

Prompts IA pour

Automatise la rédaction de ta boutique. Fiches produits, SAV, emails, relances, SEO — prêts à l'emploi en 5 minutes.

 Fiches produits

 Service client

 Emails marketing

 Abandon panier

 SEO & Contenu

50

PROMPTS

5

CATÉGORIES

100%

PRÊTS À L'EMPLOI

Créé avec Claude & ChatGPT

SOMMAIRE

Ce que contient ce pack

5 catégories de prompts pour couvrir toutes les tâches rédactionnelles de ta boutique.

Copie, remplace les crochets, et utilise.



Fiches Produits

Complète, courte, technique, lifestyle, storytelling, bundle, SEO, lancement

10

PROMPTS



Service Client & SAV

WISMO, remboursements, avis négatifs, produit défectueux, clients mécontents

10

PROMPTS



Emails Marketing

Bienvenue, lancement, flash sale, réengagement, fidélisation, anniversaire

10

PROMPTS



Relances Abandon Panier

Séquence H+1/H+24/H+72, preuve sociale, objection prix, stock limité

10

PROMPTS



SEO & Contenu

Meta tags, article blog, textes catégorie, Google Shopping, scripts vidéo

10

PROMPTS



Comment utiliser ce pack en 4 étapes

- 1 Trouve le prompt qui correspond à ta tâche
- 2 Remplace les **[crochets]** par tes informations
- 3 Colle dans ChatGPT ou Claude et génère
- 4 Relis, ajuste légèrement, utilise



Fiches Produits

De la fiche complète au storytelling — génère des descriptions qui convertissent en moins de 5 minutes.

01 Fiche produit complète



Tu es un expert en copywriting e-commerce. Rédige une fiche produit complète pour :

Produit : **[nom du produit]**

Prix : **[prix]**

Points forts : **[3-5 caractéristiques]**

Cible : **[profil acheteur]**

Ton : **[premium / fun / expert]**

Inclure : titre accrocheur · description courte (bénéfices) · description longue (150 mots) · 5 bullet points · CTA final.

02 5 descriptions courtes (angles différents)



Rédige 5 descriptions courtes (2-3 phrases) pour **[produit]** avec 5 angles :
1. Résultat · 2. Douleur résolue · 3. Social · 4. Urgence · 5. Simplicité

Cible : **[profil]** · Bénéfice principal : **[bénéfice]**

Format : accroche + bénéfice + CTA court.

03 Bullet points irrésistibles



Crée 8 bullet points pour **[produit]**.

Structure : [Caractéristique] → [Avantage] → [Bénéfice concret].

✅ BON : "Tissu imperméable IPX7 — tu restes sec sous l'averse sans t'arrêter"

❌ MAUVAIS : "Matière imperméable"

Commence chaque bullet par un emoji pertinent.

04 FAQ produit anti-objections



Génère 10 questions/réponses FAQ pour **[produit]** – couvrir : taille · qualité · livraison (**[délai]**) · retours (**[politique]**) · garantie · paiement · "pourquoi vous ?".

Ton : rassurant, direct, sans jargon.

05 Fiche produit en storytelling



Rédige une fiche storytelling pour **[produit]**.

Personnage : **[ex : Marie, 38 ans, maman active]**

Problème → Découverte → Transformation → Résultat.

Finir sur le produit + CTA. Ton : authentique, jamais commercial.

06 Fiche lifestyle

Fiche qui fait rêver pour **[produit]**.

Ambiance : **[univers]**

Ouvre sur une scène de vie → transition produit → bénéfices comme moments de vie → CTA émotionnel.

07 Fiche bundle / pack

Fiche pour le pack **[liste produits]**.

Prix bundle : **[prix]** vs **[valeur totale]**.

Justifier la complémentarité + adresser l'objection prix.

08 Réécriture SEO

Récris cette fiche pour le SEO :

[fiche actuelle]

Mot-clé : **[mot-clé]**

+ meta title (60 car.) + meta description (155 car.).

09 Fiche technique

Fiche pour acheteur expert.

Specs : **[liste]**

Inclure : tableau specs · "pour qui / pas pour qui" · points différenciants.

10 Fiche lancement nouveau produit



Fiche de lancement pour **[produit]**.

Ce qui le rend nouveau : **[innovation]** · Offre de lancement : **[remise/bonus]**

Inclure : accroche "Enfin/Nouveau" · 3 points de différenciation · urgence de l'offre · CTA "Être parmi les premiers".



