

GUIDE GRATUIT

COMPRENDRE L'INDUSTRIE MUSICALE

LES RÔLES, LES DROITS
ET LES REVENUS EXPLIQUÉS
SIMPLEMENT

LE GUIDE CLAIR ET ESSENTIEL POUR



COMPRENDRE
QUI FAIT QUOI



SAVOIR QUI
TOUCHE QUOI



DÉCOUVRIR LES
SOURCES DE REVENUS



PROTÉGER
VOS DROITS



DÉVELOPPER VOTRE
CARRIÈRE

**BEAUCOUP D'ARTISTES AVANCENT DANS LA MUSIQUE
SANS COMPRENDRE QUI FAIT QUOI, QUI POSSÈDE QUOI,
NI SURTOUT... QUI TOUCHE QUOI.**

Résultat : des droits oubliés, des revenus perdus, des contrats déséquilibrés
et une grande confusion autour des métiers et des organismes.



Ce guide a été créé pour vous aider à comprendre simplement
les principaux rôles de l'industrie musicale ainsi que les organismes
liés aux droits et à la rémunération.



CÉLINE MAGNANO

DIRECTION ARTISTIQUE • PRODUCTION
INGÉNIERIE DU SON • INDUSTRIE MUSICALE

*Créons, produisons,
valorisons la musique.*

QUI FAIT QUOI DANS L'INDUSTRIE MUSICALE ?

Les principaux rôles et leurs missions essentielles.



1. AUTEUR

Écrit les paroles des chansons.



Il crée le texte qui exprime l'idée, l'émotion et le message d'un morceau.



2. COMPOSITEUR

Compose la musique (mélodie, harmonie, rythme).



Il crée la structure musicale sur laquelle la chanson prend vie.



3. INTERPRÈTE / ARTISTE

Interprète la chanson (chant, rap, performance).



Il donne vie à l'œuvre par sa voix, son jeu et son interprétation.



4. PRODUCTEUR PHONOGRAPHIQUE

Finance et supervise l'enregistrement d'un morceau ou d'un projet.



Il prend les décisions artistiques, techniques et budgétaires liées à la production.



5. ÉDITEUR

Gère et exploite les droits de l'œuvre (paroles et musique).



Il protège l'œuvre et perçoit les droits d'auteur au nom des créateurs.



6. MANAGER

Accompagne l'artiste dans le développement de sa carrière.



Il conseille, planifie et prend part aux décisions stratégiques de l'artiste.



7. BOOKER

Organise les concerts, tournées et négocie les dates.



Il met en relation l'artiste avec les salles, festivals et événements.



8. DISTRIBUTEUR

Diffuse la musique sur les plateformes (streaming, téléchargement...).



Il rend la musique accessible au public et collecte les revenus générés en ligne.



TOUS CES RÔLES SONT COMPLÉMENTAIRES !

Une chanson est le fruit d'une collaboration entre plusieurs talents et professionnels. Bien comprendre qui fait quoi, c'est déjà reprendre le contrôle de sa musique.



CÉLINE MAGNANO

DIRECTION ARTISTIQUE • PRODUCTION
INGÉNIERIE DU SON • INDUSTRIE MUSICALE

*Créons, produisons,
valorisons la musique.*

QUI PAYE QUOI ?

LES PRINCIPALES SOURCES DE REVENUS EXPLIQUÉES

Différents revenus existent dans la musique.
Voici qui les génère, qui les reçoit et par quels organismes.

