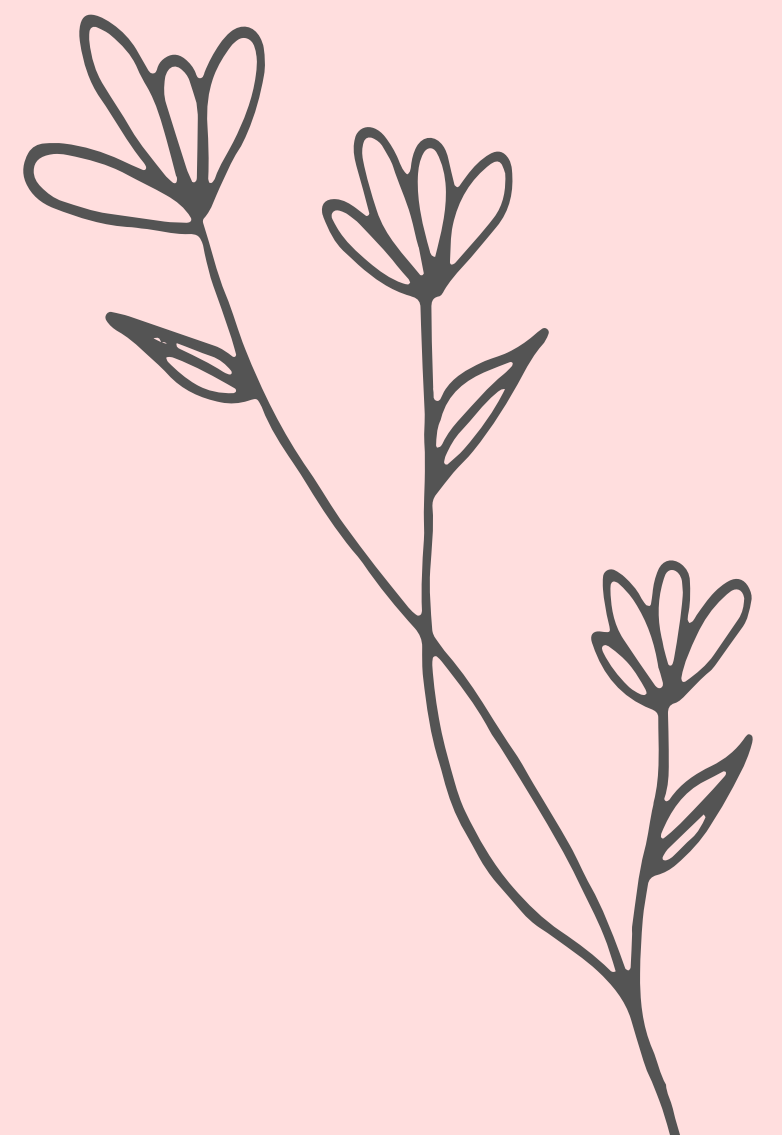
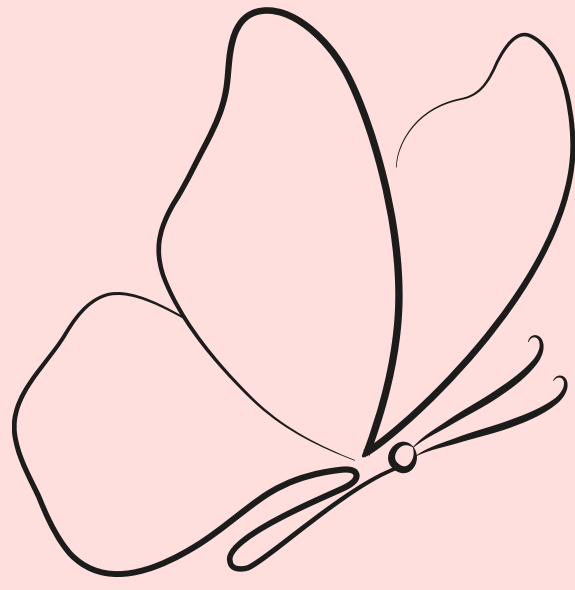