Service Client & SAV

Transforme chaque problème en opportunité de fidélisation — réponses professionnelles en 2 minutes.

11 "Où est ma commande ?" — 3 versions



Rédige 3 réponses SAV à "Où est ma commande ?".

Commande passée il y a : **[X jours]** · Statut : **[en transit / retard / préparation]**

Version 1 : transit normal · Version 2 : léger retard · Version 3 : retard important + compensation.

Ton : chaleureux, rassurant, proactif.

12 Demande de remboursement — 3 situations



3 réponses remboursement pour **[produit]**, politique : **[conditions]**.

Situation 1 : dans les délais  · Situation 2 : hors délai (proposer avoir) ·

Situation 3 : produit utilisé (expliquer + alternative).

Toujours : reformuler · expliquer · délai précis · inviter à revenir.

13 Réponse à un avis négatif public



Réponds à cet avis : "**[avis négatif]**" — Note : **[X/5]**

Règles : remercier · s'excuser sans admettre tort injustifié · expliquer · proposer solution · inviter en privé.

Max 100 mots. Jamais défensif.

14 Produit défectueux

15 Gestion d'un échange

Réponse SAV pour produit défectueux : **[défaut]**.
S'excuser · valider l'expérience · proposer solution immédiatement · ajouter geste commercial. Objectif : transformer un client déçu en client fidèle.

2 emails pour échange **[produit A]** → **[produit B]**.
Email 1 : instructions retour ·
Email 2 : confirmation envoi + numéro de suivi.

16 Questions avant achat

5 templates réponses aux questions pré-achat pour **[produit]**. Chaque réponse : réponse directe + info bonus + invitation naturelle à acheter. Max 100 mots chacune.

17 Client très mécontent

Réponse désescalatoire pour : "**[message agressif]**".
Valider l'émotion · technique "feel/felt/found" · proposer contact téléphonique · jamais défensif.

18 Suivi proactif (48h)

Email de suivi proactif 48h après une réclamation – avant que le client ne relance.
Statut : **[avancement]** · Délai restant : **[X jours]**.

19 Résolution problème complexe

Email pour client avec plusieurs problèmes successifs.
Historique : **[résumé]** · Solution finale : **[offre]**
Reconnaître · s'excuser sans excuses · geste inattendu.

20 Email satisfaction post-résolution (J+7)



Email J+7 après résolution d'un problème SAV.
Vérifier que tout va bien · remercier pour la patience · proposer de laisser un avis · offrir un code fidélité pour le prochain achat.
Ton : chaleureux, personnel. Email de relation, pas de conversion.

 Emails Marketing

Des emails qui ouvrent, cliquent et convertissent — de la bienvenue aux soldes de fin de saison.

21 Email de bienvenue

Email bienvenue pour **[boutique]**.
Offre : **[remise/avantage]** · Produit phare : **[nom]**
Inclure : présentation marque (3-4 phrases) · offre avec urgence · 1-2 liens utiles · CTA. Max 200 mots.

22 Lancement nouveau produit

Email lancement de **[produit]**.
Prix : **[normal]** / lancement : **[réduit]** · Durée : **[X jours]**
Objet teasing + 3 bénéfices + urgence + PS rappel. 120-180 mots.

23 Flash sale 24h

Email vente flash : **[promotion]** jusqu'à **[heure précise]**.
3 produits stars avec prix avant/après · code **[CODE]** si applicable · CTA x2 · Zéro texte superflu.

24 Réengagement inactifs

3 versions A/B/C pour clients inactifs **[X mois]**.
A : "tu nous manques" · B : "regarde ce que tu as manqué" · C : "offre spéciale pour toi".
Max 120 mots chacune.

25 Email post-achat — remerciement + upsell naturel

Email J+2 après livraison de **[produit]**.
Upsell naturel : **[produit complémentaire]** avec code **[CODE]**.
Combiner : vrai remerciement · vérification satisfaction · suggestion 1 produit · demande d'avis · code fidélité.
Ton : amical, pas commercial. Email de relation qui vend sans en avoir l'air.

26 Retour en stock**27 Fidélisation VIP**

Alerte retour en stock pour liste d'attente.
Produit : [nom] · Stock : [X unités]
Très court (80 mots max). Objet clair + urgence stock + CTA direct.

