



MÉDIA TRAINING INITIATION

Préparer son interview et maîtriser son message face aux journalistes.

INTERVENANTE

Noémie ALONGI

Consultante et formatrice

Senior en communication stratégique



TARIF

Intra : à partir de 2 700€ HT / groupe

Ecole : sur devis

Individuel : sur devis



FORMATION

En groupe (jusqu'à 6 personnes) ou individuel



2 JOURS - 14H
Présentiel



LES +

Déclinable en format individuel, intra-entreprise, lieu déporté et sur-mesure

Que ce soit pour présenter un projet de service, valoriser une expertise, sensibiliser à un sujet de santé, répondre à une sollicitation presse ou expliquer une situation délicate, les experts et référents doivent régulièrement prendre la parole.

Et dans ces moments-là, chaque mot a son importance.

Cette formation propose un accompagnement concret, fondé sur treize années d'expérience auprès de directeurs, médecins, cadres de santé et responsables de service dans un Groupe Hospitalier à maîtriser leurs prises de parole dans des contextes variés : interviews, congrès, communication institutionnelle, gestion de crise ou situations sensibles.

L'objectif est de leur donner les outils, les réflexes et la posture nécessaires pour communiquer avec clarté et sérénité, même sous pression.

PROGRAMME

1 - Comprendre le rôle des médias et leurs attentes (JOUR 1)

- Définitions et panorama des médias.
- Code de déontologie et cadre légal (*charte de Munich, droit de réponse...*).
- Les contraintes du journaliste et le degré d'urgence.
- Fake-news et désinformation en santé.
- Ce que les médias attendent d'un référent en santé.

2 - Le média training, règles, réflexes et bonnes pratiques (JOUR 1)

- Se préparer sur le fond et sur la forme.
- Créer le contact et instaurer un climat de confiance.
- Définir ses messages : ce que le journaliste devrait retenir de l'interview.
- L'attitude durant l'interview, garder la maîtrise de l'échange (*la voix, le ton, les gestes, ...*).
- Ce qu'il faut faire et ne pas faire.
- Faire passer les messages clés et convaincre : rhétorique, argumentation ?
- Anticiper les questions et apprendre à rebondir.

SUITE

3 - Les situations d'interview (JOUR 1 et 2)

- Presse écrite, radio, TV.
- Réagir en cas d'interview "embuscade".
- Le "off the record".

4- Module crise - Communication sensible & gestion médiatique (JOUR 2)

- Décrypter les situations sensibles dans un établissement de santé.
- À quel moment bascule-t-on dans la crise ?
- Pourquoi les médias s'emparent de la crise.
- Structurer un discours de crise.
- Préparer les messages clés.
- Intégrer les médias dans le plan de communication sensible.
- Rebondir après la crise.

PRÉ REQUIS

Être référent dans son domaine de compétence et être amené, ponctuellement ou régulièrement, à s'exprimer face aux médias.

POUR QUI ?

Cette formation d'initiation au média training est adaptée pour :

- Les élus, directeurs, médecins, cadres, responsables de service et référents, débutants en communication médiatique.
- Les directeurs de communication et marketing qui commencent à interagir avec les médias.
- Toute personne amenée à s'exprimer face aux médias

COMPÉTENCES ACQUISES

- Comprendre le rôle des médias et leurs supports.
- Appréhender les contraintes des journalistes pour mieux faire passer ses messages.
- Se préparer aux différents scénarios de prise de parole.
- Gagner en assurance lors des interviews, gérer son stress et savoir rebondir.
- Préparer une communication efficace avec les médias et adaptée au support.
- Répondre aux questions sensibles sans s'exposer.
- Valoriser son expertise et anticiper les risques de communication en situation de crise.

ÉVALUATION

- Évaluation des acquis en amont et après la formation via des questionnaires.
- Jeux de rôle et simulations (journalistes VS interviewés).
- Un support de cours est remis à chaque participant avant, pendant ou après la formation, en format dématérialisé.



MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

- La formation intègre des sessions de théorie et de pratique avec des mises en situation vidéo-filmées, sketches sur des problématiques réelles inspirées de l'expérience, Jeux pédagogiques avec post-its pour faciliter l'appropriation des messages clés, analyses de cas, et des débriefings.
- Chaque participant bénéficie d'un suivi personnalisé adapté à sa situation pour faciliter l'apprentissage. Identification des problématiques individuelles. Alternance d'animations en plénière, sous-groupe et en individuel.
- Plan d'actions pour retour dans la structure.
- Création d'une boîte à outils pour répondre aux journalistes dans différentes situations.

FINANCEMENT

Les formations sont accessibles sur fonds propres de l'entreprise ou de l'école.
Pour les structures souhaitant mobiliser un financement de la formation professionnelle, une mise en place via **un organisme de formation partenaire certifié Qualiopi** peut être proposée, sous réserve d'éligibilité et de prise en charge.

A propos de Noémie ALONGI

Forte de plus de 15 ans d'expérience dans la communication stratégique au sein d'un établissement de plus de 7 000 agents, j'accompagne désormais les dirigeants, cadres et professionnels à identifier le bon message, à réussir leurs interventions professionnelles (réunions, congrès, conférences de presse...), à prendre la parole face aux journalistes et à anticiper les situations à risque.



Noémie ALONGI

20 E rue du moulin David
17540 Le Gué d'Alléré

Mail : contact.parenthesecom@gmail.com
N°Siret - 93534611400017