Nesmah studio Academy

Les 5 étapes pour créer une identité visuelle qui attire tes clientes et te différencie de tes concurrentes



INTRODUCTION

Tu as lancé ta boutique. Tu postes sur les réseaux. Mais quelque chose cloche - ton image ne te ressemble pas vraiment, ou elle ressemble trop à celle de tout le monde.

Le problème ? La plupart des entrepreneuses commencent par le logo. Ou pire, elles choisissent leurs couleurs parce qu'elles les trouvent jolies.

Une identité visuelle qui attire et qui convertit, ça ne s'improvise pas. Ça se construit dans l'ordre.

Ce guide te donne les 5 étapes dans le bon ordre. Suis-les une par une et à la fin, tu auras une base solide pour une image pro, cohérente, et reconnaissable. C'est parti !

ÉTAPE 1 POSE TES FONDATIONS

ÉTAPE 1 POSE TES FONDATIONS

Avant de choisir une couleur ou une police, tu dois répondre à trois questions fondamentales. Ce sont elles qui vont guider TOUS tes choix visuels.
Pourquoi c'est important ?
Si tu ne sais pas qui tu es et pour qui tu travailles, ton identité visuelle sera floue.
Et une image floue n'attire personne.

Les 3 questions fondamentales :

- Qui es-tu ? Quelle est ta mission ? Pourquoi tu fais ce que tu fais ?
- Pour qui ? Décris ta cliente idéale - son âge, ses habitudes, ce qu'elle ressent, ce qu'elle veut.
- Comment tu veux qu'elle se sente quand elle tombe sur ta marque ?

EXERCICE

Complète ces phrases :

Ma marque existe pour

_____

Ma cliente idéale s'appelle _____ , elle a ___ ans, elle passe son temps à _____

Quand elle voit ma marque, je veux qu'elle ressente

_____

Ce qui me différencie des autres dans mon secteur c'est

_____

ÉTAPE 2

CONSTRUIS TON UNIVERS VISUEL

ÉTAPE 2 CONSTRUIS TON UNIVERS VISUEL

Ton moodboard, c'est la carte d'identité visuelle de ta marque avant même que tu aies créé quoi que ce soit.

Pourquoi c'est important ?
Sans moodboard, tu vas te perdre dans des choix incohérents. Avec un moodboard, chaque décision visuelle devient évidente.

Comment construire ton moodboard :

- Va sur Pinterest et crée un tableau secret
- Collecte 15 à 20 images qui représentent l'univers de ta marque - des ambiances, des textures, des couleurs, des marques qui t'inspirent
- Regarde ton tableau : quelles couleurs reviennent le plus ? Quelle ambiance se dégage ?

Les 3 questions à te poser devant ton moodboard :
→ Est-ce que ça me ressemble vraiment ?
→ Est-ce que ma cliente idéale s'y retrouve ?
→ Est-ce que ça se différencie de ce que font mes concurrentes ?

✏️ EXERCICE
Décris en 3 adjectifs l'ambiance de ton moodboard :

1. _____

2. _____

3. _____

Ces 3 adjectifs sont l'ADN visuel de ta marque. Garde-les sous les yeux à chaque fois que tu crées un visuel.

ÉTAPE 3 CHOISIS TA PALETTE DE COULEURS

ÉTAPE 3 CHOISIS TA PALETTE DE COULEURS

Pourquoi c'est important ?

La couleur est le premier élément que ton cerveau enregistre avant même de lire un mot. Elle déclenche une émotion instantanée chez ta cliente.

La règle des 4 couleurs maximum :

→ 1 couleur principale - celle qui représente ta marque, celle qu'on associe à toi
→ 1 couleur secondaire - elle complète la principale, crée le contraste
→ 1 couleur neutre - blanc cassé, beige, crème — elle laisse respirer tes visuels
→ 1 couleur d'accent - optionnelle, pour les CTA et les éléments à mettre en avant

Quelques repères rapides :

- Violet / Lavande → luxe accessible, féminité, créativité
- Bordeaux / Marsala → premium, élégance, sophistication
- Vert sauge → naturel, bien-être, douceur
- Noir + or → haut de gamme, exclusivité
- Rose poudré → douceur, féminité, lifestyle

✏️ **EXERCICE**

Complète ces phrases :
Ma marque existe pour _____
Ma cliente idéale s'appelle _____ , elle a ___ ans, elle passe son temps à _____
Quand elle voit ma marque, je veux qu'elle ressente _____
Ce qui me différencie des autres dans mon secteur c'est _____

ÉTAPE 4

SÉLECTIONNE TES TYPOGRAPHIES

ÉTAPE 4 SÉLECTIONNE TES TYPOGRAPHIES

Pourquoi c'est important ?

Tes polices parlent avant même que tes clientes lisent le texte. Une mauvaise typographie casse une identité visuelle même si les couleurs sont parfaites.