VENdre EN STORY SANS SE MONTRER

La méthode simple et moderne
pour revendre sur Instagram
sans montrer ton visage

Par Lamia
Lady Nova Créations



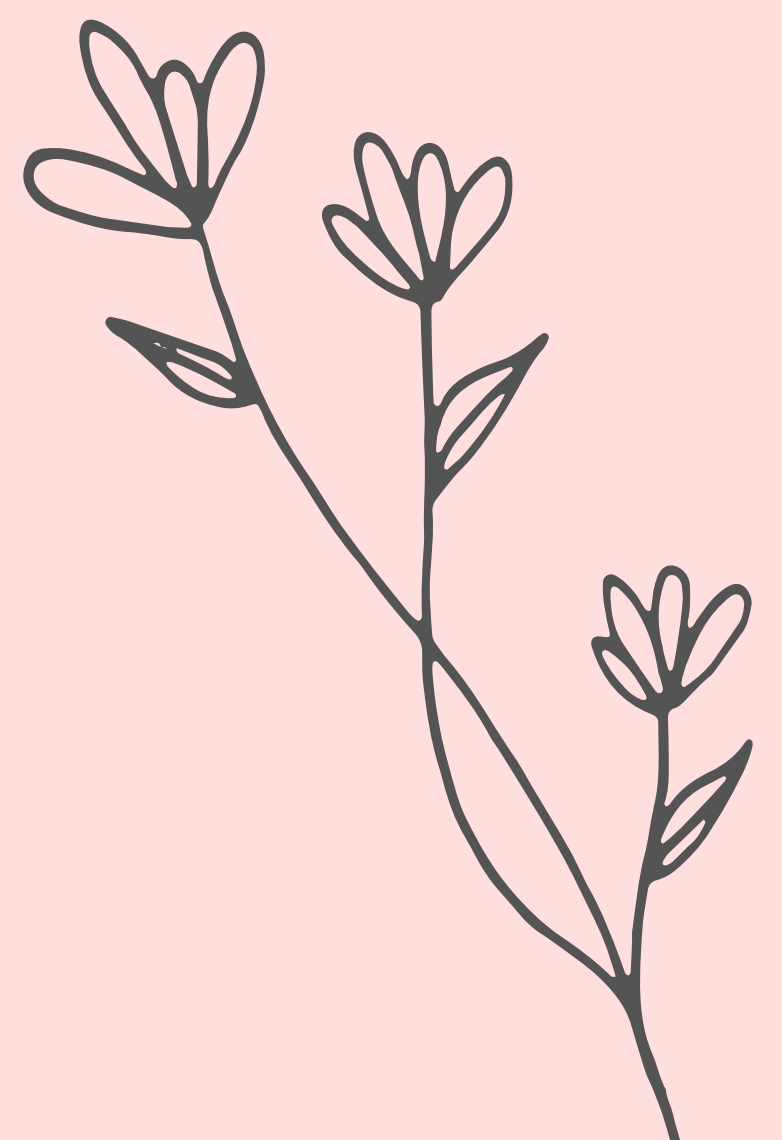


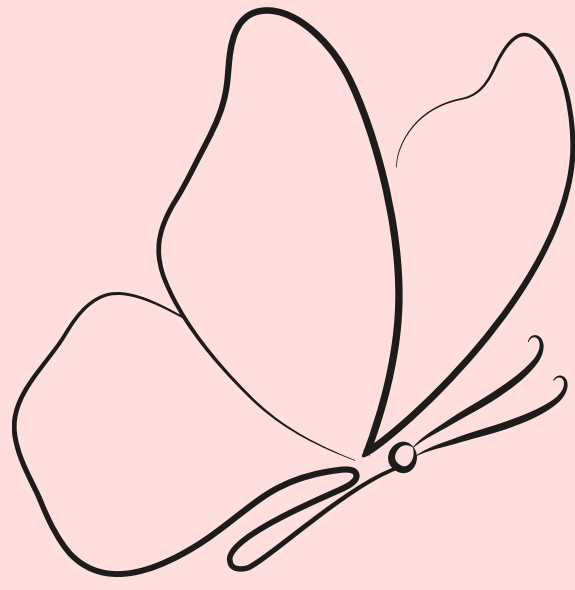
Bienvenue

Merci d'avoir choisi ce guide.

Tu vas découvrir une méthode simple, accessible et efficace pour vendre en story sans jamais te montrer.

