

GUIDE OFFERT 50 BONNES IDÉES DE BUSINESS À LANCER

Tu aimerais lancer ton business mais tu n'as pas d'idées ou tu ne sais pas laquelle est la bonne?
Découvre les 50 bonnes idées de business à lancer +
en bonus l'activité qui **EXPLOSE** en 2024 !
& si tu veux aller plus loin et trouver TON Idée de Business Rentable qui te Correspond...
Tu pourras accéder à la formation parfaite pour ça

Bienvenue dans ton guide offert



Je m'appelle Zoé Alice et je suis experte en création et développement d'entreprise au féminin !

Après des problèmes de santé à mes 18 ans, j'ai décidé de créer ma propre entreprise !

J'ai fais des études de droit et de gestion administrative et commerciale, et je me suis formée continuellement sur l'entrepreneuriat (le business est devenu une vraie passion).

En plus de mes connaissances, j'ai de l'expérience en tant qu'entrepreneure car j'ai crée et développé ma 1ère activité pendant 5 ans.

Désormais je réalise ma mission : Aider des femmes un peu perdues à créer et développer sereinement leur propre business !

“Tout marche toujours en ma faveur, j’attire les opportunités à moi”

Zoé Alice
EXPERTE BUSINESS

Merci !

**Tout d'abord je tiens à te remercier pour ta confiance et je te félicite d'avoir téléchargé cet ebook offert :
"50 bonnes idées de business à lancer" !**

J'espère que ça t'inspirera. Garde l'esprit ouvert car ces idées peuvent t'en amener d'autres !

En effet, les thèmes d'idées peuvent se décliner de plusieurs façons : un produit ou un service, en ligne ou en présentiel, à pratiquer ou à enseigner...

Certains business nécessiteront des compétences ou des diplômes obligatoires, un investissement financier plus ou moins important et d'autres de la formation personnelle.

& Si tu veux trouver TON Idée de Business Rentable qui te Correspond, c'est par ici :

Mentions légales

AVERTISSEMENT

« Le Code de la propriété intellectuelle interdit les copies ou reproductions destinées à une utilisation collective.

Toute représentation ou reproduction intégrale ou partielle faite par quelque procédé que ce soit, sans le consentement écrit de l'auteur ou de ses ayant droit ou ayant cause, est illicite et constitue une contrefaçon, aux termes des articles L.335-2 et suivants du Code de la propriété intellectuelle. »

Merci !



UN CHAPITRE 1

Quels sont les 5 secteurs tendances pour trouver une idée de business ?



