



ARGENT, RÉUSSITE, INFLUENCE

DÉMÊLER LE VRAI DU FAUX

Un atelier de 2 heures pour apprendre aux jeunes à décrypter les promesses d'argent et de réussite sur les réseaux sociaux.



MAISON DE LA MARQUE

Construire · Différencier · Rayonner



ARGENT, RÉUSSITE, INFLUENCE

DÉMÊLER LE VRAI DU FAUX

L'INTERVENANT

Eric Adjagbenon est consultant en communication et stratégie de marque, fondateur de **Maison de la Marque**.



Formé à la communication des entreprises, il a développé son expérience à travers plusieurs environnements professionnels : journalisme, relations presse, community management et conseil en communication, en France comme au Québec.

Son travail consiste à aider les porteurs de projets à comprendre leur activité, leur public et leur proposition de valeur avant de construire leur communication.

Il a également travaillé auprès de jeunes, notamment comme **assistant d'éducation et animateur en centre social**. Ces expériences lui ont permis de développer une approche fondée sur l'échange, l'écoute et la transmission.

Avec cet atelier, il souhaite mettre cette expérience au service d'un enjeu qui lui paraît essentiel : **donner aux jeunes les moyens de comprendre les discours auxquels ils sont exposés, plutôt que de simplement leur dire ce qu'ils doivent croire.**

ARGENT, RÉUSSITE, INFLUENCE

DÉMÊLER LE VRAI DU FAUX

POURQUOI CET ATELIER ?

Les adolescents sont aujourd'hui exposés quotidiennement à des contenus présentant l'argent, la réussite et l'entrepreneuriat sous des formes particulièrement attractives : revenus affichés, parcours exceptionnels, promesses de liberté financière, méthodes présentées comme accessibles à tous.

Ces contenus ne sont pas nécessairement faux. Mais ils ne permettent pas toujours de comprendre ce qui se trouve derrière ce qui est montré.

Comment une réussite est-elle réellement construite ? Qu'est-ce qu'un chiffre d'affaires ? Comment reconnaître une promesse commerciale ? Une expérience personnelle constitue-t-elle une méthode ? Quels éléments faut-il vérifier avant de croire une affirmation ?

L'atelier propose aux élèves de prendre du recul face à ces discours et de développer des réflexes simples d'analyse.

L'objectif n'est pas de décourager l'ambition entrepreneuriale ou financière. Il est de donner aux jeunes les outils nécessaires pour distinguer une opportunité, une expérience personnelle et une promesse.

ARGENT, RÉUSSITE, INFLUENCE

DÉMÊLER LE VRAI DU FAUX

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

L'atelier vise à développer chez les élèves un réflexe essentiel : **prendre du recul face aux promesses d'argent, de réussite et d'entrepreneuriat auxquelles ils sont exposés, notamment sur les réseaux sociaux.**

À partir de situations concrètes, ils apprennent à questionner une affirmation, à distinguer une preuve d'une simple mise en scène et à repérer les mécanismes qui peuvent rendre une promesse particulièrement convaincante. Ils découvrent également les notions économiques qui permettent de regarder ces discours autrement : **besoin, marché, cible, création de valeur, revenus, coûts, risque et compétences.**

L'objectif n'est pas de présenter la réussite financière comme inaccessible, ni de condamner l'entrepreneuriat. Au contraire, l'atelier montre que **créer de la valeur, développer des compétences et construire une activité peuvent réellement permettre de générer des revenus.** Mais il invite les élèves à comprendre ce qui se trouve derrière les résultats affichés et à distinguer une expérience personnelle d'une méthode réellement applicable.

Donner envie d'entreprendre, sans donner envie de croire aveuglément. C'est l'équilibre recherché par cette intervention.

ARGENT, RÉUSSITE, INFLUENCE

DÉMÊLER LE VRAI DU FAUX

L'ESPRIT CRITIQUE D'ABORD !

L'atelier repose sur une **approche interactive et concrète**. Plutôt que de présenter aux élèves une succession de règles à retenir, il les place face à des situations proches de celles qu'ils peuvent rencontrer en ligne.

Publications sur les réseaux sociaux, promesses de revenus, témoignages, captures de résultats ou offres commerciales servent de points de départ à la réflexion. Les élèves sont invités à observer, questionner, comparer et formuler leurs propres conclusions.

