SELL WHILE YOU SLEEP – DAS WORKBOOK



Wie du aus einer Idee ein komplettes Angebots-Universum aufbaust – und damit planbar verdienst - unterstützt von KI

BrightShore
Online Marketing

HI - UND HERZLICHWILLKOMMEN

So schön, dass du da bist!



Weißt du was das Schönste an diesem Workbook ist? Wenn du es durcharbeitest und zusammen mit dem Bot direkt anwendest, hast du am Ende nicht einfach irgendein nettes Produkt.Nein, du hast ein ganzes Produktuniversum mit allen dazu gehörigen Verkaufsargumenten erschaffen.

Ein Hauptangebot, das deine Zielgruppe mitten ins Herz trifft. Einen Order Bump, der beim Checkout fast automatisch mitgekauft wird, auch weil er perfekt formuliert ist. Und einen Upsell, der aus einmaligen Käuferinnen echte Fans macht die genau deinen Stil lieben. Das ist kein Zufallsprinzip – das ist System mit Hand und Fuß. Und genau das bauen wir hier und jetzt zusammen auf - Have fun!

Dieses Workbook führt dich Schritt für Schritt durch den Prozess: von deiner Positionierung bis hin zur fertigen Angebotswelt. Mit einem KI Bot, der dir die Denkarbeit erleichtert – damit du dich auf das konzentrieren kannst, was wirklich zählt: dein Angebot, deine Stimme, dein Business-Vibe. Aber denk immer daran: Die KI ist nur unser Werkzeug – du bist die Expertin. Dein Wissen, deine Geschichte und deine Persönlichkeit sind das, was die Menschen sehen wollen. Die KI hilft dir lediglich genau das authentisch sichtbar zu machen.

Ich bin gespannt was du dir aufbaust.

Sandra

INHALT



01 **Deine 7 Parameter**

Nische, Zielgruppe, Versprechen, Mechanismus, Zeitrahmen, Social Proof & Heldengeschichte – dein Fundament für alles was folgt.

02 **Wünsche, Schmerzen & Hindernisse**

Was deine Zielgruppe wirklich will, was sie nachts wachhält – und was sie auf keinen Fall tun will.

03 **Dein Hauptprodukt**

Produktnamen, Headlines, Gliederung - alles mit KI-Prompts Schritt für Schritt durcharbeiten

04 **Dein Order Bump**

Das passende Produkt, das deinen Hauptkauf ergänzt und deinen Umsatz pro Käuferin sofort erhöht – ohne extra Aufwand.

05 **Dein Upsell - dein Premiumangebot**

Der logische nächste Schritt für deine Käuferinnen – mehr Wert, mehr Umsatz, ein echtes System das skaliert.

01

DEINE 7 PARAMETER

Nische, Zielgruppe, Versprechen, Mechanismus, Zeitrahmen, Social Proof & Heldengeschichte – Du erstellst mit dem Bot Hand in Hand das Fundament für alles was folgt.





Bestandsaufnahme deiner digitalen Ressourcen

Ich weiß, ich weiß, du willst loslegen...aber lass uns eine Sache tun, bevor wir wirklich in die Umsetzung gehen!
Bevor wir gemeinsam Neues aufbauen, lohnt sich ein ehrlicher Blick auf das, was du bereits hast. Seien es nur Rohfassungen, Mindmaps, Tabellen und andere Vorlagen. Auf deinem PC, in deiner Dropbox, in Notion oder Google Drive schlummern oft Schätze die du längst vergessen hast – und die sich mit ein bisschen Aufbereitung super schnell und einfach verkaufen lassen.
Geh gern die Liste durch und trag ein, was du bereits hast. Kein Perfektionismus – einfach drauf los. Du wirst überrascht sein, wie viel schon da ist.

LINK:HIER GEHTS ZUR VORLAGE BESTANDSAUFNAHME & IDEENSAMMLUNG FÜR DEIN PRODUKTUNIVERSUM

WARUM DAS SO WICHTIG IST
Viele starten und denken, sie müssen alles von Null aufbauen. Das stimmt nicht. Oft ist das erste Produkt schon fast fertig – es muss nur noch verpackt werden. Diese Bestandsaufnahme zeigt dir genau das.