LES 5 SECTEURS BUSINESS TENDANCES



LE DIGITAL

**LA SANTÉ
PHYSIQUE
& MENTALE**



LA SPIRITUALITÉ



LE GREEN BUSINESS



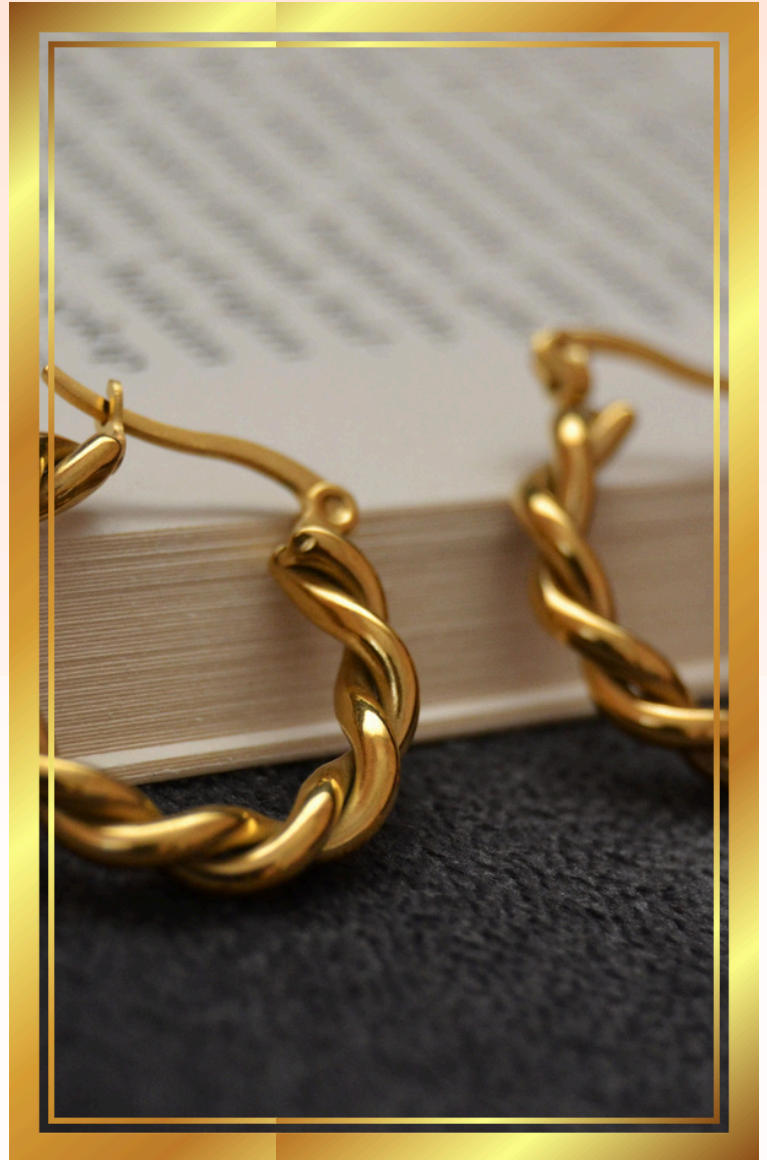
**LES SERVICES
À LA PERSONNE**

POURQUOI CES SECTEURS SONT TENDANCES?

& je dirais même, intemporels !

Ces secteurs répondent à des besoins fondamentaux de la société, et restent à la fois tendances et intemporels.

Plusieurs facteurs économiques, sociaux et culturels, en constante évolution, les rendent toujours aussi essentiels.



Grâce à leur adaptation aux nouvelles technologies et tendances, ces secteurs restent non seulement importants mais aussi pertinents, peu importe l'époque.

Il y aura toujours des besoins et des clients.

Voici pourquoi ces secteurs continuent de connaître une forte demande et de rester durables :

La santé physique & mentale

Tendance :

- **Stress et maladies liées au mode de vie en hausse :** Le stress, la sédentarité, et les troubles mentaux sont de plus en plus courants. On est de plus en plus nombreux à chercher des solutions pour retrouver l'équilibre, tant sur le plan mental que physique.
- **Explosion du bien-être :** Le bien-être, qui englobe à la fois la santé du corps et de l'esprit, devient une priorité pour beaucoup. C'est bien plus qu'une tendance, c'est un mode de vie que tout le monde veut adopter.

Intemporel :

- **Besoins humains fondamentaux :** Peu importe l'époque ou l'âge, la santé physique et mentale est un besoin essentiel. On en a toujours eu besoin et ça reste valable aujourd'hui.
- **Évolution des soins :** Les méthodes pour prendre soin de soi évoluent avec les avancées médicales et scientifiques, mais notre quête pour vivre en bonne santé ne change pas..

