

• VYDANIE 2026 • PRE TVORCOV

KOMPLETNÁ PRÍRUČKA PRE UGC TVORCOV & INFLUENCEROV

Zarábaj na **TikTok Shope** ako UGC tvorca



Od prvého videa po stabilný príjem z provízií. Bez vlastného e-shopu, bez skladu, bez rizika.

5–20 %

Bežná provízia z každého predaja

\$5,4 mld

GMV vygenerované tvorcami

76 %

Divákov LIVE reálne nakúpi

— OBSAH

Čo sa v tejto príručke naučíš

01	Úvod — prečo práve teraz	str. 4
02	Základy: kto je kto v tejto hre	str. 7
03	Ako TikTok Shop funguje pre tvorcov	str. 11
04	Affiliate systém očami tvorca	str. 15
05	Registrácia a podmienky (oficiálne)	str. 19
06	Rozhranie krok za krokom	str. 24
07	Ako nájsť víťazný produkt (Kalodata)	str. 29
08	AI videá a AI avatar	str. 33
09	Tvorba obsahu, ktorý predáva	str. 36
10	LIVE predaj	str. 40
11	Spolupráca so značkami	str. 43
12	Peniaze, výplaty a dane	str. 47
13	Rast, analytika a vlastná značka	str. 50
14	Najčastejšie chyby tvorcov	str. 53
15	SK/CZ: kedy príde a ako začať už dnes	str. 55
16	Akčný plán: prvých 90 dní	str. 59
+	Kam ďalej — akadémia a komunita	str. 62

► Pre koho je táto príručka

Pre **UGC tvorcov, influencerov a tvorcov obsahu**, ktorí chcú z natáčania videí spraviť reálny príjem. Nepotrebuješ vlastný e-shop ani produkt — potrebuješ telefón, štýl a tento plán. Prevedieme ťa od úplného začiatku až po stabilné provízie a spolupráce so značkami.

— KTO SÚ UGC TVORCOVIA

Ľudia ako ty — a už na tom zarábajú

Nie je to o dokonalosti ani o štúdiu za tisíce eur. Je to o telefóne, tvojom štýle a systéme, ktorý za teba predáva.



UGC tvorcovia naprieč niekami — beauty, tech, gaming, cestovanie, jedlo. Každý z nich môže tagovať produkty a zarábať provízie. Pozri sa na tie tváre. Nikto z nich nie je televízna hviezda. Sú to bežní ľudia, ktorí sa naučili jednu vec: **ako natočiť video, ktoré niekoho presvedčí**. A práve to je dnes zručnosť, za ktorú značky platia — a TikTok Shop z nej robí opakovaný príjem.

Táto príručka ťa naučí presne to isté remeslo. Krok za krokom, od úplných základov.

KAPITOLA 01 — ÚVOD

Nová éra zarábania obsahom

Ešte nikdy nebolo jednoduchšie premeniť video na peniaze. TikTok Shop z tvorca robí predajcu — bez skladu, bez produktu, bez rizika.



— PREČO PRÁVE TERAZ

Z tvorca sa stal najsilnejší predajný kanál

TikTok zmenil pravidlo reklamy: ľudia dnes kupujú od ľudí, nie od značiek. A ty si ten „človek“.

Roky influenceri robili reklamu „naslepo“ — dostali fixný poplatok, natočili video a nikto presne nevedel, čo to prinieslo. **TikTok Shop to obrátil.** Teraz je každé tvoje video priamy predajný kanál: divák klikne na produkt vo videu a kúpi — a ty dostaneš províziu z každého predaja. Aj o mesiace neskôr, keď video stále beží.

To znamená jedno: nemusíš mať 500-tisíc sledovateľov ani vlastný produkt. Stačí, že vieš natočiť obsah, ktorý ľudí zaujme a presvedčí. Zvyšok — produkt, sklad, doručenie, platby — rieši značka a platforma.

\$5,4 mld

GMV vygenerované tvorcami na TikTok Shope

60 %

Podiel tvorcov na celkovom obrate platformy

10 mil.

Nákupných videí od affiliate tvorcov (BFCM 2025)

Tarte Cosmetics urobila **\$40 miliónov** na TikTok Shope — a 88 % z toho priniesli affiliate tvorcovia, nie platená reklama.

Zdroj: TikTok Shop case study, 2025

Toto je príležitosť, akú mali pred pár rokmi prví youtuberi alebo prví instagrameri. Kto sa naučí remeslo teraz — kým je konkurencia malá a značky hladné po tvorcach — vybuduje si náskok, ktorý sa neskôr dobieha ťažko.

— TRI SPÔSOBY ZÁROBKU

Ako tvorca reálne zarába

Než pôjdeme ďalej, vyjasníme si, **odkiaľ vlastne prídu peniaze**. Ako UGC tvorca máš tri základné zdroje príjmu — a najlepšie funguje, keď ich kombinuješ.

1

Provízia z predaja

Affiliate. Otaguješ produkt vo videu, divák kúpi, ty dostaneš percento. Opakovane, aj z videa spred pol roka.

2

Platba za tvorbu

Značka ti zaplatí za natočenie videa (UGC), ktoré potom sama použije v reklame. Jednorazová, ale okamžitá platba.

3

Dlhodobá spolupráca

Ambasádorstvo — mesačná odmena za pravidelný obsah. Najstabilnejší príjem, prichádza po preukázaných výsledkoch.

+

Kombinácia

Ideál: fix za video + provízia z predajov. Máš istotu aj bonus za výkon.

► Prečo je affiliate iné

Pri platenej spolupráci dostaneš zaplatené **raz**. Pri affiliate ti to isté video zarába **opakovane** — každý ďalší predaj je ďalšia provízia bez tvojej ďalšej práce. Preto sa svetový trend posúva od jednorazových platieb k shoppable videám.

Táto príručka sa venuje najmä affiliate a TikTok Shopu — lebo tam je najväčší priestor. Ale kapitola 11 ti ukáže aj to, ako si vyjednať platené spolupráce a spojiť oba svety.

— ČO OD TEJTO PRÍRUČKY ČAKAŤ

Cesta od nuly po prvú výplatu

Tento sprievodca je poskladaný ako cesta. Nemusíš vedieť nič dopredu — začneme úplnými základmi (čo je TikTok Shop, čo je tvorca) a postupne prejdeme až k pokročilým veciam ako hľadanie víťazných produktov cez dáta, AI videá, vyjednávanie sadzieb a daňové povinnosti.

1

Pochop systém

Ako do seba zapadá tvorca, značka, platforma a divák — a kde v tom sú tvoje peniaze.

2

Rozbehni sa

Registrácia, podmienky, rozhranie, prvé produkty a prvé video krok za krokom.

3

Rásť a zarábať

Dáta, AI nástroje, LIVE predaje, spolupráce so značkami a škálovanie príjmu.

💡 Ako čítať túto príručku

Ak úplne začínaš, čítaj po poradí. Ak už na TikToku tvoríš a chceš len speňažiť, presuň sa rovno na kapitoly 4–7 (affiliate, registrácia, rozhranie, hľadanie produktov) a 11 (spolupráce so značkami).

! Dôležité na začiatok

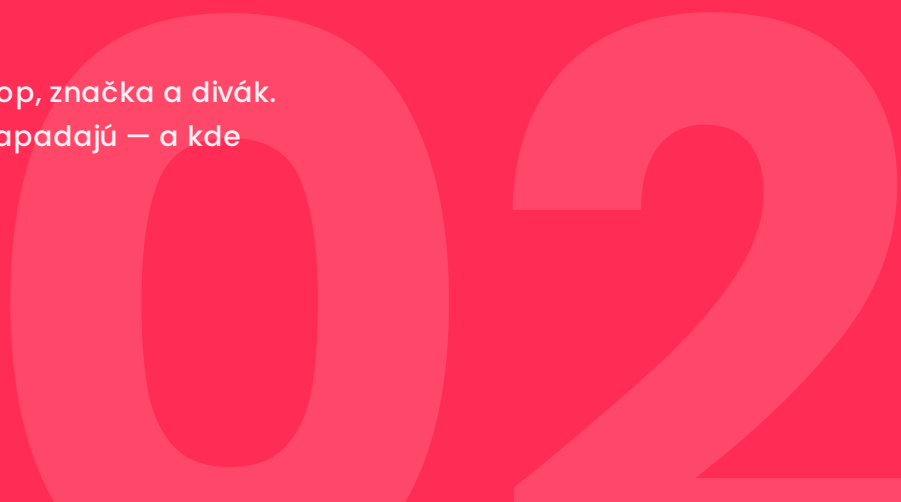
TikTok Shop **zatiaľ nie je spustený na Slovensku ani v Česku** — očakáva sa okolo **roku 2027**. To ale neznamená, že musíš čakať so založenými rukami. V **kapitole 15** nájdeš konkrétne možnosti, ako začať už dnes — vrátane postupu cez zahraničný trh.

A ešte niečo: princípy, ktoré sa tu naučíš — hooky, konverzia, výber produktu, práca so značkami — fungujú **na každej platforme**. Nie sú to znalosti na jedno použitie.

KAPITOLA 02 — ZÁKLADY

Kto je kto v tejto hre

TikTok, TikTok Shop, tvorca, e-shop, značka a divák.
Poďme si vyjasniť, ako do seba zapadajú — a kde presne stojíš ty.



— EKOSYSTÉM

Štyri strany jedného obchodu

Aby si vedel, kde zarábaš, musíš vidieť celú mapu. Na TikTok Shope sa vždy stretávajú štyri strany. Každá má svoju úlohu a každá z obchodu niečo má.

Kto	Čo robí	Čo z toho má
Divák	Pozerá videá, objaví produkt, klikne a kúpi	Produkt, ktorý ho zaujal, bez hľadania
Tvorca (ty)	Natočí video, otaguje produkt, presvedčí	Províziu z každého predaja cez jeho odkaz
Značka / e-shop	Dodá produkt, sklad, doručenie, platby	Predaj a dosah bez drahej reklamy
TikTok	Prepojí všetkých, rieši platby a odporúčania	Poplatok z každej transakcie

► Kde si ty

Ty si **most medzi produktom a divákom**. Nemusíš nič skladovať ani posilať. Tvoja jediná úloha je vytvoriť obsah, ktorý človeka presvedčí kliknúť a kúpiť. Za to dostaneš percento.

Práve preto je tvorca taký cenný: značka zaplatí **len za výsledok** (predaj), a ty zarobíš bez toho, aby si riešil čokoľvek okolo produktu. Je to najčistejší obchod, aký v online svete existuje — obe strany riskujú minimum.

— POJMY

Slovníček, ktorý ti ušetrí zmätok

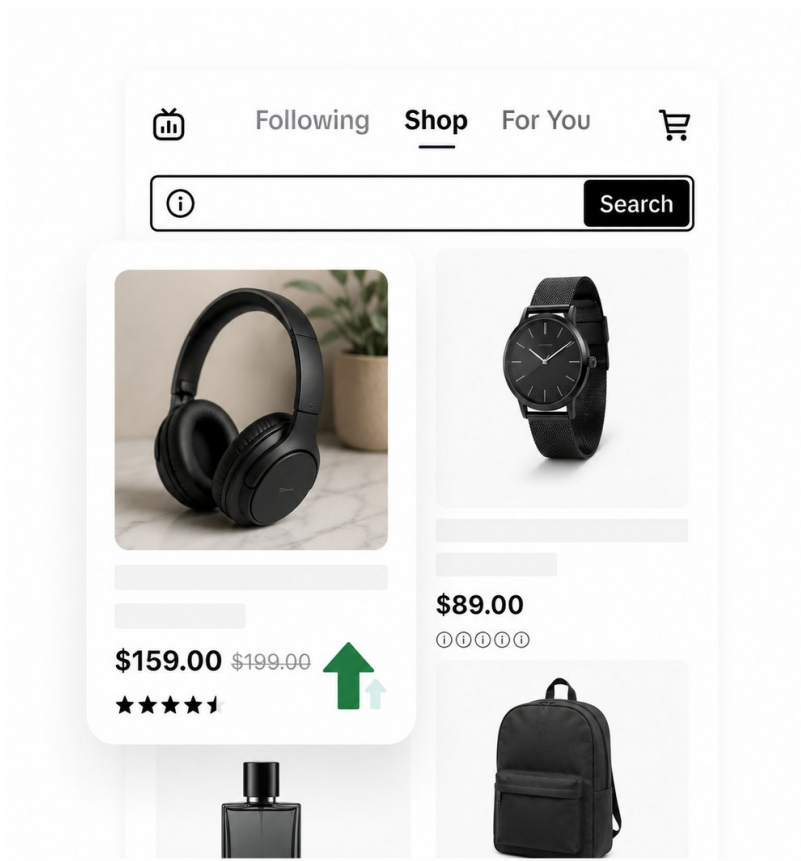
- **TikTok Shop** — obchod vstavaný priamo do TikToku. Divák nakúpi bez opustenia aplikácie.
- **UGC (User-Generated Content)** — obsah, ktorý pôsobí autenticky, „od bežného človeka“, nie ako TV reklama.
- **Tvorca / kreátor** — ty. Ten, kto natáča a propaguje produkty za províziu alebo odmenu.
- **Affiliate** — systém, kde dostaneš unikátny odkaz a zarábaš percento z predajov cez tento odkaz.
- **Provízia** — tvoja odmena, väčšinou 5–20 % z ceny produktu.
- **Product Marketplace** — katalóg produktov v TikTok Shope, z ktorého si vyberáš, čo budeš propagovať.
- **Shoppable video** — video s otagovaným produktom (žltý košík), z ktorého sa dá priamo kúpiť.
- **Showcase / Vitrína** — mini-obchod na tvojom profile s odporúčanými produktmi.
- **LIVE Shopping** — predaj naživo počas vysielania, s produktmi priamo v streame.
- **GMV** — celková hodnota predaného tovaru. Číslo, ktorým sa meria úspech.
- **CVR (konverzia)** — koľko percent z tých, čo klikli, aj kúpilo. Najdôležitejšie číslo tvorca.

