Nesmah studio Academy

Checklist:

15 points à valider pour que chaque commande devienne une expérience client INCROYABLE !



PARTIE 1 L'EMBALLAGE EXTÉRIEUR

□ **Mon emballage est à mon image**
La boîte, le sachet ou l'enveloppe reflète l'univers de ma marque. Elle ne ressemble pas à un colis Amazon.
Conseil : Un simple scotch personnalisé avec ton logo suffit à transformer un colis banal en colis de marque.
Coût : moins de 15€ pour 100 mètres.

□ **Mon emballage protège bien le produit**
Je ne lésine pas sur la protection, un produit abîmé c'est un remboursement, un avis négatif et une cliente perdue.
Conseil : Teste ton propre colis. Commande-toi un produit et observe ce qui arrive.

□ **Mon emballage est cohérent avec mon positionnement**
Une marque premium utilise du papier de soie, du ruban, du papier kraft de qualité. Une marque accessible peut rester simple mais soignée.
Conseil : L'emballage n'a pas besoin d'être luxueux, il a besoin d'être cohérent avec ce que tu vends et à qui tu le vends.

□ **J'ai pensé à l'aspect écologique si ma cible y est sensible**
Si ta cible est sensible au développement durable, l'emballage recyclable, le papier de soie réutilisable ou un message sur l'emballage peuvent faire la différence.

Nesmah Studio Academy © 2026 Nestaba Fofana - Interdit à la revente et à la reproduction

PARTIE 2 L'EXPÉRIENCE D'OUVERTURE

□ **L'intérieur du colis est soigné et organisé**
Le produit n'est pas jeté n'importe comment. Il y a une mise en scène, même simple. Papier de soie, ruban, position du produit, tout est pensé.
Conseil : Filme une ouverture de ton colis et regarde-la avec un œil de cliente. Est-ce que ça te fait envie ?

□ **Il y a un effet de surprise ou un petit plus inattendu**
Un sticker, un sachet de bonbons, un échantillon, un marque-page, un mot personnalisé. Quelque chose que la cliente n'attendait pas et qui la fait sourire.
Conseil : Le plus n'a pas besoin de coûter cher. Il a besoin d'être mémorable.

□ **Le produit est mis en valeur dès l'ouverture**
La première chose qu'elle voit quand elle ouvre le colis doit lui donner envie de tout déballer lentement. Pas de se précipiter pour tout sortir d'un coup.

□ **Mon emballage intérieur est cohérent avec l'extérieur.**
Même univers de couleurs, même esprit. On ne mélange pas un emballage premium à l'extérieur et du papier bulle générique à l'intérieur.

Nesmah Studio Academy © 2026 Nestaba Fofana Interdit à la revente et à la reproduction

PARTIE 3 LA COMMUNICATION DANS LE COLIS

☐ **J'ai une carte de remerciement dans chaque colis**

Pas un simple "merci pour votre commande" une vraie carte qui lui parle, qui ressemble à ma marque et qui lui donne envie de revenir.

Conseil : Une carte sans message marketing c'est une opportunité manquée. Une carte avec le bon message peut générer un avis, un rachat ou une recommandation.

☐ **Ma carte de remerciement est à mon image**

Elle n'est pas générique. Elle correspond à l'univers de ma boutique, couleurs, typographie, ton. Une cliente qui reçoit ma carte doit reconnaître ma marque immédiatement.

☐ **Ma carte contient un appel à l'action clair**

Un code promo pour la prochaine commande. Une invitation à laisser un avis. Un hashtag à utiliser sur les réseaux. Un QR code vers ma boutique.

Conseil : Une carte sans appel à l'action c'est une carte muette. Elle doit lui dire quoi faire après.

☐ **J'ai une fiche produit ou un guide d'utilisation si nécessaire**

Selon ton produit comment prendre soin d'un bijou, comment utiliser un soin, comment entretenir un vêtement. Ça montre le sérieux de ta marque et réduit les retours.

Nesmah Studio Academy © 2026 Nestaba Fofana Interdit à la revente et à la reproduction

PARTIE 4 L ‘APRÈS-COLIS

□ **J'envoie un email de confirmation d'expédition soigné**
Pas juste le email automatique Shopify. Un email qui dit : "ton colis est en route, voici ce qui t'attend." Ça crée de l'anticipation.

□ **J'envoie un email post-livraison** 2 à 3 jours après la livraison estimée, un email pour savoir si tout s'est bien passé et pour demander un avis si la cliente est satisfaite.
Conseil : Cet email a souvent le meilleur taux d'ouverture de toute ta séquence. La cliente vient de recevoir son colis, elle est dans l'émotion de l'achat.

□ **Je demande un avis au bon moment**
Ni trop tôt (elle n'a pas encore reçu), ni trop tard (elle a oublié). J+3 à J+5 après livraison est la fenêtre idéale.