Tipp: Ergänze die Tabelle auch um Ideen für neue Produkte – nicht nur was du hast, sondern auch was du dir vorstellen könntest zu erstellen. Dieser Brainstorming-Bereich ist mindestens genauso wertvoll.

IDEEN & BRAINSTORMING – WAS KÖNNTE ICH NOCH ERSTELLEN?
z. B. Checkliste für den Funnel-Aufbau, Template für E-Mail-Sequenzen ...

✓ Gut gemacht! Jetzt weißt du was du schon hast. Öffne jetzt den Bot – er startet mit Modul 1 - Deine 7 Parameter.

LINK ZUM BOT

DIE PARAMETER

DEIN ÜBERBLICK



01

DEINE NISCHE

DER ÜBERBEGRIFF FÜR DAS THEMA, AUF DAS DU DICH FOKUSSIERST.

02

DEINE ZIELGRUPPE

WEN GENAU WILLST DU ERREICHEN

03

DAS GROSSE VERSPRECHEN

DAS NR. 1 ERGEBNIS, DAS DEINE ZIELGRUPPE WIRKLICH WILL

04

DEIN MECHANISMUS

WAS IST DEINE BESONDERE METHODE

05

ZEITRAHMEN

WIE LANGE DAUERT ES, BIS SIE MIT DEINER METHODE ERSTE ERGEBNISSE SEHEN

06

SOCIAL PROOF

WELCHE BEWEISE HAST DU, DASS DEINE METHODE FUNKTIONIERT

07

DEINE HELDENSTORY

WO WARST DU, WAS HAST DU ERLEBT, WIE HAT SICH DAS VERÄNDERT

Das Fundament – der Bot führt dich durch jeden einzelnen Schritt

Der Bot stellt dir gleich für jeden der 7 Parameter gezielte Fragen und hilft dir, deine Antworten zu schärfen und zu optimieren. Nutze dieses Workbook gern, um deine Gedanken vorher zu sammeln, Zwischenergebnisse festzuhalten und Notizen zu machen. Mir hilft das immer sehr, um meine Gedanken besser ordnen zu können und nicht blind den Vorschlägen der KI zu verfallen. Denn eines ist mir noch mal wichtig zu sagen. Die KI kann und soll uns in diesem Prozess behilflich sein. Deine Persönlichkeit die einfließt, macht das Produkt am ende jedoch erst liebens- und kaufwert!

DEIN WORKFLOW

Bot öffnen → Frage lesen → hier brainstormen → Antwort in den Bot eingeben → Ergebnis hier notieren. Das Workbook ist dein Scratch-Pad, der Bot ist dein Coach.

PARAMETER 1 - DEINE NISCHE

Alles beginnt hier. Deine Nische kommt aus einem der drei großen Märkte: Gesundheit & Optik · Geld & Erfolg · Beziehungen. Der Bot hilft dir, vom großen Markt zur konkreten Idee zu kommen.

MEIN BEISPIEL WÄRE

Geld & Erfolg → Online Business aufbauen → Sichtbarkeit ohne Social Media Druck

BOT-SCHRITT 1

Der Bot fragt dich jetzt nach Parameter 1: Deine Nische. Beantworte die Fragen direkt im Bot – wenn du magst notiere deine finalen Antworten oder Notizen zusätzlich hier.

MEINE ANTWORT ZU PARAMETER 1 – NOTIZEN & BRAINSTORMING

PARAMETER 2 - DEINE ZIELGRUPPE

Wen genau willst du erreichen? Nicht "Frauen" – sondern: Welche Frau, in welcher Lebenssituation, mit welchem konkreten Problem. Der Bot fragt so lange nach bis das wirklich konkret wird.

MEIN BEISPIEL

Frauen 25–45, Mütter oder Solo-Selbstständige, die ein Online Business aufbauen wollen aber sich von Social Media überfordert fühlen

BOT-SCHRITT 2

Der Bot fragt dich jetzt nach Parameter 2: Deine Zielgruppe. Beantworte die Fragen direkt im Bot – notiere deine finalen Antworten oder Notizen gern hier.

