

ANTICIPER UNE CRISE ET CRÉER SON KIT DE COMMUNICATION



Une crise n'arrive jamais au bon moment. Prenez le temps de l'anticiper pour maîtriser votre communication et votre image.

INTERVENANTE

Noémie ALONGI

Consultante et formatrice

Senior en communication stratégique - secteur santé



TARIF

Entreprise : à partir de 3 200€ HT / groupe

Ecole : sur devis

Individuel : sur devis



FORMATION

En groupe (jusqu'à 8 personnes)



2 JOURS - 14H Présentiel



LES +

Déclinable en format
individuel, intra-entreprise
et école

Les établissements de santé sont aujourd'hui confrontés à des crises de plus en plus fréquentes et complexes: cyberattaques, tensions internes, incidents techniques, infections, rumeurs, bad buzz, pression médiatique...

Dans ces situations, la communication joue un rôle déterminant: elle peut apaiser, rassurer, clarifier... ou au contraire amplifier la crise.

Cette formation de deux jours permet aux équipes de comprendre les mécanismes d'une crise, d'identifier leurs scénarios probables, et de construire un kit de communication de crise opérationnel, prêt à être activé à tout moment.

Elle inclut des ateliers pratiques, des jeux pédagogiques, et des simulations immersives de crise pour tester l'organisation interne et renforcer les réflexes de communication.

PROGRAMME

1 - Qu'est-ce qu'une crise ? (JOUR 1 - 1h30)

- Définition : crise médiatique, crise sanitaire, crise organisationnelle, cybercrise.
- Les mécanismes d'emballement : médias, réseaux sociaux, rumeurs, émotions.
- Études de cas (santé, collectivités, entreprises).

2 - Identifier les scénarios de crise de la structure (JOUR 1 - 1h30)

- Analyse des vulnérabilités internes (services, flux, organisation).
- Analyse des risques externes (territoire, contexte, partenaires).
- Cartographie des scénarios probables.

3 - Première simulation et débrief (JOUR 1 - 1h20)

4 - Construire son kit de communication de crise (JOUR 1 - 40 min)

5 - Préparer les messages clés & les supports (JOUR 1 - 2h)

- Comment rédiger un message de crise clair, court, rassurant.
- Ce qu'il faut dire / ne pas dire.
- Formats : communiqué, message interne, réseaux sociaux, interview.
- Adapter le message selon le public : usagers, familles, élus, médias, équipes.
- Exercices pratiques.

SUITE

6 - Simulation immersive & construction finale du kit (JOUR 2 - ½ journée)

7 - Débriefing collectif & individuel (JOUR 2 - 1h30)

- Analyse des réactions.
- Points forts / points d'amélioration.
- Ajustements du kit de crise.
- Recommandations personnalisées.

7- Finalisation du kit de crise de la structure (JOUR 2 - 2h)

- Consolidation des messages clés.
- Construction des supports définitifs.
- Organisation du plan de diffusion.
- Mise en place des circuits de validation.
- Recommandations pour maintenir le kit à jour.

PRÉ REQUIS

Être membre d'un service communication, d'une direction.

Avoir une connaissance générale du fonctionnement de la structure (flux, services, organisation interne).

Aucune compétence technique en communication de crise n'est requise : la formation s'adapte au niveau de chaque participant.

POUR QUI ?

Cette formation s'adresse à Services communication, Directions générales / directions de site, Responsables de service, managers, Cellules de crise internes

COMPÉTENCES ACQUISES

À l'issue de la formation, les participants seront capables de :

- Identifier les signaux faibles et les scénarios de crise probables.
- Analyser l'impact d'une crise sur l'organisation et ses publics.
- Structurer un kit de communication de crise complet et opérationnel.
- Rédiger des messages clés clairs, concis et rassurants.
- Organiser une cellule de crise communication efficace.
- Réagir rapidement à une situation sensible ou médiatique.
- Gérer les relations presse en période de tension.
- Coordonner les actions de communication interne et externe.
- Activer les bons supports (communiqué, réseaux sociaux, messages internes...).
- Participer à une simulation de crise et adopter les bons réflexes.

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

- La formation repose sur une pédagogie active, immersive et collaborative avec des apports théoriques ciblés, des ateliers pratiques, des jeux pédagogiques et des simulations immersives.
- Le participant bénéficiera de supports : modèles de messages clés, de communiqués, de posts réseaux sociaux, fiches réflexes ...
- Intégration de l'IA (en option) : génération de scénarios de crise, simulation de questions de journalistes, analyse des messages clés, ...

ÉVALUATION

- Les participants recevront un questionnaire d'auto-évaluation en début de formation : perception de la crise, niveau de préparation.
- Évaluation formative tout au long des ateliers : messages, posture, organisation.
- Évaluation pratique lors de la simulation immersive :
 - qualité des messages,
 - coordination,
 - gestion du stress,
 - activation du kit de crise.
- Évaluation finale : restitution du kit de crise construit pendant la formation.
- Remise d'une attestation de formation.

FINANCEMENT

Les formations sont accessibles sur fonds propres de l'entreprise ou de l'école.
Pour les structures souhaitant mobiliser un financement de la formation professionnelle, une mise en place via **un organisme de formation partenaire certifié Qualiopi** peut être proposée, sous réserve d'éligibilité et de prise en charge.

A propos de Noémie ALONGI

Forte de plus de 15 ans d'expérience dans la communication stratégique au sein d'un établissement de plus de 7 000 agents, j'accompagne désormais les dirigeants, cadres et professionnels à identifier le bon message, à réussir leurs interventions professionnelles (réunions, congrès, conférences de presse...), à prendre la parole face aux journalistes et à anticiper les situations à risque.



Noémie ALONGI

20 E rue du moulin David
17540 Le Gué d'Alléré

Mail : contact.parenthesecom@gmail.com
N°Siret - 93534611400017