

LA GAZETTE ENTRE2PORTES

LE JOURNAL (PAS) TROP SÉRIEUX DE L'IMMOBILIER ET DE LA DÉCORATION.



LA SURENCHÈRE - Le rêve de tout vendeur.



DÉLIT CHROMATIQUE - Trouvez le coupable.

Adjugé, vendu !

Vous aimeriez voir les acheteurs se battre pour votre maison ? C'est possible grâce à la vente aux enchères volontaire, ou vente par adjudication.

Cette méthode offre plusieurs avantages. Plus rapide, sans rétractation ni conditions suspensives, elle peut faire s'envoler le prix en mettant les acheteurs en compétition.

Comment réussir ce coup de maître ?

Afin d'organiser ce combat infernal du meilleur enchérisseur, vous devez passer par un notaire. Une expertise permettra de définir le prix de départ, généralement 75% de la valeur du bien.

Cette mise à prix alléchante attirera bon nombre d'acquéreurs qui pourraient bien se laisser emporter par l'effervescence des enchères et acheter votre maison au-dessus de sa valeur réelle. Quelle aubaine !

Alors, vous laisserez-vous tenter par la vente aux enchères immobilière ?

Complémentaire, mon cher Paletton !

En home staging comme en décoration intérieure, l'harmonie des couleurs est essentielle. Vous ne devez pas tout mélanger au risque d'être accusé d'association criminelle !

Vous pouvez opter pour du monochrome : une seule et unique couleur pour toute la pièce. Mais il se peut que vous trouviez cela rapidement ennuyeux, même en utilisant des dégradés de cette même couleur.

Une autre possibilité est de marier deux couleurs différentes pour une touche un peu plus joyeuse et dynamique.

Dans ce cas, comment savoir quelles couleurs s'accordent ?

Le cercle chromatique est un outil précieux qui vous évitera la bavure ! Choisissez une couleur analogue (de chaque côté de la couleur principale) ou, si vous êtes audacieux, préférez une couleur à l'opposé dans le cercle. On parle alors de couleur complémentaire. Vous obtiendrez un effet de contraste sans commettre de faute de goût.

L'application Paletton fonctionne sur le même principe en proposant une roue chromatique en ligne pour tester et trouver la bonne combinaison. À ce propos, n'oubliez pas : "Orange is the new black !" *Orange est la dernière tendance !*

Auteur : Irène Sorolla