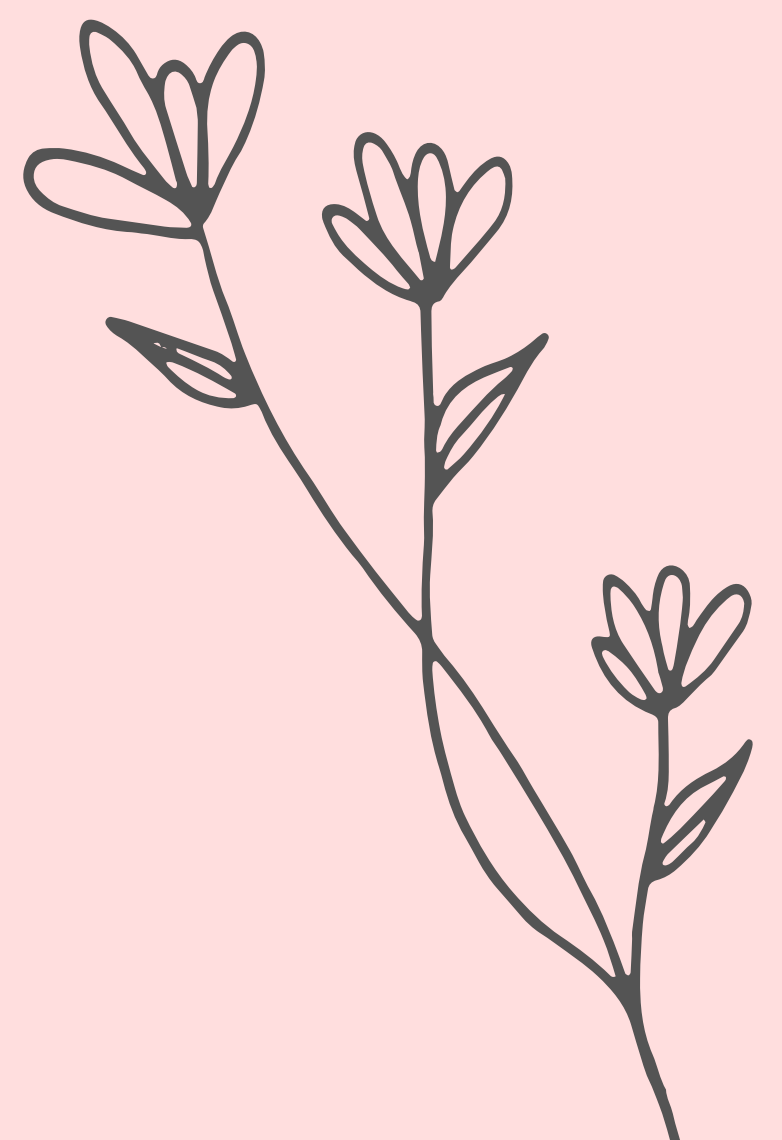
Ce guide a été conçu pour les femmes qui veulent développer leur activité sans s'exposer, sans stress, et sans se sentir obligées d'être visibles.





SOMMAIRE

1. Pourquoi vendre en story fonctionne
2. Les 4 types de stories qui vendent
3. La séquence en 5 stories
4. Comment créer des stories sans se montrer
5. Phrases prêtes à l'emploi
6. Comment parler de ton offre
7. Comment créer l'urgence
8. Dix idées de stories prêtes à poster
9. Conclusion



CHAPITRE 1

Pourquoi vendre en story fonctionne

Les stories sont puissantes parce que :

- elles créent un lien direct
- elles sont rapides à consommer
- elles sont intimes
- elles humanisent ton activité
- elles permettent de vendre sans pression

Et surtout :

Les gens n'achètent pas un visage.
Ils achètent une solution.

Tu peux vendre :

- avec du texte
- avec des visuels
- avec des captures d'écran
- avec des notes
- avec ta voix (optionnel)
- avec des phrases simples

Tu n'as pas besoin d'être visible.
Tu as besoin d'être claire.

CHAPITRE 2

Les 4 types de stories qui vendent

1. Stories "Problème"

Tu montres que tu comprends ton audience.

Exemples :

"Tu veux vendre mais tu ne sais pas quoi dire en story."

"Tu n'oses pas te montrer mais tu veux développer ton activité."

Objectif : Créer l'identification.

2. Stories "Valeur"

Tu donnes un mini-conseil simple.

Exemples :

"Voici une phrase simple pour parler de ton offre sans te sentir commerciale."

"La structure en 3 étapes pour une story qui donne envie."

Objectif : Montrer que tu sais aider.

3. Stories "Preuve"

Tu montres que ta méthode fonctionne.

Exemples :

- témoignage
- capture d'écran
- message reçu
- résultat

Objectif : Rassurer.

4. Stories "Offre"

Tu présentes ton produit.

Exemples :

"Voici ce que tu vas recevoir."

"Voici ce que tu vas apprendre."

"Voici pourquoi c'est simple pour toi."