L'intervenant apporte ensuite les éléments permettant de comprendre ce qui se joue derrière ces contenus : **comment une promesse est construite, quelles informations sont absentes, comment l'argent est réellement généré et quelles compétences sont nécessaires pour développer une activité**.

Cette méthode permet de travailler simultanément **l'esprit critique, la compréhension économique et l'autonomie** dans la prise de décision, sans opposer ambition et prudence.

L'atelier privilégie ainsi l'échange, le questionnement et la participation des élèves.

ARGENT, RÉUSSITE, INFLUENCE

DÉMÊLER LE VRAI DU FAUX

LE CONTENU DE L'ATELIER

1 — Argent, réussite, influence

Pourquoi certains contenus attirent-ils autant notre attention ? Comment la réussite financière est-elle mise en scène sur les réseaux sociaux ? Les élèves commencent par observer les codes et les discours auxquels ils sont exposés.

2 — Derrière l'image

Un chiffre, une capture d'écran ou un témoignage ne racontent jamais toute l'histoire. Les élèves apprennent à questionner les informations présentées et à distinguer une preuve d'une affirmation.

3 — Comment l'argent se construit

Créer des revenus suppose de répondre à un besoin, de comprendre un marché, de créer de la valeur et de développer des compétences. L'atelier permet de remettre ces réalités au centre du discours sur la réussite.

4 — Avant de croire, avant d'acheter

Face à une opportunité ou à une promesse, quelles questions faut-il se poser ? Les élèves repartent avec des réflexes simples pour analyser ce qu'on leur présente et prendre des décisions plus éclairées.

OBSERVER. QUESTIONNER. COMPRENDRE. DÉCIDER.

ARGENT, RÉUSSITE, INFLUENCE

DÉMÊLER LE VRAI DU FAUX

INFORMATIONS PRATIQUES

Durée

2 heures

Public

Élèves de collège et de lycée

Format

Intervention directement au sein de l'établissement

Effectif recommandé

20 à 30 élèves par groupe

Tarif

350 € HT par groupe

L'atelier est conçu pour être réalisé en classe ou dans une salle adaptée à l'échange et à la participation. Aucun matériel spécifique n'est nécessaire de la part des élèves.

L'intervention peut être adaptée au niveau et à l'âge du groupe afin de proposer des exemples et des situations correspondant à leur environnement quotidien.

ARGENT, RÉUSSITE, INFLUENCE

DÉMÊLER LE VRAI DU FAUX

POURQUOI CETTE DÉMARCHE ?

Maison de la Marque est une structure de conseil en communication et en stratégie de marque. Elle accompagne les porteurs de projets dans la construction des bases de leur activité et de leur identité, avec une conviction : comprendre avant de communiquer.

Cet atelier est né d'une autre conviction, plus personnelle : **je crois profondément en la jeunesse.**

J'ai eu la chance de rencontrer des enseignants qui se sont investis pour moi. J'ai également travaillé comme surveillant et comme animateur auprès de jeunes. Ces expériences m'ont donné envie, à mon tour, de contribuer à leur construction.

J'aime cette jeunesse **curieuse, passionnée, pleine de fougue et de possibilités.** Je veux l'accompagner sans lui vendre de rêve : oui, il est possible d'entreprendre, de réussir et de gagner de l'argent. Mais cela demande aussi du travail, des compétences, du temps et de la persévérance.

À ma petite hauteur, je veux simplement aider les jeunes à regarder au-delà des apparences et à devenir des adultes responsables, conscients et capables de penser par eux-mêmes.

ARGENT, RÉUSSITE, INFLUENCE

DÉMÊLER LE VRAI DU FAUX

ORGANISER UNE INTERVENTION

Vous souhaitez proposer cet atelier à vos élèves ?

L'intervention peut être organisée directement au sein de votre établissement, pour un groupe de **20 à 30 élèves**, sur une durée **de 2 heures**.

Tarif : 350 € HT par groupe

Pour échanger sur votre projet, le niveau des élèves ou les modalités d'intervention :

Maison de la Marque

Communication & stratégie de marque

Eric ADJAGBENON

Strasbourg

contact@maisondelamarque.fr

07 84 78 67 63

www.maisondelamarque.fr

MAISON DE LA MARQUE

Construire · Différencier · Rayonner