

E-BOOK • EDÍCIA 2026

PRE TVORCOV & ZNAČKY

UGC ZMLUVY A ZARÁBANIE

Ako nastaviť spoluprácu so značkami a nepodceňiť svoje práva. Praktický sprievodca cenotvorbou, licenciami a profesionálnym prístupom k tvorbe obsahu.

CREATOR LAB

Praktický manuál pre UGC tvorcov

EDÍCIA

2026

— OBSAH

Čo nájdeš v tomto e-booku

01	Úvod
02	Čo je UGC spolupráca a prečo riešiť zmluvy
03	Ako sa nastavuje odmena za UGC obsah
04	Ceny UGC spolupráce
05	Práva a licencie
06	Ako prebieha spolupráca v praxi
07	Zmluvy pri UGC spolupráci
08	Kde zarábať ako UGC tvorca
09	Creator Lab Academy
10	Zmluvy na stiahnutie
11	Záver

PRE KOHO JE E-BOOK

Pre tvorcov, ktorí chcú začať zarábať profesionálne, aj pre značky, ktoré chcú spolupracovať efektívne a férovo.

KAPITOLA 01

Úvod

Tento e-book je určený pre tvorcov, ktorí chcú začať zarábať profesionálne, ale aj pre značky, ktoré chcú spolupracovať efektívne a férovo.

UGC tvorba dnes nie je len o natáčaní videí. Je to o tom, ako z obsahu vytvoriť hodnotu, ktorá sa dá opakovane monetizovať.

Ak chceš túto činnosť robiť profesionálne, je dôležité pochopiť, že hodnota tvojej práce nespočíva len vo vytvorení samotného obsahu. **Skutočná hodnota je v tom, ako sa tento obsah používa.**

NAJČASTEJŠIA CHYBA

Mnoho tvorcov robí na začiatku tú istú chybu. Vnímajú svoju prácu len ako dodanie videa alebo fotografie. V praxi však poskytujú aj práva na jeho použitie, často bez toho, aby si to uvedomovali.

Tento e-book ti ukáže, ako fungujú UGC spolupráce v realite, ako sa nastavujú ceny, na čo si dať pozor v zmluvách a ako si vybudovať stabilný príjem z tejto činnosti.

Na konci nájdeš aj hotové zmluvy, ktoré môžeš okamžite použiť.

KAPITOLA 02

Čo je UGC spolupráca a prečo riešiť zmluvy

UGC, teda **user generated content**, predstavuje obsah vytvorený tvorcom pre značku. Najčastejšie ide o videá alebo fotografie, ktoré značka následne využíva vo svojom marketingu.

Na prvý pohľad ide o jednoduchú spoluprácu. Tvorca vytvorí obsah a značka ho použije. V skutočnosti je však situácia zložitejšia.

DÔLEŽITÉ

Každý obsah, ktorý vytvoríš, je predmetom autorských práv. To znamená, že značka nemôže tento obsah používať ľubovoľne, pokiaľ to nie je jasne dohodnuté.

Práve preto je dôležité nastaviť podmienky spolupráce ešte pred samotnou tvorbou. Jasne definované pravidlá chránia obe strany a zároveň vytvárajú profesionálny základ pre dlhodobú spoluprácu.

Profesionálna spolupráca sa nezačína kamerou. Začína sa dohodou.

KAPITOLA 03

Ako sa nastavuje odmena za UGC obsah

Odmena za UGC spoluprácu nie je len jedna suma. V praxi sa skladá z viacerých častí, ktoré majú svoju vlastnú hodnotu.

1

Vytvorenie obsahu

Príprava, nápad, scenár, natáčanie a strih. Ide o základnú službu, ktorú tvorca poskytuje.

2

Licencia na použitie

Určuje, kde a ako môže značka obsah používať – sociálne siete, reklamy, web alebo e-shop. Rozsah tejto licencie má priamy vplyv na cenu.

3

Publikovanie obsahu

Ak je video publikované na profile značky, ide o štandardnú formu UGC. Ak sa však obsah objaví aj na profile tvorca, jeho hodnota výrazne rastie.

Licencia nie je bonus. Licencia je hlavný produkt, ktorý predávaš.

PAMÄTAJ

Najväčšia chyba tvorcov nie je, že si pýtajú málo. Najväčšia chyba je, že nevedia, za čo si majú pýtať.

KAPITOLA 04

Ceny UGC spolupráce

Ceny UGC videí sa líšia podľa skúseností tvorcu, náročnosti zadania a rozsahu použitia obsahu.