Objectif : Donner envie d'acheter.

CHAPITRE 3

La séquence en 5 stories qui vend à tous les coups

Tu peux vendre sans te montrer, juste avec cette séquence :

Story 1 – Le problème

“Tu veux vendre en story mais tu ne sais pas quoi dire.”

Story 2 – La prise de conscience

“Tu n’as pas besoin de te montrer pour vendre.”

Story 3 – La solution

“J’ai créé une méthode simple pour vendre en story sans montrer ton visage.”

Story 4 – Le contenu

“Voici ce que tu vas apprendre dans le guide.”

Story 5 – L’appel à l’action

“Tu peux l’obtenir ici → ”vendre en story.”

Simple, Efficace, Sans visage

CHAPITRE 4

Comment créer des stories sans se montrer

Tu peux utiliser :

- des fonds Canva
- des photos d'objets
- des captures d'écran
- des notes manuscrites
- des phrases inspirantes
- des listes
- des flèches
- des emojis
- ta voix (optionnel)

Tu n'as jamais besoin de montrer ton visage.

CHAPITRE 5

Phrases prêtes à l'emploi Pour parler du problème

“Tu veux vendre mais tu ne sais pas quoi dire en story.”

“Tu n'oses pas te montrer mais tu veux développer ton activité.”

Pour créer l'envie

“Imagine vendre en story sans stress, sans te montrer.”

“Tu peux vendre même avec une petite audience.”

Pour présenter ton guide

“J'ai créé un guide simple, clair, prêt à appliquer.”

“Tu vas savoir exactement quoi dire en story pour vendre.”

Pour l'appel à l'action

“Tu peux l'obtenir ici → ”vendre en story.”

“Accès immédiat après paiement.”

CHAPITRE 6

Comment parler de ton offre sans te sentir commerciale

3 règles :

Tu expliques, tu ne forces pas.

Tu montres la transformation, pas les détails techniques.

Tu parles comme à une amie.

Exemple :

“Ce guide va t’aider à vendre en story même si tu es timide, même si tu ne veux pas te montrer.”

CHAPITRE 7

Comment créer l'urgence sans manipuler

Tu peux utiliser :

“Prix de lancement : 9,90 €”

“Disponible aujourd’hui seulement”

“Accès immédiat”

“Méthode prête à appliquer”

Pas besoin de pression.

Juste de la clarté.

CHAPITRE 8

10 idées de stories prêtes à poster

“3 erreurs qui t’empêchent de vendre en story”

“Tu n’as pas besoin de te montrer pour vendre”

“Voici comment j’ai structuré mes stories pour vendre”

“Ce que j’aurais aimé savoir avant de vendre en story”

“La phrase qui change tout”

“Pourquoi ta petite audience peut acheter”

“Comment créer une story qui donne envie”

“Ce que contient mon guide”

“Pourquoi j’ai créé ce guide”

“Tu veux vendre en story sans te montrer ?”

CONCLUSION

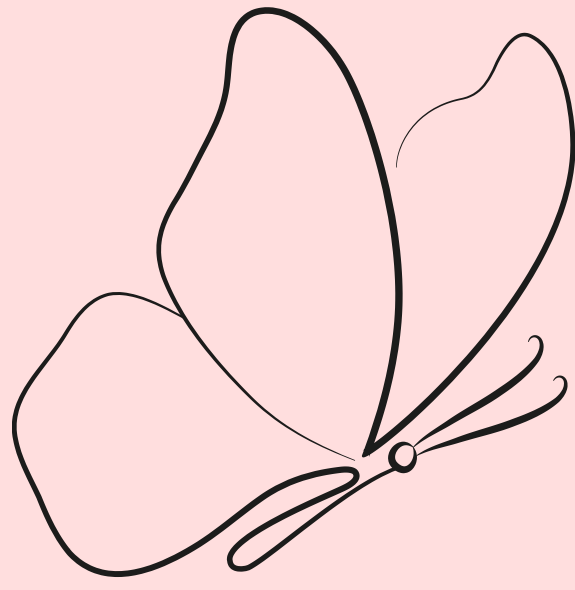
Tu n'as pas besoin d'être visible.

Tu n'as pas besoin d'être parfaite.

Tu n'as pas besoin d'être experte.

Tu as juste besoin :

d'une méthode
de clarté
de structure
Et tu l'as maintenant.



Merci d'avoir lu ce guide.

Tu peux maintenant vendre en story sans te
montrer, avec simplicité et confiance.

Par Lamia
Lady Nova Créations