💡 Zapamätaj si jedno

Nepredávaš „reklamu“. Predávaš **dôveru**. Divák kupuje preto, že tebe verí. To je celý základ affiliate ekonomiky — a dôvod, prečo funguje lepšie ako klasické bannery.

— AKO VYZERÁ TIKTOK SHOP

Obchod priamo v aplikácii



Záložka Shop v TikToku — vyhľadávanie, produkty s cenami, zľavami a hodnoteniami. Toto je prostredie, do ktorého privádzaš divákov. Všimni si tri veci, ktoré pri každom produkte vidíš: **cenu, pôvodnú cenu (zľavu) a hodnotenie hviezdikami**. Presne tieto signály rozhodujú, či divák po kliknutí naozaj kúpi — alebo odíde.

Ako tvorca to využiješ jednoducho: vyberaj produkty, ktoré majú **dobré hodnotenia a viditeľnú zľavu**. Tvoje video privedie človeka až sem — a odtiaľ musí predať samotná ponuka.

► Prečo je to dôležité pre teba

Aj najlepšie video nezachráni produkt s hodnotením 3,2 hviezdčky a bez recenzií. **Prvý filter úspechu je výber produktu**, nie kvalita videa. Viac o tom v kapitole 7.

— PREČO VIDEO PREDÁVA INAK

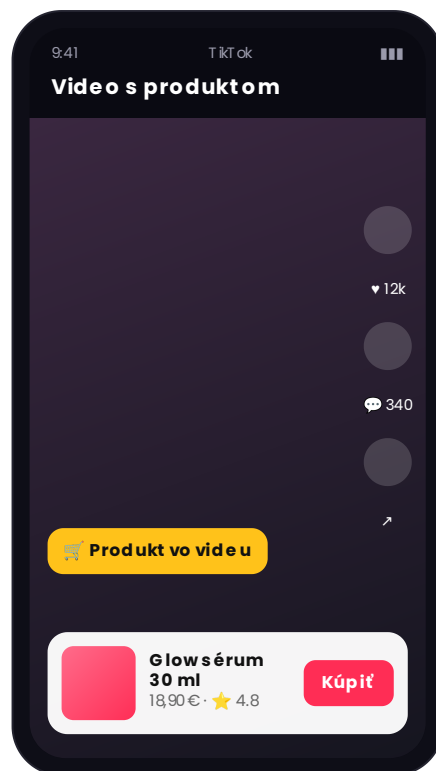
Sekunda rozhodnutia namiesto dní hľadania

V klasickom e-shope zákazník **hľadá** → **porovnáva** → **zvažuje** → **kupuje**. Trvá to hodiny až dni. Na TikToku je to naopak: divák produkt **nehľadá, objaví ho** vo videu, ktoré ho baví. Emócia príde skôr než logika — a nákup je otázka sekúnd.

Pre teba ako tvorca to znamená, že nepredávaš cez tabuľky a parametre. Predávaš cez **moment**: ukážeš problém, ukážeš riešenie, ukážeš emóciu. Žltý košík vo videu spraví zvyšok.

💡 Zlaté pravidlo

Nepredávaj produkt — predaj premenu. „Pozri, aké to bolo predtým a aké potom.“ Ľudia nekupujú vec, kupujú lepšiu verziu seba.



Video s otagovaným produktom a žltým košíkom
= jeden klik k nákupu.

KAPITOLA 03 — AKO TO FUNGUJE

Štyri spôsoby, ako predávať

Shoppable video, LIVE, Showcase a affiliate odkazy.

Každý formát má svoje miesto — spoznaj ich a vyber si, kde začneš.



— 4 KANÁLY PREDAJA

Štyri dvere k tej istej provízií

TikTok Shop ti dáva štyri spôsoby, ako produkt dostať pred diváka. Nemusíš robiť všetky naraz — väčšina tvorcov začína prvým a postupne pridáva ďalšie.

**Shoppable video**

Natočíš video a otaguješ produkt. Žltý košík = jeden klik k nákupu. Predáva aj mesiace po zverejnení.

**LIVE predaj**

Vysielaš naživo s produktmi. Reaguješ na otázky, ukazuješ naživo — najvyššia konverzia zo všetkých formátov.

**Showcase / Vitrína**

Mini-obchod na tvojom profile. Divák prehliada tvoje odporúčané produkty na jednom mieste, aj bez konkrétneho videa.

**Affiliate odkaz**

Unikátny odkaz s trackingom. Kdekoľvek ho zdieľaš a niekto cez neho kúpi, dostaneš províziu.

► Kde začať

Začni **shoppable videom**. Je najjednoduchšie, netreba naň publikum naživo ani veľký profil, a jedno dobré video môže predávať týždne. LIVE a spolupráce pridaj, keď máš prvé dáta.

— TOK PREDAJA

Od videa po províziu — krok za krokom

1

Vyberieš produkt

Z Product Marketplace si vyberieš produkt, ktorý sedí tvojmu publiku. Dostaneš naň unikátny odkaz.

2

Natočíš video

Ukážeš produkt v akcii — recenzia, unboxing, „before/after“, tutoriál. Autenticky, твоjim štýlom.

3

Otaguješ produkt

Vo videu sa objaví žltý košík s produktom. Divák naň klikne priamo počas pozerania.

4

Divák kúpi

Nákup prebehne v aplikácii za pár sekúnd. Značka vybaví doručenie aj platbu.

5

Dostaneš províziu

Systém automaticky pripíše tvoje percento. Vidíš to v prehľade zárobkov.

**Pasívny príjem naozaj funguje**

Video, ktoré natočíš dnes, môže predávať aj o pol roka. Každý ďalší predaj cez ten istý odkaz = ďalšia provízia bez tvojej ďalšej práce. Preto sa oplatí budovať **knižnicu videí**, nie čakať na jeden zázrak.

Toto je zásadný rozdiel oproti klasickej influencer spolupráci. Tam video „vyprší“ — kampaň skončí a príjem tiež. Tu ti **knižnica videí pracuje ďalej**, aj keď máš voľno.

— KOĽKO SA DÁ REÁLNE ZAROBÍŤ

Matematika, ktorá ti otvorí oči

Podme konkrétne. Povedzme, že predávaš produkt za 30 € s províziou 15 %. To je **4,50 € z každého kusu**. Teraz sa pozri, čo robí objem:

Scenár	Predaje / mesiac	Tvoja provízia
Začiatočník — 1 slušné video	30 kusov	~135 €
Rozbehnutý tvorca — pravidelný obsah	150 kusov	~675 €
Silný tvorca + LIVE	500 kusov	~2 250 €
Viral hit (jedno video)	2 000 kusov	~9 000 €

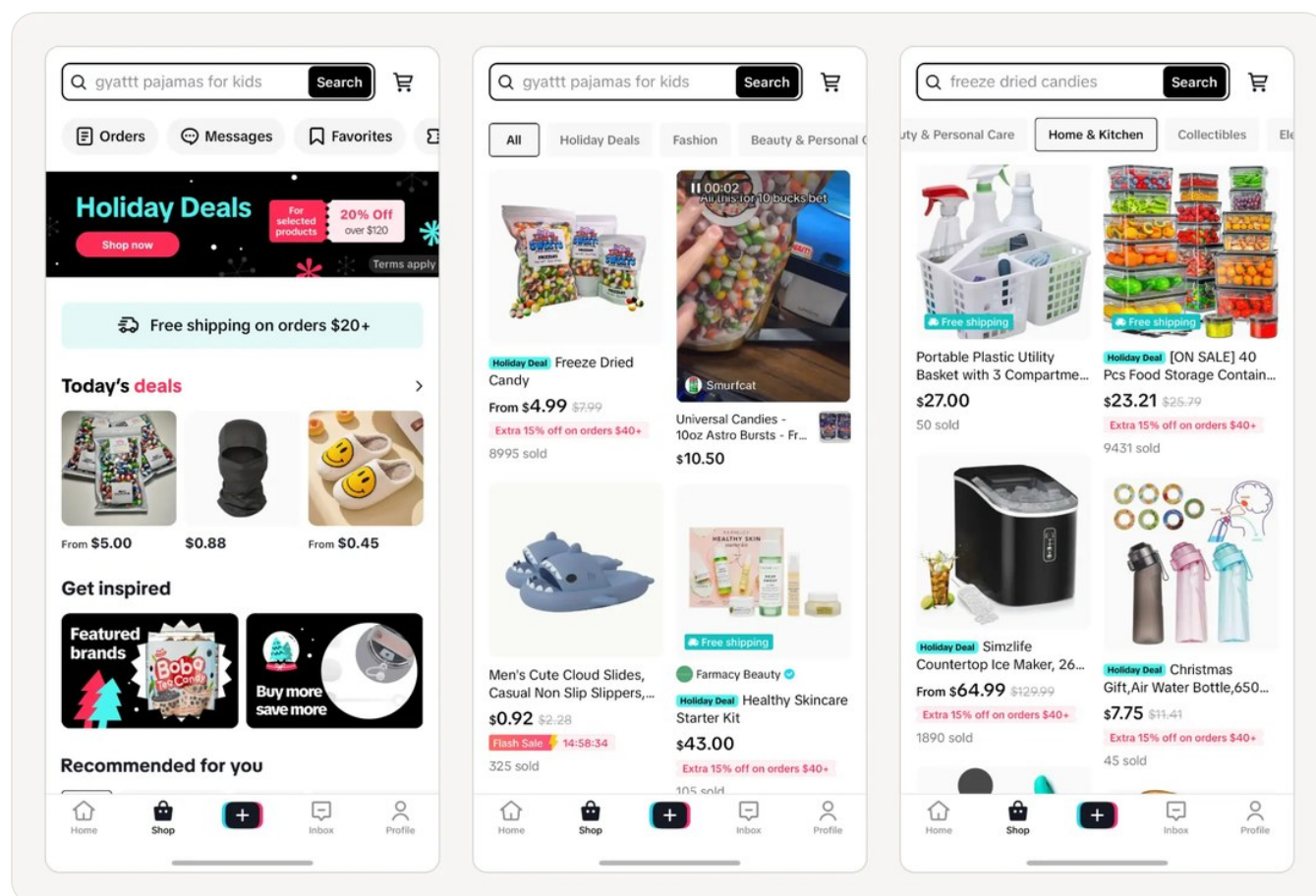
! Realistické očakávania

Prvé týždne bývajú tiché — je normálne, že prvé video nezmení život. Kľúč je **opakovanie**: čím viac videí, tým väčšia šanca, že jedno „chyťí“. Tvorcovia, ktorí vydržali prvé 2 mesiace, zvyčajne vidia zlom.

Čísla vyššie sú ilustračné, ale postavené na reálnych sadzbách. Podstata: tvoj strop nie je daný počtom sledovateľov, ale **počtom a kvalitou videí × províziou × konverziou**. Každú z týchto pák sa v tejto príručke naučíš tlačiť nahor.

— REÁLNE OBRAZOVKY

Takto to divák vidí



Reálne obrazovky TikTok Shopu — shoppable video, obchod s hodnoteniami a LIVE predaj.

Všimni si, čo majú spoločné úspešné produktové obrazovky: **jasná fotka, cena, hodnotenia a počet predaných kusov**. To isté rob aj vo videu — ukáž produkt zreteľne, spomeň cenu a dôveru (recenzie, koľko ľudí ho už má).

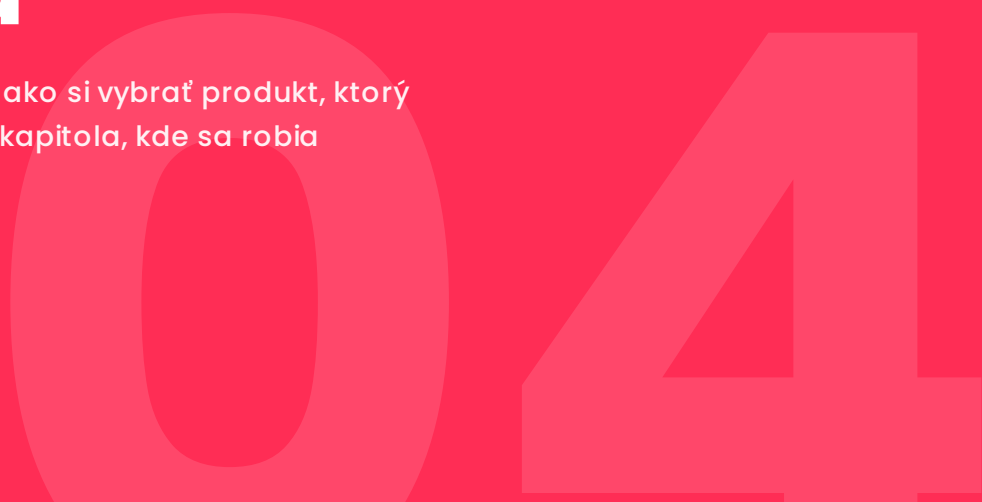
💡 Modeluj to, čo funguje

Pozri si, ktoré videá v tvojej nike predávajú (majú košík a veľa lajkov), a všimni si ich štruktúru — hook, tempo, výzvu. Neopisuj, inšpiruj sa a pridaj svoj štýl.

KAPITOLA 04 — AFFILIATE

Srdce celého zárobku

Provízie, typy spolupráce a ako si vybrať produkt, ktorý sa naozaj predáva. Toto je kapitola, kde sa robia peniaze.



— ŠTRUKTÚRA PROVÍZIÍ

Koľko a za čo dostaneš

Provízia je percento z ceny produktu, ktoré ti pripadne za každý predaj cez tvoj odkaz. Sadzby sa líšia podľa kategórie a typu spolupráce — tu je, čo môžeš čakať:

Typ	Sadzba	Kedy
Open Plan (voľné produkty)	5–20 %	Štandard. Vyberáš si z marketplace, beauty a móda bývajú vyššie.
Targeted (cielená spolupráca)	25–50 %	Značka ťa osloví priamo s vyššou sadzbou — pre tvorcov s dobrou konverziou.
Fixný poplatok + provízia	dohoda + %	Pri väčších kampaniach: zaplatia za video aj percento z predajov.
Vzorky zdarma	produkt	Takmer vždy. Vzorka = základ autentickej recenzie.

