

Condiciones de compra - Programa de afiliados de Digital

Wealth Academy Última modificación: 31 de Enero de 2025

1. PARTES. A cambio de que se le permita participar en el Programa de afiliados de Digital Wealth Academy (los "Servicios") y del valor que obtendrá al participar, usted acepta estos Términos de compra. Estos Términos de compra se celebran entre usted (en adelante, "usted" o "Afiliado") y THE DIGITAL WEALTH ACADEMY LLC, una sociedad de responsabilidad limitada de Florida (en adelante, "la Empresa", "nosotros" o "nos"). En el presente documento, usted y la Empresa se denominan colectivamente las "Partes".

2. ACEPTACIÓN DE LOS TÉRMINOS DE COMPRA. Los siguientes Términos de compra ("Términos") rigen el uso y acceso a los Servicios. Estos Términos son legalmente vinculantes y es su responsabilidad leerlos antes de comenzar a utilizar o acceder a los Servicios. El acto de vender el curso en línea de Digital Wealth Academy (en adelante, el "Producto") y participar en los Servicios constituye su aceptación de estos Términos, incluidas las modificaciones o actualizaciones que la Compañía pueda realizar a estos Términos de vez en cuando. Dichas modificaciones o actualizaciones entrarán en vigencia inmediatamente después de que se le notifique, lo cual puede hacerse por cualquier medio razonable, incluido el correo electrónico o mediante una actualización publicada en un sitio web proporcionado por la Compañía.

3. PLAZO Y TERMINACIÓN. Estos Términos entrarán en vigor a partir de la fecha de registro del Afiliado para los Servicios y continuarán en plena vigencia hasta su terminación según lo dispuesto en el presente. La participación del Afiliado en los Servicios podrá ser rescindida por cualquiera de las Partes en cualquier momento con o sin motivo, incluyendo, entre otros, si la Compañía decide cesar las operaciones comerciales o discontinuar la venta del Producto y/o el Programa de Afiliados.

El Afiliado solo podrá recibir pagos si se encuentra al día con sus obligaciones durante el período. Si el Afiliado finaliza su participación en los Servicios, solo podrá recibir los pagos obtenidos antes de la fecha de finalización. Si el Afiliado no cumple con estos Términos o cualquier otro término legal que la Compañía haya publicado en cualquier parte de su sitio web o sitios web, perderá todos los derechos, incluido el derecho a cualquier pago no reclamado. La Compañía se reserva específicamente el derecho de finalizar la participación del Afiliado en los Servicios si el Afiliado viola cualquiera de estos Términos aquí descritos, incluyendo, entre otros, la violación de los derechos de propiedad intelectual de la Compañía o de un tercero, el incumplimiento de las leyes aplicables u otras obligaciones legales y/o la publicación o distribución de material ilegal.

4. PROGRAMA DE AFILIADOS. El Afiliado debe asegurarse de que el registro esté configurado de forma completa, lo que incluye proporcionar a la Compañía información específica sobre el pago y la ubicación (como una cuenta bancaria o en línea que podamos usar para enviar el pago). La Compañía proporcionará al Afiliado un enlace de pago de afiliado único que corresponde al Producto (en conjunto, el "Enlace de afiliado").

El Enlace de afiliado estará vinculado a la identidad del Afiliado para realizar un seguimiento de todas las compras realizadas a través del Enlace de afiliado. La Compañía se reserva el derecho de modificar el Enlace de afiliado y notificará al Afiliado si se modifica el Enlace de afiliado.

5. INFORMACIÓN SOBRE EL PAGO. El pago solo estará disponible cuando la Compañía tenga la información de pago actual del Afiliado. La Compañía se reserva explícitamente el derecho de cambiar el pago.

La Compañía podrá compartir la información a su exclusivo criterio. Si la Compañía lo hace, se notificará al Afiliado de inmediato. Se le pagará al Afiliado un total del 85 % de todas las ventas del Producto adquirido a través del Enlace de Afiliado exclusivo del Afiliado. En caso de disputas relacionadas con el pago, se debe notificar a la Compañía dentro de los treinta (30) días posteriores a la recepción del pago por parte del Afiliado. La Compañía revisará cada notificación de disputa, así como la transacción de pago subyacente a la que está relacionada. Las disputas presentadas después de treinta (30) días del pago no se abordarán y el Afiliado las considerará renunciadas.

