

Conditions Générales de Vente

ARTICLE 1 - Champ d'application

Les présentes Conditions Générales de Vente (dites "CGV") s'appliquent sans restriction ni réserve à tout achat du Service de conseils et formation en home staging (valorisation immobilière) tel que proposé par Irène Sorolla - Entre2portes (ci-après dénommée "le Prestataire") à toute personne physique ou morale (ci-après dénommée "le Client") sur le site Internet www.entre2portes.fr et ses autres domaines TLD (tels que .com / .net / systeme.io).

Les coordonnées du Prestataire sont les suivantes :

Irène Sorolla - Entre2portes

464 avenue Victor Hugo - 84400 Apt

Numéro de SIRET : 898 518 261 00018

Email : entre2portes@outlook.com

Téléphone : 06 65 21 60 66

ARTICLE 2 - Information précontractuelle

Le Client déclare avoir pris connaissance des présentes CGV avant l'achat de tout Service, lequel vaut acceptation pleine et entière desdites CGV, ainsi que de toutes les informations lui permettant de s'engager en connaissance de cause et notamment, lorsque tout ou partie de ces dispositions lui sont applicables, des informations visées aux articles L.111-1 et L.221-5 du Code de la consommation.

Sorolla Irène - Entre2portes n'est pas une agence immobilière, ni un intermédiaire direct entre le vendeur d'un bien immobilier et un acquéreur. À ce titre, le Prestataire n'est pas soumis à la loi Hoguet.

ARTICLE 3 – Commandes

Il appartient au Client de sélectionner sur le site www.entre2portes.fr et ses autres domaines TLD (tels que .com / .net / systeme.io) les Services qu'il désire commander.

Après validation des informations, la commande sera considérée comme définitive et exigera paiement de la part du Client selon les modalités prévues.

La vente ne sera considérée comme valide qu'après paiement intégral du prix. Il appartient au Client de vérifier l'exactitude de la commande et de signaler immédiatement toute erreur.

Toute commande passée constitue la formation d'un contrat conclu à distance entre le Client et le Prestataire.

Le Prestataire se réserve le droit d'annuler ou de refuser toute commande d'un Client avec lequel il existerait un litige relatif au paiement d'une commande antérieure.

Les caractéristiques principales des Services du Prestataire sont présentées sur le site Internet :

<https://www.entre2portes.fr/formation-home-staging>

Le Client est tenu d'en prendre connaissance avant toute passation de commande. Le choix et l'achat d'un Service est de la seule responsabilité du Client.

Le Client déclare avoir pris connaissance des présentes CGV et les avoir acceptées avant la mise en œuvre de la procédure de commande en ligne.

Sauf preuve contraire, les données enregistrées dans le système informatique du Prestataire constituent la preuve de l'ensemble des transactions conclues avec le Client.

Les CGV pouvant faire l'objet de modifications, la version applicable est celle en vigueur sur le site Internet à la date d'achat.

ARTICLE 4 - Tarifs

Les Services sont fournis aux tarifs en vigueur figurant sur le site Internet www.entre2portes.fr et ses autres domaines TLD (tels que .com / .net / systeme.io) lors de l'enregistrement de la commande par le Prestataire. Les prix sont exprimés en Euros. La TVA est non applicable en accord avec l'article 293 B du CGI. Une facture est établie par le Prestataire et remise au Client lors de la fourniture des Services commandés.

ARTICLE 5 - Conditions de paiement

Le prix est payable par carte bancaire sur la page de paiement sécurisée selon les modalités suivantes :

- Soit paiement intégral à la commande
- Soit payable en deux fois sans frais (1^{ère} échéance à la commande et 2^{nde} échéance à 30 jours)
- Soit payable en trois fois sans frais (1^{ère} échéance à la commande, 2^{nde} échéance à 30 jours et 3^{ème} échéance à 60 jours)

Le mode de paiement est sélectionné par le Client lors de la commande.

Les paiements effectués par le Client ne seront considérés comme définitifs qu'après encaissement effectif des sommes dues, par le Prestataire. En cas de rejet d'un paiement, l'accès au service sera suspendu sans délai.

ARTICLE 6 - Fourniture des Prestations

Le service de Home staging est une prestation de conseils pour la valorisation immobilière dispensée au format e-learning par le moyen d'une plateforme en ligne. L'accès à la formation prend automatiquement fin 60 jours après la date d'achat.

Le home staging a pour objectif d'apprendre à mettre en valeur un bien immobilier pour le vendre ou le louer.

Le Prestataire s'engage à faire ses meilleurs efforts pour fournir les Services commandés par le Client, dans le cadre d'une obligation de moyen.