► Počítaj od hodnoty, nie od ega

Radšej 20 % z produktu za 30 €, ktorý sa reálne predáva, než 40 % z drahého produktu, ktorý nikto nekúpi. **Provízia × počet predajov** je jediné číslo, ktoré sa ráta.

— DVA TYPY SPOLUPRÁCE

Vyberáš si ty, alebo si vyberú teba

1

Open Collaboration

Ty si vyberieš produkt z marketplace bez pýtania. Pridáš ho do videa či vitríny a zarábaš od prvého predaja. Ideálne na štart a testovanie.

2

Targeted Collaboration

Značka pošle pozvánku priamo tebe s individuálnou sadzbou. Vtedy už máš dáta a značky ťa chcú. Vyššie provízie, exkluzivita.

Na začiatku budeš žiť z **Open Collaboration** — sám si vyberáš, čo propaguješ, a zbieraš prvé dáta. Keď ukážeš, že vieš predávať, začnú chodiť **Targeted** ponuky s lepšími podmienkami. To je moment, keď sa z koníčka stáva biznis.

💡 Ako si vybrať produkt, ktorý sa predáva

Hľadaj: **rieši jasný problém**, dobre vyzerá na videu (WOW efekt), cena do ~90 €, dobré hodnotenia a už nejaké predané kusy. Vyhýbaj sa produktom bez recenzií a s otáznou kvalitou — jedno zlé odporúčanie ťa stojí dôveru publika.

- **Sleduj sezónnosť** — beauty pred plesmi, fitness v januári, darčeky pred sviatkami.
- **Testuj viac produktov** — nechaj dáta rozhodnúť, ktorý ti sadne.
- **Zostaň verný nike** — publikum ti verí v jednej oblasti; neskáč z kozmetiky na náradie.

— PRODUCT MARKETPLACE

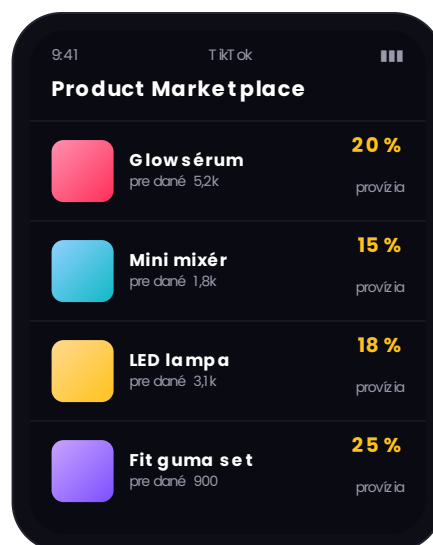
Takto si vyberáš produkty

Product Marketplace je katalóg produktov, ktoré môžeš propagovať. Pri každom vidíš **províziu, počet predaných kusov a hodnotenie**. To sú tvoje tri hlavné signály, či sa oplatí do produktu investovať video.

Klikneš, pridáš produkt do svojho zoznamu a dostaneš odkaz. Odteraz je každé video, kde ho otaguješ, tvoj predajný kanál.

! Provízia nie je všetko

Vysoká provízia pri produkte, ktorý sa nepredáva, je nula eur. Pozeraj najprv na **počet predaných kusov a hodnotenia** — to hovorí, či produkt vôbec ľudí zaujíma.

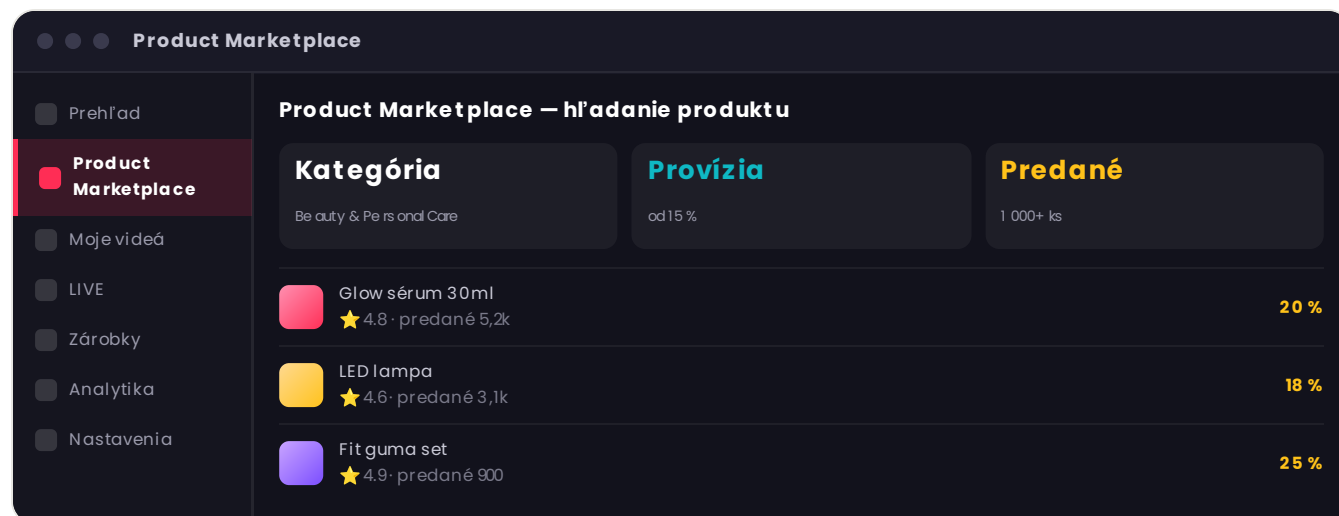


Product Marketplace — provízia a počet predaných kusov pri každom produkte.

— MARKETPLACE NA POČÍTAČI

Filtre, ktoré ti ušetrí týždeň

Na počítači (Creator Center) máš oveľa lepšie filtre než v mobile. Práve tu sa robí seriózný výber produktov — vieš si zoradiť podľa provízie, počtu predaných kusov aj kategórie.



Product Marketplace vo webovom rozhraní — filtre podľa kategórie, provízie a predajnosti.

► Postup, ktorý funguje

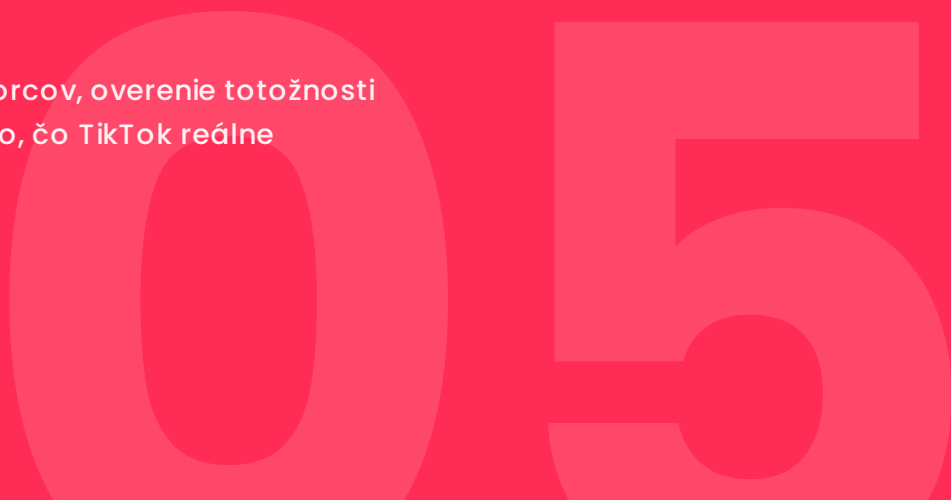
1) Nastav si kategóriu podľa svojej niky. 2) Filtruj províziu **od 15 %**. 3) Filtruj produkty s **1 000+ predanými kusmi** a hodnotením **4,5+**. 4) Z toho, čo zostane, vyber 3–5 produktov, ktoré vieš autenticky odporučiť.

V **kapitole 7** si ukážeme ešte silnejší spôsob — ako nájsť produkty, ktoré práve začínajú rásť, ešte predtým, než sa na ne vrhne konkurencia.

KAPITOLA 05 — REGISTRÁCIA

Od účtu po prvý odkaz

Oficiálne podmienky, typy tvorcov, overenie totožnosti a nastavenie výplat. Presne to, čo TikTok reálne vyžaduje.



— OFICIÁLNE PODMIENKY

Čo musíš splniť, aby ťa pustili dnu

Podmienky sa líšia podľa krajiny a menia sa v čase. Toto je stav podľa oficiálnych zdrojov TikTok Shop (seller.tiktok.com) k roku 2026.

Požiadavka	Štandard	Poznámka
Vek	18+	Podmienka pre affiliate aj pre výplaty. Bez výnimky.
Sledovatelia (USA)	od 1 000	Prihlásiť sa dá od 1 000; plný prístup zvyčajne od 5 000.
Sledovatelia (UK)	od 1 000	Plus nedávny príspevok a účet v dobrom stave.
Aktivita	Verejné video za 28 dní	Účet musí byť živý, nie spiaci.
Čistý účet	Bez porušení	Žiadne odobrané e-commerce oprávnenia v minulosti.
Typ účtu	Creator / Business	Osobný účet nemá prístup k nástrojom pre tvorcov.
Overenie totožnosti	Doklad totožnosti	Vodičský preukaz, občiansky alebo pas.

! Splnenie podmienok ≠ automatické schválenie

Aj keď máš dosť sledovateľov, TikTok posudzuje aj **históriu účtu, bezpečnostnú kontrolu a podozrivú aktivitu sledovateľov**. Kupované followery sú tu skôr príťaž než výhoda.

— TRI TYPY TVORCOV

Nie každý tvorca má rovnaké možnosti

TikTok Shop rozlišuje niekoľko typov tvorcov. Je dobré vedieť, do ktorej škatuľky spadáš — lebo od toho závisí, či máš prístup do Product Marketplace, alebo len k jednej značke.

Typ tvorca	Minimum sledovateľov	Čo môže
Affiliate Creator	1 000+ (USA/UK)	Voľný prístup do Product Marketplace — vyberá si produkty od akéhokoľvek predajcu.
Marketing Creator	bez minima na naviazanie	Naviazaný na predajcu. O affiliate oprávnenia si môže požiadať pri 5 000+ sledovateľoch.
Official Shop Creator	bez minima	Propaguje len produkty jednej naviazanej značky. Nemá prístup do Marketplace.

► Čo to znamená pre teba

Ak nemáš 1 000 sledovateľov, **nie si mimo hry**. Cez naviazanie na konkrétnu značku (Official / Marketing Creator) môžeš začať aj bez minima — len máš užší výber produktov. Je to výborný spôsob, ako začať a zbierať dáta.

Novo naviazaní tvorcovia zvyčajne prechádzajú **pilotným programom** (Early-Stage Pilot Program), počas ktorého majú niektoré funkcie obmedzené. O tom je ďalšia strana.

— PILOTNÝ PROGRAM

Prvých 30 dní a ako z neho vyrásť

Ak vstupuješ ako nový tvorca (alebo máš menej než 5 000 sledovateľov), TikTok ťa zvyčajne zaradí do **pilotného programu na minimálne 30 dní**. Počas neho máš niektoré možnosti obmedzené — je to ochrana platformy pred spamom.

Na riadne „vyštudovanie“ z programu zvyčajne potrebuješ splniť všetko z tohto:

- Byť v programe **viac než 30 dní** (pri zmene naviazania sa počítadlo resetuje).
- Mať **viac než 1 000 sledovateľov**.
- Prejsť **bezpečnostnou a compliance kontrolou** TikTok Shopu.

Ako sa dá obmedzenie uvoľniť skôr

Podľa oficiálnych pravidiel môžu byť obmedzenia zrušené skôr, ak splníš aspoň jedno z týchto: **zverejniť 6+ shoppable videí** (každé aspoň 8 sekúnd), **propagovať produkty aspoň v 1 LIVE vysielaní** (min. 5 minút), alebo **vygenerovať 10 objednávok** cez shoppable obsah.

! Limity na počet príspevkov

Od **mája 2026** zaviedol TikTok Shop **denné limity na množstvo shoppable obsahu** (v USA pre predajcov aj tvorcov). Cieľom je kvalita obsahu — takže spamovať desiatkami videí denne sa neoplatí ani technicky.

Zhrnuté: prvý mesiac ber ako **rozbeh a tréning**. Splň si tie tri métriky vyššie, zbieraj dáta a neponáhľaj sa. Systém ťa potom pustí ďalej sám.

