

12 QUESTIONS ESSENTIELLES

POUR TON BUSINESS

CLARIFIE
TON PROJET.
ÉVITE LES ERREURS.
CONSTRUIS DES
BASES SOLIDES.

LA CHECKLIST
INDISPENSABLE
POUR TE LANCER
AVEC CONFIANCE



Hello!

JE TE SOUHAITE LA BIENVENUE!

Moi c'est Maud, 28 ans, auto-entrepreneure dans l'esthétique. À travers ce projet, j'ai choisi d'aider les femmes ambitieuses en quête de liberté à révéler leur potentiel, passer à l'action et changer de vie, que ce soit grâce aux réseaux sociaux ou dans la vraie vie.

Comme beaucoup, j'ai compris qu'aujourd'hui, en France, compter uniquement sur un salaire ne suffit plus toujours pour vivre la vie que tu veux vraiment. C'est pour ça qu'il devient important d'apprendre à créer d'autres opportunités, développer de nouvelles compétences et construire quelque chose pour toi.

J'ai testé plusieurs domaines du business en ligne, fait des erreurs, appris énormément, et aujourd'hui j'ai envie de partager tout ça pour aider celles qui débutent, qui n'osent pas se lancer ou qui pensent que c'est trop compliqué. Mon but, c'est simplement de te montrer que c'est possible... et te pousser à passer à l'action.

Maud

SOMMAIRE

- 4 • Toi et tes envies
- 5 • Business
- 6 • Compétences et évolution
- 7 • Bonus : 3 choses à faire
- 8 • La triforme du succès
- 11 • Ton idée de business

TROUVE LE BUSINESS FAIT POUR TOI

- ☐ **Qu'est-ce qui te pousse à vouloir créer un business?**

Être une business woman parce que c'est la mode? Être ton propre patron? Gagner plus? Aider les autres? C'est ce que tu dois te demander pour pouvoir y répondre.

- ☐ **Quelle est la vraie nature de ton projet?**

Pour mettre toutes les chances de ton côté, ton projet doit être motivé par l'envie de combler un besoin, résoudre un problème. Il est indispensable de vérifier son potentiel.

- ☐ **Que sais-tu et aimes-tu faire?**

Il te sera plus simple de créer un business dans le secteur/métier que tu connais bien. Tu seras beaucoup plus à l'aise et tu auras un minimum de savoir faire technique.

- ☐ **As-tu un talent? Ecoute ce qu'on dit de toi**

Si tes proches t'ont déjà dit que tu étais douée pour telle chose, ou qu'ils te verraient bien dans tel domaine, tu pourrais suivre ces pistes car tu as sûrement un talent.

TROUVE LE BUSINESS FAIT POUR TOI

☐ **Innover ou faire ce qui est déjà existant ?**

Tu n'as pas forcément besoin de réinventer la roue. Il existe plein de secteurs et métiers remplis d'opportunités. Mais tu peux aussi débarquer avec un concept tout nouveau.

☐ **Quelle organisation mettre en place?**

À quel moment de ta journée pourras-tu te consacrer à ton business? Comment comptes-tu t'y prendre pour gérer vie perso et projet? Auras-tu besoin d'aide?

☐ **Est-ce que ton idée répond à un besoin spécifique sur le marché ?**

Pourquoi aurait-on besoin de ton idée? La demande est-elle forte? Tu dois détecter les vrais besoins de ton marché afin de connaître et comprendre ceux de tes futurs clients.

☐ **Quelles sont les risques?**

Peu importe sa nature, ton projet comporte des risques (financiers ou autres). C'est important que tu les évalues pour ne pas te mettre en galère et regretter de t'être lancée.

TROUVE LE BUSINESS FAIT POUR TOI

☐ **Quelles sont les compétences requises?**

Faut-il maîtriser certains outils? Obtenir des certifications? De quoi as-tu besoin pour exercer ton activité? Il est important que tu définisses ton niveau "d'expertise".