6. PROPIEDAD INTELECTUAL. El Afiliado acepta por la presente que la propiedad intelectual de la Compañía incluye todos los derechos de autor, marcas comerciales, secretos comerciales, patentes y otra propiedad intelectual que pertenece a la Compañía, incluido, entre otros, el Producto ("PI de la Compañía"). Sujeto a las limitaciones que se enumeran a continuación, la Compañía otorga por la presente al Afiliado una licencia no exclusiva, intransferible y revocable para acceder a los sitios web de la Compañía junto con el Programa de Afiliados y usar la PI de la Compañía única y exclusivamente junto con la identificación de la Compañía y su marca en el sitio web del Afiliado y/o las cuentas de redes sociales para enviar a los clientes al sitio web de la Compañía y al Enlace de Afiliado.

El Afiliado no puede modificar la propiedad intelectual de la Compañía de ninguna manera y solo puede usar la propiedad intelectual de la Compañía si es un Afiliado que cumple con los requisitos de la Compañía. La Compañía puede revocar esta licencia en cualquier momento y, si la Compañía descubre que el Afiliado está usando la propiedad intelectual de la Compañía de alguna manera no contemplada en estos Términos, la Compañía se reserva el derecho de rescindir este Acuerdo. Aparte de lo dispuesto en este documento, el Afiliado no puede usar ninguna propiedad intelectual de la Compañía ni ninguna variación similar que pueda generar confusión de la propiedad intelectual de la Compañía sin el permiso previo por escrito de la Compañía. Esto incluye una restricción sobre el uso de la propiedad intelectual de la Compañía en cualquier nombre de dominio o sitio web, en cualquier palabra clave o publicidad, en cualquier metatag o código, o de cualquier manera que pueda causar confusión al consumidor.

7. RELACIÓN ENTRE LAS PARTES. Nada de lo contenido en este documento se interpretará como la constitución de una sociedad, empresa conjunta, agencia, franquicia o relación laboral. El Afiliado es un contratista independiente de la Compañía y seguirá siendo así en todo momento.

8. NO EXCLUSIVIDAD. Estos Términos no crean una relación exclusiva entre la Compañía y el Afiliado. El Afiliado es libre de trabajar con proveedores de programas de afiliados similares en cualquier categoría. Estos Términos no imponen restricciones a la Compañía para trabajar con cualquier individuo o compañía que la Compañía elija.

9. NO DESMERALIZACIÓN. Las Partes acuerdan que no desacreditarán, criticarán ni difamarán a la otra Parte, sus filiales y sus respectivos afiliados, directores, funcionarios, agentes, socios, accionistas o empleados. Nada de lo dispuesto en esta sección se aplica a ninguna prueba o testimonio requerido por cualquier tribunal, árbitro o agencia gubernamental.

10. DIVULGACIONES MATERIALES Y CUMPLIMIENTO DE LAS DIRECTRICES DE LA FTC.

Al publicar publicaciones o historias sobre los productos o servicios de la empresa, el afiliado debe revelar claramente una "conexión material" con la empresa, incluido el hecho de que el afiliado está obteniendo una comisión como parte del programa de afiliados. La revelación debe ser clara y destacada y debe realizarse junto con cualquier declaración que el afiliado haga sobre la empresa o sobre los productos o servicios de la empresa.