50 €

ZAČIATOČNÍK

200 €

SKÚSENÝ TVORCA

500 €+

KOMPLEXNÝ PROJEKT

Pri krátkych videách sa bežne pohybujeme v rozmedzí od približne **50 eur do 500 eur za video**. Začiatočníci sa pohybujú na spodnej hranici, skúsení tvorcovia alebo komplexnejšie projekty dosahujú vyššie sumy.

Dôležité je uvedomiť si, že **cena za vytvorenie videa nie je totožná s cenou za jeho používanie**. Ak značka plánuje obsah využívať v reklamách alebo dlhodobo, licencia by mala byť účtovaná samostatne.

Čo sa naceňuje samostatne

DODATOČNÉ POLOŽKY

- Neostrihaný (raw) materiál
- Viacero verzií videa
- Rôzne varianty začiatkov a výziev na akciu (CTA)
- Publikácia na profile tvorcu – kombinácia UGC a influencer marketingu

KAPITOLA 05

Práva a licencie

Najviac problémov vzniká v momente, keď nie sú jasne definované práva k obsahu.

Je potrebné si vždy ujasniť, kto zostáva vlastníkom obsahu a aké práva značka získava. Rovnako dôležité je určiť, kde môže byť obsah použitý a na aké obdobie.

Otázky, ktoré musíš mať vyriešené

- Vlastníctvo obsahu**
Kto zostáva autorom a vlastníkom diela po jeho vytvorení.
- Rozsah licencie**
Sociálne siete, platená reklama, web, e-shop, OOH? Každá platforma má inú hodnotu.
- Územie a trvanie**
Lokálne, EU, celosvetové? 3 mesiace, 1 rok, navždy?
- Úpravy a remix**
Môže značka obsah upravovať alebo kombinovať s inými materiálmi?
- Exkluzivita**
Smieš spolupracovať s konkurenciou? Po akú dobu?

Tieto detaily môžu výrazne ovplyvniť hodnotu spolupráce aj jej budúci priebeh.

KAPITOLA 06

Ako prebieha spolupráca v praxi

Proces spolupráce má zvyčajne jasnú postupnosť.

- 1 Dohoda o rozsahu a cene**
Vyjasníš si, čo presne sa bude tvoriť, kde sa to bude používať a za akú odmenu.
- 2 Brief alebo scenár**
Značka poskytne zadanie, alebo si pripravíš návrh scenára na schválenie.
- 3 Dohoda alebo zmluva**
Pred natáčaním podpíšete dokument, ktorý definuje všetky podmienky.
- 4 Tvorba obsahu**
Natočíš a zostriháš obsah podľa briefu.
- 5 Odovzdanie a schválenie**
Klient si obsah pozrie, prípadne pošle pripomienky a úpravy.
- 6 Použitie a vyplatenie**
Obsah ide do kampane, ty dostaneš odmenu alebo províziu.

Profesionálny tvorca nikdy nezačína natáčať bez dohody. Amatér najprv tvorí a až potom rieši problém.

KAPITOLA 07

Zmluvy pri UGC spolupráci

Ak chceš pracovať profesionálne, zmluvy sú nevyhnutnou súčasťou každej spolupráce.

Najčastejšie ide o **zmluvu o vytvorení obsahu**, ktorá definuje, čo má byť dodané, v akom termíne a za akú cenu.

Dôležitou súčasťou je aj **licenčná zmluva**, ktorá upravuje spôsob použitia obsahu. Pri dlhodobej spolupráci sa využívajú **rámčové dohody**, ktoré nastavujú podmienky pre opakovanú tvorbu.

ŠPECIFICKÉ SITUÁCIE

- Affiliate spolupráca – rieši sa výška provízie a spôsob jej vyplácania.
- Súhlas s použitím podoby – ak sa tvorca objavuje vo videu.
- Dohoda o mlčanlivosti (NDA) – pri väčších a citlivých projektoch.

V závere tohto e-booku nájdeš všetky tieto dokumenty pripravené na použitie.

TIP PRE TVORCOV

Aj jednoduchá písomná dohoda po e-maile (ponuka + akceptácia + jasné podmienky) je lepšia ako žiadna. Ale pre vážne kampane vždy trvaj na riadnej zmluve.

KAPITOLA 08

Kde zarábať ako UGC tvorca

Ak chceš zarábať ako tvorca naplno, potrebuješ viac než len jednotlivé videá.

Potrebuješ plnohodnotné **online portfólio**, ktoré je dostupné, prehľadné a dôveryhodné. Miesto, kde si ťa môže značka nájsť, pozrieť si tvoju prácu a rozhodnúť sa, či s tebou chce spolupracovať.

Takéto portfólio nie je prezentácia ani statický dokument. Je to **živý priestor**, ktorý pracuje za teba.