Nesmah Studio Academy © 2026 Nestaba Fofana Interdit à la revente et à la reproduction

Et enfin, si tu veux proposer une expérience client de qualité,

retrouve toutes les cartes de remerciement selon ton secteur !













BIJOUX

MODE

BEAUTÉ, SKINCARE, MAKEUP, SOINS CAPILLAIRES

LINGERIE, SÉDUCTION, PARFUM, ENCENS

~~27€~~
~~37€~~

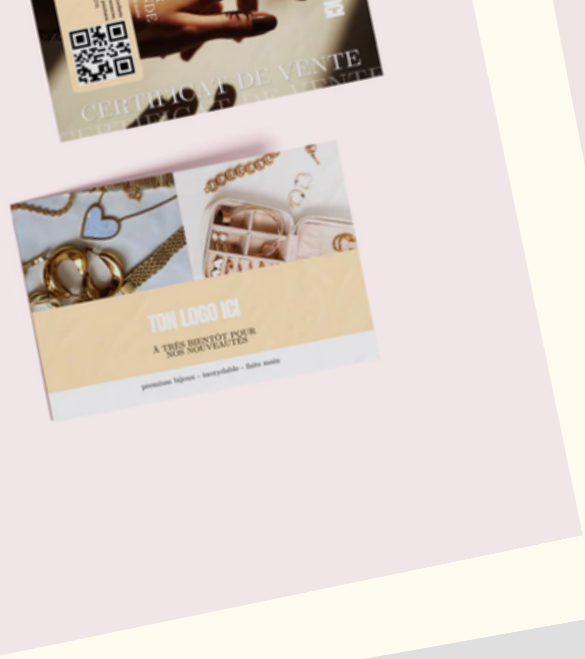
Jusqu'au
15 juilllet 2026

Tu recevras:

✨ 1 création originale Canva, 100% personnalisable
✨ 30 messages marketing à inscrire sur ta carte
✨ 3 imprimeurs testés par une graphiste

Nesmah Studio Academy © 2026 Nestaba Fofana Interdit à la revente et à la reproduction


BIENVENUE
dans le gang (nomdetonentreprise)
On t'offre 15% de réduction
sur ta prochaine commande.
Code promo : makeup15
Suis-nous sur nos réseaux sociaux :
tonadresseemail
toninstagram
tonpinterest
tonwhatsapp
Laisse-nous
ton avis sincère
sur nos produits


CERTIFICAT DE VENTE
TON LOGO ICI
À TRÈS BIENTÔT POUR
NOS NOUVEAUTÉS


MERCI POUR TA COMMANDE
-15% SUR TA PROCHAINE COMMANDE
Laisse-nous ton avis sincère sur nos produits


bonjour bonjour


INANSA FASHION
Je te remercie pour ta commande.
Nous serions ravies de voir ton avis sincère sur nos produits
N'hésite pas à partager en story nos produits pour que l'on te repartage


TON LOGO ICI
MERCI POUR TA COMMANDE
MERCI BEAUCOUP

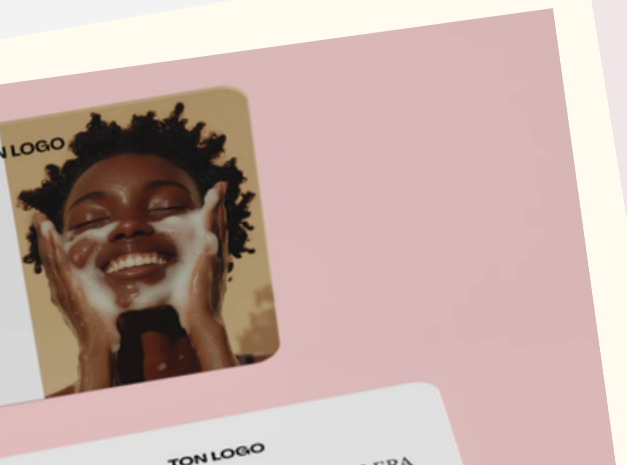

Pour te remercier,
voici 15% de
réduction sur ta
prochaine
commande avec
le code : MERCI15


MERCI
POUR TA COMMANDE
TON LOGO ICI
LE NOM DE TON BUSINESS
TON ENTREPRISE.FR
JE TE REMERCIE POUR TA CONFIANCE.
NOS RESEAUX SOCIAUX
MERCI
XOXO,
TON PRÉNOM


TON LOGO ICI


merci
TON LOGO ICI
Ton soutien fait toute la différence et donne vie à notre vision. J'espère que chaque pièce t'apportera confiance, confort et élégance.
N'hésite pas à partager ton achat en post, en story ou réel en nous identifiant !
nom de ton entreprise


TON LOGO ICI
Hello
TON LOGO ICI
RETROUVE SUR NOTRE SITE INTERNET :


TON LOGO
LA NOUVELLE ERA


Merci pour ta commande
DÉCOUVRE CHAQUE MOIS NOS NOUVEAUTÉS & SHOPPING POUR ÊTRE LA PLUS


MERCI
HELLO
FATMASLAY