11. AUTORIZACIÓN DEL MODELO. El Afiliado otorga a la Compañía, sus sucesores y designados, sin pago ni obligación adicional, la propiedad total de todos los videos y fotografías tomados por o proporcionados a la Compañía o a los agentes de la Compañía, de los cuales cualquier parte contenga parte o parte de la imagen y/o semejanza del Afiliado. Por la presente, el Afiliado libera a la Compañía, sus afiliados y entidades relacionadas, empleados actuales y anteriores, funcionarios, directores, accionistas, socios, miembros, gerentes, agentes, abogados, sucesores y cesionarios de cualquier reclamo, acción, daño, demanda, causa de acción, deuda, responsabilidad, controversia, juicio y demanda de cualquier tipo y naturaleza, previstos, imprevistos, conocidos o desconocidos, que surjan o se relacionen con el uso de los videos y fotografías que contengan parte o parte de la imagen y/o semejanza del Afiliado.

12. RESTRICCIONES DE MARKETING. Cualquier actividad de marketing o promoción realizada por El Afiliado debe reflejar con precisión el propósito y las capacidades del Producto. La comercialización del Producto bajo falsas pretensiones, tergiversaciones o cualquier forma de práctica engañosa está estrictamente prohibida y constituye un incumplimiento sustancial de estos Términos. El Afiliado asumirá toda la responsabilidad y obligación por cualquier declaración falsa, engañosa o inexacta realizada en relación con el Producto. La Compañía no respalda ni permite el uso de declaraciones de ingresos con el propósito de comercializar el Producto a menos que exista una exención de responsabilidad de ingresos expresa y escrita destacada en dichos materiales de marketing. El Afiliado acepta indemnizar a la Compañía por cualquier daño que se le solicite al Afiliado que sea un resultado directo de las declaraciones de ingresos por publicidad. El Afiliado acepta que es responsable de su propio negocio y que la Compañía no es parte ni respalda las acciones de su entidad comercial.

13. MODIFICACIÓN DEL ACUERDO. El Afiliado reconoce y acepta que estos Términos constituyen la declaración completa y exclusiva del acuerdo entre el Afiliado y la Compañía, y que reemplaza todas las propuestas o acuerdos previos, orales o escritos, y todas las demás comunicaciones entre las partes relacionadas con el objeto de estos Términos.

El Afiliado no está autorizado a modificar o enmendar estos Términos de ninguna manera sin el consentimiento expreso por escrito de la Compañía. Cualquier modificación o enmienda no autorizada será nula y sin valor. El Afiliado acepta no celebrar ningún otro contrato o acuerdo que pueda reemplazar, alterar o entrar en conflicto con estos Términos. Cualquier contrato o acuerdo de este tipo será nulo y sin valor en la medida en que entre en conflicto con estos Términos. El Afiliado reconoce y acepta que es su exclusiva responsabilidad revisar estos Términos periódicamente para familiarizarse con cualquier modificación. El uso continuo del Producto después de dichas modificaciones constituye la aceptación del Afiliado de dichos cambios.

14. POLÍTICA DE REEMBOLSO. El Afiliado reconoce y acepta que debido a la naturaleza de la Producto. Todas las ventas del Producto son definitivas y no reembolsables. El Afiliado debe comunicar claramente esta política de devolución a sus clientes antes de la venta del Producto, asegurándose de que los clientes comprendan que están comprando un producto no reembolsable. El incumplimiento de esta política de devolución o cualquier tergiversación de la misma a los clientes puede resultar en la rescisión inmediata de estos Términos, a discreción exclusiva de la Compañía, además de cualquier otro recurso disponible para la Compañía según la ley o la equidad.

15. INFORMACIÓN CONFIDENCIAL. El Afiliado reconoce que puede tener acceso a información confidencial y de propiedad exclusiva ("Información confidencial") de la Compañía. La Información confidencial incluye, entre otros, listas de clientes, planes comerciales, datos financieros, planes de marketing, especificaciones de productos y otro conocimiento de propiedad exclusiva relacionado con el Producto o la Compañía. El Afiliado acepta que no divulgará, difundirá ni pondrá a disposición de terceros ninguna Información confidencial recibida de la Compañía, directa o indirectamente, sin el consentimiento previo por escrito de la Compañía. El Afiliado también acepta que no divulgará, difundirá ni pondrá a disposición de terceros ninguna Información confidencial recibida de la Compañía, directa o indirectamente, sin el consentimiento previo por escrito de la Compañía.

acepta tomar todas las precauciones razonables para evitar cualquier uso, divulgación, difusión o publicación no autorizados de Información Confidencial, incluyendo garantizar que todos los empleados, contratistas u otros agentes que tengan acceso a la Información Confidencial firmen un acuerdo de confidencialidad.