Les services à la personne

Tendance :

- **Vieillesse de la population : Avec l'augmentation de l'espérance de vie et le vieillissement général de la population, la demande pour des services d'accompagnement et de soins augmente de + en +**
- **Mode de vie moderne : Les rythmes de vie s'accélèrent, et que l'on parle de familles monoparentales, recomposées ou traditionnelles, le besoin d'assistance est de plus en plus présent, que ce soit pour les enfants, les personnes âgées, ou celles ayant des besoins spécifiques.**

Intemporel :

- **Solidarité et soutien communautaire : Le besoin d'entraide et de soutien au sein de la communauté fait partie de notre nature humaine. C'est une constante qui traverse les époques.**
- **Évolution des structures familiales : Les formes de famille changent, mais le besoin de soutien pour les membres vulnérables ou nécessitant une aide particulière ne change pas.**

Le Green Business

Tendance :

- **Conscience environnementale croissante : Face au changement climatique, à la pollution, et aux enjeux de durabilité, de + en + de consommateurs et d'entreprises se tournent vers des solutions respectueuses de l'environnement.**
- **Réglementations et incitations gouvernementales : Les gouvernements imposent des régulations environnementales strictes et offrent des incitations pour encourager les pratiques durables, poussant ainsi les entreprises du monde entier à adopter des méthodes plus écologiques.**

Intemporel :

- **Ressources limitées : Gérer durablement les ressources est une nécessité constante, car la surconsommation et l'épuisement des ressources naturelles restent des enjeux majeurs.**
- **Adaptabilité à l'évolution des besoins : Le green business sait évoluer pour faire face aux nouveaux défis environnementaux, ce qui rend ce secteur toujours pertinent et indispensable.**

La spiritualité

Tendance :

- **Recherche de sens et bien-être : Avec le rythme effréné de la vie moderne, de + en + de personnes ressentent le besoin de se reconnecter à elles-mêmes, de trouver un équilibre et un sens à leur vie = augmentation de l'intérêt pour la spiritualité.**
- **Globalisation des pratiques spirituelles : Des pratiques comme la méditation et le yoga, autrefois considérées comme alternatives, sont maintenant largement acceptées et pratiquées par beaucoup de personnes à travers le monde.**

Intemporel :

- **Besoins existentiels humains : Les questions de sens, d'identité et de spiritualité sont liées à la condition humaine. Elles traversent les époques, restant toujours au cœur des préoccupations.**
- **Rites et traditions : Les rituels spirituels et les croyances religieuses sont profondément ancrés dans de nombreuses cultures et continuent de se transmettre de génération en génération.**

Le digital

Tendance :

- **Numérisation de l'économie : Avec la transition accélérée vers une économie numérique, particulièrement boostée par la pandémie de COVID, les services digitaux sont devenus incontournables dans presque tous les secteurs.**
- **Innovation technologique rapide : Le développement continu de nouvelles technologies comme l'IA, le big data, et la blockchain pousse sans cesse l'évolution du secteur digital.**

Intemporel :

- **Économie de l'information : Le besoin d'information, de communication, et de connectivité reste une constante, peu importe l'évolution des technologies.**
- **Efficacité opérationnelle : Le digital continue de transformer la manière dont les entreprises et les individus fonctionnent, en améliorant l'efficacité et en créant de nouvelles opportunités commerciales.**

DEUX

CHAPITRE 2

**Quelles sont les 50 bonnes idées
de business à lancer ?**



LA SANTÉ PHYSIQUE & MENTALE





Coach en gestion du stress

- **Offre des techniques de relaxation, de gestion du temps et des conseils pratiques pour favoriser le bien-être mental.**

Personal trainer spécialisé en bien-être mental

- **Combine l'entraînement physique avec un soutien pour la santé mentale, pour un équilibre corps-esprit optimal.**

Professeure de Pilates

- **Anime des cours de Pilates pour renforcer le corps, améliorer la posture, et favoriser un bien-être global, tant physique que mental.**

Professeure de respiration et relaxation

- **Enseigne des techniques de respiration pour réduire le stress et améliorer la concentration.**

Accompagnatrice de pleine conscience pour enfants

- **Offre des sessions de pleine conscience spécialement adaptées aux enfants pour les aider à mieux gérer leurs émotions.**

Consultante en ergonomie pour le travail à domicile

- **Aide les personnes à organiser leur espace de travail à domicile pour minimiser le stress physique et mental.**

