



RÉSEAUX SOCIAUX COMPRENDRE POUR ÊTRE VISIBLE

Cette formation accompagne le participant dans la compréhension des réseaux sociaux et notamment de Facebook et Instagram afin de rendre son activité plus visible.

INTERVENANTE

Noémie ALONGI

Consultante et formatrice

Senior en communication stratégique



TARIF

25 € offre de lancement



1 OCTOBRE 2026

9h-13h ou 14h-18h



EN PRÉSENTIEL



LA CAALE, MARANS



EN GROUPE

6-8 personnes

Cet atelier de 4 heures s'adresse aux entrepreneurs, indépendants et porteurs de projet qui souhaitent comprendre le fonctionnement actuel des réseaux sociaux (Instagram et Facebook) pour gagner en visibilité.

Il associe des apports théoriques sur l'évolution des plateformes et de leurs algorithmes, l'arrivée de l'IA, des études de cas concrets, et un temps pratique sur:

- Les freins qui bloquent le lancement.
- Des échanges autour de l'analyse des réseaux des participants pour identifier des solutions.
- La base pour se lancer : profil, dimensions, ligne éditoriale, visuels...
- Canva et Meta : création, planification et publication des visuels.

Chaque participant repart avec une meilleure compréhension des mécanismes en jeu et un premier support prêt à publier.

PROGRAMME

1 - L'évolution des réseaux sociaux

- D'une logique "publier pour informer" à une logique "publier pour capter l'attention".
- Les grands tournants : vidéo courte, déclin de la portée organique, place de l'IA.
- Ce que ça change concrètement pour un indépendant ou une petite structure.

2 - Comprendre l'algorithme

- Comment un contenu est montré à des personnes qui ne vous suivent pas.
- Les signaux qui comptent vraiment (rétention, commentaires, partages).
- Exercice pratique : analyse d'un contenu récent des participants.

3 - Ce qui fonctionne / ce qui ne fonctionne plus

- Les formats poussés par les plateformes aujourd'hui.
- Les fausses bonnes idées à abandonner (poster tous les jours, hashtags, etc.).
- Études de cas concrets, avant/après, et mini quiz vrai/faux collectif.

4 - Oser se lancer pour développer son activité

- Identifier ce qui freine vraiment (peur du jugement, syndrome de l'imposteur, perfectionnisme).
- Déconstruire l'idée qu'il faut "tout maîtriser" avant de publier.
- Partage d'expériences : chacun exprime son frein principal.

SUITE

5. Par où commencer

- Une stratégie pour poser les bases : à qui je m'adresse, quel message, quel format.
- Définir un premier rythme de publication réaliste, pas un rythme idéal.
- Construction du fil rouge de son compte (ce qu'on veut que les gens retiennent).

6. Temps pratique : créer ses visuels avec Canva

- Prise en main de l'interface et des templates.
- Création d'un premier visuel à partir d'un modèle adapté à sa thématique.
- Décliner un visuel en plusieurs formats (post, story, carrousel).
- Chacun repart avec un visuel prêt à publier.

PRÉ REQUIS

Aucun prérequis technique. Formation accessible aux débutants comme aux personnes ayant déjà une présence sur les réseaux sociaux.

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

- Format présentiel, en petit groupe (8 participants maximum) pour favoriser les échanges.
- Alternance d'apports théoriques, d'études de cas concrets et d'exercices pratiques individuels et collectifs.
- Mise en pratique directe : analyse des contenus des participants, exercice de création.
- Temps d'échange dédié aux situations et questions individuelles.
- Support de formation remis à chaque participant.
- Un ordinateur ou smartphone est recommandé pour la partie pratique Canva/Meta.

COMPÉTENCES ACQUISES

- Expliquer le fonctionnement de l'algorithme des réseaux sociaux et les règles de l'IA.
- Distinguer les pratiques efficaces des pratiques obsolètes.
- Définir une ligne éditoriale simple adaptée à son activité.
- Créer un visuel professionnel avec Canva.
- Planifier sur Meta.
- Initier ou relancer sa présence sur les réseaux sociaux avec une méthode claire.



ÉVALUATION

- Évaluation formative en cours d'atelier : quiz vrai/faux collectif, échanges sur les cas pratiques
- Évaluation des acquis : production d'un visuel opérationnel en fin d'atelier
- Questionnaire de satisfaction à chaud, complété en fin de session