

VIREZ VOTRE PATRON

& REJOIGNEZ LA RÉVOLUTION DU
MARKETING INTERNET !



**VIP PACKAGE
DE RICHESSE**

MAINTENANT ZEN

"Conseils sur la façon de créer secrètement un flux de revenus en ligne tout en travaillant de 9 à 5 - et de passer à temps plein avant que vous ne le sachiez !"

AVIS LÉGAL

L'éditeur s'est efforcé d'être aussi précis et complet que possible dans la création de ce rapport, bien qu'il ne garantisse ni ne déclare à aucun moment que le contenu de ce rapport est exact en raison de la nature rapidement changeante d'Internet.

Bien que tous les efforts aient été faits pour vérifier les informations fournies dans cette publication, l'éditeur n'assume aucune responsabilité en cas d'erreur, d'omission ou d'interprétation contraire du sujet traité. Toute atteinte à des personnes, peuples ou organisations spécifiques n'est pas intentionnelle.

Dans les livres de conseils pratiques, comme dans toute autre chose dans la vie, il n'y a aucune garantie de revenu. Les lecteurs sont invités à répondre à leur propre jugement sur leur situation individuelle et à agir en conséquence.

Ce livre n'est pas destiné à être utilisé comme une source de conseils juridiques, commerciaux, comptables ou financiers. Il est conseillé à tous les lecteurs de faire appel aux services de professionnels compétents dans le domaine juridique, commercial, comptable et financier.

Nous vous encourageons à imprimer ce livre pour en faciliter la lecture.

TABLE DES MATIÈRES

Chapitre 1 : Introduction.

Chapitre 2 : Concepts clés de ce livre.

Travailler à temps partiel avec une mentalité de travail à plein temps

L'art de créer des actifs en ligne

Investir dans vos actifs en externalisant

Chapitre 3 : Monétiser vos compétences de base

Monétiser vos compétences rédactionnelles.

Monétiser vos compétences en conception graphique

Monétiser vos compétences en conception graphique.

Analyser les statistiques.

La programmation

Mise en réseau

Chapitre 4 : Choisir les bons modèles

Le blogging

Le marketing d'affiliation

Marketing de réseau en ligne

Marketing de niche

Services en freelance.

Marketing sur Internet

Chapitre 5 : Travailler 4 heures par jour et prendre sa retraite en 6 mois

Pensez à long terme

Créez votre entreprise autour de vos centres d'intérêt.

Investissez votre salaire dans votre entreprise.

Supporter les personnes négatives

Chapitre 6 : Résumé

À votre réussite !

"Conseils sur la façon de créer secrètement un flux de revenus en ligne tout en travaillant de 9 à 5 - et de passer à temps plein avant que vous ne le sachiez !

Chapitre 1 : Introduction

Bienvenue sur le ebook Virez votre patron et rejoignez la révolution du marketing internet !

La plupart des gens aimeraient créer une entreprise à domicile. Ils aiment la liberté de pouvoir travailler quand ils le veulent et où ils le veulent. Cependant, il n'est pas facile d'y parvenir car beaucoup d'entre eux sont coincés dans une ornière !

Elles ont l'impression d'être contrôlées par leurs patrons. Ils pensent que cela prendrait trop de temps.

Certains d'entre eux se plaignent même d'être trop fatigués pour faire quoi que ce soit dès qu'ils rentrent chez eux !

Quelles que soient vos excuses, vous trouverez très certainement la solution dans ce livre

(ou du moins, vous saurez ce qu'il faut faire pour commencer). Le fait que vous soyez capable de prendre ce livre et de le lire montre votre esprit d'initiative et vous devriez vous féliciter d'avoir fait le premier pas !

L'Internet est un endroit qui regorge de possibilités infinies. Il est très facile de trouver un modèle commercial qui rapporte de l'argent à n'importe qui, à condition de faire l'effort d'apprendre et de travailler dur.