☐ **As-tu les compétences nécessaires?**

Après avoir identifié les compétences requises, penses-tu être un minimum qualifiée? Ou est-ce que tu es encore trop novice et il va falloir que tu te formes?

☐ **Quelles sont tes aspirations?**

Cela correspond à ta vision de l'avenir. Qu'espères-tu atteindre dans ta vie dans les prochaines années à venir? Qui souhaites tu être à travers ton projet à long terme?

☐ **Où te vois-tu dans 2-3 ans?**

Est-ce que tu te vois encore avec ton projet? Est-ce que les opportunités d'évolution de ton projet permettront qu'il soit toujours en place même après quelques années?

BONUS : 3 CHOSES QUE TU PEUX FAIRE

☐ **Répère ce qui te complique la vie**

Que ce soit chez toi, au travail, ou même en cours si tu es étudiante, note ce qui te rend la vie dure. C'est souvent en tentant de se simplifier le quotidien que les idées viennent.

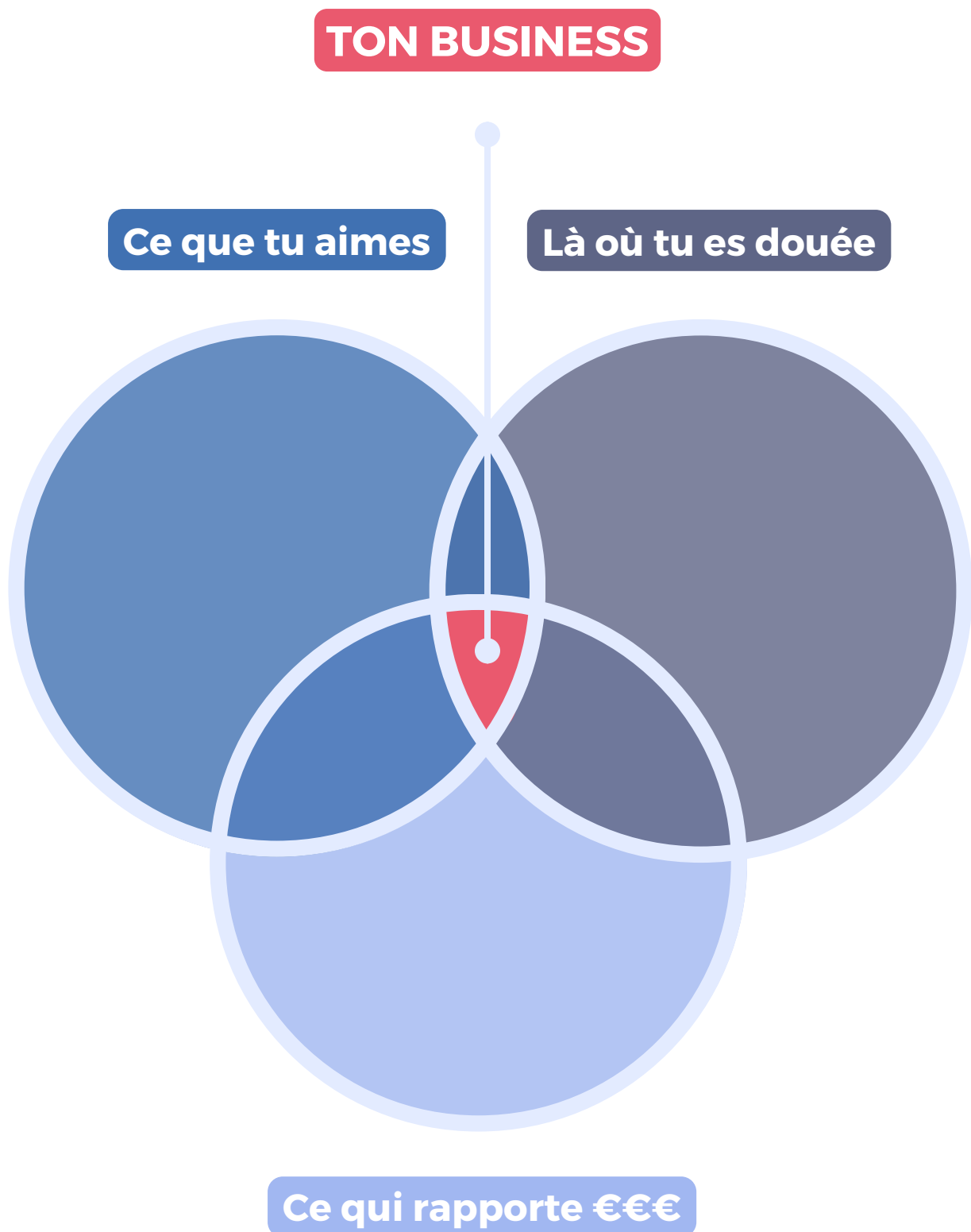
☐ **Détecte les besoins de tes proches**