16. DERECHOS DE AUDITORÍA. La empresa se reserva el derecho de auditar, a su entera discreción y en cualquier momento. En un plazo razonable, la Compañía revisará los libros, registros y operaciones del Afiliado relacionados con el uso, la venta y la distribución del Producto para garantizar el cumplimiento de estos Términos. La Compañía se reserva el derecho de inspeccionar y aprobar el Producto antes de que se ponga a disposición del público.

17. INDEMNIZACIÓN. El afiliado acepta indemnizar, defender y eximir de responsabilidad La Compañía y sus funcionarios, directores, empleados, agentes, afiliados, sucesores y cesionarios permitidos (colectivamente, la "Parte indemnizada"), contra todas y cada una de las pérdidas, daños, responsabilidades, deficiencias, reclamos, acciones, juicios, acuerdos, intereses, premios, sanciones, multas, costos o gastos de cualquier tipo, incluidos los honorarios razonables de abogados, los honorarios y los costos de hacer cumplir cualquier derecho a indemnización bajo estos Términos, y el costo de perseguir a cualquier proveedor de seguros, que surjan o resulten de cualquier reclamo de un tercero relacionado, pero no limitado a: (a) cualquier incumplimiento o incumplimiento de cualquier representación, garantía o pacto contenido en estos Términos, o cualquier otro acuerdo contemplado por el presente, por parte del Afiliado; (b) cualquier uso o mal uso del Producto por parte del Afiliado o cualquier tercero que obtenga acceso al Producto a través del Afiliado; o (c) cualquier infracción de los derechos de propiedad intelectual que surjan del uso o modificación no autorizados del Producto por parte del Afiliado.

18. LIMITACIÓN DE RESPONSABILIDAD. En la medida máxima permitida por la ley aplicable, en En ningún caso la Compañía, sus afiliados, directores, empleados o sus licenciantes serán responsables de ningún daño directo, indirecto, punitivo, incidental, especial, consecuente o ejemplar, incluidos, entre otros, los daños por pérdida de ganancias, fondo de comercio, uso, datos u otras pérdidas intangibles, que resulten del uso o la incapacidad de usar el Producto. Bajo ninguna circunstancia la Compañía será responsable de ningún daño, pérdida o lesión que resulte de la piratería, manipulación u otro acceso o uso no autorizado del Producto o la información contenida en el mismo más allá del precio de compra del Producto.

En la medida máxima permitida por la ley aplicable, la Compañía no asume ninguna responsabilidad por (a) errores, equivocaciones o inexactitudes del contenido; (b) lesiones personales o daños a la propiedad, de cualquier naturaleza, que resulten del acceso y uso del Producto por parte del Afiliado; (c) acceso no autorizado o uso de los servidores seguros de la Compañía y/o de toda la información personal almacenada en ellos; (d) interrupción o cese de la transmisión hacia o desde el Producto; (e) errores, virus, troyanos o similares que puedan transmitirse hacia o a través del Producto por un tercero; (f) errores u omisiones en cualquier contenido o por cualquier pérdida o daño incurrido como resultado del uso de cualquier contenido publicado, enviado por correo electrónico, transmitido o de otro modo puesto a disposición a través del Producto; y/o (g) el contenido del usuario o la conducta difamatoria, ofensiva o ilegal de cualquier tercero.

19. COMUNICACIONES, TRANSACCIONES Y FIRMAS ELECTRÓNICAS.

El uso del Producto, el envío de correos electrónicos a la Compañía y la cumplimentación de formularios en línea constituyen comunicaciones electrónicas. El Afiliado acepta recibir comunicaciones electrónicas y acepta que todos los acuerdos, avisos, divulgaciones y otras comunicaciones que la Compañía le proporcione electrónicamente, por correo electrónico y en el Producto, satisfacen cualquier requisito legal de que dicha comunicación se realice por escrito. POR LA PRESENTE, EL AFILIADO ACEPTA EL USO DE FIRMAS ELECTRÓNICAS, CONTRATOS, PEDIDOS Y OTROS REGISTROS, Y LA ENTREGA ELECTRÓNICA DE AVISOS.