— REGISTRÁCIA KROK ZA KROKOM

Šesť krokov k pripravenému účtu

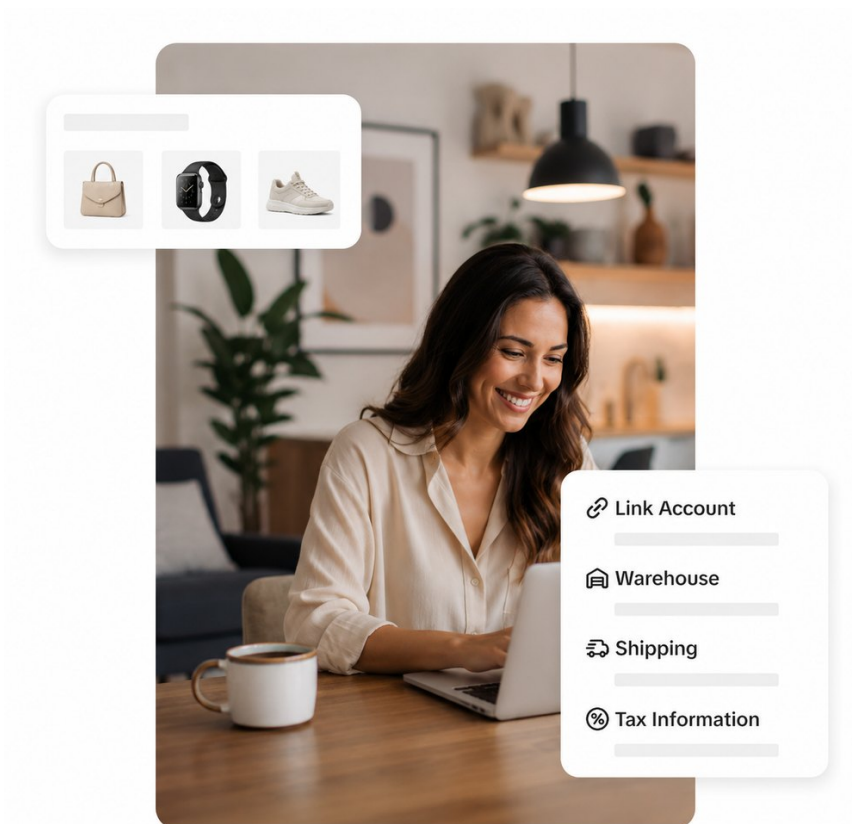
- 1 Priprav si profil**
Jasné meno, foto, bio s tvojou nikou. Značky aj algoritmus musia hneď vedieť, o čom si.
- 2 Prepni na Creator / Business účet**
V nastaveniach účtu. Odomkne ti analytiku a nástroje pre tvorcov.
- 3 Požiadaj o vstup do TikTok Shop**
V aplikácii cez sekciu pre tvorcov, alebo na webe cez Seller/Creator Center.
- 4 Over totožnosť**
Nahráš doklad totožnosti (občiansky, vodičský preukaz alebo pas). Bez overenia si nevyberieš províziu.
- 5 Nastav výplaty a daňové údaje**
Bankový účet / platobná služba a daňové informácie podľa krajiny.
- 6 Vyber prvé produkty**
Z Product Marketplace si vyber 3–5 produktov, ktoré sedia tvojmu publiku, a získaj odkazy.

! Overenie totožnosti príde aj neskôr

Podľa oficiálnych pravidiel môžeš byť vyzvaný doložiť doklady **až po prvej zarobenej provízii**.
Neprekvap sa tým — je to bežná súčasť procesu a bez toho ti peniaze nevyplatia.

— NASTAVENIE ÚČTU

Čo všetko si musíš prepojiť



Nastavenie účtu — prepojenie TikTok účtu, sklad/adresa, doprava a daňové údaje. Ako tvorca riešiš najmä prepojenie účtu, adresu a daňové a výplatné údaje.

Tento panel poznáš z nastavenia obchodu. Ako **tvorca** nevypĺňaš sklad ani dopravu (to rieši značka), ale **prepojenie účtu, adresu a daňové/výplatné údaje áno** — bez nich systém nevie, komu a kam poslať províziu.

► Tri veci, ktoré musíš mať vyplnené

1) Prepojený TikTok účet — aby sa provízie priradzovali správne profilu. **2) Overená totožnosť** — inak sa peniaze nedajú vybrať. **3) Výplatné a daňové údaje** — bankový účet a daňové informácie podľa krajiny.

Odlož si prístupy a údaje na bezpečné miesto. Znie to banálne, ale strata prístupu k účtu, na ktorom máš rozbehnuté provízie, je jedna z najbolestivejších chýb, aké sa dajú spraviť.

KAPITOLA 06 — ROZHRAŇIE

Klikni sa k predaju

Kde čo nájdeš, ako pridať produkt do videa a kde vidíš svoje peniaze. Rozhranie bez stresu, obrazovka po obrazovke.

— CREATOR CENTER

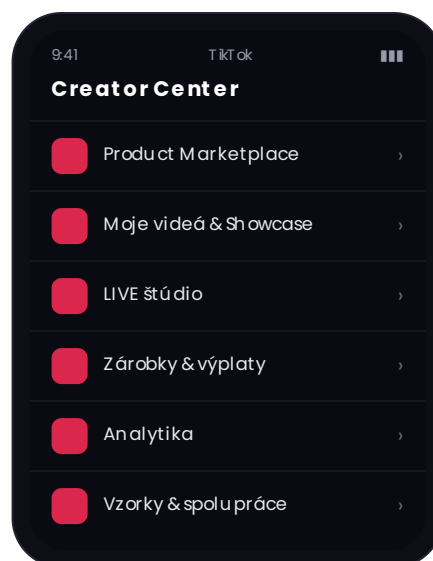
Tvoje veliteľské centrum

Po schválení dostaneš prístup do **Creator Center** — miesta, kde riadiš celý svoj biznis. Nájdeš tu Product Marketplace, svoje videá a Showcase, LIVE štúdio, prehľad zárobkov, analytiku aj pozvánky na spolupráce.

Neboj sa toho — nemusíš rozumieť všetkému naraz. Na štart ťa zaujmajú tri veci: **Product Marketplace** (čo predávať), **Zárobky** (koľko ti prišlo) a **Analytika** (čo funguje).

💡 Prvé, čo si otvor

Sekciu **Analytika**. Ukáže ti, ktoré video prinieslo kliky a predaje. To je tvoja spätná väzba — rob viac toho, čo funguje, a menej toho, čo nie.

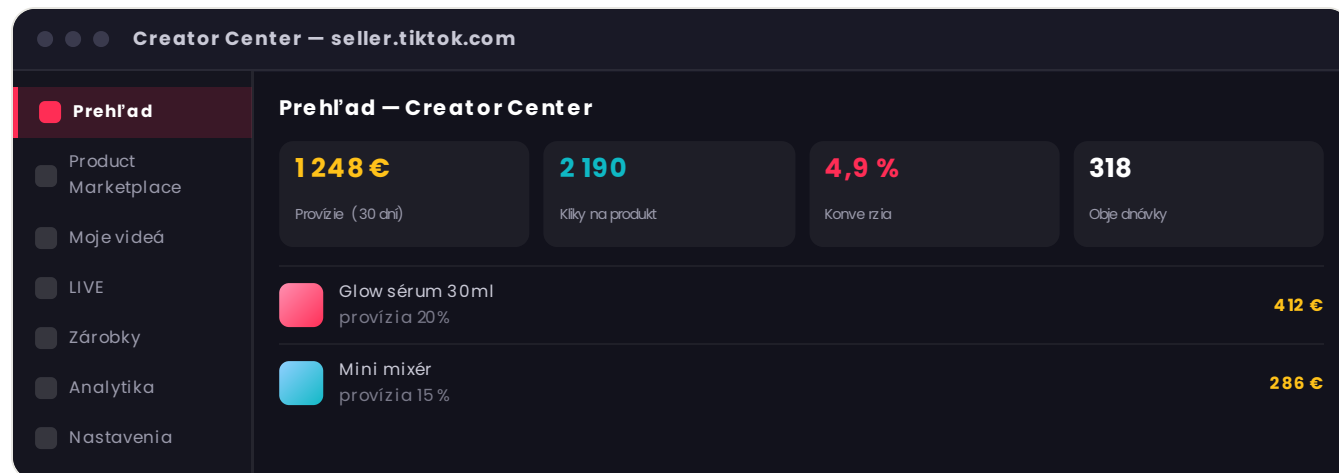


Hlavné menu Creator Center s kľúčovými sekciami pre tvorca.

— WEBOVÉ ROZHRAINIE

Prehľad, ktorý v mobile nedostaneš

Mobil je super na tvorbu, ale **na riadenie čísel používaj počítač**. Webové rozhranie ti ukáže provízie, kliky, konverziu a výkon jednotlivých produktov na jednej obrazovke.



Prehľad v Creator Center — provízie, kliky, konverzia a výkon jednotlivých produktov.

► Čo tu sleduj každý týždeň

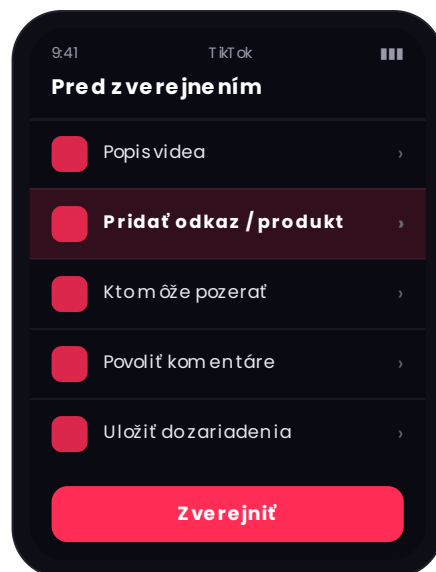
Provízie za 30 dní (rastú?), **konverzia** (nad 3 % je dobre), a **ktorý produkt zarába najviac**. Podľa toho rozhoduješ, čo natočíš ďalej — nie podľa pocitu.

Pravidelný pohľad na tieto čísla je rozdiel medzi tvorcom, ktorý „skúša“, a tvorcom, ktorý **riadi biznis**. Stačí 10 minút týždenne.

— PRIDANIE PRODUKTU DO VIDEOA

Žltý košík krok za krokom

- 1 Nahraj alebo natoč video**
Ako bežne. Produkt maj vo videu jasne ukázaný — vizuál predáva.
- 2 Klikni „Pridať odkaz / produkt“**
V obrazovke pred zverejnením nájdeš možnosť pridať produkt z affiliate.
- 3 Vyber produkt zo zoznamu**
Zobrazia sa produkty, ktoré máš pridané. Vyber ten správny.
- 4 Uprav názov košíka**
Krátky pútavý text pri košíku zvyšuje kliknutia — napr. „Toto sérum!“.
- 5 Zverejni**
Vo videu sa objaví žltý košík. Od tejto chvíle predávaš 24/7.



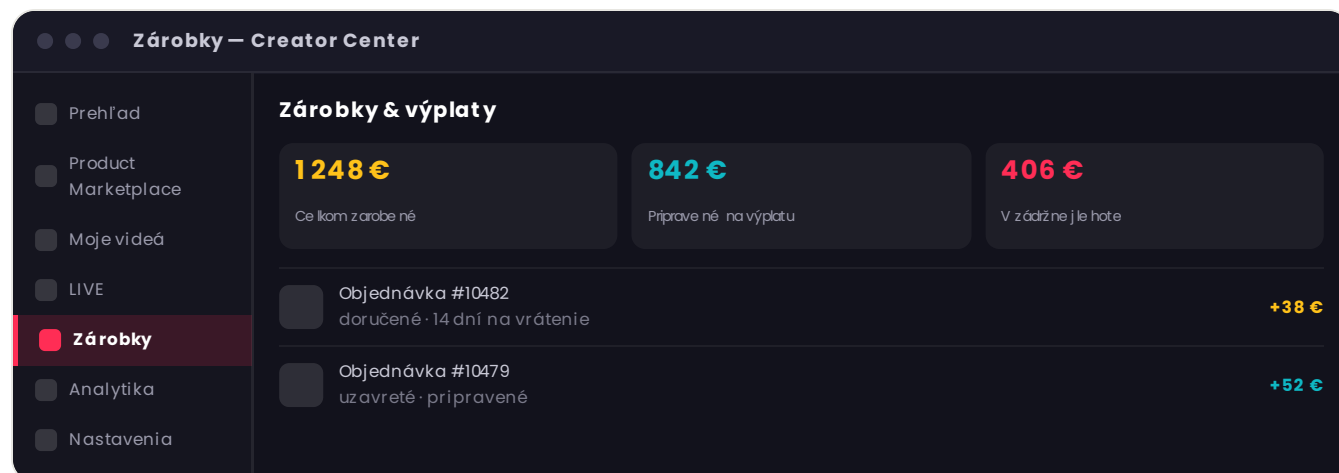
Obrázovka pred zverejnením — voľba „Pridať odkaz / produkt“.

► Detail, ktorý rozhoduje

Spomeň produkt aj **slovne** a ukáž naň gestom („klikni na košík dole“). Diváci potrebujú jasnú výzvu — bez nej veľa z nich košík vôbec nezaregistruje.

— ZÁROBKY A VÝPLATY

Kde vidíš svoje peniaze



Sekcia Zárobky — celkovo zarobené, pripravené na výplatu a sumy v zádržnej lehote.

Všimni si tri rôzne stavy peňazí. **Zarobené** je všetko dokopy. **Pripravené na výplatu** sú provízie z objednávok, ktorým už uplynula lehota na vrátenie. **V zádržnej lehote** sú čerstvé objednávky, ktoré sa ešte môžu vrátiť.

! Preto peniaze neprídu hneď

Provízia sa uvoľní až po uplynutí **lehoty na vrátenie tovaru**. Je to štandardná ochrana — keby zákazník produkt vrátil, provízia sa odráta. Počítaj s odstupom niekoľkých týždňov.

V mobile vidíš to isté v zjednodušenej podobe. Na rýchlu kontrolu stačí, na plánovanie použi web.

💡 Sleduj konverziu, nie followers

10 000 zobrazení s 5 % konverziou porazí 500 000 zobrazení s 0,1 %. **Predaje > lajky**. Značky pozerajú presne na toto číslo.



Prehľad zárobkov v mobile.

— SHOWCASE A LIVE ŠTÚDIO

Dve miesta navyše, kde predávaš

SHOW**Showcase / Vitrína**

Tvoj mini-obchod na profile. Nalad' doň najlepšie produkty — diváci si ich prezerať aj bez toho, aby videli konkrétne video. Funguje ako tvoj stály výklad.

LIVE**LIVE štúdio**

Odtiaľ spúšťaš predaje naživo. Pripneš produkty, ktoré sa počas streamu zobrazujú divákovi s tlačidlom kúpiť. Viac v kapitole 10.

Showcase je podceňovaná zlatá baňa: raz ho poskladáš a predáva ti aj vtedy, keď práve netočíš. Ber ho ako svoj **stály výklad** — nech je vždy plný tvojich najlepších tipov.

💡 Uprac si vitrínu ako výklad

Daj hore produkty s najlepšou konverziou a hodnoteniami. Prvé tri miesta rozhodujú — tam smeruje väčšina klikov. Raz mesačne vitrínu prejdí a slabé produkty vyhodí.

➤ Zhrnutie kapitoly

Mobil = tvorba a rýchla kontrola. Web = čísla a rozhodovanie. Showcase = pasívny predaj. LIVE = najvyššia konverzia. Používaj všetky štyri.