Service de soutien psychologique en ligne

- **Propose des consultations d'écoute & de soutien psychologique à distance.**

Ateliers de développement personnel

- **Organise des ateliers thématiques sur la confiance en soi, la gestion des émotions, etc...**

Coach en sommeil

- **Aide les personnes à améliorer la qualité de leur sommeil grâce à des techniques naturelles.**

Guide de randonnées thérapeutiques

- **Organise des randonnées en pleine nature qui intègrent des pratiques de méditation ou de pleine conscience.**



LES SERVICES À LA PERSONNE



Accompagnement administratif pour particuliers

- **Aide les personnes âgées ou débordées avec leurs démarches administratives.**

Service de conciergerie pour seniors

- **Propose des services personnalisés pour les personnes âgées, comme la livraison de courses.**

Garde d'enfants à domicile

- **Offre des services de baby-sitting avec une attention particulière sur le bien-être des enfants.**

Aide aux devoirs et tutorat

- **Propose des sessions d'aide aux devoirs ou de tutorat pour les enfants ou adolescents.**

Coach en organisation domestique

- **Aide les particuliers à organiser et optimiser leur espace de vie (rangement, tri, minimalisme...)**





Service de courses et livraison pour personnes âgées

- **Fait les courses et livrer des produits pour les personnes ayant des difficultés à se déplacer.**

Accompagnement pour les démarches numériques

- **Aide les personnes peu à l'aise avec la technologie à naviguer sur internet, utiliser des services en ligne, etc...**

Service de soutien à domicile pour personnes handicapées

- **Fournit de l'assistance quotidienne aux personnes en situation de handicap.**

Consultante en aménagement pour personnes âgées

- **Adapte les habitations pour les rendre plus accessibles et sécurisées pour les seniors.**

Organisation d'activités sociales pour seniors

- **Propose & organise des activités de groupe pour rompre l'isolement des personnes âgées.**

LE GREEN BUSINESS



Consultante en réduction d'empreinte carbone

- **Aide les petites entreprises à réduire leur impact environnemental.**

Service de jardinage éco-responsable

- **Utilise des pratiques de jardinage durables & respectueuses de l'environnement, comme la permaculture.**

Audit énergétique domestique

- **Propose des services d'évaluation de l'efficacité énergétique des habitations pour réduire la consommation.**

Service de compostage urbain

- **Collecte les déchets organiques des particuliers et entreprises pour les transformer en compost.**

Ateliers de sensibilisation environnementale

- **Organise des ateliers sur la réduction des déchets, le recyclage, et la consommation responsable.**





Consultante en construction durable

- **Aide les particuliers et petites entreprises à construire ou rénover en utilisant des matériaux écologiques.**

Consultante en cosmétiques naturels

- **Propose des alternatives + naturelles aux produits cosmétiques, capillaires et au maquillage.**

Service de nettoyage écologique

- **Offre des services de nettoyage utilisant uniquement des produits écologiques.**