POLITICAS Y ARCHIVOS DE ACTAS INICIADO O O COMPLETADO POR LA COMPAÑÍA O A TRAVÉS DEL PRODUCTO. El afiliado renuncia por la presente a cualquier derecho o requisito bajo cualquier estatuto, reglamento, norma, ordenanza u otras leyes en cualquier jurisdicción que requieran una firma original o la entrega o retención de documentos no originales. registros electrónicos, ni a los pagos o al otorgamiento de créditos por cualquier medio que no sea electrónico.

20. FUERZA MAYOR. Si alguna de las Partes no puede cumplir con alguna de sus obligaciones, con excepción del pago, por causa de incendio u otro siniestro, huelga, acto u orden de autoridad pública, pandemia mundial, orden administrativa de autoridad gubernamental, caso fortuito u otra causa fuera del control de dicha Parte (en adelante, un "Evento de Fuerza Mayor"), dicha Parte quedará eximida de dicho cumplimiento mientras esté pendiente dicha causa. El COVID-19 y cualquier orden o cierre gubernamental relacionado son fenómenos conocidos y no eventos de Fuerza Mayor. La Parte que sufra un Evento de Fuerza Mayor deberá notificar por escrito dentro de los cinco (5) días posteriores al Evento de Fuerza Mayor a la otra Parte, indicando el período de tiempo en que se espera que continúe el suceso y deberá realizar esfuerzos diligentes para poner fin al incumplimiento o retraso y garantizar que se minimicen los efectos de dicho Evento de Fuerza Mayor.

21. PRIVACIDAD. El Afiliado acepta que toda la información proporcionada a la Compañía para registrarse y participar en los Servicios, incluido, entre otros, el uso de funciones interactivas en el sitio web de la Compañía, se rige por la Política de privacidad de la Compañía, y el Afiliado acepta todas las acciones que la Compañía tome con respecto a la información del Afiliado de acuerdo con la Política de privacidad de la Compañía.

22. EXENCIÓN DE RESPONSABILIDAD POR GARANTÍAS. El uso y la venta del Producto por parte del Afiliado se realizan por cuenta y riesgo del Afiliado y se proporcionan "tal como están" y "según disponibilidad", sin garantías de ningún tipo, ya sean expresas o implícitas, incluidas, entre otras, las garantías implícitas de comerciabilidad, idoneidad para un fin determinado, título y no infracción.

23. DESCARGO DE RESPONSABILIDAD SOBRE GANANCIAS. Si bien la Compañía puede hacer referencia a ciertos resultados, consecuencias o situaciones en relación con el Producto y los Servicios, el Afiliado comprende y reconoce que la Compañía no ofrece garantía alguna en cuanto a la exactitud de las declaraciones de terceros realizadas o la probabilidad de éxito como resultado de estas declaraciones. El Afiliado comprende que los resultados y consecuencias individuales variarán. La Compañía no puede garantizar el éxito del Afiliado simplemente por el uso y la venta del Producto por parte del Afiliado o por la participación del Afiliado en el negocio. Participación en los Servicios. Los resultados proporcionados en relación con el Producto y/o los Servicios no están garantizados ni son típicos.

24. DESCARGO DE RESPONSABILIDAD TECNOLÓGICA. La empresa hace esfuerzos razonables para proporcionar a los afiliados con tecnología moderna y confiable. Sin embargo, en caso de un fallo tecnológico, el Afiliado acepta y reconoce la falta de responsabilidad de la Compañía por dicho incumplimiento. La Compañía no puede garantizar que toda la información proporcionada en relación con el Producto y Servicios es completamente exacto, completo o actualizado, y renunciamos a toda responsabilidad por cualquier tales errores u omisiones.