KAPITOLA 07 — VÝBER PRODUKTU

Ako nájsť víťazný produkt

Prestaň hádať. Ukážeme si, ako cez dáta nájsť produkt, ktorý práve rastie — ešte predtým, než sa naň vrhne konkurencia.



— PREČO VÄČŠINA TVORCOV HÁDA

A prečo na tom prerába

Najčastejšia chyba začínajúceho tvorca: vyberie produkt **podľa pocitu**. Páči sa mu, provízia vyzerá pekne, tak natočí video. A potom sa čuduje, že nepredalo nič.

Pritom sa dá zistiť **dopredu**, čo sa práve predáva, aký má produkt trend a koľko tvorcov ho už tlačí. Existujú na to analytické nástroje — a jeden z najpoužívanejších medzi tvorcami je **Kalodata**.

► Tri otázky pred každým videom

1) Predáva sa to? (počet predaných kusov, GMV) **2) Rastie to?** (trend za 7–30 dní) **3) Je tam ešte miesto?** (koľko tvorcov to už točí). Ak si na všetky tri odpovieš áno, máš kandidáta.

200 mil.+

Profilov tvorcov v databáze nástroja

400 mil.+

Videí a LIVE vysielaní v analýze

7 dní

Bezplatná skúšobná doba na otestovanie

Nasledujúce strany ti ukážu konkrétny postup, ako taký nástroj použiť — aj keď si nikdy žiadnu analytiku nerobil.

— ČO JE KALODATA

Analytika TikTok Shopu na jednom mieste

Kalodata je nezávislá analytická platforma zameraná výhradne na TikTok Shop. Zbiera verejné dáta o produktoch, tvorcoch, videách a LIVE vysielaniach a ukazuje ti, čo sa práve reálne predáva — nie čo je populárne na oko.

- **Produkty** — GMV, počet predaných kusov, trend rastu, priemerná cena, výška provízie.
- **Tvorcovia** — kto predáva najviac v tvojej nike a aké produkty tlačí.
- **Videá** — ktoré konkrétne video prinieslo aký obrat a aký malo hook.
- **LIVE** — ktoré vysielania predávajú a ako sú postavené.
- **Kategórie** — kde rastie dopyt a kde je už presýtené.

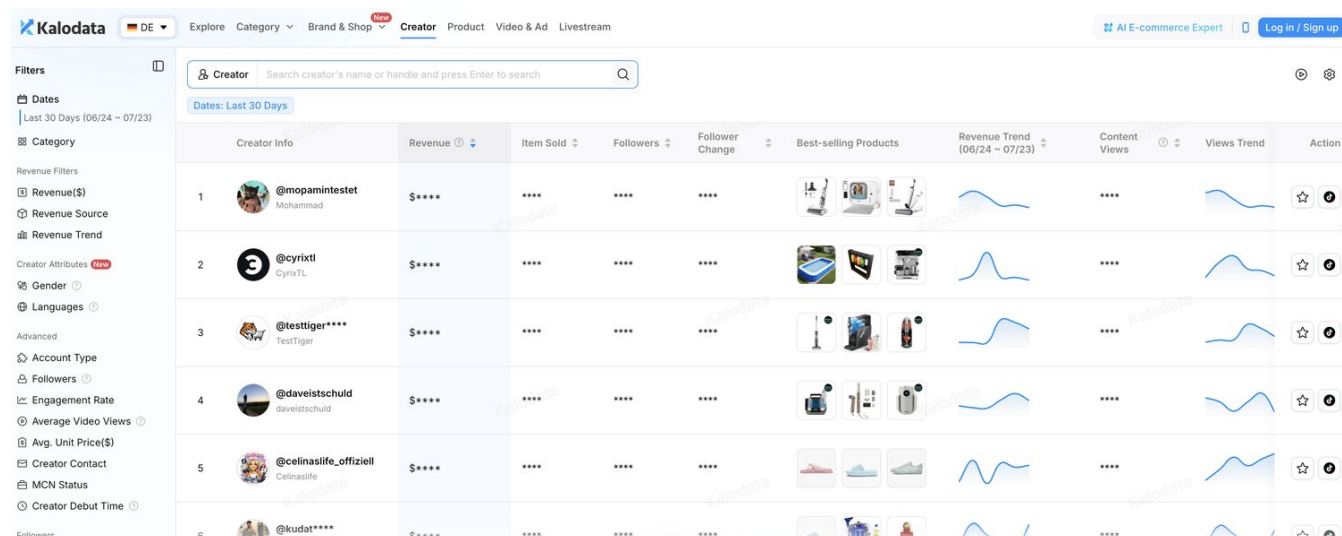
! Poctivo a na rovinu

Kalodata je **platený nástroj** (rádovo desiatky € mesačne) a **nie je oficiálnym produktom TikTok** — je to nezávislá služba, ktorá spracúva verejné dáta. Čísla sú preto **odhady**, nie presné účtovníctvo. Na rozhodovanie o trende to bohato stačí, ale neber ich ako sväté písmo.

Na začiatku ho **nepotrebuješ** — pokojne rozbehni prvé videá cez filtre priamo v Product Marketplace (kapitola 4). Nástroj má zmysel, keď už tvoríš pravidelne a chceš prestať hádať.

— POSTUP KROK ZA KROKOM

Ako nájsť rastúci produkt za 15 minút



Reálne rozhranie Kalodata (sekcia Creator) — tvorcovia zoradení podľa obratu, s najpredávanejšími produktmi, trendom obratu a vývojom zobrazení.

- 1 Vyber si kategóriu**
Zvoľ nišu, v ktorej tvoríš (beauty, domácnosť, fitness...). Nehľadáj naprieč všetkým.
- 2 Zorad' podľa GMV za 30 dní**
Uvidíš, čo sa reálne predáva. Toto je tvoj základný zoznam kandidátov.
- 3 Zapni filter rastúceho trendu**
Hľadáš produkty, ktoré idú hore — nie tie, čo už vrcholili.
- 4 Nastav cenové rozpätie 15–90 €**
Impulzívna kúpna zóna. Nad 90 € potrebuješ LIVE alebo sériu videí.
- 5 Pozri počet tvorcov a videí**
Málo tvorcov + rastúci trend = príležitosť. Stovky tvorcov = presýtené.
- 6 Over si produkt v Marketplace**
Skontroluj hodnotenia, recenzie a či je vôbec dostupný pre affiliate.

— AKO ČÍTAŤ DÁTA

Signály, ktoré oddelia zlato od balastu

Signál	Dobré znamenie	Varovanie
Trend GMV	Rastie 2 týždne po sebe	Klesá alebo stagnuje mesiac
Počet tvorcov	5–50 tvorcov — priestor je	Stovky tvorcov — presýtené
Hodnotenie	4,5+ hviezdčky	Pod 4,3 alebo bez recenzií
Cena	15–90 € (impulzívna zóna)	Nad 150 € bez silnej značky
Provízia	15 % a viac	Pod 10 % pri lacnom produkte
Vrátenia	Nízke, stabilné	Vysoké — problém s kvalitou

💡 Zlaté pravidlo výberu

Hľadaj **rastúci trend + málo tvorcov + dobré hodnotenia**. To je kombinácia, kde ešte máš šancu byť medzi prvými — a práve tam vznikajú tie „nečakané“ virálne videá.

! Pozor na presýtené produkty

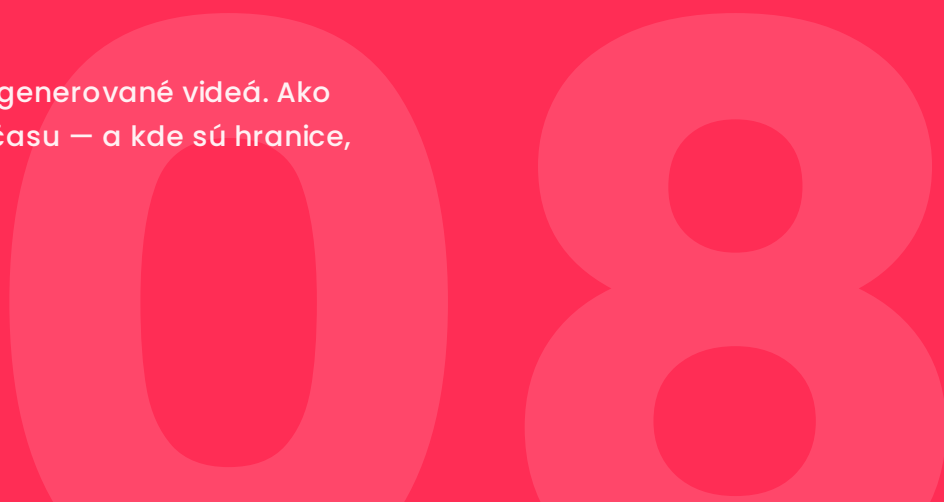
Keď produkt točí 500 tvorcov, tvoje video sa stratí. Radšej choď po produkte s 10 tvorcami a rastúcim trendom — menší koláč, ale ty z neho ukrojiš viac.

A ešte jedna vec, ktorá platí nad všetkými dátami: **musíš vedieť produkt autenticky odporučiť**. Ak mu neveríš, divák to spozná — a žiadna analytika ti to nezachráni.

KAPITOLA 08 — AI OBSAH

Videá aj bez kamery

AI avatar, klon tvojej tváre a generované videá. Ako tvoriť viac obsahu za menej času — a kde sú hranice, ktoré sa oplatí rešpektovať.



— AI AKO POMOCNÍK, NIE NÁHRADA

Čo dnes reálne zvládne



AI nástroje dnes dokážu vygenerovať video s **digitálnym avatarom**, ktorý hovorí tvoj scenár — bez toho, aby si stál pred kamerou. Vieš si dať vytvoriť aj **klon vlastnej tváre a hlasu** a produkovať obsah aj vtedy, keď na natáčanie nemáš čas.

1

AI avatar

Digitálna postava prednesie tvoj scenár. Vhodné na informačné a produktové videá.

2

Klon tvojej tváre

Model natrénovaný na tebe. Vyzerá to ako ty — ale netočíš.

3

AI hlas a preklad

Ten istý obsah vo viacerých jazykoch. Otvára ti zahraničné trhy.

4

AI strih a titulky

Automatické titulky, strih na tempo, generovanie popisov a hookov.

► Kde AI dáva najväčší zmysel

Na **objem a testovanie**. Vygeneruješ 10 variantov hooku k tomu istému produktu a zistíš, ktorý chytí. Ručne by ti to trvalo dni — s AI to je otázka hodiny.

— KDE MÁ AI HRANICE

Bud' k sebe úprimný

Teraz to dôležité, čo ti väčšina „AI kurzov“ nepovie: **AI video málokedy prekoná úprimnú ľudskú recenziu.** Ľudia na TikToku majú vycvičený radar na neúprimnosť — a AI avatar, ktorý nadšene chváli krém, ktorý nikdy nepoužil, im ten radar spustí.

Kde AI funguje dobre	Kde radšej toč sám
Informačné a vysvetľovacie videá	Osobná recenzia a skúsenosť
Produktové ukážky s dôrazom na vizuál	„Before / after“ premeny
Preklady do cudzích jazykov	Budovanie vzťahu s publikom
Testovanie viacerých hookov	LIVE predaj a interakcia
Titulky, popisy, strih	Všetko, kde predávaš dôveru

! Pravidlá platformy a poctivosť

TikTok vyžaduje **označovanie realistického AI obsahu** a pravidlá sa priebežne sprísňujú. Nikdy nevydávaj AI výstup za skutočnú osobnú skúsenosť a nikdy neklonuj tvár či hlas niekoho iného bez súhlasu. Krátkodobo to možno prejde — dlhodobo ťa to stojí účet aj meno.

Rozumná stratégia: **AI na objem a podporu, ty na dôveru.** Nechaj si osobné videá tam, kde rozhodujú o predaji, a AI použi na to, čo by ťa inak stálo hodiny.

— PRAKTICKÝ WORKFLOW

Ako spojiť dáta, AI a tvorbu

1

Nájdí produkt cez dáta

Kapitola 7 — rastúci trend, málo tvorcov, dobré hodnotenia.

2

Nechaj si vygenerovať 10 hookov

Zadaj AI produkt, publikum a problém, ktorý rieši. Vyber 3 najlepšie.

3

Natoč 3 varianty videa

Ten istý produkt, tri rôzne úvody. Zvyšok videa môže byť rovnaký.

4

Zverejní s odstupom

Nedávaj všetky naraz. Sleduj, ktorý hook má najvyššiu mieru dopozerania.

5

Zdvojnásob víťaza

Ten hook, ktorý chytil, použi ako šablónu na ďalšie produkty.

 Toto je celé tajomstvo škálovania

Neexistuje jedno dokonalé video. Existuje **system, ktorý ich vyrobí veľa a nechá dáta rozhodnúť**. AI ti ten systém zrýchli — ale rozhodujú stále čísla, nie nástroj.

Ak sa chceš naučiť konkrétne nástroje, prompty a postupy na AI foto, video, klon aj AI influencera, nájdeš ich rozobrané krok za krokom v **akadémii** — odkaz nájdeš na konci príručky.

KAPITOLA 09 — OBSAH

Video, ktoré predáva

Typy videí, ktoré fungujú, formula na prvé 3 sekundy a chyby, ktoré zabíjajú predaj. Remeslo tvorby na jednom mieste.



— TYPY VIDEÍ, KTORÉ PREDÁVAJÚ

Päť osvedčených formátov



1

Recenzia / test

Úprimný názor a skúsenosť. Najsilnejší formát — ľudia kupujú od toho, komu veria.

2

Unboxing

Rozbalenie a prvý dojem. Napätie a efekt „chcem to tiež“.

3

Before / After

Ukáž premenu. Vizualny dôkaz, že produkt funguje — konvertuje najlepšie.

4

Tutoriál / how-to

„Ako to použiť.“ Dávaš hodnotu a produkt je prirodzene v strede.

Piaty formát je „**3 veci, ktoré...**“ (listicle) — rýchle, zdieľateľné, ľahko sa pozerá do konca. Kombinuj formáty a sleduj, ktorý tvojmu publiku sadne najviac.

