

Termos e Condições

Última atualização: Setembro de 2026

Estes Termos e Condições regulam a utilização da página LOCAL, integrada no website www.apb-consulting.pt, e estabelecem as condições gerais aplicáveis aos contactos, análises iniciais e serviços apresentados através da LOCAL.

1. Identificação e âmbito

LOCAL é uma oferta de serviços da APB | marketing & brand consulting, operada por André Pereira Barbosa, pessoa singular.

Email: andre@apb-consulting.pt

Website: www.apb-consulting.pt

Os serviços LOCAL destinam-se principalmente a empresas, empresários e profissionais que pretendam melhorar a sua presença no Google e, quando adequado, captar procura através de Google Search e Google Ads.

2. Utilização do website

O conteúdo do website tem carácter informativo e comercial. A informação apresentada procura descrever de forma simples os serviços disponíveis, mas não constitui, por si só, uma proposta contratual vinculativa.

O envio de um formulário, pedido de contacto ou pedido de análise não implica contratação automática, obrigação de compra ou aceitação de qualquer serviço.

3. LOCAL Scan e análise inicial

Quando o utilizador solicita uma análise inicial, a LOCAL poderá avaliar a informação fornecida e informação pública relevante sobre o negócio, incluindo website, presença no Google, Perfil de Empresa Google, avaliações, serviços e área de atuação.

Esta análise é uma leitura inicial destinada a perceber se existe uma oportunidade plausível e qual poderá ser o próximo passo mais adequado. Não constitui uma auditoria completa, garantia de resultados, aconselhamento jurídico, fiscal ou financeiro, nem substitui uma análise mais aprofundada quando necessária.

A LOCAL poderá concluir que não recomenda avançar com qualquer serviço.

4. Serviços

A oferta LOCAL pode incluir, entre outros, os seguintes serviços:

- LOCAL Presença — organização dos elementos essenciais da presença digital e local do negócio, podendo incluir Perfil de Empresa Google, serviços, localização, contactos, página de destino e medição básica.
- LOCAL Aquisição — criação, gestão e otimização de campanhas Google Search / Google Ads, incluindo pesquisas, segmentação geográfica, orçamento, contactos e acompanhamento de resultados.

O âmbito concreto, entregáveis, duração, preço, condições de pagamento e responsabilidades serão confirmados antes do início do trabalho, através de proposta, orçamento, email de aceitação ou outro suporte escrito.

5. Preços e investimento em publicidade

Os preços apresentados no website correspondem às condições comerciais em vigor no momento da publicação e podem ser atualizados. O valor aplicável a cada contratação será sempre o valor confirmado ao cliente antes do início do serviço.

Nos serviços de Aquisição, o investimento em publicidade não está incluído na remuneração de gestão, salvo indicação expressa em contrário. O orçamento de anúncios é suportado pelo cliente e, sempre que possível, faturado diretamente pela plataforma de publicidade.

Quaisquer impostos ou encargos legalmente aplicáveis serão tratados nos termos da legislação em vigor e refletidos na documentação comercial e fiscal aplicável.

6. Contratação e início dos serviços

A prestação de serviços inicia-se apenas depois de estarem acordados o âmbito e as condições comerciais e de serem disponibilizados os acessos, materiais e informações necessários.

Quando exista uma proposta ou acordo específico, esse documento prevalece sobre estes Termos e Condições relativamente a matérias como preço, duração, calendário, entregáveis, pagamentos, renovação ou cessação.

7. Responsabilidades do cliente

Para que o trabalho possa ser executado de forma adequada, o cliente é responsável por:

- fornecer informação correta, atual e suficiente sobre o negócio, serviços, zonas e objetivos;
- disponibilizar os acessos necessários às contas e ativos relevantes;
- aprovar ou comentar materiais e decisões dentro de prazos razoáveis;
- assegurar que os serviços, ofertas, preços, alegações e conteúdos do negócio cumprem a legislação e regras aplicáveis;
- acompanhar e responder aos contactos e oportunidades recebidos;
- informar a LOCAL de alterações que possam afetar campanhas, capacidade, horários, áreas de serviço ou disponibilidade.