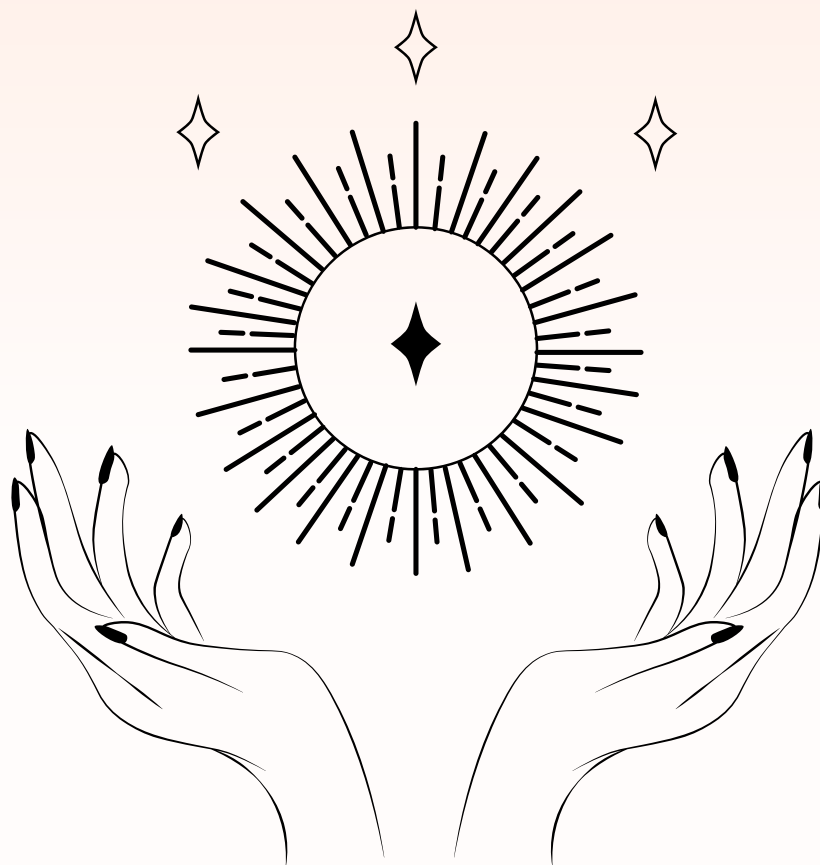
Coaching en alimentation durable

- **Conseille les clients sur des pratiques alimentaires respectueuses de l'environnement (local, bio, zéro déchet).**

Organisation d'événements éco-responsables

- **Planifie des événements (mariages, conférences) en minimisant leur impact environnemental.**

LA SPIRITUALITÉ



Coach en méditation et pleine conscience

- **Propose des séances individuelles ou en groupe pour la gestion du stress et la pleine conscience.**

Organisation de retraites spirituelles locales

- **Planifie des week-ends de retraite centrés sur la méditation, le yoga, le Pilates, etc.**

Consultante en feng shui

- **Aide les particuliers à aménager leur espace de vie pour favoriser l'harmonie et le bien-être.**

Professeure de yoga à domicile

- **Offre des séances de yoga privées ou en petits groupes chez les particuliers.**

Création de podcast sur la spiritualité

- **Produit du contenu audio sur des sujets de spiritualité, développement personnel, etc...**





Accompagnement en développement spirituel

- **Propose des séances de coaching pour accompagner les personnes dans leur cheminement spirituel.**

Consultante en numérologie/astrologie

- **Offre des consultations individuelles basées sur la numérologie ou l'astrologie.**

Organisation de cercles de femmes

- **Crée des espaces d'échange où les femmes peuvent partager leurs expériences spirituelles, développement personnel etc...**

Ventes de produits de méditation personnalisés

- **Fabrique ou vend des accessoires pour la méditation, comme des coussins, des bougies, etc...**

Consultante en rituels de passage

- **Aide les familles ou individus à créer des rituels pour des moments clés de la vie (naissance, mariage, deuil).**

LE DIGITAL





Création et gestion de contenu pour les réseaux sociaux

- **Gère les comptes de réseaux sociaux pour les entreprises ou les influenceurs.**

Consultante en automatisation de processus numériques

- **Aide les entreprises à automatiser leurs tâches répétitives grâce à des outils numériques.**

Consultante en tunnels de vente evergreen

- **Aide les petites entreprises à concevoir et optimiser des tunnels de vente automatisés qui fonctionnent en continu pour trouver des prospects et des ventes de manière autonome.**

Consultante SEO/ SEA / SMO/ SEM

- **Optimise la visibilité des sites web sur les moteurs de recherche pour améliorer le trafic, de façon organique ou avec de la publicité payante.**