MEINE ANTWORT ZU PARAMETER 2 – NOTIZEN & BRAINSTORMING

PARAMETER 3

Das große Versprechen

Was verändert sich konkret im Leben deiner Kundin? Kein "in ihre Kraft kommen" – sondern greifbare Ergebnisse. Mehr Geld, mehr Zeit, weniger Stress.

MEIN BEISPIEL

Planbar Geld verdienen ohne täglich auf Social Media präsent zu sein

BOT-SCHRITT 3

Der Bot fragt dich jetzt nach Parameter 3: Das große Versprechen. Beantworte die Fragen direkt im Bot – notiere deine finalen Antworten oder Notizen gern hier.

MEINE ANTWORT ZU PARAMETER 3 – NOTIZEN & BRAINSTORMING

PARAMETER 4 - DEIN MECHANISMUS

Was ist deine besondere Methode? Dein benannter Weg von A nach B. Je konkreter, desto besser – der Bot hilft dir, ihn zu benennen und zu schärfen.

MEIN BEISPIEL

Das Brightshore Framework: Website + Blog + Pinterest + E-Mail = System das automatisch Kunden anzieht

BOT-SCHRITT 4

Der Bot fragt dich jetzt nach Parameter 4: Dein Mechanismus. Beantworte die Fragen direkt im Bot – notiere deine finalen Antworten hier.

MEINE ANTWORT ZU PARAMETER 4 – NOTIZEN & BRAINSTORMING

PARAMETER 5 - ZEITRAHMEN

Wie lange dauert es, bis deine Kundin erste Ergebnisse sieht? Realistisch und konkret.

BEISPIEL

Erste Klarheit: 7–14 Tage · Fundament steht: 30 Tage · System online: 60–90 Tage

BOT-SCHRITT 5

Der Bot fragt dich jetzt nach Parameter 5: Zeitrahmen. Beantworte die Fragen direkt im Bot – notiere deine finalen Antworten hier.

MEINE ANTWORT ZU PARAMETER 5 – NOTIZEN & BRAINSTORMING

PARAMETER 6 - SOCIAL PROOF

Was beweist, dass deine Methode funktioniert? Eigene Ergebnisse, Kundenstimmen, dein Hintergrund – alles zählt.

MEIN BEISPIEL

Eigene Umsetzung mit Brightshore + Projektmanagement-Hintergrund + erste Kundenprojekte

BOT-SCHRITT 6

Der Bot fragt dich jetzt nach Parameter 6: Social Proof. Beantworte die Fragen direkt im Bot – notiere deine finalen Antworten hier.

MEINE ANTWORT ZU PARAMETER 6 – NOTIZEN & BRAINSTORMING

PARAMETER 7- DEINE HELDENGESCHICHTE

Deine Story ist dein stärkster Verkaufstext. Der Bot hilft dir, sie so zu formulieren dass sie verkauft.

BEISPIEL

Von Projektmanagement zu Brightshore: Ich habe selbst erlebt was zu viele Optionen und kein klares System bedeuten – und genau deshalb gibt es dieses Framework.

BOT-SCHRITT 7

Der Bot fragt dich jetzt nach Parameter 7: Deine Heldengeschichte. Beantworte die Fragen direkt im Bot – notiere deine finalen Antworten hier.

MEINE ANTWORT ZU PARAMETER 7 – NOTIZEN & BRAINSTORMING

02

WÜNSCHE, SCHMERZEN & HINDERNISSE

Der Bot analysiert deine Zielgruppe – du sammelst hier die besten Erkenntnisse



Jetzt geht es darum zu verstehen, was deine Zielgruppe wirklich bewegt. Der Bot generiert auf Basis deiner Parameter eine Liste mit konkreten Wünschen, Schmerzpunkten und Hindernissen. Deine Aufgabe: die auswählen die sich am wahrsten anfühlen.

BOT-SCHRITT 1 - DIE WÜNSCHE

Der Bot zeigt dir 10 konkrete Wünsche deiner Zielgruppe. Markiere die 3-5 die dich am meisten ansprechen – die die sich wahr anfühlen**.**

MEINE GEWÄHLTEN FAVORITEN AUS SCHRITT 1:

Notiere dir hier die Antworten aus dem Bot die sich am wahrsten anfühlen wenn du magst...