L'accès aux services en ligne pourra être interrompu en cas d'évolution technique, d'opérations de maintenance, de mises à jour et/ou d'urgence. Cette interruption, quelle qu'en soit la cause et/ou la durée, ne saurait engager la responsabilité du Prestataire, remettre en cause l'achat de la formation et/ou ouvrir droit à une indemnisation du Client à quelque titre que ce soit.

Le Prestataire se réserve le droit de suspendre l'accès du Client à tout ou partie des Services en cas de manquement à l'une des obligations visées au Contrat.

La prestation inclut l'accompagnement personnalisé sur la mise en œuvre des conseils du Prestataire par le Client. Pour en bénéficier, le Client devra fournir les éléments nécessaires au Prestataire, notamment des photographies du bien immobilier concerné après sa valorisation par le Client.

Si le Client n'utilise pas ce service complémentaire et/ou ne fournit pas les informations permettant au Prestataire de le réaliser, aucun remboursement (même partiel) ne pourra être exigé.

ARTICLE 7 - Droit de rétractation

En application des articles L.121-21 et suivants du Code de la consommation, le Client particulier dispose d'un délai de quatorze (14) jours, à compter de la date d'achat pour exercer son droit de rétractation sans avoir à motiver sa décision. Le Client en informe le Prestataire par tout moyen : par courriel à l'adresse entre2portes@outlook.com, au moyen du modèle de formulaire de rétractation fourni en dernière page des présentes CGV, par lettre recommandée avec accusé de réception adressée au Prestataire aux coordonnées postales indiquées à l'ARTICLE 1 des présentes CGV ou de toute autre déclaration, dénuée d'ambiguïté, exprimant sa volonté de se rétracter.

En cas d'exercice du droit de rétractation dans le délai susvisé, seul le prix des Services commandés est remboursé. Le remboursement des sommes effectivement réglées par le Client sera effectué dans un délai de 14 jours à compter de la réception par le Prestataire de la notification de la rétractation du Client.

Dans tous les cas, la charge de la preuve de l'exercice du droit de rétractation pèse sur le Client.

Par ailleurs, le droit de rétractation ne peut pas être exercé si le Service a commencé avant l'expiration du délai de rétractation, après accord du Client et renoncement à son droit de rétractation.

ARTICLE 8 – Garanties et assurance

Le Prestataire garantit le Client, conformément aux dispositions légales, contre tout défaut de conformité ou vice caché, provenant d'un défaut de conception ou de réalisation des Services commandés, à l'exclusion de toute négligence ou faute du Client.

La responsabilité du Prestataire ne peut être engagée qu'en cas de faute ou de négligence dûment prouvée de sa part. Afin de faire valoir ses droits, le Client devra informer le Prestataire, par écrit (email ou courrier postal), de l'existence du vice ou défaut dans un délai maximum de trois (3) jours ouvrés à compter de la réalisation du Service. Le Prestataire rectifiera ou fera rectifier, dans la mesure du possible et à ses frais, le(s) service(s) jugé(s) défectueux ou procédera à un remboursement du Client en cas d'impossibilité de rectification. En tout état de cause, la garantie du Prestataire est limitée au remboursement des Services effectivement payés par le Client. Il est rappelé que le Prestataire ne pourra pas être considéré comme responsable ou défaillant pour tout retard ou inexécution de ses obligations qui serait lié et/ou consécutif à la survenance d'un cas de force majeure.

Les Services fournis par l'intermédiaire du site www.entre2portes.fr et ses autres domaines TLD (tels que .com / .net / systeme.io) sont conformes à la réglementation en vigueur en France. La responsabilité du Prestataire ne saurait être engagée en cas de non-respect de la législation du pays dans lequel les Services sont fournis, qu'il appartient au Client, qui est seul responsable du choix des Services demandés, de vérifier.

Le Prestataire a souscrit une responsabilité civile professionnelle auprès de la Société HISCOX.

ARTICLE 9 – Force majeure

Le Prestataire ne pourra être tenu pour responsable si la non-exécution ou le retard dans l'exécution de l'une de ses obligations, telles que décrites au Contrat, découle d'un cas de force majeure.

Constitue un cas de force majeure tout événement échappant au contrôle du débiteur de l'obligation, qui ne pouvait être raisonnablement prévu lors de la conclusion du Contrat et dont les effets ne peuvent être évités par des mesures appropriées.

Si l'empêchement est temporaire, l'exécution de l'obligation est suspendue et le Prestataire s'engage à fournir tous ses efforts pour reprendre ladite exécution dans les meilleurs délais.

Si l'empêchement est définitif, les parties seront dégagées de leurs obligations respectives et seules les prestations effectivement dispensées par le Prestataire resteront dues par le Client, au prorata temporis du prix du Service payé par le Client.

