Votre description
- ☐ Vos services
- ☐ Vos zones d'intervention

Une fiche optimisée travaille pour vous 24h/24.

Action n°4 : Collectez des avis clients régulièrement

Les avis sont le carburant de votre visibilité.

Après chaque chantier terminé :

1. Demandez un avis.
2. Envoyez un lien direct.
3. Répondez à tous les commentaires.

Les entreprises ayant des avis récents inspirent davantage confiance.

Action n°5 : Photographiez tous vos chantiers

Chaque chantier terminé doit produire :

- des photos avant/après
- des détails de finition
- une photo de l'équipe
- une réalisation finale

Ces photos serviront sur :

- Google
- Facebook
- Instagram
- votre site internet
- vos devis

Action n°6 : Répondez rapidement

La vitesse est devenue un avantage concurrentiel.

Objectif :

- réponse sous 1 heure
- rappel dans la journée
- devis sous 48 heures

Très souvent, le premier artisan qui répond obtient le rendez-vous.

Action n°7 : Utilisez l'IA pour gagner du temps

L'IA peut vous aider à :

- rédiger vos devis
- répondre aux e-mails
- préparer vos publications Facebook
- organiser votre planning
- créer des contenus pour votre site internet

L'objectif n'est pas de remplacer votre savoir-faire.

L'objectif est de réduire le temps passé sur l'administratif.

Plan d'action immédiat

Cette semaine :

- ☐ Définir votre spécialité
- ☐ Définir votre zone d'intervention
- ☐ Mettre à jour votre fiche Google
- ☐ Demander 3 avis clients
- ☐ Photographier vos prochains chantiers
- ☐ Tester un outil d'IA
- ☐ Mettre en place un délai de réponse inférieur à 24h

Et maintenant ?

Ces 7 actions représentent seulement une partie de la méthode.

Dans le livre complet « L'Artisan de 2026 », vous découvrirez comment :

- attirer davantage de demandes qualifiées,
- développer votre visibilité locale,
- utiliser l'intelligence artificielle dans votre activité,
- automatiser certaines tâches administratives,
- construire une marque forte,
- mettre en place un plan de développement sur 90 jours.

Réservez votre rendez-vous découverte ou découvrez le livre complet pour mettre en place votre stratégie de croissance.

LES 7 ACTIONS

QUI PERMETTENT À UN ARTISAN
DE GAGNER PLUS DE CLIENTS
EN 2026 GRÂCE AU NUMÉRIQUE
ET À L'IA

Le numérique et l'intelligence artificielle offrent aujourd'hui des opportunités incroyables aux artisans.
Encore faut-il savoir comment les utiliser efficacement.

Dans ce guide gratuit, découvrez les 7 actions essentielles pour améliorer votre visibilité, inspirer confiance et attirer davantage de clients, sans y passer des heures.

Simple. Concret. Applicable immédiatement.

CE QUE VOUS ALLEZ DÉCOUVRIR



Comment être **trouvé** plus facilement sur **Google**



Pourquoi les **avis clients** sont votre meilleur atout



Comment vos chantiers peuvent devenir de vrais **aimants à clients**



Comment **gagner du temps** grâce au numérique et à l'IA



Les actions à mettre en place dès **cette semaine**

CE QUE DISENT LES ARTISANS

“



Des conseils simples et efficaces.
J'ai obtenu plus de demandes de devis dès la première semaine !

Julien P.
Plombier

“



Enfin un guide qui parle le langage des artisans et qui donne des résultats concrets.

Sophie M.
Rénovation intérieure

“



L'IA m'a déjà fait gagner plusieurs heures par semaine. Merci Digital Castel !

Thomas L.
Électricien

À PROPOS DE DIGITAL CASTEL

Nous accompagnons les artisans et les TPE dans leur développement grâce au digital, à la visibilité locale et à l'intelligence artificielle.
Notre mission : rendre le numérique simple, accessible et rentable pour les entreprises qui construisent le monde d'aujourd'hui.



Notre objectif : votre **croissance durable**.



— LE DIGITAL AU SERVICE
DES ARTISANS —



BESOIN D'ÊTRE ACCOMPAGNÉ ?
Réservez votre audit personnalisé
et faites passer votre activité
au niveau supérieur.

www.digital-castel.fr

GUIDE GRATUIT



Ne peut être vendu.