Email exclusif clients [3+ commandes ou X€+].
Leur dire qu'ils sont VIP · avantages permanents · accès avant-première à [nouveauité]. Ton : signé par le fondateur.

28 Newsletter hebdo engageante

Newsletter thème : [sujet].
Structure : intro personnelle · contenu valeur (150 mots) · transition naturelle vers [produit] · CTA discret · PS sympa.
Règle : 80% valeur, 20% vente.

29 Fin de saison / soldes

Liquidation : [collection] jusqu'à [-X%].
Angle positif ("dernière chance") · remises par niveau · urgence stock non renouvelé. Préserver la valeur de marque.

30 Email anniversaire client



Email automatique le jour de l'anniversaire de [prénom].
Cadeau : [remise ou avantage] · Valable [7 jours]
Objet mystère (ne pas dévoiler le cadeau) · souhaiter chaleureusement · révéler la surprise · 1 produit coup de cœur. Ton : très personnel, comme envoyé par une vraie personne.



Relances Abandon Panier

Récupère 15-30% des paniers abandonnés avec une séquence en 3 temps — sans être intrusif.

31 Relance H+1 — Rappel doux



Première relance 1h après abandon de **[produit]**.

Ton léger : "Tu as peut-être été interrompu..." · montrer le produit · 1-2 bénéfices · CTA doux "Reprendre ma commande".

Pas de réduction à ce stade. Max 80 mots.

32 Relance H+24 — Urgence légère



Relance J+1 pour **[produit]**. Stock : **[X restants si vrai]**.

Introduire urgence légère · lever 1 objection probable · proposer livraison gratuite si pas encore offerte · mentionner garantie retour.

CTA : "Finaliser ma commande". 80-100 mots.

33 Relance H+72 — Dernière chance + code promo



3ème et dernière relance pour **[produit]**.

Code exclusif : **[CODE]** — **[-X%]** · Valable 48h uniquement.

Objet direct avec l'offre · reconnaître que c'est peut-être une question de prix · présenter le code comme exclusif · "c'est ma dernière relance — je respecte ta boîte mail".

Ne plus relancer après ce mail.

34 Relance preuve sociale

Relance basée sur les avis pour **[produit]**.

35 Objection prix

Relance pour produit premium **[prix]**.
Reframéer : coût par usage ·

Note : **[X/5]** · **[N avis]** · 2-3
verbatim : **[avis]**.
Ouvrir sur la note · citer les avis
· "Tu rejoins X clients satisfaits
?"

comparer avec alternative · paiement
3x si dispo.
Ne pas réduire le prix – défendre la
valeur.

36 Relance créative

Relance décalée pour **[produit]**.
Génère 3 versions créatives :
A : le produit qui "attend" · B :
"On a gardé ton panier au chaud" · C
: "X personnes regardent en ce
moment".

37 Témoignage client

Relance avec histoire client pour
[produit].
Histoire : **[résumé ou exemple fictif
crédible]**
"Et si c'était ton tour ?" → CTA
"Voir l'histoire + commander".

38 Stock limité (si vrai)

⚠ À utiliser uniquement si stock
réel.
[X unités] restantes pour **[produit]**.
Factuel + honnête. Pas besoin de
remise – la rareté suffit. CTA :
"Sécuriser ma commande".

39 Relance par catégorie

Relance adaptée à la catégorie de
[produit] : soin beauté / sport /
mode / tech / déco.
Parler le langage exact de cet
acheteur avec les arguments qui lui
parlent.

40 FAQ express — lever les derniers doutes

?

Relance FAQ pour **[produit]**.
Objet : "Tu as une question sur [produit] ?"
3 objections probables en Q&A rapide (2 phrases max par réponse) · PS :
"Encore une question ? On répond en 2h."
Objectif : lever les doutes rationnels qui bloquent l'achat.



SEO & Contenu

05

Génère du trafic organique et des contenus professionnels sans passer des heures à rédiger.

41 Meta title + meta description optimisés



Génère les balises meta pour **[page produit / catégorie / accueil]**.

Mot-clé principal : **[mot-clé]** · Mots-clés secondaires : **[2-3]**

Générer : title (50-60 car.) · meta description (140-155 car.) · balise H1 · + 3 variantes A/B.

Règles : mot-clé dans les 10 premiers mots · chiffres si pertinents · pas de keyword stuffing.

