



EL MÉTODO DE LAS 4 FASES

Para Construir un Negocio Digital desde Cero

GUÍA PRÁCTICA VALORADA EN USD \$27

Hoy la recibes sin costo como parte de tu proceso de formación de MBLatino®

Esta guía práctica te mostrará el método que utilizamos para construir un ecosistema de prospección digital sólido, incluso si hoy comienzas desde cero.

Descubrirás las cuatro fases fundamentales para construir un negocio digital sólido, bien estructurado y preparado para crecer de manera organizada.

Prepárate para sentar las bases de un ecosistema digital profesional, funcional y alineado con tu marca personal o comercial.

¿PARA QUIÉN ES ESTA GUÍA?

Para emprendedores latinos que desean construir un negocio digital desde cero, sin experiencia técnica y sin realizar grandes inversiones. Si quieres crear un proyecto propio y tomar el control de tu futuro profesional, esta guía es para ti.



INTRODUCCIÓN: EL COMIENZO DE TU NEGOCIO DIGITAL

¿POR QUÉ ES IMPORTANTE ESTA GUÍA?

Porque miles de emprendedores latinos desean iniciar un negocio digital, pero no saben por dónde empezar. Esta guía fue creada para simplificar ese proceso y ofrecerte una ruta clara, práctica y sin tecnicismos innecesarios.

En el mundo digital actual, una buena idea no es suficiente. Para construir un negocio sostenible necesitas un sistema que te permita atraer, generar confianza y convertir prospectos en clientes. En esta guía descubrirás las cuatro fases que utilizamos como base para construir un ecosistema de prospección digital sólido y organizado.

Utiliza esta guía como una herramienta de trabajo. Cada fase incluye recomendaciones prácticas, preguntas estratégicas y ejemplos que te ayudarán a avanzar con mayor claridad y organización.

Las cuatro fases que estás a punto de conocer representan los pilares sobre los que podrás construir un negocio digital sólido, preparado para crecer de forma organizada y sostenible.

COMENCEMOS CON LA PRIMERA FASE: DEFINE TU MARCA DIGITAL

"Vender local o globalmente requiere el mismo esfuerzo. Solo necesitas saber cómo hacerlo." — Jonathan García A.



FASE 1 – PARTE 1: DEFINE TU MARCA DIGITAL

Antes de crear tu presencia digital, primero debes definir la identidad de tu marca. En esta fase establecerás el propósito, la personalidad y la propuesta de valor **que diferenciarán tu marca** de la competencia. Una marca sólida no se construye únicamente con un logotipo; se construye con la confianza, el mensaje y la experiencia que transmites.

Crea una cuenta de **Gmail** profesional con el nombre de tu marca. Este correo será el centro de tu ecosistema digital y el punto de conexión entre todas las herramientas que utilizarás en el futuro. Evita utilizar cuentas personales o nombres poco profesionales.



PROPUESTA DE VALOR

¿Qué problema resuelves?
¿Qué te hace diferente?

Ejemplo: Ayudo a emprendedores a crear su negocio digital desde cero.



PÚBLICO OBJETIVO

¿Quién es tu cliente ideal?
Define sus necesidades, intereses y objetivos.

Ejemplo: Mujer de 30 a 45 años que desea emprender en digital.

ERRORES COMUNES

- ✗ Perder tu autenticidad.
- ✗ Crear contenido sin una propuesta clara.
- ✗ Imitar a otras marcas.
- ✗ Vender antes de generar confianza.

FASE 1 – PARTE 2: DEFINE TU MARCA DIGITAL

VOZ Y TONO DE MARCA

¿Cómo quieres que las personas recuerden tu marca?

Ejemplo: Cercana, profesional e inspiradora.

HERRAMIENTAS

Canva: Crea tu identidad visual.

ChatGPT: Genera ideas, textos y contenido para tus redes.

CONSEJO PRÁCTICO

Habla con clientes potenciales, analiza otras marcas e identifica qué necesidad puedes resolver mejor que los demás.

PREGUNTAS DE REFLEXIÓN

- ¿Qué problema específico resuelvo mejor que nadie?
- ¿Qué transformación obtiene mi cliente al trabajar conmigo?
- ¿Por qué deberían elegirme a mí?

PROMPT SUGERIDO

Actúa como un experto en branding y ayúdame a crear una propuesta de valor para un negocio digital dirigido a mujeres emprendedoras de 30 a 45 años.

"No necesitas que otros crean en ti. Basta con que tú lo creas para lograrlo." — Jonathan García A.

FASE 2 – PARTE 1: CONSTRUYE TU ESTRUCTURA DIGITAL

Una vez definida tu marca, es momento de construir la base de tu ecosistema digital. Con una cuenta de Gmail profesional y las plataformas adecuadas podrás crear una presencia sólida, organizada y preparada para crecer.

✓ Crea una cuenta de Gmail exclusiva para tu negocio digital. Será la base para administrar las herramientas que utilizarás más adelante.

CREA Y CONFIGURA LAS SIGUIENTES CUENTAS:



PERFIL PERSONAL DE FACEBOOK

- Utiliza tu nombre real.
- Agrega una foto profesional y una biografía clara.
- Será la cuenta desde la que administrarás tu Página de Negocio.



PÁGINA DE NEGOCIO (FanPage)

- Utiliza el nombre de tu marca.
- Completa la información de tu negocio.
- Vincúlala con tu perfil de Facebook e Instagram.



INSTAGRAM PROFESIONAL

- Crea una cuenta profesional con tu correo de negocio.
- Vincúlala a tu Página de Negocio (FanPage)
- Completa tu perfil con una foto profesional, una biografía clara.