Tout ce qu'il faut, c'est que vous croyiez en vous et que vous pensiez que vous pourrez vous libérer des chaînes de votre emploi de 9 à 5 et que vous trouverez les moyens d'y parvenir.

Après tout, si vous voulez vraiment quelque chose, vous allez tout faire pour trouver les moyens d'atteindre vos objectifs.

Très bien ! Commençons immédiatement !

Chapitre 2 : Concepts clés de ce livre

Dans ce livre, vous apprendrez tout ce qui suit :

Le type de mentalité que l'on doit adopter si l'on veut sortir de la routine !

Comment transformer vos compétences en vos meilleurs atouts !

Comment choisir un modèle d'entreprise et y appliquer vos compétences !

Comment investir simplement 4 heures par jour et être capable de quitter votre emploi ou de virer votre patron... en 6 mois !

De nombreuses ressources pour vous permettre de démarrer IMMÉDIATEMENT !

Travailler à temps partiel avec une mentalité de travail à plein temps

L'une des principales raisons pour lesquelles les gens échouent dans le marketing sur Internet (ou ne parviennent pas à sortir de leur course folle) est une mentalité erronée vis-à-vis du marketing sur Internet.

Oui, il est vrai que vous devez consacrer le reste des heures qu'il vous reste après le travail à travailler à temps partiel sur votre entreprise. Mais cela ne signifie PAS que vous allez adopter une mentalité de temps partiel ou de tiédeur envers votre entreprise.

Imaginez cette analogie...

Supposons qu'un avion décolle à 150MPH. Vous devrez "rouler" à une certaine vitesse avant que l'avion ne prenne suffisamment de vitesse pour décoller. Pensez-vous que l'avion sera capable de décoller tout seul si vous ne roulez qu'à 100 km/h ? Bien sûr que non ! Il ne décollera pas même si vous volez à 140 km/h !

Le marketing Internet est exactement comme cela. Vous devrez travailler à un certain rythme avant de :

Développer les connaissances nécessaires pour construire votre entreprise (vous ne pouvez pas vraiment "conduire" loin si vous êtes constamment bloqué en 2ème vitesse).

Vous devez montrer aux autres que vous êtes suffisamment engagé avant qu'ils ne soient prêts à faire une joint-venture avec vous (après tout, personne ne veut faire une joint-venture avec un spécialiste du marketing qui ne fait pas tout son possible, surtout s'ils savent que vous n'êtes pas prêt à vous engager).

- surtout s'ils savent que vous n'êtes pas constamment disponible).

Vous devez construire une réputation suffisamment forte car cela réduira votre travail de promotion - la vitesse de la confiance entre vous et vos clients est très cruciale.

L'art de construire des actifs en ligne

Lorsque vous créez votre entreprise en ligne, vous devez être capable de constituer des actifs si vous voulez quitter votre emploi. Permettez-moi de vous expliquer :

Un emploi de 9 à 5 n'est qu'un revenu à court terme. Il peut être élevé ou faible, mais fondamentalement, il est toujours à court terme... Pourquoi ? Parce que dès que vous cessez de travailler, vous cessez immédiatement de gagner de l'argent !

Votre patron peut tolérer votre paresse pendant quelques jours, mais si vous ne travaillez pas, vous ne serez plus jamais payé, que ce soit par semaine, par jour ou par mois !

Si vous continuez à échanger du temps contre de l'argent, vous ne serez jamais libéré de votre travail !

Les actifs en ligne sont différents. Voici quelques principes que vous pouvez appliquer à votre mentalité en ligne :

Tirer parti d'Internet : Vous pouvez attirer du trafic à partir des moteurs de recherche ou du marketing viral.

