

Captive ton audience avec des hooks impactants !

Hello chère mompreneure en herbe,

Ce n'est pas facile de captiver un viewer avec un post ! Et pourtant, **si tu veux convertir** les gens de passage en followers, puis en prospects et enfin en clients, il est important de **bien maîtriser ton accroche** !

Tout réside dans ce qu'il va voir ou lire **dans les 3 premières secondes** ! De nos jours, tout va très vite et tout le monde est pressé ! Personne ne souhaite perdre son temps, y compris sur les réseaux...

Ce que tu vas utiliser comme visuel, texte ou paroles au début de ta publication est primordial !

Voici cinq idées d'accroches qu'on appelle aussi des "hooks" que tu vas pouvoir utiliser en tant qu'**entrepreneure dans le bien-être** pour captiver l'attention de ton audience !

1- Tu ressens souvent du *stress* ? Découvre cette technique simple pour retrouver ton calme en 5 minutes.

Utilise une des **problématiques** que rencontre ta cible et adapte en fonction de ton business.

Dans cet exemple, tu pourras alors continuer en expliquant une technique de relaxation rapide, comme la respiration profonde ou la méditation guidée, pour aider ta communauté à gérer le stress au quotidien.

*Tu captives la personne avec un problème qu'elle vit et tu promets une solution rapide ! Toutes les personnes concernées **souhaiteront lire la suite** !*

2. "Tu te demandes pourquoi tu te sens toujours *fatiguée* malgré une bonne nuit de sommeil ? Voici pourquoi..."

Là, tu poses une **question** en induisant qu'il existe une solution à la problématique que "subit" ton viewer.

La suite du sujet pourrait parler des effets du stress et des tensions non résolues sur la qualité du sommeil.

Propose des solutions comme des pratiques de relaxation avant le coucher ou des remèdes naturels.

Tu attires l'attention en parlant d'une problématique et de la solution que ton audience "pense bonne". Tu te positionnes en experte en donnant une explication utile et des techniques pour améliorer cette problématique.

3. As-tu déjà essayé d'augmenter ton énergie sans caféine ? Voici une méthode naturelle que tu dois connaître.

Maintenant, tu proposes **une autre solution** à une déjà utilisée...

Tu pourras introduire des pratiques énergétiques comme le yoga, le Qi Gong, ou des exercices de respiration qui peuvent booster l'énergie de manière naturelle et durable.

Chaque personne utilisant déjà cette méthode sera intéressée pour en connaître une autre.

4. Imagine si tu pouvais soulager tes douleurs chroniques sans médicaments...

Là tu fais rêver ton viewer !

Un sujet intéressant qui pourrait parler de techniques alternatives comme l'acupuncture, la réflexologie, ou les huiles essentielles.

Expose comment ces méthodes peuvent offrir un soulagement naturel aux douleurs chroniques.

Tu lui offres sur un plateau une solution "sans contrainte"

5."Tu aimerais être plus présente pour tes enfants sans sacrifier ton bien-être ? Voici comment faire.

Tu touches ta cible avec une problématique bien connue mais à laquelle elle s'est résolue à abandonner, faute de temps, de connaissances...

Là tu pourrais conseiller des pratiques d'autosoins et de gestion du temps qui leur permettent de prendre soin d'elles-mêmes tout en étant disponibles pour leur famille.

Tu lui apportes une solution précieuse qu'elle ne manquera pas de venir lire !

Le mot de la fin !

Ces idées de "hooks" sont conçues pour **capter l'attention de ta communauté** et de tes prospects.

Tu donnes du contenu de valeur en traitant de sujets pertinents en rapport avec ton activité, mais aussi les besoins et problématiques de ta cible*

Tu peux les utiliser pour lancer des discussions, des vidéos, des articles de blog, ou des posts sur les réseaux sociaux.

- **CIBLE** : il est bien entendu que tu dois en amont, bien définir à qui tu t'adresses et qu'est ce que tu veux faire passer comme message en fonction de ton activité et de l'offre que tu proposes !

Si tu veux aller plus loin et toi aussi définir ton client idéal pour avoir une page qui te ressemble **REJOINS-MOI** sur mon accompagnement* one to one d'un mois pour **DOMPTER TON DIGITAL !**

**Profite de 10% avec le code REV_10*