

THE ATELIER WHERE BRANDS ARE LED.

Die Unsichtbare Expertin

Deine Figura. Was dein Auftritt gerade über dich sagt. Und wie du ihn führst.

Das bist du gerade.

Fachlich stark, visuell still. Deine Kompetenz ist real. Dein Auftritt trägt sie nur nicht nach außen. Menschen erkennen erst im Gespräch, wie gut du bist. Das Profil nimmt ihnen diese Arbeit nicht ab.



WORAN DU ES ERKENNST

Gute Inhalte, aber das Profil überzeugt nicht auf den ersten Blick. Dein Wissen steckt in den Beiträgen, nicht im Auftritt. Wer dich noch nicht kennt, bleibt selten hängen.

Deine Expertise ist da. Sichtbar wird sie nicht, **weil dein Auftritt sie nicht führt.**

Fünf ehrliche **Blicke**.

Öffne dein Profil und geh diese fünf Punkte durch. Jedes Nein ist kein Makel. Es ist ein Hebel.

CHECKLISTE · DEINE SICHTBARKEIT

- ✓ Sagt deine Bio in einem Satz, was du für wen löst? Oder nur, was du bist?
- ✓ Erkennt eine Fremde in drei Sekunden dein Thema, ohne zu raten?
- ✓ Stehen deine stärksten Beweise oben, angepinnt und sichtbar?
- ✓ Zeigt dein Profilbild dich als Person, klar und nahbar?
- ✓ Führt dein Profil zu einer Handlung, oder endet der Eindruck im Nichts?

DAS MUSTER DAHINTER

Du investierst deine Energie in Inhalte, nicht in den Rahmen. Genau der Rahmen entscheidet aber, ob jemand deine Inhalte überhaupt ernst nimmt. **Führung schlägt Zufall.**

Heute umsetzbar.

Nicht alles auf einmal. Drei Schritte, die deinen Auftritt sofort führen statt schmücken.

- 1 **Bio neu schreiben.** Ergebnis plus Zielgruppe in einem Satz. Nicht dein Titel, sondern deine Wirkung. Was hat jemand davon, dir zu folgen?
- 2 **Beweise nach oben.** Pinne die drei Beiträge an, die am klarsten zeigen, was du kannst. Der erste Eindruck darf nicht dem Zufall überlassen sein.
- 3 **Einen klaren nächsten Schritt setzen.** Ein Link, ein Angebot, eine Einladung. Dein Profil soll führen, nicht nur existieren.

So sieht eine starke Bio aus

DIE VORLAGE

- **Ergebnis.** Was Menschen durch dich erreichen.
- **Für wen.** Deine Zielgruppe in wenigen Worten.
- **Beweis.** Eine Zahl, ein Name oder ein Ergebnis, das Vertrauen schafft.
- **Nächster Schritt.** Eine klare Aufforderung plus Link.

BEISPIEL

Ich mache Expertinnen sichtbar, ohne lautes Marketing.

Für Coaches und Beraterinnen mit Substanz.

Über 100 Marken geführt.

→ [Mach den Figura-Test: dein Link](#)

VIDONI Vista.

Die Checkliste zeigt dir die Richtung. Vista zeigt dir den ganzen Weg. Der prüfende Blick auf deinen kompletten Auftritt, bevor du irgendetwas umbaut.

VIDONI Vista

490 €

DIE MARKEN-ANALYSE

FÜR WEN

Für dich, wenn du wissen willst, woran es wirklich liegt. Nicht raten, sondern sehen.

WAS DU BEKOMMST

- Prüfender Blick auf deinen kompletten Auftritt, Profil und Feed
- Klare Analyse, was dich zurückhält und warum
- Prioritäten, was zuerst dran ist und was warten kann
- Eine ehrliche Empfehlung für deinen Weg, Piano oder Opera

ERGEBNIS

Du weißt genau, wo du stehst und was zu tun ist.

ABLAUF

Kompakt und persönlich. Du gehst mit einem klaren Plan raus, nicht mit mehr Fragen.

„Bevor du umbaut, weißt du, was zu tun ist.“

DEINE INVESTITION ZÄHLT DOPPELT

Die 490 € rechne ich dir voll auf VIDONI Piano oder Opera an. Vista ist damit kein Kostenpunkt, sondern dein erster Schritt.

DEIN NÄCHSTER SCHRITT

Sichern kannst du dir deine Analyse hier:

shop.bottega-vidoni.de/vista

Ciao, Julia