Tu peux interroger tes proches pour t'aider et aller plus loin (famille, amis, collègues). Qu'est-ce qui leur est difficile d'accès? De quoi rêvent-ils mais qui n'existe pas encore?

☐ **Réinvente un métier traditionnel... mais version WEB**

Tu peux tout à fait faire du neuf avec du vieux. À l'ère du numérique, n'importe quel métier traditionnel peut être réinventer en y ajoutant un peu de technologie.

LA TRIFORCE DU SUCCÈS



LA TRIFORCE DU SUCCÈS

CE QUE TU AIMES

Quand tu es **passionnée**, tu n'y mets pas du tout la même énergie que quand tu le fais par **obligation**. Par expérience, je t'assure qu'il est préférable **d'aimer ce que tu fais**.

LÀ OÙ TU ES DOUÉE

Il te sera + simple de créer un business dans un **secteur que tu connais** bien. Tu seras beaucoup + à l'aise et tu auras un minimum de **savoir-faire technique**. Bien sûr, tu peux aussi **te former**.

CE QUI RAPPORTE €€€

Il faut bien que ton activité rapporte du **papel**, non? Il y a tellement de **problèmes à résoudre**, de **besoins à combler**. Il te suffit d'en trouver un, en prenant en compte les 2 points précédents.

LA TRIFORCE DU SUCCÈS



CE QUE TU AIMES

Tu as besoin de la passion pour **tenir** et **ne pas abandonner**.

LÀ OÙ TU ES DOUÉE

Tu as besoin de compétences pour **te sentir à l'aise** au début, et **maîtriser** un minimum.

CE QUI RAPPORTE €€€

Tu as besoin de revenus pour **vivre**, **investir** en toi et faire **évoluer** ton business.

LA TRIFORCE DU SUCCÈS

Tu peux te servir de ce que tu viens de lire pour répondre aux différents points juste ici:

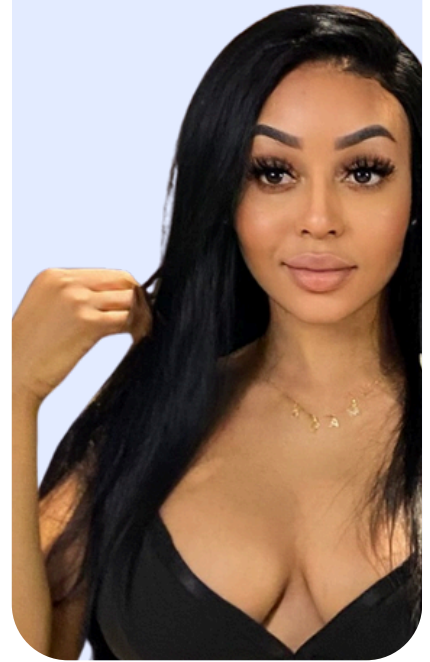
TON IDEE BUSINESS

Et énoncer clairement ton idée de business.