S'appuyer sur d'autres spécialistes du marketing Internet. Vous n'avez pas besoin de construire une liste de diffusion si

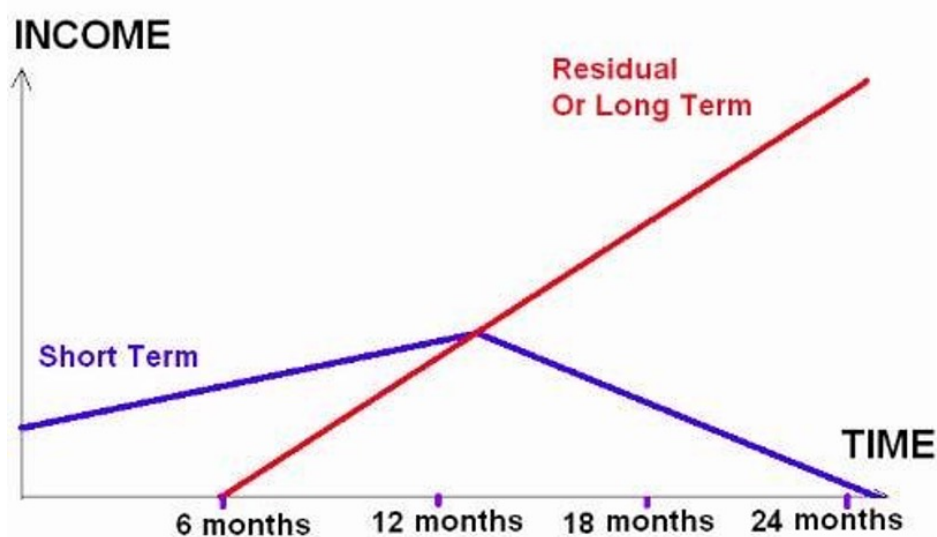
vous avez créé un produit fantastique qui incitera les clients à acheter et les affiliés à vendre encore et encore.

Tirer parti de votre liste de diffusion. L'argent est définitivement dans la liste. Il faut 15 à 30 minutes pour rédiger un e-mail correct à votre liste de diffusion. L'avantage du marketing par e-mail est que vous prendrez le même temps pour envoyer un e-mail à votre liste, qu'elle compte 100 ou 100 000 personnes.

Tirer parti de votre réputation en ligne : Un blogueur peut commencer sans aucun abonné RSS, mais plus vous bloguez et plus vous vous mettez en réseau, vous bloguez pour le même effort mais avec plus de personnes qui lisent votre blog (et vous serez en mesure de monétiser le trafic !).

Tirer parti du travail externalisé. Si vous gagnez bien votre vie, vous pourrez sous-traiter votre travail à d'autres personnes et passer plus de temps à commercialiser vos produits (et donc gagner plus d'argent !).

Jetez un coup d'œil à ce graphique par exemple :



Prenons l'exemple d'un spécialiste du marketing Internet typique...

La ligne bleue représente votre travail de 9 à 5. Vous pouvez obtenir des augmentations et des primes (d'où la courbe ascendante) et votre salaire sera certainement supérieur à vos revenus en ligne au cours des premiers mois, mais après un certain temps, lorsque vos actifs en ligne commenceront à générer des revenus résiduels,

vous serez en mesure de quitter votre emploi une fois que tous les éléments seront en place.

Investir dans vos actifs en externalisant

Tout le monde ne peut pas tout faire en même temps. Même si vous êtes compétent dans toutes les tâches (bien que vous ne soyez maître d'aucune d'entre elles...), vous aurez toujours besoin de sous-traiter de temps en temps, car le besoin de créer de plus en plus d'actifs ne devrait PAS être limité par votre seul temps, mais en créant davantage en exploitant le temps des autres.

Rappelez-vous ce principe : la somme du tout est supérieure à la somme des parties.

Vous pouvez externaliser certaines tâches comme la rédaction, les graphiques ou les services de référencement, mais en fin de compte, vous devez développer un objectif (en utilisant un modèle commercial éprouvé) qui permettra de tout rassembler et de créer une synergie.

Dans le prochain chapitre, nous nous pencherons un peu sur les compétences de base, qui sont également liées à l'externalisation en général.