BOT-SCHRITT 2- DIE SCHMERZPUNKTE

Was hält sie nachts wach? Was nervt sie täglich? Der Bot liefert dir die Liste – du wählst aus.

MEINE GEWÄHLTEN FAVORITEN AUS SCHRITT 2:

Notiere hier die Antworten aus dem Bot die sich am wahrsten anfühlen ...

BOT-SCHRITT 3- DIE HINDERNISSE

Was will sie auf keinen Fall tun? was überfordert sie, was möchte sie auf keinen Fall in ihrem Leben haben? Das ist Gold für deine Salespage. Notiere sie bei Bedarf hier.

MEINE GEWÄHLTEN FAVORITEN AUS SCHRITT 3:



03

DEIN HAUPTPRODUKT

Produktnamen , Beschreibung und fertige Salespage generieren – alles mit KI-Prompts Schritt für Schritt.



Der Bot entwickelt Namen und Beschreibungen

Jetzt wird es konkret. Der Bot generiert Produktnamen und Headlines die du später für Content, Blogartike, E-Mailsequenzen usw. nutzen kannst Speichere sie dir unbedingt separat ab. Dieses Workbook ist begleitend zum Bot dein Ort um Favoriten festzuhalten, Ideen zu notieren und die Texte nach deinem Geschmack weiterzuentwickeln.

BOT-SCHRITT 4- PRODUKTNAME & HEADLINES

Der Bot zeigt dir 10–20 Produktnamen und starke Headlines. Notiere hier deine Favoriten und Variationen die dir dazu einfallen.

NOTIZEN ZU SCHRITT 4:
Meine Favoriten-Namen und Headline-Ideen ...

Bonus:

Lass dir vom Bot für alle deine Produkte eine konvertierende Salespage schreiben. Sag dem Bot einfach Bescheid wenn du das möchtest. Ich empfehle dir, das am Ende zu tun. also erst einmal mit der Erstellung deines Angebotsportfolios fortzufahren bis du auch deinen Order Bump und Up Sell fertig definiert hast und am Schluss die Salespages erstellen zu lassen. Der Bot weiß, was zu tun ist wenn du ihm den Promt: Salespage für “Produkt Namen” erstellen gibst.

BOT-SCHRITT 5 - PRODUKTGLIEDERUNG

Der Bot erstellt die Gliederung für deinen Minikurs, Workshop oder dein Ebook. Notiere hier deine eigenen Ergänzungen und Ideen.

NOTIZEN ZU SCHRITT 6:
Meine eigenen Inhaltsideen und Ergänzungen zur Bot-Gliederung ...

MEIN FINALER PRODUKTNAME & PREIS:
Name: _____ Preis: _____ €

✔ Modul 3 abgeschlossen. Die Struktur für dein Hauptprodukt steht nun fest. Darauf kannst du die Inhalte super einfach umsetzten. Am Besten nimmst du dir dazu im Anschluss an dieses Workbook ein paar Tage Zeit, öffnest einen neuen Chat und bittest die KI dich beim schreiben deiner Texte zu unterstützen.

Nun aber erstmal zurück zum Bot → Modul 4 wartet.



04

DEIN ORDER BUMP

Das passende Produkt, das deinen Hauptkauf ergänzt und deinen Umsatz pro Käuferin sofort erhöht – ohne extra Vertriebsaufwand.



Dein Order Bump erscheint direkt beim Checkout des Hauptproduktes. Er ergänzt dein Hauptprodukt, macht das Ergebnis also schneller oder einfacher – und wird deshalb häufig fast automatisch mitgekauft. Auch, weil der Bot dir hilft ihn perfekt zu formulieren und so deiner Zielgruppe sofort klar macht, welchen riesen Vorteil sie damit erhält.

WAS EINEN GUTEN ORDER BUMP AUSMACHT
✓ Ergänzt das Hauptprodukt direkt ✓ Macht Ergebnis schneller oder einfacher ✓ Nicht teurer als das Hauptprodukt ✓ In einem Satz erklärbar × Kein zweites Hauptprodukt × Keine große Erklärung nötig

Der Bot gibt dir 5 Order Bump Ideen auf Basis deines Hauptprodukts. Wähle die aus die du dir am ehesten vorstellen kannst schnell umzusetzen.