25. GARANTÍAS Y DECLARACIONES. Las partes representan y garantizan a cada una otros que cada uno es libre de celebrar y aceptar estos Términos y que este compromiso no violar los términos de ningún acuerdo entre cualquiera de las Partes y un tercero. Las partes declaran y garantizan mutuamente que cada uno tiene al menos 18 años de edad en el momento del acuerdo con estos Términos.

26. ASUNCIÓN DE RIESGOS. Al utilizar y vender el Producto y participar en los Servicios, ya sea de forma paga o gratuita, el Afiliado asume el riesgo de dicho acceso y de cualquier acción posterior que elija tomar como resultado de los materiales informativos o educativos que se le proporcionen.

27. RENUNCIA. El hecho de que la Compañía no haga cumplir alguna disposición de estos Términos no constituirá una renuncia presente o futura a dicha disposición ni limitará el derecho de la Compañía a hacerla cumplir en un momento posterior. Todas las renunciaciones de la Compañía deben realizarse por escrito para que sean efectivas.

28. LIMITACIÓN DEL TIEMPO PARA PRESENTAR RECLAMOS. Cualquier causa de acción o reclamo que el Afiliado pueda tener como consecuencia o en relación con estos Términos o el Producto debe iniciarse dentro de un (1) año después de que surja la causa de acción; de lo contrario, dicha causa de acción o reclamo quedará bloqueado de forma permanente.

29. DIVISIBILIDAD. Si alguna parte de estos Términos se considera inválida o inaplicable, las partes restantes de estos Términos permanecerán en pleno vigor y efecto. Cualquier parte inválida o inaplicable se interpretará en el sentido y efecto de la parte original. Si dicha interpretación no es posible, la parte inválida o inaplicable se separará de estos Términos, pero el resto permanecerá en pleno vigor y efecto.

30. NOTIFICACIONES. Todas las notificaciones, reclamaciones y demandas que se le hagan a la Compañía en virtud de estos Términos deben realizarse por escrito y dirigirse a la Compañía a la dirección de correo electrónico que se indica a continuación. Una notificación de una Parte será efectiva solo si la Parte que realiza la Notificación ha cumplido con los requisitos de esta Sección.

31. LEY APLICABLE. Estos Términos se regirán e interpretarán de conformidad con las leyes del Estado de Florida, sin dar efecto a ninguna disposición o norma sobre elección o conflicto de leyes.

32. MEDIACIÓN. En caso de que surja una disputa entre las Partes relacionada con estos Términos o derivada de ellos, las Partes acuerdan intentar resolver la disputa mediante mediación.

La mediación se llevará a cabo en Hollywood, Florida o de forma remota a través de Zoom. Las Partes acuerdan cooperar entre sí para seleccionar un servicio de mediación y cooperarán con el servicio de mediación y entre sí para seleccionar un mediador neutral y programar los procedimientos de mediación.

En el caso de una mediación, las partes acordarán hacer todos los esfuerzos comercialmente razonables para comenzar la mediación dentro de los 15 días hábiles posteriores a la selección del mediador y concluir la mediación dentro de los 30 días posteriores al inicio de la mediación. Los costos de la mediación se dividirán equitativamente entre las Partes. Si las Partes no llegan a un acuerdo al finalizar la mediación, la parte solicitante puede iniciar procedimientos legales para resolver la disputa.

33. JURISDICCIÓN Y COMPETENCIA. Si las Partes no pueden resolver una disputa por cualquier motivo, incluyendo, pero no limitado a, el hecho de que una de las partes no acepte participar en una mediación o no acepte ningún acuerdo propuesto por el mediador, cualquiera de las partes podrá presentar una demanda en un tribunal de jurisdicción competente en los tribunales estatales o federales de Florida y cada parte se somete irrevocablemente a la jurisdicción exclusiva de dichos tribunales en cualquier demanda, acción o procedimiento.

Aviso a la empresa:

La Academia de Riqueza Digital LLC

Atención: Rachell Jova

Rachell@digitalwealthacademy.biz