42 Article de blog SEO long format



Article SEO pour générer du trafic vers **[produit]**.

Mot-clé : **[ex : "comment choisir sa tente de randonnée"]** · Longueur : **[800/1200/1500 mots]**

Structure : H1 SEO · intro 100 mots · 3-5 H2 · section "Notre recommandation" avec le produit · FAQ 5 questions · conclusion + CTA.

Format markdown avec balises H1/H2/H3.

43 Texte de catégorie SEO

Texte bas de page catégorie pour

[catégorie].

Mot-clé : **[ex : chaussures sport homme]**

H1 + intro · "Pourquoi nous ?" · guide d'achat · CTA. 250-350 mots. Naturel avant tout.

44 FAQ SEO "People Also Ask"

8 Q&A pour la catégorie **[nom]**

ciblant les recherches Google.

50-80 mots par réponse · couvrir : comparaison · prix · utilisation · entretien · durabilité.

45 Page "À propos" de la marque

Page À propos de [boutique].
Histoire : [origine] · Valeurs : [3 valeurs]
Ton humain, lère personne. Pas
"Bienvenue sur notre site". 300-400 mots.

46 Politique de retour (ton humain)

Politique retour [X jours / conditions] en 2 versions :
A : version légale officielle · B :
version humaine et rassurante. Finir
B sur "Questions ? On répond en 2h".

47 Texte page d'accueil

Blocs texte page d'accueil de [boutique].
Hero H1+sous-titre+CTA · 4
engagements (15 mots chacun) ·
section collection · 3 arguments ·
tagline footer (10 mots).

48 Légendes Instagram

5 légendes pour [produit] :
classique · lifestyle · preuve
sociale · éducatif · promo.
Chaque légende : accroche + corps
(100 mots) + CTA + hashtags.

49 Google Shopping (Merchant Center)

Titre Shopping (150 car.) et
descriptions pour [produit].
Format : Marque + Produit +
Caractéristique + Couleur.
Pas de majuscules excessives ni de !
dans le titre.

50 Script vidéo Reels / TikTok

Script 30-60 sec pour [produit].
0-3s accroche · 3-10s problème · 10-
25s solution · 25-40s preuve · 40-
55s CTA.
Format : [VISUELS] en italique +
texte à dire.

Tirer le maximum de ces prompts

5 astuces pour obtenir des résultats professionnels à chaque fois.



Sois précis dans les crochets

Plus tu donnes d'informations précises sur ton produit, ton client cible et ton ton de marque, meilleur sera le résultat. Un prompt vague = une réponse générique. Prends 2 minutes de plus pour remplir tous les crochets.



Génère plusieurs versions, prends les meilleurs éléments

Lance le même prompt 3 fois. La première version est rarement la meilleure. Combine le titre d'une version avec le corps d'une autre. C'est là que la magie opère.



Relis et ajoute ta touche humaine

L'IA donne une base solide, mais 10% de personnalisation de ta part fait toute la différence. Ajoute une anecdote réelle, une référence locale, ou une tournure qui ressemble à ton style de marque.



Teste Claude ET ChatGPT

Les deux IA produisent des styles différents. Claude tend à être plus nuancé et naturel. ChatGPT est souvent plus direct et structuré. Pour la rédaction créative, teste les deux et garde le meilleur.



Construis ta propre bibliothèque

Quand un prompt te donne un excellent résultat, sauvegarde la version améliorée avec tes paramètres. En 2 mois tu auras une bibliothèque personnalisée qui produit des résultats parfaits en 1 minute.

Top 5 — Les prompts à utiliser en priorité

#	PROMPT	GAIN DE TEMPS	IMPACT
01	Fiche produit complète	3h → 5 min	★★★★★
11	Réponses WISMO	30 min/jour → 2 min	★★★★★
31-33	Séquence abandon panier	1 journée → 1h	★★★★★

#	PROMPT	GAIN DE TEMPS	IMPACT
41	Meta title + description	1h → 10 min	★★★★
21	Email de bienvenue	2h → 15 min	★★★★



Prêt à automatiser ta boutique ?

Tu viens d'avoir les prompts. Pour aller encore plus loin,
découvre le Playbook complet avec les workflows Make et les
agents IA prêts à l'emploi.

Découvrir le Playbook →

Pack 50 Prompts IA pour E-commerce · © 2024