

CHECKLIST PRÉSENCE CRÉDIBLE

Vérifie chaque détail qui rend ton activité thérapeute rassurante en ligne

36 points · 6 sections · Résultat immédiat

Avant de commencer

Tu peux utiliser cette checklist de deux façons :

- Tu as déjà une présence en ligne → passe chaque point en revue et identifie ce qui manque.
- Tu pars de zéro → utilise cette checklist comme feuille de route pour construire ta présence dans l'ordre.

Coche chaque point validé. Compte ton score. Tu sais exactement où tu en es.

1

Identité & positionnement

Ce que tu communicates sur qui tu es et ce que tu fais

- ☐ Tu as une phrase claire qui dit qui tu aides et comment
- ☐ Ton approche thérapeutique est expliquée simplement, sans jargon
- ☐ Ta photo de profil est professionnelle et chaleureuse
- ☐ Ton nom complet et ta qualification sont visibles partout
- ☐ Tu mentionnes ta localisation ou ton mode de consultation (présentiel / distanciel)
- ☐ Ton public cible est identifiable en 10 secondes

2

Site web

Les éléments qui rassurent un visiteur inconnu

- ☐ Le site existe et est accessible sur mobile
- ☐ La page d'accueil dit clairement ce que tu proposes
- ☐ Il y a une page « À propos » avec ta photo et ton parcours
- ☐ Tes diplômes ou formations sont mentionnés
- ☐ Un moyen de contact est facilement trouvable (email, formulaire, téléphone)
- ☐ Les tarifs ou une indication de prix sont présents
- ☐ Un bouton ou lien pour prendre rendez-vous est visible
- ☐ Les mentions légales et politique de confidentialité sont en place

3

Fiche Google Business

Ta visibilité locale sur Google Maps et la recherche

- ☐ Ta fiche Google est créée et revendiquée
- ☐ L'adresse ou la zone d'intervention est renseignée
- ☐ Les horaires de disponibilité sont à jour
- ☐ Au moins 3 photos sont présentes (lieu de consultation, portrait, ambiance)
- ☐ La description métier est complète avec tes mots-clés (ex : thérapeute, sophrologie, ville)
- ☐ Le lien vers ton site est bien renseigné
- ☐ Tu as au moins un avis client visible

4

Annuaire spécialisés

Les plateformes où les gens cherchent activement un thérapeute

- ☐ Tu es inscrit sur au moins 1 annuaire spécialisé (Doctolib, Thérapeutes.com, Annuaire-thérapeutes.fr, etc.)
- ☐ Ton profil est complet avec photo et description
- ☐ Tes spécialités sont bien catégorisées
- ☐ Tes coordonnées sont cohérentes avec le reste de ta présence en ligne
- ☐ La prise de rendez-vous est possible ou le contact est facilement accessible

5

Réseaux sociaux

Ce qui est visible quand quelqu'un te recherche en ligne

- ☐ Tu as au moins un réseau actif (Instagram, LinkedIn ou Facebook)
- ☐ Ta bio / présentation de profil est remplie et professionnelle
- ☐ Ta photo de profil est la même que sur le reste de ta présence
- ☐ Tu as publié au moins 5 posts récents (moins de 3 mois)
- ☐ Le lien vers ton site ou ton contact est dans la bio
- ☐ Le ton de tes publications est cohérent avec ton positionnement

6

Cohérence globale

Ce qui crée une impression unifiée et rassurante

- ☐ La même photo de profil est utilisée sur tous les supports
- ☐ Ton nom est identique partout (pas de variations entre prénom seul, nom complet, pseudo...)
- ☐ Le message principal est cohérent entre site, réseaux et annuaires
- ☐ Aucune information contradictoire n'apparaît entre les plateformes

Ton score de crédibilité

36 points au total — compte le nombre de cases cochées

Score	Interprétation
0 – 12	Présence fragile — plusieurs éléments essentiels manquent, les visiteurs risquent de repartir sans te contacter.
13 – 26	Présence à renforcer — les bases sont là, mais il manque des éléments importants pour inspirer pleinement confiance.
27 – 36	Présence crédible — ton activité inspire confiance en ligne. Tu as posé les fondations d'une présence solide.

Et maintenant ?

Cette checklist t'a montré où tu en es. Elle t'a peut-être aussi révélé des points que tu ne sais pas encore comment construire.

C'est normal. Savoir quoi faire ne signifie pas savoir comment le faire bien — surtout quand on sort d'une formation et qu'on veut que sa présence reflète vraiment qui on est.

Si tu veux construire chaque point avec un accompagnement concret, humain et adapté à ton métier, c'est exactement ce que propose l'accompagnement **Présence Professionnelle Thérapeute**.

Au programme : site, Google, réseaux, annuaires, message et cohérence globale — construits pas à pas, avec toi, pour que ta présence en ligne ressemble vraiment à ce que tu es.