Chapitre 3 : Monétiser vos compétences de base

La meilleure façon de démarrer votre entreprise du bon pied est de vous examiner et de voir quelles sont vos meilleures compétences. Voici une liste des modèles d'entreprise dans lesquels vous êtes capable d'exceller :

Rédaction

Conception graphique

Statistiques

Programmation

Mise en réseau

Monétiser vos talents d'écrivain

Un écrivain est toujours recherché dans les milieux du marketing Internet. Vous pourrez monétiser dans les domaines de l'écriture fantôme, de la rédaction, du blogging, de la rédaction d'articles, de la publication de bulletins d'information et de la création de contenu.

Contrairement à ce que certaines personnes peuvent supposer, la création d'un produit écrit est l'une des tâches les plus intimidantes qu'une personne puisse entreprendre. À moins que vous n'ayez le sens de l'écriture, aucune personne saine d'esprit ne produira en masse des livres électroniques (à moins qu'elle ne soit prête à faire d'énormes sacrifices pour atteindre ses objectifs financiers).

Les écrivains sont également un atout majeur pour le lancement de produits dans le domaine du marketing Internet. Vous pourrez facilement trouver des partenaires de coentreprise si vous êtes prêt à mettre vos compétences rédactionnelles au service de la rédaction de lettres de vente, de cours électroniques et d'e-mails promotionnels.

Ressources recommandées

Monétiser vos compétences en conception graphique

Les graphistes sont également très importants dans le créneau du marketing Internet. Un graphiste peut facilement gagner une centaine de dollars pour des couvertures électroniques, des bannières de blog et des graphiques de site de bonne qualité.

Vous pouvez même vendre le fichier Photoshop PSD en donnant les droits pour que quelqu'un puisse le renommer sur son propre site.

L'une des raisons pour lesquelles un graphiste (ou un artiste) est toujours demandé est que les graphiques ont tendance à se vendre d'eux-mêmes.

Les gens jugent en effet un livre à sa couverture et il est très important d'exploiter ce facteur psychologique. Cela peut faire la différence entre obtenir une vente et NE PAS obtenir de vente.

Ressources recommandées

Analyse des statistiques

Aussi surprenant que cela puisse paraître, gagner de l'argent en ligne repose sur l'analyse des statistiques. Vous pouvez apprendre beaucoup en analysant des données telles que vos taux de clics (combien de personnes cliquent sur vos liens ou vos publicités), vos impressions (combien de fois votre page ou vos publicités sont chargées) et vos taux de conversion - combien d'argent vous gagnez chaque fois qu'une personne visite votre site Web !

Vous pourrez suivre correctement vos statistiques en utilisant les outils suivants : Google Analytics et Statcounter . Inscrivez-vous ici pour obtenir un compte gratuit et des instructions sur l'utilisation de ces outils.

Programmation

Si vous êtes bon en programmation, vous pourrez exceller lorsqu'il s'agit d'installer des scripts comme le script de marketing Butterfly, JV Manager et bien d'autres qui nécessitent des compétences techniques.

Les compétences en HTML et PHP sont également utiles pour les blogs et autres logiciels Web.

Mise en réseau

Cette compétence est très précieuse lorsqu'il s'agit de trouver des partenaires JV et des sous-traitants.

Tout comme dans le monde réel, le réseautage est tout aussi important lorsqu'il s'agit de nouer des amitiés et d'amener les gens à promouvoir vos produits.

Si vous voulez exceller dans le marketing Internet, vous ne devez pas rester assis devant votre ordinateur sans parler à personne. Une personne qui est douée pour le réseautage hors ligne est également capable de faire de même en ligne - c'est juste que le support utilisé est différent (utilisation de MSN ou SKYPE ou Yahoo ! Messenger).

Vous pouvez également vous rendre aux World Internet Summits (WIS) ou à d'autres conventions de marketing Internet pour rencontrer d'autres spécialistes du marketing et des intervenants.

Ressources recommandées

C'est le forum le plus populaire sur Internet en matière de marketing Internet. Apprenez à connaître beaucoup de gens et créez des réseaux/relations sur le Warrior Forum !