MEIN GEWÄHLTER ORDER BUMP + NOTIZEN:
Name, Preis, was ist drin, warum passt er zu meinem Hauptprodukt ...

CTA FORMULIERUNG (DER BOT HILFT DIR DABEI):
Ja, ich will [Ergebnis] schneller mit [Name] – für nur [Preis] €

✓ Modul 4 abgeschlossen. Weiter zum Bot → Modul 5.

05

DEIN UPSELL - DEIN PREMIUMANGEBOT

Der logische nächste Schritt für deine Käuferinnen – mehr Wert, mehr Umsatz, ein echtes System das skaliert.



Upsell & deine Produkttreppe

Dein Premiumangebot – und ein Blick auf dein wachsendes Universum

Der Upsell erscheint erst nach dem Kauf – wenn deine Käuferin bereits begeistert ist und Ja gesagt hat. Oft ist er zeitlich nur begrenzt verfügbar und führt so zu schnelleren Entscheidungen bei deiner Zielgruppe. Er geht inhaltlich tiefer, schneller oder weiter als dein Hauptprodukt und sorgt so nochmal für die extra Portion Mehrwert - das was wir immer liefern wollen. Der Bot entwickelt ihn gemeinsam mit dir.

MEIN UPSELL – IDEEN & NOTIZEN:
Was wäre der logische nächste Schritt für meine Käuferin? Done-for-you, Coaching, Masterclass ...



