DE 5 SALGSHULLER PÅ INSTAGRAM

DER STÅR MELLEM DIT CONTENT OG DIT NÆSTE SALG
– OG HVORDAN DU LUKKER DEM

Hvis du nogensinde har tænkt:
"Jeg poster konstant på Instagram, men det føles ikke som om, at det fører til kunder..." ... Så er du langt fra alene.

Mange tror, at løsningen er at poste mere, følge flere trends eller bruge endnu flere timer på reels. Men sandheden er, at problemet sjældent er dit content

Det er næsten aldrig kvaliteten af dine videoer, det er ikke nødvendigvis algoritmen, og det handler heller ikke om, at du ikke arbejder hårdt nok.

Ja, du får måske likes. Måske endda gode visninger.
Men din bankkonto afspejler ikke dit hårde arbejde.

Og så starter den klassiske spiral af spørgsmål:
"Skal jeg bare poste mere?"
"Skal mine videoer være i bedre kvalitet?"
"Er det min algoritme, den er gal med?"

Den reelle diagnose: Du mangler et system.
Lad os være helt ærlige. Får du opmærksomhed på Instagram, men oplever, at interessen dør ud, så snart folk lander i din indbakke?

Hvis ja, så stop med at bebrejde dig selv.
Det handler ikke om, at du ikke er kreativ nok.
Det handler om, at din profil er bygget som et udstillingsvindue
– ikke som en salgsmaskine.

Når du prøver at fikse flade salgstal med mere content, svarer det til at hælde benzin på en bil uden motor. Du bruger bare mere energi, men uden at komme ud af stedet.

Denne guide er lavet til dig, der gerne vil forstå
hvor kunderne forsvinder hen – og hvad du kan gøre ved det.

HVAD GÅR GALT?

De 5 usynlige huller, hvor du mister penge lige nu:
Uden at vide det, taber du sandsynligvis kunder i svinget på et af disse 5 stadier:

Stadie	Hvad der sker i dag	Hvad der burde ske
1. **Opmærksomheden**	Du poster, men rammer ikke nødvendigvis de rigtige mennesker	Dit content frasorterer de nysgerrige og tiltrækker de købestærke
2. **Handlingen**	Folk ser dit opslag, tænker "ganske fint", og scroller videre	En strategisk CTA. Hvert opslag aktiverer en øjeblikkelig handling.
3. **Kontakten**	En sjælden gang sender en kunde en DM - og samtalen dør ud i glemslen	Kunden guides automatisk og præcist mod løsningen 24/7
4. **Opfølgningen**	Personen får måske en freebie – og så sker der ikke mere	En funnel + emailflow, der bygger relation og følger op
5. **Salget**	Kunden skal selv lede efter et link i din bio for at købe (det gør de ikke!)	En gennemtænkt funnel tager dem i hånden hele vejen til betalingen

Et lille fix du kan bruge allerede i dag

Hvis du vil ændre noget i dag, så stop med at afslutte dine opslag med:
"Hvad synes du?" eller "Følg for mere"
Det skaber kun ligegyldigt engagement.

Prøv i stedet dette!

Gør næste skridt pinligt nemt. Afslut dit næste opslag med:
"Hvis du vil have mit præcise system til [indsæt det dit produkt løser], så kommentér ordet 'SYSTEM' på denne video."

Dette rykker folk fra passive kiggere til varme leads ... MEN

HVAD DU KAN GØRE:

Du har nu fundet hullerne. **Men her er det, der for alvor koster dig salg.**
Det er ikke bare de kunder, du mister undervejs.
Det er også alle de timer, du bruger på at poste, svare på DMs, følge op, sende links og tænke: *"Hvorfor bliver alt det arbejde ikke til flere salg?"*

For du kan sagtens have godt content. Du kan få likes, visninger og mennesker ind på din profil. Men hvis der ikke ligger en gennemtænkt vej klar bagefter, ender du stadig med selv at skulle skubbe hvert eneste salg fremad.

Og det er dér, forskellen ligger.
Forestil dig i stedet, at dit content ikke stopper ved et like.
At den rigtige person ser dit opslag, tager næste skridt, får den rigtige besked, bliver fulgt op på og stille og roligt bliver guidet tættere på et køb — uden at du skal sidde klar på Instagram hele dagen.

Det er ikke mere content, du mangler.
Du mangler systemet bag dit content.

Og det er præcis dét, vi har bygget i Instagram Salgssystemet 🧡
Et step-by-step system, der hjælper dig med at koble content, automatisering, funnel, emails og annoncering sammen til én kunderejse, så du ikke længere bare poster og håber på salg. Men bygger en forretning, hvor dit Instagram-content faktisk har et sted at føre kunderne hen.
I systemet lærer du bl.a.:

🎯 **Content-formlen:**
Hvordan du laver content, der frasorterer tidsrøvere og tiltrækker folk med betalingsvilje.

🤖 **Instagram Automatisering:**
Hvordan du sætter automatiske kommentarer og DMs op, så dine følgere bliver konverteret til leads på under 2 sekunder (uden at du rører en finger).

💸 **Den Ultimative Salgsfunnel:**
Hvordan du bygger en salgsfunnel og sætter e-mail-marketing op, der automatisk varmer kunden op og lukker salget for dig.

🚀 **Meta Ads (Gashåndtaget):**
Hvordan du (kan) skalere det hele med betalt annoncering, så du ikke er afhængig af algoritmernes humør.

Klik her og se Instagram Salgssystemet 🧡