Chapitre 4 : Choisir les bons modèles

(Diagramme de l'analyse SWOT - Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats)

Voici quelques conseils sur les opportunités qui peuvent vous convenir et sur la manière dont vous pouvez élaborer votre stratégie pour créer votre revenu en ligne afin de pouvoir quitter votre emploi.

Blogging

Le blogging est l'un des modèles les plus simples que l'on puisse tenter. Presque tout le monde peut devenir un blogueur. Même ceux qui ne savent pas écrire (blogs imagés).

Points forts : Vous pouvez bloguer sur tout ce que vous voulez ! Concentrez-vous sur votre passion et partagez vos pensées avec le monde. Si tu as un bon contenu, les gens viendront sur ton blog et tu peux monétiser grâce à la publicité ou à des programmes d'affiliation. Le coût de démarrage est de seulement 9 \$ et il en coûte environ 5 \$ par mois pour maintenir ce modèle d'affaires (Vous ne payez que

pour le nom de domaine et l'hébergement mensuel respectivement). Vous pouvez même enregistrer certains blogs gratuitement !

Faiblesses : Cela peut prendre beaucoup de temps pour créer du trafic - une personne moyenne qui blogue régulièrement mais lentement peut quitter son emploi en un à deux ans. Si vous voulez atteindre la liberté en deux fois moins de temps, vous devez bloguer et créer un réseau avec d'autres blogueurs de manière plus agressive.

Les opportunités : Vous ne vous verrez peut-être pas gagner de l'argent au début, mais pour compenser, vous pouvez bloguer pour d'autres (contre rémunération) ou même vous inscrire à un programme PAY PER POST et être payé pour bloguer !

Menaces : Un blog naît ou est créé toutes les DEUX SECONDES. Vous pouvez donc imaginer la concurrence à laquelle vous allez être confronté !

Plan d'action suggéré : Enregistrez un nom de domaine personnel dès maintenant ! C'est très important car la personne la plus importante au monde, c'est VOUS, et obtenir un domaine à votre nom est la chose la plus importante que vous devez faire. Ensuite, vous pourrez commencer à bloguer sur vous-même.

Marketing d'affiliation

Le marketing d'affiliation est l'un des modèles les plus lucratifs d'Internet. Vous pouvez promouvoir les produits d'autres personnes et recevoir des commissions pour vos efforts sans voir un seul client ni parler à personne.

Points forts : Vous n'avez même pas besoin d'un nom de domaine ou d'un site Web dans certains cas. Vous pouvez gagner d'énormes commissions allant jusqu'à 50 %, voire 100 % ! Vous n'avez pas besoin de vous concentrer sur la création de produits - il suffit d'amener du trafic vers le site marchand et de regarder vos revenus affluer (si vous le faites bien, bien sûr).

Faiblesses : Vous devrez rechercher un bon programme d'affiliation et créer du trafic pour obtenir des résultats.

Opportunités : Les opportunités sont illimitées car il y a toujours de nouveaux produits qui sortent chaque jour et les affiliés sont nécessaires partout !

Menaces : Vous êtes en concurrence avec des MILLIERS d'affiliés et ces affiliés sont vos concurrents. Certains programmes offrent même des programmes à deux niveaux et les affiliés établis ont probablement des dizaines d'affiliés sous leurs ordres.

Plan d'action suggéré : Inscrivez-vous comme affilié sur Commission Junction, Clickbank ou Amazon. Trouvez de bons produits à promouvoir - surtout ceux qui ont une bonne "gravité". "gravité".

Marketing de réseau en ligne

Si le marketing de réseau est votre tasse de thé, vous devez apprendre à explorer de nouvelles opportunités en promouvant des programmes de marketing de réseau sur Internet.

Points forts : Comme pour le marketing d'affiliation, vous n'avez besoin de voir personne pour promouvoir vos programmes en ligne. Vous avez les utilisateurs d'Internet du monde entier comme prospects pour vos groupes d'affiliés.