8. Google e outras plataformas externas

Alguns serviços dependem de plataformas externas, nomeadamente Google Business Profile e Google Ads. A utilização destas plataformas está também sujeita às respetivas regras, políticas e condições.

A LOCAL não controla alterações de algoritmo, políticas, formatos, custos de publicidade, disponibilidade, suspensões de conta ou outras decisões tomadas por terceiros.

9. Contas e ativos digitais

Sempre que tecnicamente possível, as contas e ativos digitais utilizados no serviço devem permanecer sob controlo do cliente. A LOCAL poderá receber permissões de acesso suficientes para executar o trabalho, sem necessidade de assumir a titularidade das contas.

O cliente é responsável por manter os seus acessos e mecanismos de segurança atualizados.

10. Resultados e ausência de garantias

A LOCAL compromete-se a executar os serviços com diligência e de acordo com o âmbito acordado, mas não garante posições específicas no Google, volumes mínimos de contactos, número de clientes, faturação, custo por lead, retorno sobre investimento ou qualquer outro resultado comercial.

Os resultados podem depender, entre outros fatores, da procura existente, concorrência, orçamento, localização, preço, reputação, qualidade do serviço, website, capacidade de resposta e comportamento dos potenciais clientes.

11. Pagamentos, suspensão e cessação

Os prazos e modalidades de pagamento são definidos na proposta ou acordo aplicável. O incumprimento de pagamentos ou a falta prolongada de condições necessárias à execução pode justificar a suspensão do serviço, depois de o cliente ser informado.

As condições de duração, renovação, denúncia ou cessação de serviços recorrentes são as estabelecidas na proposta ou acordo específico.

12. Propriedade intelectual

Os conteúdos e materiais do website LOCAL, incluindo textos, estrutura, identidade visual e metodologias próprias, não podem ser copiados ou utilizados comercialmente sem autorização.

Salvo acordo diferente, os materiais desenvolvidos especificamente para um cliente podem ser utilizados por esse cliente após o respetivo pagamento. Métodos, modelos, processos, know-how e estruturas de trabalho preexistentes permanecem propriedade da APB / LOCAL.

13. Confidencialidade

A informação não pública partilhada pelo cliente no contexto de uma análise, proposta ou serviço será tratada de forma confidencial e utilizada apenas na medida necessária para avaliar ou executar o trabalho, sem prejuízo de obrigações legais ou da utilização de prestadores técnicos necessários.

14. Dados pessoais

O tratamento de dados pessoais realizado através do website e no âmbito dos contactos com a LOCAL é regulado pela Política de Privacidade disponível no website.

15. Utilização indevida e recusa de serviço

A LOCAL pode recusar ou interromper trabalhos que envolvam informação falsa, atividades ilícitas, práticas enganosas, violação de direitos de terceiros ou incumprimento relevante das políticas das plataformas utilizadas.

16. Consumidores

Os serviços LOCAL são dirigidos principalmente a clientes profissionais. Se, numa situação específica, o cliente atuar como consumidor para efeitos legais, aplicam-se os direitos imperativos previstos na legislação de defesa do consumidor, os quais prevalecem sobre qualquer disposição incompatível destes Termos.

17. Responsabilidade

A LOCAL não é responsável por perdas resultantes de decisões de terceiros, indisponibilidade de plataformas externas, informação incorreta fornecida pelo cliente ou utilização dos serviços fora do âmbito acordado. Nada nestes Termos exclui responsabilidades que não possam ser legalmente excluídas ou limitadas.

18. Alterações

Estes Termos e Condições podem ser atualizados para refletir alterações na oferta, no website, nas ferramentas utilizadas ou na legislação aplicável. A versão mais recente ficará disponível no website.

19. Lei aplicável e resolução de conflitos

Estes Termos e Condições são regidos pela lei portuguesa. Qualquer conflito será submetido aos tribunais territorialmente competentes nos termos da lei, sem prejuízo de direitos imperativos aplicáveis a consumidores, quando existam.

20. Contacto

Para qualquer questão relacionada com estes Termos e Condições:

André Pereira Barbosa

Email: andre@apb-consulting.pt

Website: www.apb-consulting.pt