La règle du duo de polices :

→ Police titre — elle doit avoir du caractère, être reconnaissable, incarner ta marque

→ Police corps — elle doit être lisible, sobre, agréable à lire en petite taille

Les combinaisons qui fonctionnent :

- Serif (élégant) + Sans-serif (moderne) → le classique indémodable
- Script (manuscrit) + Sans-serif (sobre) → chaleureux et accessible
- Serif bold + Serif light → premium et raffiné

À éviter absolument :

- Comic Sans, Papyrus — pas professionnelles
- Deux polices qui se ressemblent trop — pas assez de contraste
- Plus de 2 polices — ça crée du bruit visuel

✏️ **EXERCICE**

Note ton duo de polices (toutes disponibles gratuitement sur Google Fonts) :

Police titre : _____

Police corps : _____

Teste-les ensemble sur Canva avant de valider.

ÉTAPE 5 CRÉE TON LOGO

ÉTAPE 5 CRÉE TON LOGO

Pourquoi en dernier ?

Parce que ton logo doit incarner tout ce que tu as construit avant. Sans les 4 étapes précédentes, ton logo ne sera qu'un joli dessin sans âme.

Les 4 types de logos :

→ Logotype — uniquement du texte stylisé *(ex : le nom de ta marque en police signature)*. Simple, élégant, intemporel.

→ Logomark — uniquement un symbole ou une icône. Puissant mais nécessite du temps pour être reconnu.

→ Logo combiné — texte + symbole. Le plus polyvalent pour une entrepreneuse qui se lance.

→ Monogramme — initiales stylisées. Parfait pour les marques premium et personnelles.

Mon conseil si tu démarres : pars sur un logotype ou un logo combiné.
Simple à créer sur Canva, facile à décliner sur tous tes supports.
Les formats à exporter obligatoirement :
→ PNG fond transparent (pour tous tes visuels)
→ JPG fond blanc (pour les impressions)
→ Version claire + version foncées

✏️EXERCICE

Réponds avant de créer ton logo.

Le type de logo que je choisis : _____

Les 3 adjectifs que mon logo doit incarner : _____ / _____ / _____

Les couleurs de ma palette que j'utilise dans mon logo : _____

_____

La police que j'utilise : _____

RÉCAPITULATIF

TA CHECKLIST IDENTITÉ VISUELLE COMPLÈTE

Coche chaque élément au fur et à mesure :

ÉTAPE 1 - Fondations

□ J'ai défini ma mission
□ J'ai décrit ma cliente idéale
□ J'ai identifié ce qui me différencie

ÉTAPE 2 - Univers visuel

□ J'ai créé mon moodboard Pinterest
□ J'ai identifié les 3 adjectifs de mon univers
□ Mon moodboard se différencie de mes concurrentes

ÉTAPE 3 - Couleurs

□ J'ai ma couleur principale + code hex
□ J'ai ma couleur secondaire + code hex
□ J'ai ma couleur neutre + code hex

ÉTAPE 4 - Typographies

□ J'ai choisi ma police titre
□ J'ai choisi ma police corps
□ J'ai testé le duo sur Canva

ÉTAPE 5 - Logo

□ J'ai créé mon logo sur Canva
□ J'ai exporté en PNG fond transparent
□ J'ai ma version claire et ma version foncée

ERREURS À ÉVITER ABSOLUMENT

❌ **Choisir ses couleurs parce qu'elles sont jolies**
Les couleurs doivent parler à ta cliente, pas juste te plaire à toi.
❌ **Copier l'identité visuelle d'une marque qui te plaît**
Tu vas te fondre dans la masse au lieu de te différencier.
❌ **Changer de couleurs ou de logo tous les 3 mois**
La cohérence dans le temps est ce qui crée la reconnaissance.
Tes clientes doivent te reconnaître au premier coup d'œil.
❌ **Utiliser 10 couleurs différentes sur tes visuels**
Plus c'est simple, plus c'est mémorable.
❌ **Négliger la version mobile de ton identité**
Tes visuels seront vus à 80% sur téléphone. Teste tout sur mobile avant de publier.
❌ **Commencer par le logo**
On l'a dit - le logo vient en dernier. Toujours.

RESSOURCES GRATUITES

Pour ta palette de couleurs :

→ coolors.co : générateur de palettes harmonieuses

→ colorhunt.co : palettes tendance prêtes à l'emploi

Pour tes typographies :

→ fonts.google.com : toutes gratuites et libres de droits

→ fontpair.co : suggestions de duos qui fonctionnent

Pour ton moodboard :

→ pinterest.com : tableau secret dédié à ta marque

Pour créer ton logo et tes visuels :

→ canva.com : gratuit, suffisant pour démarrer

Pour trouver tes codes hex :

→ imagecolorpicker.com : extrait les couleurs d'une image

Tu as maintenant les 5 étapes pour construire une identité visuelle cohérente, pro, et différenciante.

Mais un guide ne remplace pas un accompagnement.
Si tu veux être guidée étape par étape, avec des exercices concrets, des retours personnalisés sur ton travail, et repartir avec une identité visuelle complète et validée?

L'Atelier Identité Visuelle de Nesmah Studio Academy est fait pour toi.,Tu travailles à ton rythme. Je te donne ma méthode complète. Et tu reçois un retour écrit personnalisé sur ton identité visuelle finale.

➡️ Rejoins la liste d'attente pour être informée en priorité et bénéficier du prix de lancement.
https://nesmahstudioacademy.systeme.io