Faiblesses : La création d'une entreprise de marketing de réseau en ligne est susceptible d'être impersonnelle. Veillez à ne pas adopter une mentalité de "build and burn".

Opportunités : Vous pouvez facilement recruter plus de personnes en ligne qu'en faisant quelque chose hors ligne (où vous êtes limité par le temps et l'espace).

Menaces : Mondialisation - les downlines ne sont plus aussi fidèles qu'avant en raison de l'abondance des opportunités disponibles sur Internet.

Plan d'action suggéré : Inscrivez-vous à un système de prospection de marketing de réseau qui vous aidera à générer beaucoup de nouveaux prospects tout en gagnant de l'argent.

Marketing de niche

Le marketing de niche est un terme utilisé pour désigner les niches que les gens peuvent cibler pour gagner de l'argent en ligne sans se concentrer sur les niches "d'opportunités d'affaires" ou "d'argent" (comme le marketing Internet ou le marketing de réseau).

Il cible des niches telles que l'amélioration de soi, le dressage des chiens, les jeux, les films ou d'autres choses qui n'entrent pas dans la catégorie des niches lucratives.

Points forts : vous pouvez vous concentrer sur votre passion et devenir un expert dans ce domaine. Disons que vous êtes un expert en VTT, alors parlez-en et monétisez grâce à cette seule niche.

Faiblesses : Vous devez tout planifier et vous assurer que votre trafic est bien ciblé et que vous êtes un expert dans ce domaine. Des niches différentes donnent des résultats différents.

Opportunités : Les opportunités de marketing de niche sont inépuisables. Tout ce que vous devez faire est de trouver une niche dans laquelle vous pouvez exceller et que personne d'autre ne cible (bien sûr, c'est très rare, mais beaucoup de niches ne sont pas si encombrées).

Menaces : Une niche inexploitée est rare - la plupart des gens optent donc pour des sous-niches plus rares.

Méthode d'action suggérée : Faites une recherche sur Google pour "VOTRE NICHE" FORUM (Exemple : si vous ciblez la niche des jeux, tapez "forum de jeux"). Ce sera votre marché !

Services de freelance

Le moyen le plus rapide de gagner de l'argent en ligne - offrez vos services en tant que freelance sur la base de vos compétences principales et gagnez de l'argent immédiatement en exploitant votre expertise !

Points forts : Rapide et bien rémunéré si vous avez la bonne clientèle. En fait, c'est l'une des façons les plus rapides de quitter votre emploi à temps plein - devenez un travailleur indépendant et soyez le patron de votre propre temps !

Faiblesses : Vous devez avoir une compétence et commercialiser vos services. Vous devez également développer votre clientèle et faire en sorte qu'elle vous recommande d'autres entreprises.

Opportunités : Les écrivains, les graphistes et autres talents sont très demandés, surtout sur Internet.

Menaces : Vous êtes en concurrence avec d'autres freelances, beaucoup d'entre eux vendent leurs services TROP CHER !

Mesures à prendre : Allez sur E-lance et cherchez du travail là-bas.

Marketing Internet

Le créneau le plus populaire en ligne - la plupart du temps, il s'agit d'enseigner aux autres comment gagner de l'argent en ligne ou de niches d'opportunités commerciales.

Points forts : Il y a ici un énorme marché affamé qui cherche à trouver le Saint Graal pour gagner de l'argent en ligne. Si vous avez un produit qui peut les aider à gagner de l'argent, à économiser de l'argent, à gagner du temps, à économiser des efforts ou plus généralement à gérer leur entreprise pour eux, alors vous avez un énorme marché ici.

Faiblesses : Il s'agit d'un créneau dans lequel vous devez vous assurer que vous produisez des résultats pour vos clients potentiels. Ne soyez pas hypocrite en disant aux autres que vous pouvez leur apprendre à gagner de l'argent en ligne alors que vous n'avez pas gagné un seul centime !