— RIEŠENIE PRE TVORCOV

Platforma AffilKit

Vytvor si vlastné profesionálne UGC portfólio. Nahraj svoje videá, prezentuj svoju tvorbu a ukáž značkám, čo dokážeš. Ak sa im tvoja práca páči, oslovia ťa priamo cez interný komunikačný systém.

www.affilkit.com ›

KAPITOLA 08 • POKRAČOVANIE

Hlavná výhoda — opakovaný príjem

Súčasťou portfólia môžu byť aj referencie od klientov alebo ukážky predošlých spoluprác, čo zvyšuje tvoju dôveryhodnosť.

Najväčšou výhodou je však možnosť **kombinovať tvorbu obsahu s affiliate marketingom**. K svojim videám môžeš pridať produkty, ktoré odporúčaš, a prepojiť ich s affiliate odkazmi.

Už nezarábaš len raz za video. Zarábaš opakovane — vždy, keď niekto klikne alebo nakúpi.

Každé video sa tak stáva nástrojom, ktorý pre teba pracuje aj po jeho zverejnení.

KAPITOLA 09

Creator Lab Academy

Mnoho ľudí chce začať s UGC tvorbou, no nevie, kde začať.

Nevedia, ako vytvárať videá, ako pracovať s umelou inteligenciou, ako strihať obsah alebo ako ho premeniť na príjem.

Práve preto vznikla **Creator Lab Academy**.

ČO ACADEMY PONÚKA

Praktický vzdelávací program, ktorý ťa prevedie celým procesom od základov až po pokročilé techniky. Naučíš sa, ako tvoriť obsah, ktorý má reálnu hodnotu, ako ho efektívne prezentovať a ako ho monetizovať.

Čo sa naučíš

- 1 Tvorba obsahu od A po Z**
Nápad, scenár, natáčanie, strih – všetko, čo potrebuješ vedieť.
- 2 Práca s AI nástrojmi**
Ako využívať umelú inteligenciu na rýchlejšiu a kvalitnejšiu tvorbu.
- 3 Profesionálna prezentácia**
Ako stavať portfólio, ako sa prezentovať značkám, ako pýtať férovú cenu.
- 4 Monetizácia obsahu**
Spolupráce, licencie, affiliate, vlastné produkty – viac zdrojov príjmu.

Cieľom nie je len naučiť ťa tvoriť. Cieľom je naučiť ťa zarábvať.

VSTÚPIŤ DO ACADEMY ›

KAPITOLA 10

Zmluvy na stiahnutie

Na záver tohto e-booku nájdeš pripravené zmluvy, ktoré môžeš použiť vo svojej praxi ako UGC tvorca alebo značka.

Tieto dokumenty slúžia ako praktické šablóny, ktoré si vieš jednoducho prispôbiť podľa konkrétnej spolupráce. Každá zmluva je navrhnutá tak, aby pokrývala najdôležitejšie aspekty spolupráce — od rozsahu práce, cez licencie až po odmenu a podmienky použitia obsahu.

Dostupné dokumenty

01

Zmluva o vytvorení UGC obsahu

Upravuje rozsah spolupráce, dodanie obsahu a odmenu.

02

Licenčná zmluva na použitie obsahu

Definuje, kde a ako môže značka obsah používať.

03

Zmluva o dlhodobej spolupráci

Pre pravidelnú tvorbu obsahu a opakované spolupráce.

04

Súhlas s použitím podoby a identity

Ak sa tvorca nachádza vo videu alebo na fotografii.

05

Dohoda o mlčanlivosti (NDA)

Ochrana citlivých informácií a kampaní.

06

Affiliate spolupráca

Vo väčšine prípadov je upravená priamo v podmienkach affiliate programu, affiliate siete alebo konkrétneho e-shopu či značky.

Tieto zmluvy ti pomôžu nastaviť spoluprácu profesionálne, chrániť tvoju prácu a zároveň vytvoriť dôveru medzi tebou a značkou.

— ZÁVER —

Budúcnosť patrí tým, ktorí rozumejú aj monetizácii.

Rozdiel medzi hobby tvorcom a profesionálom nie je v kvalite videa. Je v tom, ako dokáže svoju tvorbu premeniť na príjem.

Začni hneď — vyber si svoju cestu:

[AFFILKIT MARKETPLACE ›](#)

[CREATOR LAB ACADEMY ›](#)

Marketplace & platforma pre tvorcov • Vzdelávacia akadémia

Tieto zmluvy slúžia ako šablóny a odporúčame ich prispôsobiť podľa konkrétnej spolupráce alebo konzultovať s právnikom.

— CREATOR LAB • EDÍCIA 2026 —