SOURCE DE REVENUS	QUI GÉNÈRE CE REVENU ?	QUI PEUT LE RECEVOIR ?	VIA / ORGANISMES
 1. DROITS D'AUTEUR Liés à la création de l'œuvre (paroles et musique).	Diffusion radio, TV, streaming, concerts, reproduction, synchronisation...	- Auteurs (paroles) - Compositeurs (musique) - Éditeurs	SACEM 
 2. DROITS VOISINS Liés à l'interprétation et à l'enregistrement de l'œuvre.	Diffusion radio, TV, streaming, clubs, concerts, supports physiques...	- Interprètes / Artistes - Producteurs phonographiques	ADAMI  SPEDIDAM  SCPP  SPPF 
 3. REVENUS STREAMING & TÉLÉCHARGEMENT Liés à l'écoute et au téléchargement en ligne.	Écoutes et téléchargements sur les plateformes digitales.	- D'abord le distributeur - Puis le producteur phonographique - Puis parfois l'artiste selon le contrat	DISTRIBUTEUR DIGITAL (TuneCore, DistroKid, Believe, Ditto Music, etc.) 
 4. SYNCHRONISATION Utilisation d'une musique dans une image ou un contenu.	Films, séries, publicités, jeux vidéo, contenus web, événements...	- Auteur - Compositeur - Éditeur - Producteur phonographique	 Négociation via contrat de synchronisation.
 5. REVENUS LIVE Liés aux prestations scéniques et aux événements.	Concerts, festivals, showcases, tournées, vie privée...	- Artiste / Interprète - Producteur (selon contrat) - Équipe (commissions)	 - Cachets - Billetterie - Commissions manager / booker



À RETENIR

Plusieurs sources peuvent exister pour une même œuvre.
Comprendre ces mécanismes, c'est s'assurer de ne rien laisser sur la table.

Chaque revenu a ses règles, ses acteurs et ses contrats.

L'ÉCOSYSTÈME MUSICAL EN 4 ÉTAPES CLÉS

Comprendre le chemin de votre musique
pour mieux protéger vos droits et vos revenus.



1

ŒUVRE

Une idée, des paroles,
une mélodie.
C'est la création originale
de l'auteur et du compositeur.

EXEMPLES

- Paroles écrites
- Mélodie composée
- Arrangement



2

ENREGISTREMENT

L'œuvre est interprétée
et fixée sur un support
(studio, live, clip...).

EXEMPLES

- Enregistrement audio
- Clip vidéo
- Master (fichier final)



3

DISTRIBUTION

La musique est diffusée
et rendue accessible au public
via différents canaux.

EXEMPLES

- Plateformes de streaming
- Téléchargement
- Radio, TV, réseaux sociaux, playlists, etc.



4

REVENUS

Des revenus sont générés
et répartis entre les différents
acteurs selon leurs droits
et contrats.

EXEMPLES

- Droits d'auteur
- Droits voisins
- Revenus streaming
- Revenus live
- Synchronisation

“

LA MAJORITÉ DES ARTISTES
PERDENT DE L'ARGENT SIMPLEMENT
PARCE QU'ILS NE COMPRENNENT PAS L'ÉCOSYSTÈME.

”



Comprendre, c'est déjà **reprendre le contrôle**.
S'informer, c'est se donner les moyens de **vivre de sa musique**.

ET MAINTENANT ?

Passez à l'action et faites décoller votre carrière !



NEWSLETTER

Recevez chaque semaine
des conseils, des ressources
et des actus exclusives
pour mieux comprendre
l'industrie musicale.

S'INSCRIRE



FORMATIONS

Approfondissez vos
connaissances avec des
formations claires et
concrètes pour développer
votre carrière et vos revenus.

DÉCOUVRIR



AUDIT PERSONNALISÉ

Faites le point sur votre
situation, vos droits, vos
contrats et vos revenus.
Recevez des recommandations
adaptées à votre projet.

RÉSERVER UN AUDIT



ACCOMPAGNEMENT

Bénéficiez d'un suivi sur-mesure
pour structurer votre activité,
protéger vos droits et
augmenter vos revenus
durablement.

ÊTRE ACCOMPAGNÉ



APPEL DÉCOUVERTE

Échangeons sur votre projet
lors d'un appel gratuit pour
définir vos besoins et
voir comment je peux
vous aider.

PRENDRE RDV



VOUS AVEZ LE TALENT. COMPRENDRE L'INDUSTRIE,
C'EST TRANSFORMER CE TALENT EN REVENUS.

À vous de jouer !



CÉLINE MAGNANO
DIRECTION ARTISTIQUE • PRODUCTION
INGÉNIERIE DU SON • INDUSTRIE MUSICALE

celinemagnano.com