► Autenticosť nad produkčnou hodnotou

Video z ruky, ktoré pôsobí úprimne, predáva viac ako naleštená reklama. Ľudia na TikToku **vycítia scenár** a odídu. Hovor ako kamarátovi, nie ako v teleshoppingu.

— PRVÉ 3 SEKUNDY

Hook, ktorý zastaví palec

O úspechu videa sa rozhoduje v **prvých 3 sekundách**. Ak nezaujmeš, divák odscrolluje a algoritmus video pochová. Preto začni silno — tu je osvedčená formula:

- 1 Zastav pohyb**
Vizuálny alebo slovný šok: „Toto som nemala kupovať, ale...“, výrazný záber, zvláštny detail.
- 2 Pomenuj problém**
„Ak ti vypadávajú vlasy...“, „Nenávidíš, keď...“. Divák sa musí spoznať.
- 3 Sľúb premenu**
„Za 7 dní som videla rozdiel.“ Daj dôvod pozerieť ďalej.
- 4 Ukáž a vyzvi**
Produkt v akcii + jasná výzva: „Klikni na košík, kým je akcia.“

💡 Píš hooky dopredu

Priprav si 5–10 úvodných viet ešte pred natáčaním. Ten istý produkt s iným hookom môže mať 10× iný dosah. Hook je páka s najväčším efektom.

- **Dĺžka** — 15–34 s býva sweet spot pre predaj; tutoriály môžu byť dlhšie.
- **Titulky** — väčšina pozerá bez zvuku. Vždy pridaj text.
- **CTA** — jedna jasná výzva na konci. Nie tri naraz.

— ŠTRUKTÚRA PREDAJNÉHO VIDEA

Kostra, ktorá funguje vždy

Čas	Čo sa deje	Cieľ
0–3 s	Hook — šok, problém alebo sľub	Zastaviť palec
3–8 s	Pomenovanie problému, s ktorým sa divák stotožní	Vytvoriť „to som ja“
8–20 s	Produkt v akcii — ukážka, demonštrácia, premena	Dokázať, že to funguje
20–28 s	Dôvera — cena, hodnotenia, tvoja skúsenosť	Zbaviť pochybností
posledné 3 s	Jasná výzva — „klikni na žltý košík“	Premeniť záujem na klik

► Najčastejšia chyba v štruktúre

Tvorcovia dajú produkt až na koniec videa. To je neskoro — **väčšina divákov už odišla**. Ukáž produkt hneď v prvej tretine a nechaj zvyšok videa presviedčať.

Túto kostru si vytlač alebo si ju napíš do poznámok. Prvých 20 videí ju drž doslova — a až keď ti prejde do krvi, začni experimentovať.

— TECHNICA A PRODUKCIA

Čo naozaj potrebuješ

Krátka odpoveď: **telefón a denné svetlo**. Nič viac na štart nepotrebuješ. Väčšina virálnych predajných videí je natočená na mobil pri okne.

- **Svetlo** — najdôležitejšia vec. Okno, alebo lacná kruhová lampa. Nikdy nie protisvetlo.
- **Zvuk** — toč v tichu, prípadne za pár eur klopová mikrofónka. Zlý zvuk odradí rýchlejšie než zlý obraz.
- **Stabilita** — statív alebo oprieť telefón. Roztrasené video pôsobí amatérsky.
- **Pozadie** — čisté a neruší. Produkt musí byť hviezda.
- **Strih** — mobilná appka stačí. Rýchle tempo, žiadne hluché miesta.

Nekupuj techniku, kým nemáš 30 videí

Prvých 30 videí je o remesle, nie o vybavení. Keď zistíš, že ťa to baví a funguje ti to, **vtedy** investuj do lepšieho svetla a mikrofónu. Nie naopak.

! Perfekcionizmus je najdrahšia choroba tvorca

Video, ktoré nikdy nezverejníš, má konverziu presne nula. Radšej desať dobrých než jedno dokonalé.

KAPITOLA 10 — LIVE

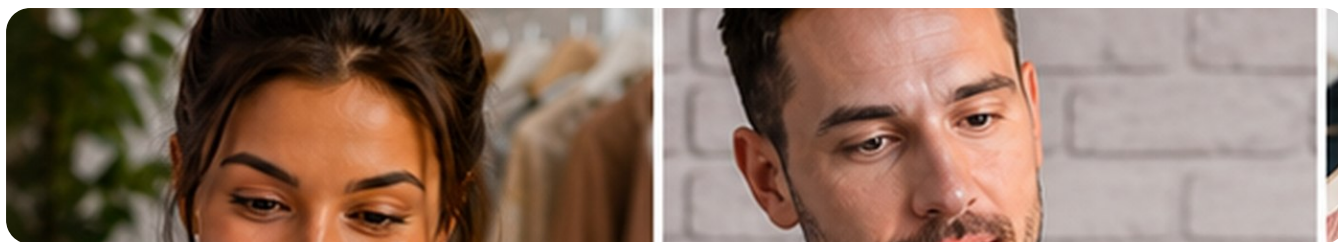
Predaj naživo

Najvyššie konvertujúci formát na platforme. Ako pripraviť LIVE, čo hovoriť a prečo diváci naživo nakupujú viac.



— PREČO LIVE

Najsilnejší predajný nástroj, aký máš

**76 %**

Divákov LIVE reálne nakúpi

+84 %

Vyšší predaj s LIVE oproti bez neho

8 mil.

Hodín LIVE Shop relácií globálne (2025)

LIVE predaj funguje, lebo spája tri veci naraz: **naliehavosť** (akcia beží teraz), **dôveru** (vidia ťa naživo, bez strihu) a **interakciu** (odpovedáš na otázky priamo). To je kombinácia, ktorú žiadny bannerový formát nedokáže.

► Nemusíš byť dokonalý

LIVE nie je o produkcii, je o **energii a autentickeosti**. Diváci milujú „skutočnosť“ — zaseknutia, reálne reakcie, živú náladu. Práve to buduje dôveru, ktorá predáva.

💡 LIVE ti pomôže aj s pilotným programom

Spomeň si na kapitolu 5: jedno LIVE vysielanie s produktmi (min. 5 minút) je jednou z ciest, ako rýchlejšie odomknúť plné možnosti účtu.

— AKO SPRAVIŤ LIVE, KTORÉ PREDÁVA

Príprava, priebeh, čísla

- 1 Priprav si produkty a scenár**
3–7 produktov, pri každom 1–2 vety benefitov a cena. Poradie od pútavého k drahšiemu.
- 2 Ohlás LIVE dopredu**
Deň vopred daj vedieť vo videu a v bio. Prví diváci naštartujú dosah.
- 3 Otvor energiou**
Prvé minúty rozhodujú, či ostanú. Privítaj, povedz, čo dnes ukážeš a aké sú akcie.
- 4 Ukazuj a vyzývaj**
Demonštruj naživo, pripni produkt, opakuj výzvu „klikni, kým je skladom“.
- 5 Reaguj na komentáre**
Odpovedaj menom, rieš námietky naživo. Interakcia = predaj.
- 6 Vydrž**
Dlhšie LIVE (30–60+ min) dáva algoritmu čas priniesť divákov. Neukonči po 5 minútach.

Tvorba naliehavosti

„Limitovaný kus“, „akcia len počas LIVE“, odpočet — to sú spúšťače, ktoré premenia váhajúceho diváka na kupujúceho. Používaj ich **pravdivo**, nie zavádzajúco.

— SCENÁR PRVÉHO LIVE

30 minút, ktoré zvládneš

Minúty	Čo robíš	Prečo
0–3	Privítanie, čo dnes ukážeš, aké sú akcie	Diváci musia vedieť, prečo ostat
3–10	Prvý produkt — ukážka, benefity, cena, pripnutie	Najsilnejší produkt ide prvý
10–15	Odpovede na komentáre, opakovanie výzvy	Interakcia drží dosah
15–25	Ďalšie 2–3 produkty, medzitým výzvy	Viac šancí na nákup
25–30	Zhrnutie, posledná výzva, ohlás ďalší LIVE	Uzavretie a návrat divákov

! Prvé LIVE bude slabé. To je normálne.

Prvé vysielanie môže mať troch divákov a nula predajov. **Nevzdávaj to.** Algoritmus potrebuje vidieť, že vysieľaš pravidelne — väčšina tvorcov zaznamená zlom až po piatom až desiatom LIVE.

Praktický tip na záver: **nahrávaj si vlastné LIVE** a pozri si ho. Zistíš, kde ti klesá energia, kde sú hluché miesta a kde si zabudol vyzvať na nákup. Je to najrýchlejšia spätná väzba.

KAPITOLA 11 — ZNAČKY

Spolupráce, ktoré platia

Ako osloviť značku, ako pripraviť media kit, koľko si pýtať a ako z jednorazovej spolupráce spraviť dlhodobý príjem.



— AKO OSLOVIŤ ZNAČKU

Keď nečakáš, kým si všimnú teba



Na začiatku často oslovuješ ty. Neboj sa toho — značky **hľadajú tvorcov** a dobre napísaná správa vie otvoriť dvere. Kľúč je ukázať, že im prinesieš hodnotu, nie že prosíš o láskavosť.

► Štruktúra dobrého oslovenia

1) Kto si a tvoja nika. 2) Prečo sa hodíš práve k ich značke. 3) Čo konkrétne ponúkaš (formát, počet videí). 4) Krátky dôkaz (čísla, ukážka). 5) Jasný ďalší krok. **Stručne — 4–6 viet.**

Príklad tónu: „Ahoj, som [meno], tvorím obsah o pleťovej kozmetike pre ~15-tis. sledovateľov. Vaše sérum by mojmu publiku sadlo — rada by som natočila úprimnú recenziu + tag cez affiliate. Posielam ukážku a čísla. Dá sa vzorka?“

💡 Nepýtaj hneď peniaze

Prvá správa je o **zapadnutí a hodnote**, nie o cene. Keď značka vidí, že to myslíš vážne a hodíš sa k nim, o podmienkach sa dohodnete ľahko.

! Nepíš hromadné správy

Značky spoznajú kopírovaný text na prvý pohľad. Radšej 5 osobných správ než 50 hromadných — úspešnosť je neporovnateľná.

— MEDIA KIT

Tvoja vizitka a cenník

Media kit je jednoduchá jedno- až dvojstranová prezentácia teba ako tvorca. Značka podľa nej za 30 sekúnd pochopí, či sa oplatí spolupráca. Čo v ňom má byť:

- **Kto si a tvoja nika** — jedna veta a foto.
- **Čísla** — sledovatelia, priemerné zobrazenia, engagement, prípadne konverzia.
- **Demografia publika** — vek, pohlavie, krajina (nájdeš v analytike).
- **Ukážky práce** — 2–3 najlepšie videá alebo výsledky.
- **Ponuka a kontakt** — čo vieš spraviť a ako ťa osloviť.

Model spolupráce	Ako to funguje	Pre koho
Len provízia	Zarábaš % z predajov	Štart, budovanie dôkazov
Fixný poplatok za video	Zaplatia za tvorbu vopred	Keď máš dosah a dáta
Fix + provízia	Poplatok aj % z predajov	Ideál — plat aj bonus za výkon
Ambasádor	Dlhodobá spolupráca, mesačne	Najvyššia hodnota, stabilný príjem

! Nepredávaj sa lacno, ale ani nepreháňaj

Sadzbý rastú s dosahom a hlavne s **konverziou**. Na začiatku ber aj spolupráce len za províziu a vzorky — budujú portfólio. Keď ukážeš predaje, cena za video prirodzene stúpe.

— Z JEDNORAZOVKY DLHODOBÝ PRÍJEM

Vzťah je cennejší než jedno video

Najväčšie peniaze nie sú v jednom videu, ale v **opakovaných spoluprákach**. Značka, ktorej si raz priniesol predaje, sa rada vráti – je to pre ňu istota. Pravidelní tvorcovia zarábajú násobne viac než jednorazoví.

1

Dodaj výsledok

Priprav sa, dodrž termín, natoč kvalitne. Prvý dojem rozhoduje o druhej zákazke.

2

Ukáž čísla

Po kampani pošli značke výsledky (zobrazenia, kliky, predaje). Dáta budujú dôveru.

3

Navrhni pokračovanie

„Toto fungovalo – čo tak séria alebo mesačná spolupráca?“ Buď proaktívny.

4

Buduj vzťah, nie transakciu

Komunikuj ľudsky, spoľahlivo. Z dobrého vzťahu vzniká ambasádorstvo.

Pravidelní tvorcovia generujú **3× viac** než jednorazové spolupráce. Vzťah so značkou je aktívum – buduj ho ako firmu.

Princíp creator economy

— ZMLUVA A FÉROVÉ PODMIENKY

Na čo si dať pozor

Keď príde na platenú spoluprácu, dohodni si **písomne** aspoň základné body. Nemusí to byť zmluva od právniky – stačí jasný e-mail, s ktorým obe strany súhlasia.

- **Čo dodáš** – počet videí, dĺžka, formát, kde budú zverejnené.
- **Cena a splatnosť** – koľko, kedy a na základe čoho (faktúra).
- **Práva na použitie** – kde a ako dlho môže značka video používať. Reklamné použitie stojí viac.
- **Exkluzivita** – ak nesmieš robiť konkurenciu, musí sa to zaplatiť.
- **Počet úprav** – dohodni si, koľko revízií je v cene (zvyčajne 1–2).
- **Označenie spolupráce** – platená spolupráca musí byť označená. Je to zákonná povinnosť.

► Najčastejšia chyba začiatočníkov

Predať video za 50 € a nechať značke **neobmedzené reklamné práva navždy**. Ak z tvojho videa spraví reklamu, ktorá jej zarobí tisíce, mala by ti za to zaplatiť inak. Rozlišuj **organické použitie** a **platenú reklamu**.

KAPITOLA 12 — PENIAZE

Výplaty, dane, poriadok

Ako a kedy dostaneš zaplatené, čo s daňami a ako si to celé zariadiť tak, aby si mal kl'ud a nič ťa neprekvapilo.