Les opportunités : Il y a beaucoup de niches comme les droits de revente, les droits de label privé, la création de produits, l'optimisation des moteurs de recherche et bien d'autres - vous devez juste trouver le marché avec lequel vous êtes le plus à l'aise.

Menaces : Il s'agit de la niche la PLUS COMPÉTITIVE en ligne - tout le monde se bat pour le même gâteau - mais les gens sont également prêts à acheter...

Cours d'action suggéré : Allez sur le site [Make Your Living Online](#) et apprenez tout sur le sujet.

Chapitre 5 : Travailler 4 heures par jour et prendre sa retraite en 6 mois

Maintenant que vous avez découvert quelques modèles d'entreprise avec lesquels vous pouvez travailler, vous devez vous lancer immédiatement ! Passez à l'action dès maintenant !

Voici quelques conseils qui vous aideront et vous permettront d'atteindre vos objectifs en 6 mois !

Pensez à long terme

Ne pensez pas seulement à gagner "suffisamment". Vous devez penser à long terme et créer une entreprise durable.

C'est comme viser les étoiles. Si vous visez les étoiles, vous ne parviendrez peut-être pas à dégager le ciel, mais au moins, vous pourrez franchir la barrière.

Si vous visez trop bas ou à trop court terme, vous échouerez facilement car, le plus souvent, nous n'atteignons pas nos objectifs à la hauteur de nos attentes.

Créez votre entreprise autour de vos centres d'intérêt

Dans certains modèles économiques comme le blogging, vous devez être passionné par ce que vous faites.

Si vous ne construisez pas votre entreprise autour de vos centres d'intérêt, les gens pourront le sentir.

le sentir. Cela aura l'air "faux" et vous ne serez pas en mesure de maintenir vos intérêts. Avant longtemps, vous songerez à abandonner.

Si votre entreprise est axée sur vos intérêts, vous n'aurez pas l'impression de prendre un autre emploi. Après tout, avoir UN travail est déjà assez difficile. Nous voulons nous libérer de notre travail, pas en trouver un autre.

Investissez votre salaire dans votre entreprise

Certains modèles d'entreprise exigent que vous fassiez certains investissements. Comme l'externalisation, l'achat de noms de domaine, le trafic payant, etc. Ne croyez pas au mythe selon lequel la création d'une entreprise en ligne ne coûte rien - c'est peu coûteux mais pas gratuit.

L'avantage d'avoir un emploi est que vous pouvez investir une partie de votre salaire pour faire avancer les choses. Après tout, vous n'avez que 4 heures et les week-ends pour créer votre entreprise. Vous devez apprendre à investir votre temps ET votre argent avec sagesse pour obtenir un maximum de résultats.

Supporter les personnes négatives

L'idée de gagner de l'argent en ligne est un concept étranger pour de nombreuses personnes. Si vous leur dites que vous voulez quitter votre emploi dans les 6 mois, ils vous regarderont d'un air étrange.

Dans certains cas, ils essaieront de vous décourager. Vous devez donc avoir des objectifs très clairs, sinon vous ne serez jamais en mesure de quitter votre emploi dans les 6 mois (ou dans certains cas, dans les 2 ans). Vous ne voulez pas que les gens se moquent de vous si vous n'atteignez pas votre objectif de 6 mois, alors vous devez réussir à TOUT PRIX !

Chapitre 6 : Résumé

La chose la plus importante dont vous devez vous souvenir est de briser vos barrières mentales. La seule chose qui nous retient, c'est nous-mêmes.

J'ai dit à mon ami d'aller créer un site. Il m'a répondu que c'était une idée géniale et qu'il la lancerait UN JOUR (tout en disant que son travail était nul !).

Il n'est jamais passé à l'action, et aujourd'hui, il est toujours coincé dans son ornière en disant qu'"un jour", il lancera son site...

Prenez vos rêves et vos objectifs au sérieux.

Traitez votre entreprise Internet comme une véritable entreprise et vous serez en mesure de virer votre patron en un rien de temps !

À votre succès !

