



FOOTBALLCIRCLE

Les 5 erreurs que font 90% des clubs de football amateurs

(et qui les empêchent de se développer)

E-BOOK



**LA MÉTHODE
PERFORMER**





FOOTBALLCIRCLE

Aujourd'hui, la majorité des clubs amateurs fonctionnent encore comme il y a 10 ou 20 ans.

Même passion. Même engagement.

Mais... plus du tout le même environnement.

- Les joueurs sont devenus des “consommateurs”
- Les parents sont plus exigeants
- Les sponsors veulent du retour sur investissement
- Et les réseaux sociaux ont totalement changé la visibilité

Résultat :

Des clubs stagnent... ou régressent sans comprendre pourquoi.

Ce n'est pas un problème de motivation.

C'est un problème de méthode.

Dans cet ebook, vous allez découvrir les 5 erreurs les plus fréquentes que nous avons observées après avoir accompagné des dizaines de structures en France et aux Emirats Arabes Unis.

Coach Mamad

**LA MÉTHODE
PERFORMER**

ERREUR N°1 : Penser que le sportif suffit à faire grandir un club

Beaucoup de clubs pensent encore que :

"Si on gagne des matchs, le reste suivra."

C'était vrai avant.
Ce n'est plus le cas aujourd'hui.

La réalité :

- *Des clubs performants sportivement... mais invisibles*
- *Aucun contenu, aucune communication*
- *Difficulté à attirer de nouveaux joueurs ou partenaires*

Le problème :

Le terrain ne suffit plus à créer de l'attractivité.

Aujourd'hui, un club doit être :

- *visible*
- *identifiable*
- *désirable*

*Le sportif attire...
Mais la perception fait venir.*

ERREUR N°2 : Ne pas maîtriser son image

Un club sans image claire, c'est un club qui n'existe pas dans l'esprit des gens.

Ce qu'on voit souvent :

- *Logos vieillissants ou incohérents*
- *Aucune charte graphique*
- *Des réseaux sociaux non harmonisés*
- *Une communication différente selon la personne qui poste*

Le problème :

Tu envoies un message flou → donc tu n'attires personne clairement.

*Un club doit être reconnu en 2 secondes.
Pas seulement par ses résultats,
mais par son univers.*

ERREUR N°3 : Utiliser les réseaux sociaux... sans stratégie

Aujourd'hui, presque tous les clubs sont sur Instagram ou Facebook.

Mais très peu savent vraiment s'en servir.

Les erreurs fréquentes :

- *Poster uniquement des résultats de matchs*
- *Publier de manière irrégulière*
- *Aucun objectif derrière les contenus*
- *Aucun lien avec le développement du club*

Le problème :

Être présent ≠ être efficace

*Un réseau social, ce n'est pas une vitrine.
C'est un levier de croissance.*

Mais seulement si :

- *tu sais quoi poster*
- *pourquoi tu le postes*
- *et pour qui*

ERREUR N°4 : Ne pas valoriser les joueurs et les éducateurs

*Un club, ce n'est pas juste une structure.
C'est une communauté.
Et pourtant...*

Ce qu'on observe :

- *Les joueurs ne sont jamais mis en avant*
- *Les éducateurs restent invisibles*
- *Aucun storytelling*
- *Aucun attachement émotionnel*

Le problème :

Sans valorisation → pas d'engagement → pas de fidélité

Aujourd'hui, les jeunes veulent :

- *être vus*
- *être reconnus*
- *se sentir importants*

Et les parents aussi.

ERREUR N°5 : Ne pas structurer le développement du club

La plupart des clubs avancent "au feeling".

Concrètement :

- *Pas d'objectifs clairs*
- *Pas de plan de développement*
- *Pas de stratégie de croissance*
- *Dépendance aux bénévoles disponibles*

Le problème :

Sans vision → pas d'évolution.

Un club qui grandit n'est jamais un club qui improvise.

C'est un club qui :

- *structure*
- *anticipe*
- *pilote*



**Si tu t'es reconnu dans au moins une de ces erreurs, c'est normal.
90% des clubs amateurs fonctionnent encore comme ça.**

Mais la bonne nouvelle, c'est que : ce ne sont pas des fatalités !

Avec les bonnes méthodes, il est possible de :

- développer son club
- attirer plus de joueurs
- séduire des sponsors
- professionnaliser son image



Aujourd'hui, certains clubs ont déjà pris une longueur d'avance.

Pas parce qu'ils ont plus de moyens.

Mais parce qu'ils **appliquent des stratégies précises, testées et optimisées sur le terrain.**

Dans la **formation Performer School**, on t'explique notamment :

- comment structurer ton développement
- comment utiliser les réseaux intelligemment
- comment créer une image forte
- et comment faire passer ton club à un autre niveau

Mais surtout : comment appliquer tout ça concrètement.

Si tu veux aller plus loin et passer à l'action rdv sur :

www.performerschool.com