— VÝPLATY

Ako a kedy prídu peniaze

Provízie sa hromadia v tvojom účte tvorcu a vyplácajú sa v pravidelných cykloch — zvyčajne až po uplynutí **lehoty na vrátenie tovaru** (aby sa odrátali vrátené objednávky). Preto peniaze neprídu v ten istý deň ako predaj.

- **Overenie totožnosti** — bez neho si províziu nevyberieš. Vybav to hneď na začiatku.
- **Prah výplaty** — väčšinou musíš prekročiť minimálnu sumu, než sa peniaze pošlú.
- **Bankový účet / platobná služba** — nastav si ho pri registrácii.
- **Daňové údaje** — v niektorých krajinách ich musíš doložiť pred prvou výplatou.
- **Výpisy** — sťahuj si prehľady provízií; budú sa hodiť pri daniach.

! Vrátenia ti znížia províziu

Ak si zákazník produkt vráti, o províziu z tej objednávky prídeš. Preto propaguj **kvalitné produkty s dobrými hodnoteniami** — menej vrátení = viac istého príjmu.

— DANE PRE TVORCU

Nudné, ale ušetrí ti to problémy

! Toto nie je daňové poradenstvo

Táto kapitola je len prehľad. Pri konkrétnych sumách a tvojej situácii sa poraď s **účtovníkom alebo daňovým poradcom**. Pravidlá sa líšia podľa krajiny a menia sa.

Príjem z provízií je **zdaniteľný príjem**. Keď z tvorby robíš pravidelnú činnosť za účelom zisku, vo väčšine prípadov potrebuješ **živnosť (SZČO)** alebo inú formu podnikania. Základné veci, ktoré si treba ustrážiť:

- **Živnosť / SZČO** — pri pravidelnom príjme z tvorby je to štandard. Vybavíš ju rýchlo.
- **Evidencia príjmov** — odkladaj si výpisy provízií a faktúry za spolupráce.
- **Daň z príjmu** — z ročného zisku; s paušálnymi výdavkami býva administratíva jednoduchšia.
- **DPH** — rieš, až keď prekročíš zákonný obrat; dovtedy sa jej väčšinou netýkaš.
- **Zahraničný príjem** — provízie zo zahraničnej platformy sa priznávajú doma. Nezabudni na to.
- **Vzorky a dary** — produkty zdarma môžu mať daňové dôsledky; over si to.

💡 Založ si poriadok hneď na začiatku

Nastav si od prvého eura: **oddelený prehľad príjmov** a odkladaj si časť na dane. Ušetríš si stres a prekvapenia na konci roka.

— OD KONÍČKA K BIZNISU

Kedy to začať brať vážne

Väčšina tvorcov začne „len tak“ a zrazu zistí, že im chodia tisíce. Vtedy býva neskoro riešiť papiere späťne. Tu je jednoduchý orientačný postup, kedy čo riešiť:

Fáza	Mesačný príjem	Čo riešiť
Testovanie	0–100 €	Zatiaľ nič zásadné. Odkladaj si výpisy.
Rozbeh	100–500 €	Zisti si podmienky pre živnosť. Odkladaj časť na dane.
Vážne	500–2 000 €	Živnosť, evidencia, prípadne účtovník.
Biznis	2 000 €+	Účtovník povinne. Rieš optimalizáciu a DPH.

► Zlaté pravidlo

Odkladaj si **aspoň 30 % z každej provízie** bokom na dane a odvody. Keď potom príde vyúčtovanie, peniaze už máš — a nemusíš siahnuť na to, čo si medzitým minul.

Znie to nudne, ale tvorcovia, ktorí toto podcenili, o tom rozprávajú ako o najdrahšej lekcii svojej kariéry. Nastav si to raz — a máš pokoj.

KAPITOLA 13 — RAST

Od nano po profesionála

Analytika, ktorá ti povie pravdu, úrovne tvorcov a ako si vybudovať vlastnú značku, ktorá prežije jednotlivé videá.



— ÚROVNE TVORCOV

Kde si a kam smeruješ

Úroveň	Sledovatelia	Silná stránka
Nano	1–10 tis.	Najvyššia dôvera a engagement. Skvelý štart a konverzia.
Mikro	10–100 tis.	Najlepší pomer dosah/dôvera. Značky ich milujú.
Mid	100–500 tis.	Škálovanie predaja aj budovanie mena značky.
Macro / Mega	500 tis.+	Veľký dosah, launches. Nižší engagement, vyššie sadzby.

► Malý účet nie je hendikep

Nano a mikro tvorcovia často **predávajú lepšie** než hviezdy — pôsobia ako kamarát, nie ako reklama. Nečakaj na „dosť veľký“ profil. Konverzia bije počty.

Rast nie je cieľ sám o sebe — cieľ je **príjem**. Radšej 20-tisícový profil, ktorý predáva, než 200-tisícový, ktorý len zbiera lajky. Buduj publikum, ktoré ti verí a nakupuje.

— ČÍSLA, KTORÉ SLEDUJ

Analytika bez sebaklamu

- **Konverzia (CVR)** — koľko % z tých, čo klikli, aj kúpilo. Najdôležitejšie číslo tvorca.
- **Kliky na produkt** — koľko ľudí zaujal natoľko, že klikli na košík.
- **GMV** — celková hodnota predaného cez teba. Toto ukazuješ značkám.
- **Priemerná hodnota objednávky (AOV)** — koľko minie jeden zákazník.
- **Miera dokončenia videa** — koľko ľudí dopozerá. Hovorí o sile hooku a tempa.

Ak vidíš...	Problém je asi...	Čo sprav
Veľa zobrazení, málo klikov	Slabá alebo žiadna výzva	Pridaj jasné CTA a ukáž košík gestom
Veľa klikov, málo predajov	Cena, hodnotenia alebo nedôvera	Zmeň produkt alebo dodaj dôkazy
Málo zobrazení	Slabý hook alebo nika	Prepracuj prvé 3 sekundy
Predaje, ale vysoké vrátenia	Prehnáný sľub vo videu	Buď realistický — dlhodobo sa to vyplatí

💡 Rob viac toho, čo funguje

Raz týždenne si otvor analytiku a nájdi svoje 2–3 najlepšie videá. Rozober, prečo fungovali (hook, produkt, formát) a **zopakuj to**. Väčšina tvorcov robí opak — hádže spagety o stenu.

— VLASTNÁ ZNAČKA TVORCU

To, čo ti ostane, keď video prestane bežať

Popri predaji buduj aj **vlastnú značku**: rozpoznateľný štýl, jasnú nišu a vzťah s publikom. Videá prídu a odídu, algoritmus sa zmení — ale komunita, ktorá ti verí, je aktívum, ktoré ti ostane aj keď zmeníš produkt či partnera.

1

Rozpoznateľný štýl

Rovnaký tón, farby, tempo. Divák ťa spozná skôr, než uvidí meno.

2

Jasná nika

„Som tá, čo rieši citlivú pleť.“ Konkrétnosť predáva lepšie než univerzálnosť.

3

Vlastný kanál

E-mail, komunita, druhá sieť. Nikdy nestavaj celý biznis na jednej platforme.

4

Konzistentnosť

Pravidelnosť porazí talent. Algoritmus aj ľudia odmeňujú tých, čo vydržia.

► Diverzifikuj skôr, než musíš

Účet sa dá zablokovať, dosah sa dá stratiť zo dňa na deň. Tvorcovia, ktorí prežili každú zmenu algoritmu, mali jedno spoločné: **publikum aj mimo jednej platformy**.

KAPITOLA 14 — CHYBY

Nešliapni vedľa

Desať chýb, ktoré tvorcom najčastejšie zabíjajú príjem
— a ako sa im vyhnúť skôr, než ťa budú stáť publikum.



— 10 CHÝB TVORCOV

Uč sa z cudzích, nie z vlastných

01

Predaj bez dôvery

Otagovať čokoľvek za províziu. Jedno zlé odporúčanie stojí publikum.

02

Skriptovaný prejav

Diváci vycítia reklamu. Hovor prirodzene, твоjím jazykom.

03

Žiadna výzva

Bez „klikni na košík“ veľa divákov košík prehliadne.

04

Vzdať to po 5 videách

Prvé týždne bývajú tiché. Zlom prichádza s opakovaním.

05

Slabý hook

Nudné prvé 3 s = video pochované. Investuj do začiatku.

06

Skákanie z niky do niky

Publikum ti verí v jednej téme. Zostaň konzistentný.

07

Ignorovanie dát

Bez analytiky opakuješ, čo nefunguje. Čítaj čísla.

08

Výber podľa pocitu

Produkt bez overenia trendu a hodnotení. Použi dáta (kap. 7).

► A dve najdrahšie

09 — Nerobiť LIVE: ignoruješ najsilnejší formát a najrýchlejšiu cestu z pilotného programu. **10 — Nebudovať vlastnú značku:** bez vlastnej identity si závislý od jedného videa či partnera. Buduj meno, nie len čísla.

— CHYBY, KTORÉ ŤA MÔŽU STÁŤ ÚČET

Toto neriskuj

Predošlá strana bola o chybách, ktoré ti berú peniaze. Tieto ti môžu vziať **celý účet** — a s ním aj všetky rozbehnuté provízie.

- **Klamlivé tvrdenia** — sľubovať liečivé účinky alebo výsledky, ktoré produkt nemá.
- **Neoznačená reklama** — platená spolupráca musí byť označená. Je to zákonná povinnosť, nie odporúčanie.
- **Zakázané kategórie** — doplnky s liečivými tvrdeniami, zbrane, alkohol a podobne majú prísne pravidlá.
- **Kupované sledovatele** — pri kontrole účtu je to červená vlajka a dôvod na zamietnutie.
- **Viac účtov na ten istý obsah** — TikTok to nemá rád a riskuješ obmedzenie.
- **Cudzí obsah** — preberať cudzie videá bez súhlasu je porušenie autorských práv.

! Raz odobrané oprávnenia sa vracajú ťažko

Podľa oficiálnych pravidiel je **história porušení** jedným z dôvodov, pre ktoré ťa nemusia pustiť späť do programu. Krátkodobý zisk z jedného klamlivého videa nestojí za trvalú stratu prístupu.

Zhrnuté jednou vetou: **predávaj len to, čo by si odporučil kamarátovi** — a väčšine týchto problémov sa vyhneš automaticky.

KAPITOLA 15 — SK/CZ TRH

Kedy príde a čo dovtedy

TikTok Shop u nás ešte nie je. Ukážeme si, kedy sa čaká — a hlavne, čo môžeš robiť už dnes, aby si nestrácal čas.



— KEDY PRÍDE TIKTOK SHOP K NÁM

Realistický výhľad

Podme na rovinu: **TikTok Shop na Slovensku ani v Česku zatiaľ nefunguje**. Podľa doterajšieho tempa európskej expanzie sa jeho spustenie u nás očakáva približne **v roku 2027**.

Vlna	Trhy	Rok
1. vlna	Veľká Británia	2021
2. vlna	Španielsko, Írsko	2024
3. vlna	Nemecko, Francúzsko, Taliansko	2025
4. vlna	Poľsko, Holandsko	2026
5. vlna	Slovensko, Česko a okolie	~2027 (odhad)

► Prečo je to pre teba dobrá správa

Máš **náskok, ktorý ostatní nemajú**. Kým sa TikTok Shop spustí, môžeš mať vybudované publikum, zvládnuté remeslo a prvé skúsenosti s affiliate. Keď to príde, nebudeš začínať od nuly — budeš mať pred trhom rok či dva náskoku.

Otázka teda neznie „kedy to príde“, ale „čo urobím dovtedy“. Na to sú ďalšie dve strany.

— MOŽNOSŤ A — CEZ ZAHRANIČNÝ TRH

Pre tých, čo nechcú čakať

Časť tvorcov nečaká a začína na trhoch, kde TikTok Shop už beží (napr. Veľká Británia). V praxi to znamená mať **doručovaciu adresu a platobnú kartu v danej krajine** a byť v nej reálne prítomný aj sieťovo — inak platforma účet do programu nepustí.

- **Adresa a karta v danej krajine** — TikTok overuje, či patíš na daný trh.
- **Overenie totožnosti** — doklady musia zodpovedať pravidlám daného trhu.
- **Jazyk a publikum** — tvoříš pre tamojších divákov, teda spravidla po anglicky.
- **Daňové priznanie doma** — príjem zo zahraničia priznávaš na Slovensku či v Česku.

! Toto si prečítaj skôr, než sa do toho pustíš

Obchádzanie regionálnych obmedzení (napr. maskovanie polohy) je **v rozpore s podmienkami TikToku** a môže viesť k **zablokovaniu účtu a zdržaniu nevyplatených provízií**. Ak sa do toho pustíš, rob to s vedomím tohto rizika — a nikdy nezakladaj celý svoj príjem len na takomto účte. Zároveň si over daňové povinnosti; príjem zo zahraničia sa priznáva doma.

Úprimne: táto cesta má zmysel pre tvorcov, ktorí sú ochotní tvoriť v angličtine pre zahraničné publikum a rozumejú riziku. Pre väčšinu je rozumnejšia možnosť B na ďalšej strane.

— MOŽNOSŤ B — ZAČNI DOMA UŽ DNES

Bez rizika a s okamžitým efektom

Väčšina zručností, o ktorých je celá táto príručka, **nepotrebuje TikTok Shop**. Hooky, štruktúra videa, výber produktu, konverzia, práca so značkami — to všetko trénuješ už dnes. A vieš na tom aj zarábať.

1

Buduj publikum a remeslo

Toč pravidelne vo svojej nike. Keď TikTok Shop príde, budeš mať komu predávať.

2

Zarábaj cez klasické affiliate siete

Slovenské a české affiliate programy fungujú už teraz — princíp je identický.

3

Rob UGC videá pre značky

Značky platia za obsah aj bez TikTok Shopu. Toto je najrýchlejší príjem.

4

Zbieraj portfólio a čísla

Ukážky a výsledky sú tvoja vyjednávacía sila neskôr.