FASE 2 – PARTE 2: CONSTRUYE TU ESTRUCTURA DIGITAL



CANAL DE YOUTUBE

- Crea tu canal usando tu cuenta de Gmail profesional.
- Personaliza el nombre, banner y descripción para reflejar tu marca.
- Utilízalo para compartir contenido educativo y fortalecer tu marca.



CUENTA DE X

- Utilízala para compartir ideas, noticias y contenido de valor.
- Mantén una comunicación constante y coherente con tu marca.
- Mantén coherencia visual y de tono con tus demás redes.



WHATSAPP BUSINESS

- Utiliza un número exclusivo para tu negocio. Más adelante podrás migrarlo a WhatsApp API si tu proyecto lo requiere.
- Úsalo como el número oficial de atención de tu negocio.
- Regístralo en tu cuenta de Gmail como parte de tu identidad digital.

PREGUNTAS DE REFLEXIÓN

¿Puedes utilizar el mismo nombre de marca en todas tus plataformas digitales?

CONSEJO PRÁCTICO

Lleva un registro de tus accesos y utiliza el mismo nombre de usuario e identidad visual en todas tus plataformas.

"Lo simple y bien hecho siempre conecta mejor." — **MBLatino®**

FASE 3: ACTIVA TU PRESENCIA DIGITAL

Con tu estructura digital lista, es momento de comenzar a generar contenido. Publica de forma constante para conectar con tu audiencia, fortalecer tu marca y generar confianza.

CONTENIDO DE VALOR

Comparte frases, consejos, videos cortos y carruseles que aporten valor a tu audiencia. Utiliza Canva para diseñar contenido profesional.

REDES SOCIALES

Publica de forma constante en Facebook, Instagram, YouTube y X. Utiliza ChatGPT para generar ideas y crear contenido alineado con tu marca.

PREGUNTA DE REFLEXIÓN

¿Qué tipo de contenido podría aportar valor a tu audiencia desde hoy?

CONSEJO PRÁCTICO

Publica de forma constante y prioriza aportar valor antes de invertir en publicidad.

"El dinero puede llegar de la noche a la mañana. Lo importante es qué hiciste antes y qué harás después." — Jonathan García A.

FASE 4: ORGANIZA Y PREPÁRATE PARA ESCALAR

Una vez que tu ecosistema digital está en funcionamiento, el siguiente paso es organizar tus procesos para trabajar de forma más eficiente y prepararte para crecer.



AUTOMATIZACIÓN

Identifica las tareas repetitivas de tu negocio y analiza cuáles podrías automatizar para ahorrar tiempo y mejorar tu productividad.



EMBUDO DE VENTAS

Define el recorrido de tu cliente desde el primer contacto hasta la compra.



MÉTRICAS

Registra tus resultados para identificar qué funciona y qué puedes mejorar.



ESCALAMIENTO

Cuando tus procesos estén organizados, podrás crecer de forma más ordenada y eficiente.

PREGUNTA DE REFLEXIÓN

¿Qué proceso de tu negocio te gustaría automatizar primero?

CONSEJO PRÁCTICO

Organiza primero tus procesos. Después incorpora herramientas que te ayuden a ahorrar tiempo y escalar tu negocio.

"El dinero puede llegar de la noche a la mañana. Lo importante es qué hiciste antes y qué harás después." — Jonathan García A.



EL MOMENTO DE ACTUAR ES AHORA

Has conocido el Método de las 4 Fases para construir un negocio digital desde cero. Ahora el siguiente paso es ponerlo en práctica de forma organizada y constante.

Un negocio digital sólido no depende de una sola herramienta, sino de un ecosistema donde cada elemento trabaja de forma coordinada para atraer prospectos, generar confianza y crear oportunidades de negocio.

1

FASE 1 **DEFINE TU MARCA**

Establece la identidad única de tu negocio en el entorno digital.

2

FASE 2 **CONSTRUYE TU ESTRUCTURA DIGITAL**

Crea las plataformas fundamentales y conéctalas entre sí de forma coherente.

3

FASE 3 **ACTIVA TU PRESENCIA DIGITAL**

Genera y comparte contenido de valor para interactuar con tu audiencia.

4

FASE 4 **ORGANIZA Y PREPÁRATE PARA ESCALAR**

Organiza tus procesos y prepárate para crecer de manera eficiente.

El éxito digital se construye paso a paso, mejorando continuamente y manteniendo la constancia. En **MBLatino®** creemos que cualquier persona puede construir un negocio digital cuando cuenta con un método, las herramientas adecuadas y la disposición para actuar.

EL SIGUIENTE PASO DEPENDE DE TI

Has dado el primer paso para construir tu negocio digital. Ahora depende de ti convertir este conocimiento en acciones concretas. La constancia, el aprendizaje y la implementación marcarán la diferencia entre tener una idea y construir un negocio sostenible.

El Método de las 4 Fases es la base para construir un ecosistema digital sólido. Cuando estés listo para dar el siguiente paso, el sistema **ai360®** te permitirá integrar herramientas, automatizaciones y procesos para crecer de forma organizada.

MANTENTE CONECTADO

Sigue aprendiendo con nosotros y accede a contenido, herramientas y recursos que te ayudarán a seguir construyendo tu negocio digital.



Facebook

Comunidad y contenido para emprendedores.



Instagram

Ideas, consejos y novedades.



X

Noticias, ideas y contenido de valor.



YouTube

Tutoriales y formación paso a paso.



WhatsApp

Información y orientación personalizada.



MBL-G4MF-V1.0