MEIN FINALER UPSELL + PREIS:
Name: _____ Preis: _____ €

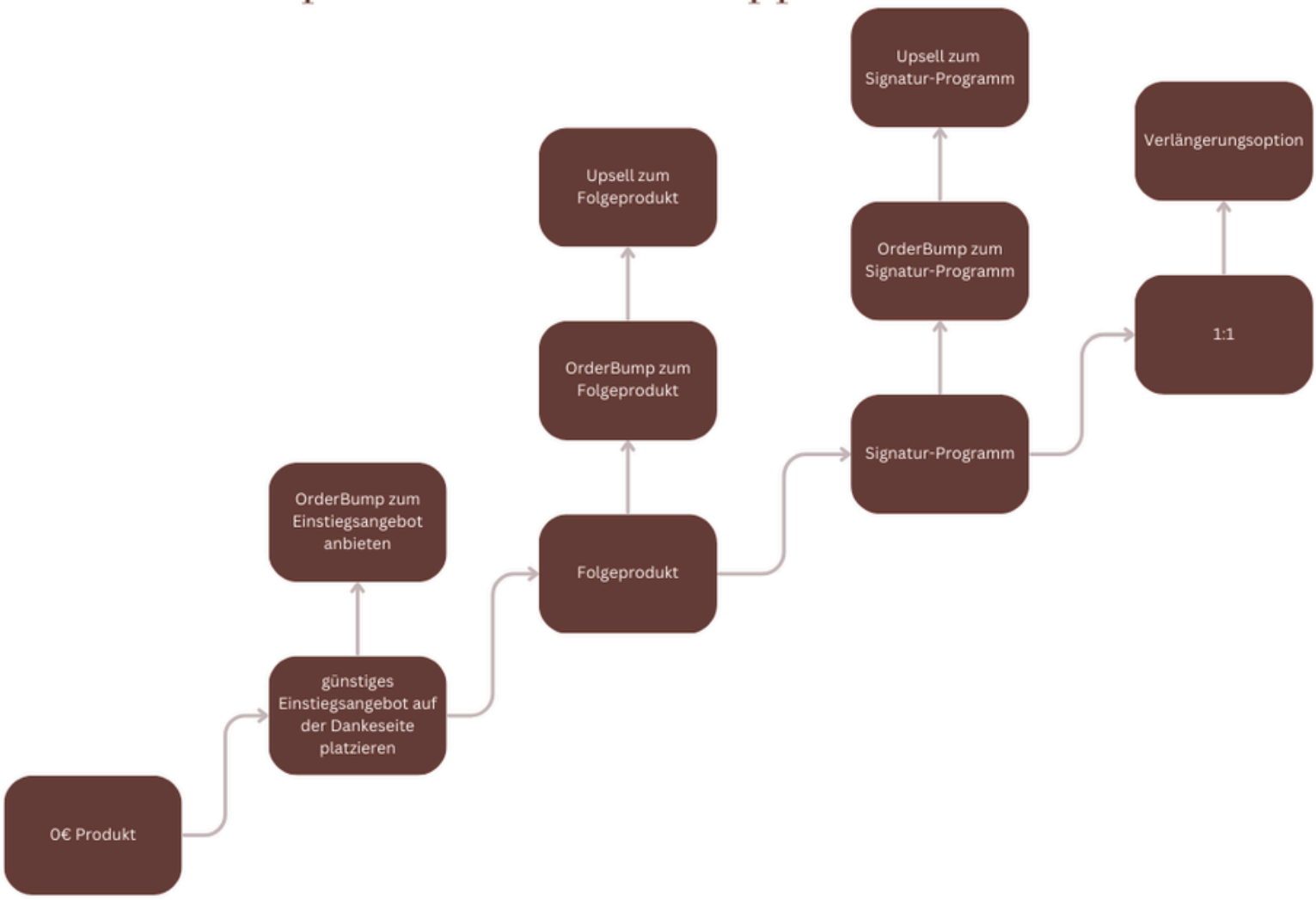
BONUS · DEINE PRODUKTTREPPE

So wächst dein Produktuniversum

Was du hier aufgebaut hast ist erst der Anfang. Jedes Hauptprodukt ist der Einstieg in eine Produkttreppe – von 0€ Freebie über Low-Ticket bis hin zu Signatur-Programm und 1:1. Das Schaubild zeigt dir wie das System aussieht wenn es vollständig ist.

Magic Funnel

Deine funneloptimierte Produkttreppe



NUTZE DAS SCHAUBILD ZUR PRODUKTTREPPE

Du findest das Bonus-Schaubild "Deine funneloptimierte Produkttreppe" auch noch mal als separates PDF in deinen Kursunterlagen. Dieses kannst du dir runterladen und es als Skizze für genau deine Produkte nehmen. Lösche die Beispielnamen raus und gib deine Produktnamen ein, Das Schaubild zeigt dir dann visuell klar und deutlich den kompletten Weg: von deinem 0€ Produkt über dein Einstiegsangebot, Folgeprodukt, Signatur-Programm bis hin zu 1:1. Nutze es auch als Orientierung wenn du planst wie dein Universum weiter wächst und um zu schauen, ob alles gut zusammenpasst.

LINK ZUM SCHAUBILD : PRODUKTTREPPE

Vergiss auch nicht, deine Salespages bei Bedarf noch mit dem Bot zu erstellen. diese kannst du dir direkt rauskopieren und loslegen dein Produkt zu verkaufen!

✓ Herzlichen Glückwunsch!
Dein Produktuniversum steht. Hauptprodukt, Order Bump und Upsell sind entwickelt – und der Grundstein für deine Produkttreppe ist gelegt. Jetzt geht es ans Umsetzen. Erstelle deine Produkte mit Hingabe, Liebe und Sorgfalt und sie werden den Weg zu ihrer Zielgruppe finden. You've got this!



UND JETZT?

Jetzt weißt du wie es geht. Und ich hoffe, du hast bereits gemerkt: Du kannst das, du bist gut genug um loszulegen, du bist eine Powerfrau!

Das ist eigentlich mehr als genug Input für eine sehr lange und glückliche Zeit der Entwicklung und Entstehung wertvoller digitaler Produkte – Aber wenn du merkst, dass du bei einzelnen Schritten nicht alleine weiterkommen möchtest, oder einfach jemanden an deiner Seite haben willst der mit denkt, mit baut und mit umsetzt – dann schau gerne mal vorbei was ich noch so anbiete. Von weiteren Kursen bis hin zu gemeinsamer Umsetzung ist alles dabei.

Du findest mich und alles was ich tue auf brightshore.de – ich freue mich auf dich.



Ich freue mich über eine Nachricht von dir!

Hello@brightshore.de
www.brightshore.de

xoxo deine Sandra