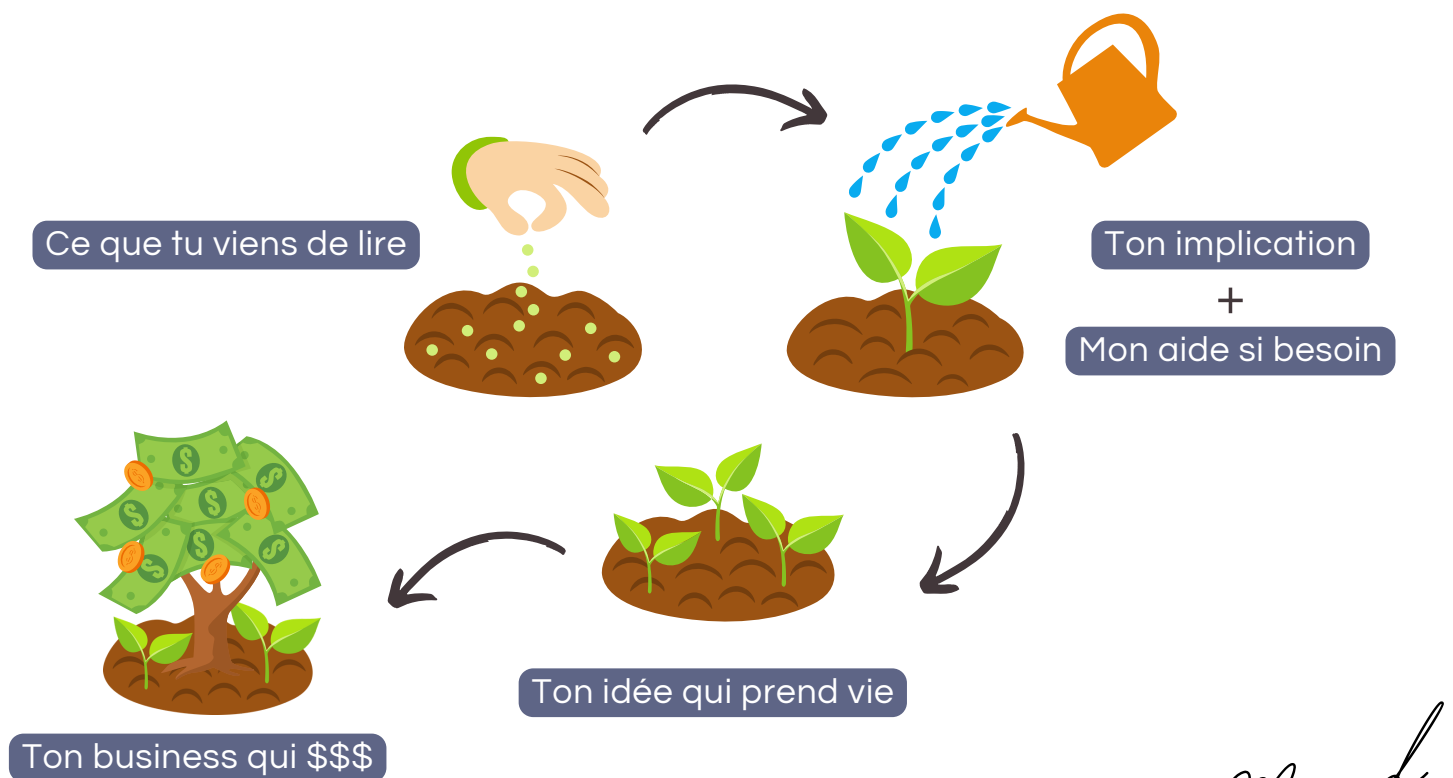
LA PETITE GRAINE

À travers ce guide, j'ai voulu te partager l'une des premières questions essentielles à te poser avant de lancer un business : comment trouver le business idéal pour toi.



Tu ne le vois pas encore, mais la graine est plantée et le processus a déjà commencé.

Ton cerveau va travailler sur ce qu'il vient de lire et tu vas y repenser. À présent, il va falloir que tu travailles sur toi-même.



Koko Maud