Coach en marketing digital

- **Forme les entrepreneurs ou petites entreprises aux techniques de marketing en ligne.**

Service de maintenance informatique à distance

- **Propose des services de maintenance et de support technique en ligne.**

Rédactrice Web spécialisé en storytelling

- **Crée des contenus narratifs captivants pour les blogs, les sites web, les réseaux sociaux, et autres plateformes numériques.**

Rédactrice de newsletters

- **Rédige des newsletters pour les entreprises ou blogueurs.**

Consultante en cybersécurité

- **Conseille les petites entreprises sur les meilleures pratiques pour sécuriser leurs données en ligne.**

Monteuse de vidéos / podcast

- **Gère le montage des vidéos ou des épisodes de podcast pour des entreprises.**





BONUS

**L'activité qui explose
en ce moment**

LA CRÉATION DE CONTENUS UGC USER GENERATED CONTENT

De + en + populaire à l'international, en commençant par les Américains sur TikTok, le métier de créatrice de contenus UGC est en pleine explosion en France en 2024. & ce n'est que le début.

En gros, tu crées des contenus pour des marques en utilisant des produits que tu apprécies vraiment, et tu es rémunérée pour ça.

Contrairement aux influenceurs qui sont payés pour faire du contenu imposé par les marques, l'UGC est beaucoup plus authentique. Pas besoin d'être une star ou d'avoir une énorme communauté pour t'y mettre !

Tu peux aussi le faire en + de ton activité principale, pour multiplier tes sources de revenus (comme l'affiliation qui peut aussi être une source de revenus en +)

Les agences spécialisées en contenus UGC se développent rapidement, facilitant la connexion entre les créateurs passionnés et les marques qui cherchent de la vraie authenticité.

Définis ta niche

- Choisis un domaine qui te passionne, que ce soit la beauté, la mode, les produits tech, ou autre. Concentre-toi sur ce qui te plaît vraiment pour créer du contenu authentique et engageant.

Crée des exemples de contenu

- Commence par créer des contenus UGC pour les produits que tu utilises déjà et que tu apprécies. Prends des photos, fais des vidéos ou écris des critiques. Assure-toi que ton contenu soit de haute qualité et reflète ta vraie opinion.

Développe tes compétences en création

- Familiarise-toi avec les outils de création de contenu comme les applications de montage vidéo, les logiciels de retouche photo, et les techniques de storytelling. Plus ton contenu est professionnel, mieux c'est !

Construis ton portfolio

- Regroupe tes meilleurs travaux dans un portfolio en ligne. Ce peut être un site web, un profil Instagram ou un compte TikTok. Montre tes créations de manière organisée pour attirer l'attention des marques.

Réseautage et prospection

- Connecte-toi avec des marques et des agences via les réseaux sociaux, mails ou des événements de l'industrie. Présente-toi, partage ton portfolio et montre comment tu peux apporter de la valeur avec ton contenu authentique.

Négocie tes collaborations

- Une fois que tu commences à obtenir des offres, assure-toi de bien comprendre les termes de chaque collaboration. Discute des attentes, des délais, et des conditions de rémunération pour chaque projet.

Analyse et ajuste

- Après chaque projet, évalue ce qui a bien fonctionné et ce qui peut être amélioré. Ajuste tes stratégies en fonction des retours et des résultats pour affiner ta pratique.

Reste à jour

- Suis les tendances et les nouveautés en matière de création de contenu et de marketing. Le domaine du UGC évolue rapidement, alors reste informée pour toujours offrir du contenu pertinent et actuel.

En suivant ces étapes, tu seras sur la bonne voie pour réussir en tant que créatrice de contenu UGC !

Pour aller ↳ *plus loin...*



Rejoins la formation “Trouve TON Idée de Business Rentable qui te Correspond !”
pour trouver l'idée parfaite pour toi,
grâce à de l'introspection, un bilan
de compétences & une étude de marché !

TOUTES LES INFOS ICI