ARTICLE 10 - Données personnelles

Le Client est informé que la collecte de ses données à caractère personnel est nécessaire à la vente des Services, leur réalisation, leur délivrance ainsi qu'à leur transmission à des tiers intervenant dans la réalisation des Services.

La Politique de confidentialité du Prestataire disponible sur le site Internet détaille comment les données personnelles sont traitées.

Le Client et les utilisateurs du site www.entre2portes.fr et ses autres domaines TLD (tels que .com / .net / systeme.io) disposent d'un droit d'accès, de modification ou de suppression de leurs données personnelles. Ce

droit, dès lors qu'il ne s'oppose pas à la finalité du traitement, peut être exercé en adressant une demande par courrier ou par e-mail au responsable de traitement.

Le responsable de traitement des données est le Prestataire, au sens de la loi Informatique et libertés et à compter du 25 mai 2018 du Règlement 2016/679 sur la protection des données à caractère personnel.

Le responsable de traitement doit apporter une réponse dans un délai maximum d'un (1) mois.

En cas de refus de faire droit à la demande du Client, celui-ci doit être motivé.

Le Client est informé qu'en cas de refus, il peut introduire une réclamation auprès de la CNIL (3 place de Fontenoy, 75007 PARIS) ou saisir une autorité judiciaire.

ARTICLE 11 - Propriété intellectuelle

Le contenu des Services de home staging est la propriété du Prestataire et est protégé par les lois françaises et internationales relatives à la propriété intellectuelle.

La formation en home staging du Prestataire a été déposée et enregistrée sous le certificat d'antériorité n°4477 par horodatage électronique (eIDAS). Toute reproduction totale ou partielle de ce contenu est strictement interdite et est susceptible de constituer un délit de contrefaçon.

L'achat du Service de home staging donne droit à un accès strictement personnel. Il est interdit de partager à titre gratuit ou onéreux cet accès, ainsi que les fichiers téléchargeables inclus dans la prestation.

Le droit de propriété intellectuelle et d'exploitation de tous rapports, descriptifs, images, vidéos, documents, méthodologie ou autres émanant du Prestataire pour la fourniture des services au Client demeurent entièrement détenus par le Prestataire, à l'exception d'un droit d'accès strictement personnel et privé attribué au Client.

Le Prestataire se réserve le droit de fermer l'accès aux Services si une activité suspecte est détectée (telle que la connexion à l'espace de formation avec différentes adresses IP).

ARTICLE 12 - Droit applicable - Langue

Les présentes CGV et les opérations qui en découlent sont régies et soumises au droit français.

Les présentes CGV sont rédigées en langue française. Dans le cas où elles seraient traduites en une ou plusieurs langues étrangères, seul le texte français fera foi en cas de litige.

ARTICLE 13 – Réclamations et litiges

En cas de litige entre le Client et le Prestataire, ceux-ci s'efforceront de le résoudre à l'amiable. Le Client adressera une réclamation écrite au Prestataire aux coordonnées indiquées à l'ARTICLE 1 des présentes CGV.

Si un désaccord subsiste ou en l'absence de réponse du Prestaire dans un délai raisonnable de trente (30) jours, le Client a la possibilité de recourir gratuitement à un médiateur de la consommation en vue de la résolution amiable du litige. À cet effet, le médiateur désigné est :

La Société Médiation Professionnelle

24 rue Albert de Mun - 33000 Bordeaux

www.mediateur-consommation-smp.fr

E-mail : contact@mediateur-consommation-smp.fr

Le Client est également informé qu'il peut également recourir à la plateforme de Règlement en Ligne des Litiges (RLL) : <https://webgate.ec.europa.eu/odr/main/index.cfm?event=main.home.show>

Tout litige auquel les opérations d'achat et de vente conclues en application des présentes CGV et qui n'aurait pas pu être résolu à l'amiable avec le Prestataire ou par médiation, sera soumis aux tribunaux compétents dans les conditions de droit commun.

ANNEXE I

Formulaire de rétractation

Le présent formulaire doit être complété et renvoyé uniquement si le Client souhaite se rétracter de la commande passée sur le site Internet www.entre2portes.net sauf exclusions ou limites à l'exercice du droit de rétractation suivant les Conditions Générales de Vente applicables.

À l'attention de : Sorolla Irène - Entre2portes
464 avenue Victor Hugo - 84400 Apt
Email : entre2portes@outlook.com
Tél : 06 65 21 60 66

Date :

Conformément à l'article L. 221-18 du code de la consommation, je vous informe que je souhaite exercer mon droit de rétractation concernant la commande ci-dessous :

- Commande du (indiquer la date)
- Désignation du ou des service(s) :
- Nom du Client :
- Adresse du Client :

Je vous prie de bien vouloir me rembourser la somme de euros que je vous ai réglée par carte bancaire.

Signature du Client (uniquement en cas de notification du présent formulaire sur papier)