

DIAGNÓSTICO EN CUADRANTE: ¿DE DÓNDE NACE TU COMPARACIÓN EMPRENDEDORA?

Herramienta para mujeres que quieren emprender pero se comparan y eso frena su marca personal.

Ubícate en el cuadrante que más se parece a tu forma de pensar cuando quieres emprender. No el ideal. El real. Este diagnóstico revela la raíz de tu comparación (no solo el síntoma).





LA QUE SE SIENTE ATRASADA

Comparación Externa + Paralización

Piensas:

- 'Voy tarde'
- 'Ellas ya están muy avanzadas'

Impacto:

Postergas tu marca porque sientes que el mercado ya está ocupado.

Raíz: Compararte con procesos visibles de otras.

LA AUTOEXIGENTE SILENCIOSA

Comparación Interna + Paralización

Piensas:

- 'Aún no soy suficiente'
- 'Necesito estar más preparada'

Impacto:

Nunca sientes que es el momento correcto para empezar.

Raíz: Compararte con tu versión ideal.



LA OBSERVADORA QUE SE DESMOTIVA

Comparación Externa + Inseguridad

Piensas:

- 'Ellas lo hacen mejor'
- 'No estoy al nivel'

Impacto:

Te motivas al consumir contenido, pero luego te paralizas.

Raíz: Sobreexposición a redes y referentes.

LA QUE MINIMIZA SU VALOR

Comparación Interna + Acción Baja

Piensas:

- 'Lo que sé no es suficiente'
- 'Otras saben más que yo'

Impacto:

Aprendes mucho, pero no te muestras ni empiezas.

Raíz: Duda interna sobre tu valor y experiencia.

INTERPRETACIÓN CLAVE



Si tu comparación es externa, te estás midiendo con procesos ajenos.
Si tu comparación es interna, te estás exigiendo ser perfecta antes de empezar.
La comparación no significa que no puedas emprender.
Significa que tu mente está evaluando tu inicio contra estándares irreales.

VERDAD PODEROSA:

Las mujeres con alto potencial no se frenan por falta de capacidad, sino por comparación silenciosa antes de actuar.

**ESTOY LISTA TRABAJEMOS JUNTAS TU MARCA PERSONAL.
HAZ PARTE DE LA COMUNIDAD V.I.V.A**