5

Priprav si systém

Nika, štýl, workflow, prípadne AI nástroje. Keď to príde, len prepneš.

► Toto je tá skutočná príležitosť

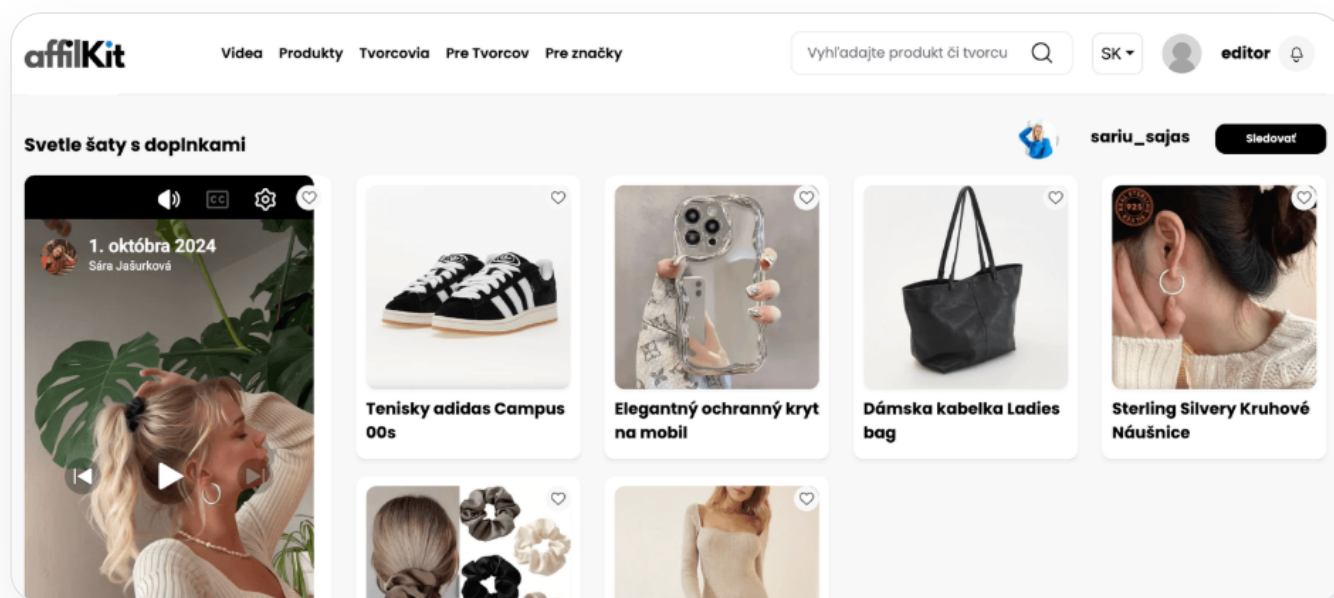
Keď TikTok Shop dorazí na SK/CZ, budú dve skupiny tvorcov: tí, čo začnú vtedy — a tí, čo budú mať **dva roky náskoku, hotové publikum a zvládnuté remeslo**. Do ktorej chceš patriť?

Na ďalších stranách nájdeš konkrétnu platformu, kde vieš tento princíp rozbehnúť na slovenskom trhu hneď — aj s affiliate odkazmi a spoluprácami so značkami.

— AFFILKIT

Miesto, kde vieš začať hneď

AffilKit.com je slovenská platforma, ktorá spája UGC tvorcov a značky. Funguje na rovnakom princípe ako affiliate na TikTok Shope — len je dostupná už dnes, na našom trhu a bez čakania na spustenie.



Profil tvorca na AffilKit — vľavo UGC video, vpravo katalóg odporúčaných produktov s odkazmi.

- 1 Vytvoríš si profil tvorca**
 Registrácia, foto, kontakt — a získaš vlastný mini-web s katalógom odporúčaných produktov.
- 2 Nahráš videá a pridáš produkty**
 Ku každému UGC videu priradiš produkty, ktoré odporúčaš — cez affiliate alebo klasické odkazy.
- 3 Značky ťa nájdu**
 Tvoj profil je v katalógu, ktorý prehľadávajú značky a e-shopy hľadajúce tvorcov.
- 4 Zarábaš dvoma spôsobmi**
 Provízia z predajov cez tvoje odkazy — a platba, keď si značka objedná spoluprácu.

💡 Prečo to dáva zmysel práve teraz

Nemusíš mať veľa sledovateľov — rozhoduje kvalita obsahu. Budeš mať portfólio, prvé provízie a kontakty na značky ešte predtým, než TikTok Shop vôbec príde. To je presne ten náskok, o ktorom hovorí celá táto kapitola.

Začni tvoriť a zarábať na AffilKit

Vytvor si profil tvorca, nahraj videá s produktmi a nechaj značky, aby ťa oslovili. Registrácia je jednoduchá a začať môžeš hneď dnes.

www.affilkit.com/sk/zarabajte-s-nami

KAPITOLA 16 — AKČNÝ PLÁN

Prvých 90 dní

Nečítaj a nezabudni — konaj. Tu je presný plán na prvé tri mesiace, rozdelený tak, aby si vedel, čo robiť tento týždeň.



— FÁZA 1 — ZÁKLADY

Dni 1–30: naučiť sa remeslo

- ✓ Priprav profil: jasná nika, foto, bio, prepnutie na Creator/Business účet.
- ✓ Vyber si nišu, v ktorej máš prehľad a baví ťa (kozmetika, fitness, domácnosť, gadgety...).
- ✓ Naštuduj 10 úspešných predajných videí vo svojej nike — rozober hooky a štruktúru.
- ✓ Priprav si 10 hookov dopredu do zásoby.
- ✓ Natoč prvých 5–10 videí. Cieľ je tréning a dáta, nie dokonalosť.
- ✓ Zaregistruj sa na AffilKit a vytvor si profil tvorca.
- ✓ Vyber si 3 produkty a pridaj k nim affiliate odkazy.

💡 Meradlo úspechu prvého mesiaca

Nie peniaze. **Počet zverejnených videí a to, či si sa naučil čítať dáta.** Príjem príde ako vedľajší produkt remesla — nie naopak.

— FÁZA 2 — PRVÉ ZÁROBKY

Dni 31–60: rozbehnúť predaj

- ✓ Analyzuj prvé videá: ktoré malo najlepšiu mieru dopozerania a najviac klikov?
- ✓ Zopakuj princíp víťazného videa na ďalších 5 produktoch.
- ✓ Nauč sa vyberať produkty podľa dát, nie podľa pocitu (kapitola 7).
- ✓ Poskladaj si portfólio/vitrínu z najlepších produktov.
- ✓ Osloví 3–5 značiek vo svojej nike s konkrétnou ponukou.
- ✓ Priprav si jednoduchý media kit (kto si, čísla, ukážky, kontakt).
- ✓ Nastav si poriadok v príjmoch — odkladaj časť na dane.

— FÁZA 3 — ŠKÁLOVANIE

Dni 61–90: spraviť z toho systém

- ✓ Sprav svoj prvý LIVE — min. 30 minút, 3–7 produktov.
- ✓ Zaveď si pravidelný rytmus publikovania, ktorý reálne udržíš.
- ✓ Vyskúšaj AI nástroje na hooky, titulky a variácie videí.
- ✓ Zdvojnásob to, čo funguje; zahod', čo nie.
- ✓ Z jednorazových spoluprác sa pokús spraviť opakované.
- ✓ Rozšír sa aj na druhú platformu — nestavaj všetko na jednej.

— POSLEDNÉ SLOVO

Nemusíš byť pripravený. Musíš začať.

Nemusíš byť dokonalý, aby si začal. Ale musíš začať, aby si bol dobrý. **Prvé video je najťažšie — a najdôležitejšie.**

Tvoj ďalší krok

Prešiel si celú cestu: vieš, ako ekosystém funguje, ako sa registrovať, kde čo v rozhraní nájsť, ako vybrať produkt podľa dát, ako natočiť video, ktoré predáva, ako pracovať so značkami aj čo s daňami.

Ostáva posledná vec, ktorú za teba nikto neurobí: **natočiť prvé video**. Nie preto, že bude dokonalé — ale preto, že každé ďalšie bude lepšie. Väčšina ľudí, čo si kúpi príručku ako táto, ju prečíta a nič neurobí. Buď ten, kto je výnimkou.

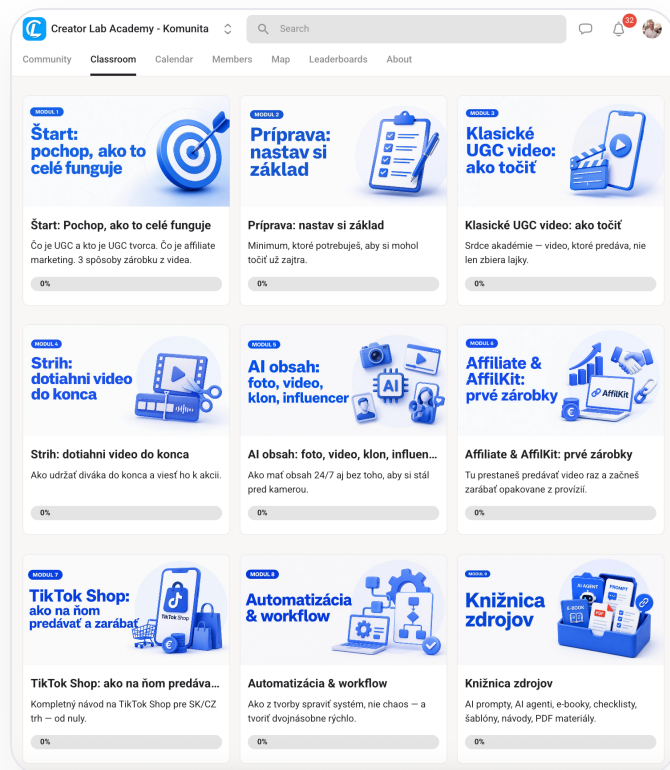
► Tvoj plán na najbližších 7 dní

1) Vyber si niku. **2)** Priprav profil. **3)** Napíš si 10 hookov. **4)** Natoč a zverejní 3 videá. **5)** Zaregistruj sa na AffilKit a pridaj prvý produkt. To je všetko. Zvyšok je opakovanie.

A ak sa niekde zasekneš alebo budeš chcieť, aby ťa niekto viedol — na ďalšej strane nájdeš miesto, kde na to nie si sám.

— POTREBUJEŠ POMOC?

Pod' k nám do komunity



Creator Lab Academy — 9 modulov v Classroom, od základov po monetizáciu a TikTok Shop pre SK/CZ.

Najťažšie na tvorbe je robiť ju sám. Presne preto vznikla **Creator Lab Academy** — komunita a vzdelávanie pre tvorcov, ktorí chcú zarábať na TikTok Shope a affiliate.

- ✓ **Spätná väzba na tvoj obsah** — pošleš video, dostaneš konkrétne tipy, čo zlepšiť.
- ✓ **Webináre naživo** — rozборы videí a odpovede na tvoje otázky.
- ✓ **Uzavretá komunita** — ľudia na rovnakej ceste, kontakty a spolupráce.
- ✓ **Šablóny, hooky a checklisty** — hotové štruktúry videí, ktoré len použiješ.
- ✓ **Nové lekcie každý mesiac** — trh sa mení, obsah rastie s ním.

💡 Nie si na to sám

Či už sa pridáš, alebo pôjdeš vlastnou cestou — hlavne začni. Príručku máš, plán máš. Zvyšok je o tom, koľkokrát stlačíš „zverejniť“.

Creator Lab Academy — nauč sa to celé s vedením

Kompletné vzdelávanie pre tvorcov: UGC aj AI videá, affiliate, TikTok Shop a komunita, ktorá ťa posunie. Vráťane spätnej väzby na tvoj obsah a živých webinárov.

www.jasurek.sk/ai-affiliate-ugc-academy

— ZHRNUTIE

Tri kroky, ktoré máš urobiť teraz

1

Začni tvoriť

Vyber niku, priprav profil a zverejní prvé videá.
Remeslo sa učí len opakovaním.

2

Zarábaj už dnes

Vytvor si profil na AffilKit, pridaj videá s produktmi a nechaj značky, nech ťa nájdu.

3

Priprav sa na TikTok Shop

Keď príde na SK/CZ (~2027), budeš mať publikum aj skúsenosti hotové.

+

Nezostávaj sám

Komunita, spätná väzba a vedenie ti ušetrí mesiace pokusov a omylov.

AffilKit.com — začni tvoriť a zarábať hneď

Profil tvorca, katalóg produktov a affiliate odkazy na jednom mieste. Značky ťa nájdu samy.

www.affilkit.com/sk/zarabajte-s-nami**Creator Lab Academy — ak chceš, aby ťa niekto viedol**

9 modulov, komunita, webináre a spätná väzba na tvoj obsah. Vráťane modulu o TikTok Shope pre SK/CZ.

www.jasurek.sk/ai-affiliate-ugc-academy

Ďakujem, že si to dočítal až sem. Teraz zdvihni telefón a **natoč to prvé video.**

ZARÁBAJ NA TIKTOK SHOPE AKO UGC TVORCA

Tvoja cesta sa začína **teraz.**

Máš plán. Máš nástroje. Zostáva jediné —
natočiť prvé video a nechať obsah
pracovať pre teba.

AffilKit.com — začni tvoriť a zarábať už dnes

www.affilkit.com/sk/zarabajte-s-nami

Creator Lab Academy — vzdelávanie a komunita tvorcov

www.jasurek.sk/ai-affiliate-ugc-academy

Kompletná príručka pre UGC tvorcov a influencerov · Vydanie 2026 · Autor: Peter Jašurek

© 2026 · Informácie sú aktuálne k dátumu vydania. Podmienky a funkcie TikTok Shopu sa môžu meniť — aktuálne pravidlá vždy
over na oficiálnych stránkach seller.tiktok.com.

Termín spustenia v SK/CZ je odhad na základe doterajšej európskej expanzie. Príručka má informatívny charakter a nenahrádza
daňové ani právne poradenstvo.

jasurek.sk